

# 목 차

분기 보고서 .....	1
【대표이사 등의 확인】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	3
3. 자본금 변동사항 .....	3
4. 주식의 총수 등 .....	3
5. 정관에 관한 사항 .....	3
II. 사업의 내용 .....	5
1. (제조서비스업)사업의 개요 .....	5
2. (제조서비스업)주요 제품 및 서비스 .....	6
3. (제조서비스업)원재료 및 생산설비 .....	15
4. (제조서비스업)매출 및 수주상황 .....	20
5. (제조서비스업)위험관리 및 파생거래 .....	35
6. (제조서비스업)주요계약 및 연구개발활동 .....	44
7. (제조서비스업)기타 참고사항 .....	69
1. (금융업)사업의 개요 .....	107
2. (금융업)영업의 현황 .....	107
3. (금융업)파생상품거래 현황 .....	110
4. (금융업)영업설비 .....	111
5. (금융업)재무건전성 등 기타 참고사항 .....	111
III. 재무에 관한 사항 .....	115
1. 요약재무정보 .....	115
2. 연결재무제표 .....	116
2-1. 연결 재무상태표 .....	117
2-2. 연결 손익계산서 .....	118
2-3. 연결 포괄손익계산서 .....	119
2-4. 연결 자본변동표 .....	119
2-5. 연결 현금흐름표 .....	120
3. 연결재무제표 주식 .....	122
4. 재무제표 .....	186
4-1. 재무상태표 .....	186
4-2. 손익계산서 .....	188
4-3. 포괄손익계산서 .....	188
4-4. 자본변동표 .....	189
4-5. 현금흐름표 .....	189
5. 재무제표 주식 .....	190
6. 배당에 관한 사항 .....	241
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....	242
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....	242
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 .....	248
8. 기타 재무에 관한 사항 .....	251
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	262
V. 회계감사인의 감사의견 등 .....	263
1. 외부감사에 관한 사항 .....	263

2. 내부통제에 관한 사항 .....	267
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	268
1. 이사회에 관한 사항 .....	268
2. 감사제도에 관한 사항 .....	268
3. 주주총회 등에 관한 사항 .....	268
VII. 주주에 관한 사항.....	269
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	272
1. 임원 및 직원 등의 현황.....	272
2. 임원의 보수 등 .....	279
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	280
X. 대주주 등과의 거래내용 .....	281
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	288
1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....	288
2. 우발부채 등에 관한 사항 .....	288
3. 제재 등과 관련된 사항 .....	292
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 .....	292
XII. 상세표 .....	293
1. 연결대상 종속회사 현황(상세) .....	293
2. 계열회사 현황(상세) .....	293
3. 타법인출자 현황(상세).....	293
4. 주요 모바일 요금제 -㈜스카이라이프 .....	293
5. 주요 모바일 요금제 -㈜케이티엠모바일 .....	295
【 전문가의 확인 】 .....	301
1. 전문가의 확인.....	301
2. 전문가와의 이해관계 .....	301

# 분기보고서

(제 42 기)

사업연도 2023년 01월 01일 부터  
2023년 09월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2023년 11월 14일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 케이티

대 표 이 사 :

김 영 섭

본 점 소 재 지 :

경기도 성남시 분당구 불정로 90

(전 화) 02-100

(홈페이지) <http://www.kt.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 재무실장 (성 명) 김 영 진

(전 화) 02-3495-3262

# 【 대표이사 등의 확인 】

## 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 사항의 기재나 표시의 누락, 허위 기재 내지 표시가 없으며, 이 공시서류에 기재된 내용을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 『주식회사등의외부감사에관한법률』 제8조의 규정에 따라 내부회계 관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (『주식회사등의외부감사에관한 법률』 제4조에 의한 외감대상법인에 한함)

2023. 11. 14.

주식회사 케이티

대표이사 사장 김영섭 (서명)

신고업무담당이사 재무실장 김영진 (서명)

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

회사의 개요는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 2. 회사의 연혁

회사의 연혁은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 3. 자본금 변동사항

자본금 변동사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 4. 주식의 총수 등

주식의 총수 등은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## 5. 정관에 관한 사항

정관에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## II. 사업의 내용

### 1. (제조서비스업)사업의 개요

연결회사의 각 부분은 독립된 서비스 및 상품을 제공하는 법률적 실체에 의해 구분되어 있으며, 각 연결회사의 사업의 내용에 대해 (1) 유무선 통신/컨버전스 사업을 제공하는 ICT, (2) 신용카드사업을 제공하는 금융사업, (3) 위성방송서비스사업, (4) 케이티의 자산을 활용한 부동산사업 (5) 콘텐츠, 정보기술, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업으로 구분하고 있습니다.

#### ※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원, %)

사업부문	제 42기 3분기 (2023년 3분기)		제 41기 (2022년)		제 40기 (2021년)	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
ICT	13,779,371	59.0	18,289,243	59.4	18,387,434	63.0
금융	2,764,515	11.8	3,613,981	11.7	3,525,211	12.1
위성방송	540,358	2.3	704,928	2.3	655,354	2.2
부동산	391,252	1.7	485,056	1.6	335,373	1.1
기타	5,888,033	25.2	7,708,737	25.0	6,283,023	21.5
소 계	23,363,529	100.0	30,801,945	100.0	29,186,395	100.0
연결조정	(3,674,890)	-	(5,151,934)	-	(4,288,390)	-
합 계	19,688,639	-	25,650,011	-	24,898,005	-

※ 2023년 3분기, 2022년, 2021년 자료는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

#### [1] ICT : 주식회사 케이티

(주)케이티는 무선통신, 초고속인터넷, 기업회선 등 개인과 기업고객 대상 유무선 통신서비스와 IPTV 등 유료방송 서비스, IDC, Cloud, AI/DX 등과 같은 플랫폼 기반의 B2B 사업을 영위하고 있습니다. KT는 기존 통신업의 견고한 성장과 더불어 미디어, 금융, B2B 등 비통신 분야에서 고객 중심의 플랫폼으로 혁신을 가속화 하고 있습니다.

#### [2] 위성방송서비스 사업: (주)케이티스카이라이프

(주)케이티스카이라이프를 통해 국내 최초로 H.264 기반의 다채널 HD를 사업화하여 국내 HD 방송서비스 시장을 선도하고 있습니다. 국내 최대 UHD 다채널 서비스를 출시하고, '30% 요금할인 홈결합' 상품으로 합리적 소비를 지향하는 고객 트렌드를 반영하고 있습니다. '20년 10월에는 알뜰폰 서비스 '스카이라이프 모바일'을 출시하고, 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3종 결합상품(TPS)도 판매하기 시작했습니다.

'21년 9월 30일에는 종합유선방송사업자(SO)인 현대에이치씨엔을 인수를 완료하여 유선 가입자 기반을 확대하였습니다. (주)케이티스카이라이프의 종속회사인 (주)스카이라이프티브이는 방송채널사용사업자로서 대표 채널인 ENA를 포함하여 12개 채널을보유하고 있습니다.

### [3] 부동산사업 : (주)케이티에스테이트

KT 그룹의 부동산 사업은 보유자산 중심의 사업전략으로 안정적 성장을 이어가고 있으며 주기적인 포트폴리오 전략 업데이트를 통해 부동산 시장 변동을 반영한 상품 선정과 이를 통한 자산가치 극대화, ICT 혁신기술이 반영된 새로운 공간 창출을 추진하고 있습니다. 기존에 운용 중이던 노보텔, 안다즈, 소피텔 호텔의 실적이 엔데믹 영향으로 전년 대비 큰 폭으로 성장했고, 뒤이어 명동 르메르디앙과 목시가 2022년 11월에 성공적으로 오픈을 하면서 매출과 이익 성장에 기여했습니다.

### [4] 기타 사업 : 커머스, 광고업 등

지니뮤직은 인공지능(AI) 기반의 음악서비스 'genie' 플랫폼을 통해 고객에게 최상의 음악 서비스를 제공하고 MZ세대 최신 관심 트렌드를 반영한 다양한 오디오 콘텐츠를 제공하고 있으며 자체개발 Live 공연 플랫폼 'STAYG' 브랜드를 런칭하여 K-POP 실황공연, 팬미팅 등 시공간적 제약을 극복하여 아티스트와 팬 사이의 소통창구를 넓히면서 사업경쟁력을 더욱 확대하고 있습니다. 또한, 음악 관련 인공지능(AI) 기술을 보유한 주스(JUICE)와의 사업협력을 통해 '23년 국내 최초로 인공지능(AI) 악보 기반의 편곡서비스 지니리라(genie.Re:La)를 공개하여 누구나 쉽게 편곡이 가능하도록 서비스 범위를 확장함과 동시에 음악시장 생태계에도 기여를 하고 있습니다.

(주)케이티셋의 위성서비스 사업은 정부로부터 제도 및 주파수를 할당 받아 이를 이용하여 위성을 확보하고 서비스를 제공하여 수익을 창출하는 사업입니다. 총 4기의 자체 보유 위성 및 해외사업자의 위성중계기서비스를 사용하여 위성서비스를 제공하고 있습니다.

(주)케이티알파는 커머스 사업의 기반을 TV에서 모바일로 확장해 나가고 있으며, 모바일쿠폰 사업 역량을 보유한 (주)케이티엠하우스와의 합병(합병기일 : 2021년 7월 1일)을 통해 커머스 역량 결집 및 시너지를 창출하고 있습니다. (주)케이티알파가 100%보유한 (주)알파디엑스 솔루션 지분 전량은 (주)케이티디에스에 매각(매각일: 2022년 10월 7일)하였습니다.

(주)나스미디어는 디스플레이 광고를 중심으로한 인터넷 및 모바일, IPTV, 디지털옥외광고 매체판매업을 주 사업으로 영위하고 있으며, 문자 기반의 CPS 광고 상품 케이딜(K-Deal)을 2021년 출시했습니다.

(주)케이티스튜디오지니는 그룹의 미디어/콘텐츠 사업(콘텐츠 제작/기획/투자/유통 등)을 총괄 주도하는 역할을 맡기 위해 2021년 1월 28일자로 설립되었고 2022년 오리지널 콘텐츠를 본격적으로 방영하며 스튜디오 사업자로서 입지를 구축하였습니다.

(주)케이티클라우드는 2022년 4월 1일 출범 후 IDC와 Cloud사업에서의 지속적인 고객기반 확대를 통해 Cloud/IDC 시장에서의 리더십을 공고히 하고 있습니다.

## 2. (제조서비스업)주요 제품 및 서비스

### [1] ICT : (주)케이티

당사가 제공하는 이동전화, IPTV, 초고속인터넷, 유선전화, 결합상품의 대표 요금제가격 변동은 아래와 같습니다. 보다 자세한 정보를 위해서는 당사의 홈페이지 (<https://product.kt.com>) 내 상품서비스 내용을 참고하시기 바랍니다. 아래 가격은 추가요금 할인이 반영되지 않은 금액입니다.



○ 이동전화

(단위: 원, VAT 포함)

구분		월정액
5G 초이스	프리미엄 초이스	130,000
	스페셜 초이스	110,000
	베이직 초이스	90,000
5G 심플 110GB/90GB/70GB/50GB		69,000/67,000/65,000/63,000
5G 슬림 플러스		61,000
5G 슬림		55,000
5G 세이브		45,000

※ 당사는 2020.09.25 5G 슈퍼플랜 초이스를 출시 후, 2020.10.05 5G 심플, 세이브, 2020.10.28 넷플릭스 콘텐츠, 2021.6.2 현대카드 제휴형 혜택, 2021.11.12 디즈니+ 콘텐츠, 2022.2.14 삼성전자 제휴형 혜택, 우리카드 제휴형 혜택, 2022.5.2 유튜브프리미엄 콘텐츠, 2022.7.1 티빙/지니 콘텐츠를 추가 하였으며, 2022.8.23 5G 슬림 플러스 요금제, 2023.6.2 5G 심플 요금제를 3종 추가로 출시하였습니다.

○ IPTV

- 초이스 형태로 TV 요금제 개편('22. 6. 2) 이후 초이스 상품 라인업 확대
- 신규 요금제 출시: 지니TV 디즈니+ 초이스('23.1.17), 지니TV 티빙 초이스 스탠다드/프리미엄('23.3.2)

(단위: 원, VAT 포함)

구분	월 이용요금				
	무약정	1년 약정	2년 약정	3년 약정	인터넷 결합시
지니TV 슬림	16,500	15,675	14,850	13,200	11,000
지니TV 베이직	18,150	17,270	16,390	14,740	12,100
지니TV 라이트	19,800	18,810	17,820	15,840	13,200
지니TV 에센스	25,300	24,035	22,770	20,240	16,500
지니TV 에센스 플러스	28,160	26,730	25,300	22,484	18,700
지니TV VOD 초이스	31,020	29,469	27,918	24,816	20,900
지니TV 키즈랜드팩 초이스	31,020	29,469	27,918	24,816	20,900
지니TV 뮤즈 초이스	34,540	32,175	29,810	25,080	20,900
지니TV 슈퍼팩 초이스	36,300	34,540	32,890	29,480	25,300
지니TV 사장님 초이스	47,300	43,450	39,600	31,900	25,300
지니TV 넷플릭스 초이스HD	38,800	37,040	35,390	31,980	27,800
지니TV 넷플릭스 초이스UHD	42,300	40,540	38,890	35,480	31,300
지니TV 디즈니+ 초이스	35,200	33,770	32,340	29,480	25,300
지니TV 티빙 초이스 스탠다드	36,200	34,550	32,900	29,480	25,300
지니TV 티빙 초이스 프리미엄	39,200	37,550	35,900	32,480	28,300

※ 위 가격은 출동비 등의 부대비용이 반영되지 않은 금액입니다.

○ 초고속인터넷

아래 가격은 장비(모뎀) 임대료, 출동비 등 추가비용이 반영되지 않은 금액입니다.

- 2022년 추가 상품의 가격은 다음과 같습니다.

(단위: 원, VAT 포함)

상품명	무약정	1년약정	2년약정	3년약정	T/M 결합 시 (3년약정 기준)	비고
안심 인터넷 프리미엄	64,900	58,300	52,250	45,650	40,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 에센스	59,400	52,800	46,750	40,150	34,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 베이직	50,600	45,100	40,150	34,650	29,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 슬림	44,000	37,950	32,450	23,650	23,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 프리미엄 와이파이	73,700	65,450	57,750	45,650	40,150	'22.1.7 출시
안심 인터넷 에센스 와이파이	68,200	59,950	52,250	40,150	34,650	'22.1.7 출시
안심 인터넷 베이직 와이파이	59,400	52,250	45,650	35,750	30,250	'22.1.7 출시
안심 인터넷 슬림 와이파이	52,800	45,100	37,950	24,750	24,750	'22.1.7 출시
결재안심 인터넷 에센스	67,100	59,950	52,800	41,800	36,300	'22.6.2 출시
결재안심 인터넷 베이직	58,300	52,250	46,200	36,300	30,800	'22.6.2 출시
결재안심 인터넷 슬림	51,700	45,100	38,500	25,300	25,300	'22.6.2 출시
결재안심 인터넷 에센스 와이파이	75,900	67,100	58,300	42,900	37,400	'22.6.2 출시
결재안심 인터넷 베이직 와이파이	67,100	59,400	51,700	37,400	31,900	'22.6.2 출시
결재안심 인터넷 슬림 와이파이	60,500	52,250	44,000	26,400	26,400	'22.6.2 출시

- 2021년 추가 상품의 가격은 다음과 같습니다.

(단위: 원, VAT 포함)

상품명	무약정	1년약정	2년약정	3년약정	4년약정	5년약정	T/M 결합 시 (3년약정 기준)	비고
GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G(ax)	78,100	69,300	60,500	45,650(*)	-	-	40,150(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 1G(ax)	72,600	63,800	55,000	40,150(*)	-	-	34,650(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 500M(ax)	63,800	56,100	48,400	35,750(*)	-	-	30,250(*)	'21.3.5 출시
GiGA Wi 인터넷 최대 100M(ax)	57,200	48,950	40,700	24,750(*)	-	-	24,750(*)	'21.3.5 출시
멀티넷 에센스	60,500	53,900	48,400	44,000(*)	41,250	38,500	38,500(*)	'21.11.4 출시
멀티넷 베이직	51,700	46,200	41,800	38,500(*)	35,750	33,000	33,000(*)	'21.11.4 출시
멀티넷 슬림	45,100	39,600	34,100	27,500(*)	25,850	24,200	27,500(*)	'21.11.4 출시

(\*) GiGA Wi 인터넷 최대 2.5G/1G/500M 상품의 3년약정 및 TV/Mobile 결합 기준, 멀티넷 에센스 /베이직/슬림 상품의 3년약정 및 멀티넷 결합(TV) 기준

- 2021년 9월 25일부터 인터넷상품 명칭이 변경되었습니다

구분	AS-IS	TO-BE
인터넷 단품	10GiGA인터넷 최대 10G	인터넷 슈퍼프리미엄
	10GiGA인터넷 최대 5G	인터넷 프리미엄플러스
	10GiGA인터넷 최대 2.5G	인터넷 프리미엄
	기가 인터넷 최대1G	인터넷 에센스
	기가 인터넷 최대500M	인터넷 베이직
	인터넷 최대200M	인터넷 슬림플러스
	인터넷 최대100M	인터넷 슬림
와이파이패키지	10GiGA인터넷 최대 2.5G 플러스	인터넷 프리미엄 와이파이
	기가 인터넷 최대 1G 플러스	인터넷 에센스 와이파이
	기가 인터넷 최대 500M 플러스	인터넷 베이직 와이파이
	인터넷 최대 100M 플러스	인터넷 슬림 와이파이
GiGA Wi 인터넷	GiGA Wi 인터넷	인터넷 와이드
가족안심패키지	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 2.5G)	가족안심 인터넷 프리미엄 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 1G)	가족안심 인터넷 에센스 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 500M)	가족안심 인터넷 베이직 와이파이
	가족안심 인터넷 플러스(10GiGA인터넷 최대 100M)	가족안심 인터넷 슬림 와이파이
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 2.5G)	가족안심 인터넷 프리미엄
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 1G)	가족안심 인터넷 에센스
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 500M)	가족안심 인터넷 베이직
	가족안심 인터넷 (10GiGA인터넷 최대 100M)	가족안심 인터넷 슬림

○ 결합상품

2023년 3분기	2022년	2021년
-----------	-------	-------

<p>&lt;2023.06&gt; ○ MVNO 이동전화 결합 가능 MVNO 제휴사 추가</p> <p>&lt;2023.09&gt; ○ Y끼리 무선결합 프로모션 (23.09.01~24.02.29) - 만 19세 이상 29세 이하 이면서 Y덤 혜택을 받는 고객 대상, 우리가족 무선결합과 동일한 할인제공</p>	<p>&lt;2022.02&gt; ○ 프리미엄 싱글결합 프로모션 정규화(02.24~) - 인터넷 최대 속도 500M 이상과 5G모바일 80,000원 (LTE 65,890원) 이상 1회선 결합시, 모바일 월정액 25% 할인</p> <p>&lt;2022.04&gt; ○ 신혼 미리 결합 프로모션 정규화(04.01~) - 예비 및 신혼부부 대상, 인터넷 없이 최대 6개월 간총액 결합의 모바일 할인 제공</p> <p>○ 독점계약 집합건을 입주 관련 이용자 제도개선 - 22년 4월 이후 이전 설치 요청 건부터 할인반환금 100% 감경</p> <p>○ 사장님 성공팩 프리미엄 싱글결합 추가 허용 - 사장님 성공팩 내 모바일 결합 시 선택 가능한 할인옵션 추가</p> <p>&lt;2022.05&gt; ○ 5G 프리미엄 가족결합 청소년 할인 프로모션 (22.05.02~22.10.31) - 만 18세 이하 청소년 모바일 회선 및 해당 회선의 법정대리인 모바일 회선이 다음 조건 모두 만족 시, 청소년 모바일 월정액 대상 5,500원(VAT 포함) 추가 할인 . 프리미엄 가족결합 할인 가입 . 월정액 80,000원 이상 5G 요금제 이용</p> <p>○ 프리미엄 가족결합 베이스 회선 할인 선택옵션 신설 - 인터넷 회선에 적용하는 총액결합 할인을 인터넷 대신 모바일 베이스 회선에 받을 수 있는 옵션 추가</p> <p>&lt;2022.10&gt; ○ 멀티넷 결합할인 대상상품추가 - 추가 상품 : 집전화, 인터넷전화Home, 인터넷전화 Centrex - 제공 할인액은 기존 사장님성공팩 결합 할인과 동일</p> <p>&lt;2022.11&gt; ○ 5G 프리미엄 가족결합 청소년 할인 프로모션 정규화(11.1~) - 만 18세 이하 청소년 모바일 회선 및 해당 회선의 법정대리인 모바일 회선이 다음 조건 모두 만족 시,</p>	<p>&lt;2021.04&gt; ○ 친구사이 무선결합 프로모션 (04.01~09.30) - 동일국적 외국인 대상, 우리가족무선결합과 동일한 할인제공</p> <p>&lt;2021.05&gt; ○ 사장님 성공팩 개선 - 모바일 결합제공 - VAN 통합과금 및 할인조건 완화</p> <p>&lt;2021.8&gt; ○ 프리미엄 싱글결합 프로모션 (21.8.24~22.2.23) - 인터넷 최대 속도 500M 이상과 5G모바일 80,000원 (LTE 65,890원) 이상 1회선 결합시, 모바일 월정액 25%할인</p> <p>&lt;2021.10&gt; ○ 신혼 미리 결합 프로모션 (21.10.1~22.3.31) - 예비 및 신혼부부 대상, 인터넷 없이 최대 6개월 간 총액결합의 모바일 할인 제공</p>
--	---	--

	청소년 모바일 월정액 대상 5,500원(VAT 포함) 추가 할인 . 프리미엄 가족결합 할인 가입 . 월정액 80,000원 이상 5G 요금제 이용  <2022.12> o 프리미엄 가족결합 및 싱글결합 제공 모바일 요금제 기준 단일화(5G 80,000원 이상 또는 LTE 65,890원 이상 요금제→5G/LTE 77,000원 이상 요금제, VAT포함)	
--	---	--

## [2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프

### o TV

(단위: 원)

구분			'23년 3Q	'23년 2Q	'23년 1Q	2022년	2021년	
sky tv	Android(UHD)	sky UHD Family A+	수신료	12,100	12,100	12,100	12,100	12,100
			결합가	8,800	8,800	8,800	8,800	8,800
	HD	sky On+ HD	수신료	9,900	8,800	8,800	8,800	8,800
			결합가	7,700	7,700	7,700	7,700	7,700
		SkyAuto	수신료	16,500	16,500	16,500	16,500	16,500
		GTS 프라임키즈랜드/엔터(19)	결합가	20,900	20,900	20,900	20,900	20,900
			GTS 에센스(15)	결합가	16,500	16,500	16,500	16,500
		GTS 라이트(12)	결합가	13,200	13,200	13,200	13,200	13,200
		GTS 슬림(10)	결합가	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
		GTS 베이직(11)	결합가	12,100	12,100	12,100	12,100	12,100

※ 2023년 9월말 판매중인 상품 기준으로 작성

- 수신료 : 3년 약정 기준(VAT 포함)
- 결합가 : TV-인터넷 결합 기준(VAT 포함)

### o 인터넷

(단위: 원)

구분			'23년 3Q	'23년 2Q	'23년 1Q	2022년	2021년
인터넷	sky 100M	이용료	28,050	28,050	28,050	28,050	28,050
		결합가	19,800	19,800	19,800	19,800	19,800
	sky 기가 200M	이용료	30,250	30,250	30,250	30,250	30,250
		결합가	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000
	sky 기가 500M	이용료	33,000	33,000	33,000	33,000	33,000
		결합가	27,500	27,500	27,500	27,500	27,500
	sky 기가 1G	이용료	38,500	38,500	38,500	38,500	38,500



② 우선번호안내	기본업종 월 40,000원 알뜰업종 월 10,000원 (동 기준)	월 30,000원 (동 기준)	월 30,000원 (동 기준)
----------	--	---------------------	---------------------

※ 컨택센터의 건적은 업무의 유형별(인바운드, 아웃바운드), 업종별(관공서, 일반기업 등)에 따라 업무의 특성상 단일업무로 볼 수가 없어 평균 가격의 산정은 큰 의미가 없을 것으로 판단됩니다.

유통사업 또한 상품 판매에 대한 종류가 많고 통신시장의 환경변화 및 마케팅비용 등의 여러 가지 원인에 따라 정확한 가격을 산정할 수가 없습니다. 자세한 사항은 아래의 가격 변동 원인을 참고하시기 바랍니다.

## (2) 가격변동원인

### ① 컨택센터 도급

도급비의 견적내용은 직접인건비와 간접인건비, 제경비(복리후생비, 소모품비, 교육훈련비 등), 일반관리비, 이윤으로 구성되어 있습니다. 이 중 인건비가 약 85~90%(고객사에 따른 차이) 정도로 가장 많은 비중을 차지하고 있습니다. 견적(가격)은 투입인력 1인당 비용을 기준으로 월간 비용으로 산출되는 것이 일반적이며 기타 PPC(Pay Per Call)로 응대 건수 또는 처리 건수에 의해 산출되기도 합니다.

컨택센터는 업무의 특성상 단일업무로 볼 수가 없어 평균 가격의 산정은 큰 의미가 없을 것으로 판단됩니다. 토탈 아웃소싱 컨택센터일 경우 구성하는 임대 시설에 대해시스템 관리 및 운영 지원에 투입되는 비용을 추가하여 산출됩니다. 임대 시설에 대해서는 정액법에 의한 감가상각비를 기준으로 단가가 산출됩니다.

### ② 114번호안내

114번호안내의 요금 인상 내역은 다음과 같습니다.

구분	2021.2.1	2016.12.01	2003.11.01	2002.05.01
요금	요금인상 (주간 170원, 야간/공휴일 190원), 부가서비스 인상 (직접연결 110원, 간접연결 80원)	토요일 오전 평일요금 적용폐지	요금인상 (주간 120원, 야간/공휴일 140원)	요금인상 (80원→100원, 월 3통화 무료 폐지)

※ 1996년까지 무료로 제공하던 114번호안내를 1997년부터 원가보전 차원에서 유료화 시행하였습니다.

### ③ 우선번호안내사업

2022년 3월 1일부터 적용된 우선번호안내 요금 변경 내용은 아래와 같습니다.

서비스 종류	서비스 내용	기존	변경(22.3.1 이후)	
			기본 업종 주1)	알뜰 업종 주2)
동(읍,면)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)' 구역으로 우선번호안내서비스 제공	30,000원/월	40,000원/월	10,000원/월
구(군)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)'과 해당 '구(군)' 구역으로 우선번호안내 서비스 제공	40,000원/월	50,000원/월	15,000원/월
시(광역시/일반시)구역 우선번호안내서비스	가입된 '동(읍/면)'과 해당 '구(군)' 및 '시(광역시/일반시)' 구역으로 우선번호안내서비스 제공	50,000원/월	60,000원/월	20,000원/월

주 1) 이용요금 예외 적용 : 요금 변경일(2022.3.1) 기준 1년 이내 가입 이력이 있는 고객의 기본 업종 이용요금은 개정 전 요금을 적용. 다만 서비스 해지 1년이 경과한 후 재가입 시에는 변경 요금 적용

주 2) 알뜰 업종 : 요금 변경일 1년 내 가입 이력 없는 비인기업종으로 별도 지정 운영

④ 유통사업

유무선통신사업은 단말기의 경우 제조사의 가격 정책을 따르며, 주요 통신 서비스의 경우 (주)케이티 가격 정책을 준용합니다.

○ (주)케이티아이에스

(1) 114번호 안내 가격: 주간 170원/통, 야간/공휴일 190원/통

※ 2021년 2월 1일자로 주간/야간/공휴일 요금이 50원 인상 되었습니다.

(2) 우선번호안내 가격

(단위: 원, VAT 별도)

품 목	상세구분	2023년			
		1그룹	2그룹	3그룹	4그룹
우선번호안내	월정액요금				
	"시" 단위	55,000	53,000	50,000	45,000
	"구" 단위	44,000	42,000	40,000	36,000
	"동" 단위	33,000	31,000	30,000	27,000

\* 우선번호안내서비스 가입요금은 서비스구역과 업종별 그룹에 따라 세분화 되어있습니다. 각 구역은 '시', '구', '동' 단위로 구분되며, 업종별 그룹은 이용률이 높은 순서에 따라 1그룹(이삿짐센터, 렌터카 등), 2그룹(꽃집/꽃배달, 정수기판매 등), 3그룹(책배달, 열쇠 수리 등), 4그룹(1~3그룹 외 업종)으로 구분됩니다.

\* 우선번호 안내 상품 요금은 최근 3년 가격변동은 발생하지 않았습니다.

(3) 상기 외 컨택센터(아웃소싱) 사업은 업무특성에 따라 단일 서비스로 보기 힘들며 유통사업은 KKT 및 단말기 제조사 정책에 따라 가격이 정해지는 경향이 뚜렷하여 평균가격 등의 산정으로 유의미한 수치를 도출하는데 한계가 있습니다.

○ (주)케이티엠모바일

(주)케이티엠모바일의 모바일 요금제는 이동전화 후불요금제 중 단말 결합요금제, 유심단독요금제로 구분되어 있습니다. 요금제 설명은 상세표에 추가하였습니다.

※상세 현황은 '상세표-5. 주요 모바일 요금제-(주)케이티엠모바일' 참조

○ (주)케이티클라우드

(1) Cloud

Public	Cloud 기반 IT 인프라(컴퓨팅/스토리지/NW 등)를 고객 니즈 맞춤형으로 언제든, 필요한 만큼 사용 가능한 On-demand 서비스 고객의 IT 조달/운영/관리 걱정 없는 최상의 성능과 안정성 제공
CDN	전세계 어디서든 실시간으로 대용량 콘텐츠를 전송하는 Contents Delivery 서비스 제공 +100국가, +20만개 이상의 Edge 서비스를 지원
Private	고객 위치에 독립적으로 구축하는 고객 전용 클라우드 서비스 높은 안정성과 우수한 보안으로 고객 비즈니스 환경에 최적화된 맞춤형 서비스 제공



Marketplace	직접 검증한 업계 최고의 3rd Party 솔루션을 고객 중심으로 큐레이션하여 제공하는 디지털 카탈로그서비스 고객의 비즈니스에 최적화된 솔루션을 간편하게 제공
-------------	---

## (2) IDC

코로케이션	KT IDC 인터넷 백본 네트워크에 직접 접속하여 인터넷 접속 속도를 향상시키고, 전력, 공조, 보안 인프라 제공을 통해 보다 향상된 전산 인프라를 제공하는 서비스
MSP	고객이 IT시스템 및 각종 전산실 인프라 자원 전반에 대한 관리를 KT에 아웃소싱하여 KT가 보유한 전문 인력, 시설, 장비 및 네트워크 자원을 활용하는 모니터링 톨 임대, IT 인프라 운용, 유지보수, 이전대행, 컨설팅 등을 제공받는 IT 아웃소싱 서비스
DC/Infra	고객 전용 맞춤형 DC/DR을 구축/제공하는 서비스. 기존 구분 On demand IDC
Connectivity	One IDC 기반으로 모든 서비스(Neutral IDC/CSP)와의 연결성을 제공하는 서비스

## 3. (제조서비스업)원재료 및 생산설비

### [1] ICT : 주식회사 케이티

#### 가. 생산설비의 현황

##### ○ 토지

(기준일 : 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원)

소재지	구분(㎡)	기초장부가액	증가	감소	당기장부가액	공시지가
서울	243,799	460,105	2,070	(13,470)	448,705	2,691,587
경기	819,458	146,221	658	(4,281)	142,598	1,029,256
인천	132,888	26,900	122	(788)	26,234	157,930
경남	1,006,649	56,943	256	(1,667)	55,532	482,277
전남	747,236	35,566	160	(1,041)	34,685	200,195
경북	810,199	48,721	219	(1,426)	47,514	371,889
충남	785,232	44,821	202	(1,312)	43,711	303,716
전북	350,697	9,246	41	(271)	9,016	51,457
강원	554,104	18,208	82	(533)	17,757	128,302
충북	334,467	14,921	67	(437)	14,551	87,627
제주	137,521	5,069	22	(148)	4,943	61,728
합계	5,922,250	866,721	3,899	(25,374)	845,246	5,565,964

##### ○ 건물

(기준일 : 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원)

소재지	구분(㎡)	기초장부가액	증가	감소	감가상각비	당기장부가액
서울	727,216	276,926	32,508	(18,572)	(14,448)	276,414
경기	679,979	180,650	21,206	(12,115)	(9,425)	180,316
인천	105,486	20,881	2,450	(1,400)	(1,089)	20,842
경남	414,836	84,923	9,969	(5,695)	(4,431)	84,766
전남	350,818	73,969	8,684	(4,961)	(3,859)	73,833
경북	411,169	99,612	11,693	(6,680)	(5,197)	99,428
충남	415,625	125,672	14,752	(8,428)	(6,557)	125,439

전북	112,209	24,257	2,849	(1,627)	(1,266)	24,213
강원	225,513	70,225	8,244	(4,710)	(3,664)	70,095
충북	126,246	34,002	3,991	(2,280)	(1,774)	33,939
제주	61,803	12,868	1,510	(863)	(671)	12,844
합계	3,630,899	1,003,985	117,856	(67,331)	(52,381)	1,002,129

## ○ 그 외 항목

(기준일 : 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원)

구분	기초장부가액	증가	감소	감가상각비	당기장부가액
구축물	34,391	2,584	(226)	(2,349)	34,400
기계시설	4,997,407	1,219,682	(39,759)	(1,219,144)	4,958,186
선로시설	3,626,870	268,130	(20,842)	(442,368)	3,431,790
금융리스	983,049	85,190	(1,938)	(85,038)	981,263
기타유형	78,702	16,840	(3,072)	(23,969)	68,501
소계	9,720,419	1,592,426	(65,837)	(1,772,868)	9,474,140

## 나. 설비의 신설, 매입 계획 등

(주)케이티는 별도 기준 2023년 3분기 누적 총 1조 6,004억원의 CAPEX를 집행하였습니다. 금융, 미디어/콘텐츠, Cloud/IDC, 부동산 등 주요 성장분야 그룹사 CAPEX는 2023년 3분기 누적 총 6,528억원을 집행하였습니다.

## [2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프

### 가. 생산설비의 현황

- 영업용 설비 현황

(단위: m<sup>2</sup>, 백만원)

구분	소재지	토지	건물	합계	장부가액	비고
본사 수도권서부지사 수도권북부지사	서울 마포구	396	18,248	18,644	15,392	자가
수도권고객서비스팀 수도권Biz영업팀 수도권남부지사	서울특별시 서초구	-	791	791	815	임차
동부고객서비스팀 대구경북지사 동부Biz영업TF	대구광역시 북구	-	443	443	252	임차
부산울산지사 경남지사	부산광역시 동구	-	965	965	554	임차
강원지사	강원 원주시	-	336	336	225	임차
서부고객서비스팀 서부Biz영업팀 대전충청지사 교육훈련센터	대전광역시 서구	-	918	918	129	임차
-	충북 청주시	-	52	52	27	임차
광주전남지사	광주광역시 광산구	-	519	519	19	임차

전북지점	전북 전주시	-	512	512	154	임차
합 계		396	22,784	23,180	17,567	-

- 기타 영업용 설비 현황

(단위: 백만원)

구분	소재지	시설물 가액	비고
방송센터	경기도 고양시 일산동구	32,468	건물은 임차
고객센터	경기도 수원 및 광주광역시	9	-
위성수신장치	전국	71,668	-
합 계		104,145	-

[3] 부동산사업 : (주)케이티에스테이트

가. 생산설비의 현황

- 투자부동산

(단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/폐기	기말
토지	468,348	1	-	(2,320)	466,029
건물	628,604	73,785	(28,644)	(1,781)	671,964
구축물	8,907	37	(579)	(127)	8,238
건설중인 자산	31,441	(29,863)	-	-	1,578
합계	1,137,300	43,960	(29,223)	(4,228)	1,147,809

- 유형자산

(단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/폐기	기말
토지	7,445	-	-	-	7,445
건물	61,962	-	(1,934)	-	60,028
비품 외	16,070	397	(3,494)	-	12,973
건설중인 자산	641	(581)	-	-	60
합계	86,118	(184)	(5,428)	-	80,506

[4] 기타사업

○ (주)케이티넷

가. 생산설비의 현황

- 투자부동산

2013년부터 토지 및 건물 일부를 임대사업에 사용하고 있으며, 임대건물 비중에 따라 건물과 토지를 투자부동산으로 분리하고 있습니다.

- 유형자산

(단위: 백만원)

구분	기초 장부가액	취득 및 자본적 지출	자산간 대체	처분 및 폐기	감가상각비	당기 장부가액
토지	2,912	-	-	-	-	2,912
건물	3,049	137	-	(2)	(190)	2,994
구축물	311	-	-	-	(16)	295
기계시설	403,769	2,531	70	(691)	(42,848)	362,831
비품	1,041	342	-	-	(439)	944
투자부동산	612	15	-	(1)	(24)	602
건설중인자산	64,697	78,875	(70)	-	-	143,502
계	476,391	81,900	-	(694)	(43,517)	514,080

○ ㈜케이티알파  
가. 생산설비의 현황

(단위: ㎡, 천원)

구분	소재지	토지	건물	기초장부가액	감가 상각비	당기 장부가액	비고
KT알파 본사	서울	-	14,792.75	6,941,150	(357,924)	6,583,226	소유
	서울	847.81	-	2,184,395	-	2,184,395	소유
KT알파쇼핑 미디어센터	서울	-	8,593.89	937,175	-	971,528	임차*
KT알파쇼핑 콜센터	서울	-	4,002.31	569,000	-	569,000	임차*
합계				10,631,720	(357,924)	10,308,149	-

\* 임차 물건은 계약 면적 합계이며, 장부가액은 임차 보증금임

○ 케이티텔레캅(주)  
가. 생산설비의 현황

- 토지/건물 (단위: 백만원)

구분	소유 형태	소재지	기초 장부가액	당분기증감		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소			
본사(토지)	자가	서울	918	-	-	-	918	3,371
본사(건물)		서울	1,074	-	-	(64)	1,010	2,125
본사외(건물)		서울	338	-	-	(7)	331	238
합계			2,330	-	-	(71)	2,259	5,734

- 기계장치 등 (단위: 백만원)

구분	소유 형태	소재지	기초 장부가액	당분기증감		감가 상각비	당기 장부가액	비고
				증가	감소			
기계장치 등	자가	전국	135,386	35,348	(14,447)	(18,158)	138,129	-

○ ㈜나스미디어  
가. 생산설비의 현황

- 토지 (단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당분기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가소유	서울	568.68	6,760	-	-	-	6,760	9,031
합 계			568.68	6,760	-	-	-	6,760	9,031

※ 상기 면적은 대지권임

- 건물 (단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당분기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가소유	서울	2,317.46	1,833	-	-	(108)	1,725	-

※ 상기 면적은 전유면적임

- 집기와 비품 (단위: 백만원)

구분	소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당분기 장부가액	공시지가
					증가	감소			
본사사업	자가보유	서울	-	4,585	648	-	(1,246)	3,987	-

○ 지니뮤직  
가. 주요 원재료에 관한 사항

(단위: 백만원, %)

사업 구분	유형	품목	구체적 용도	주요매입처 (특수관계여부)	원재료 매입액(비중) (2023년 3분기 누적)
기타사업	제품	MD상품	판매상품	CJ ENM(주주)	24,510(100)
합계					24,510(100)

(주1) MD상품은 주요매입처 외에도 판권을 가진 다수의 업체로부터 매입하고 있습니다.

나. 주요 원재료 등 가격변동 추이

(단위: 원)

사업 구분	유형	품목	2023년 (당분기누적)	2022년 (전기)	2021년 (전전기)
기타사업	제품	MD상품	11,068	17,639	27,742

(주1) MD상품의 평균 매입단가 산출기준 : MD상품 누적 매입액 / MD상품 누적 매입수량

### 다. 생산설비의 현황 등

지니뮤직의 주요 수익원인 디지털 음악서비스 사업은 수익원이 물적형태로 나타나지않아 기업공시서식 작성기준에 따라 주요 서비스에 대한 생산능력 및 생산실적 등의 기재를 생략하였습니다. 또한, 본 보고서 작성기준일 현재, 영업에 중요한 시설 및 설비, 부동산 등 물적재산과 관련하여 진행 중인 투자가 없습니다.

#### ○ ㈜케이티스튜디오지니

(주)케이티스튜디오지니는 무형의 상품을 제작하는 스튜디오로서 생산설비 등의 물적재산을 보유하지 않으며, 현재 투자 계획이 없습니다. 다만, 제작을 총괄하는 EP(Executive Producer) 5명과, PD(Production Designer) 15명을 보유하여 연간 10여편의 미디어/콘텐츠 제작 능력을 확보하였습니다.

#### ○ ㈜케이티클라우드

##### 가. 생산설비의 현황

- 투자부동산 (단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/폐기	기말
토지	817	625	-	-	1,442
건물	5,984	9,098	(5,053)	-	10,029
구축물	-	-	-	-	-
건설중인자산	-	-	-	-	-
계	6,801	9,723	(5,053)	-	11,471

- 유형자산 (단위: 백만원)

구분	기초	취득/대체	감가상각비	처분/폐기	기말	비고
토지	35,849	(353)	-	-	35,496	
건물	560,949	3,726	(23,739)	(108)	540,828	사용권 자산 포함
구축물	3,221	-	(188)	-	3,033	
건설중인자산	48,554	(6,508)	-	-	42,046	
기타유형자산	226,738	128,989	(67,605)	(80)	288,042	사용권 자산 포함
계	875,311	125,854	(91,532)	(188)	909,445	

## 4. (제조서비스업)매출 및 수주상황

### 4.1 매출에 관한 사항

#### [1] ICT : 주식회사 케이티

##### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

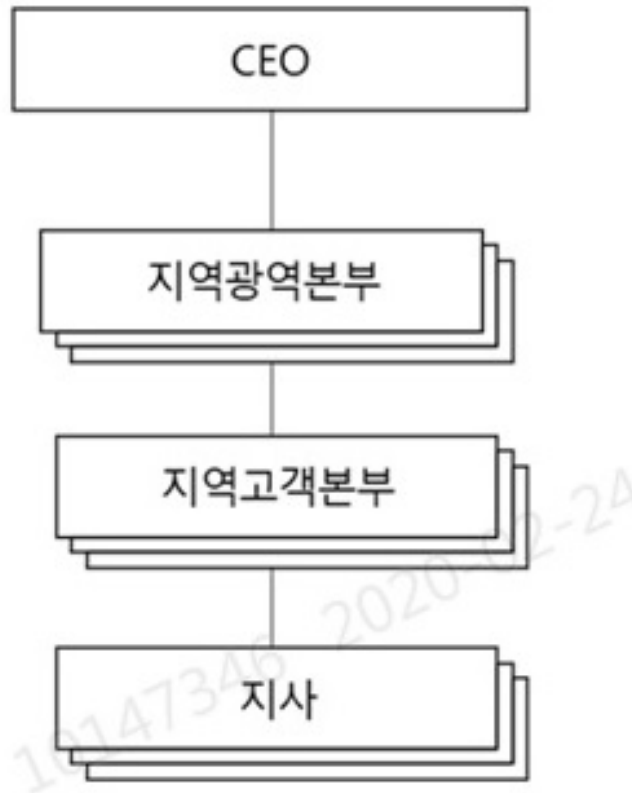
구 분	제42기 3분기 (2023년 3분기)		제41기 (2022년)		제40기 (2021년)	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
서비스의 제공	11,991,229	87.0	15,766,188	86.2	15,501,216	84.3
재화의 판매	1,788,142	13.0	2,523,055	13.8	2,886,218	15.7
합 계	13,779,371	100.0	18,289,243	100.0	18,387,434	100.0

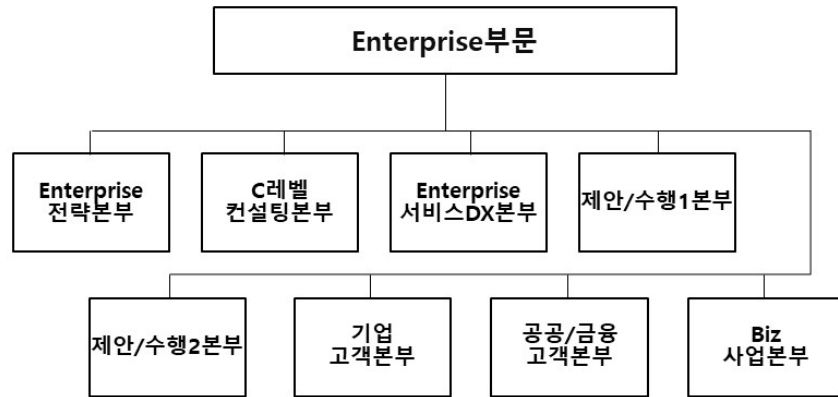
※ 2023년 3분기, 2022년, 2021년 자료는 K-IFRS 제1116호에 따라 작성되었습니다.

## 나. 판매조직 및 판매경로

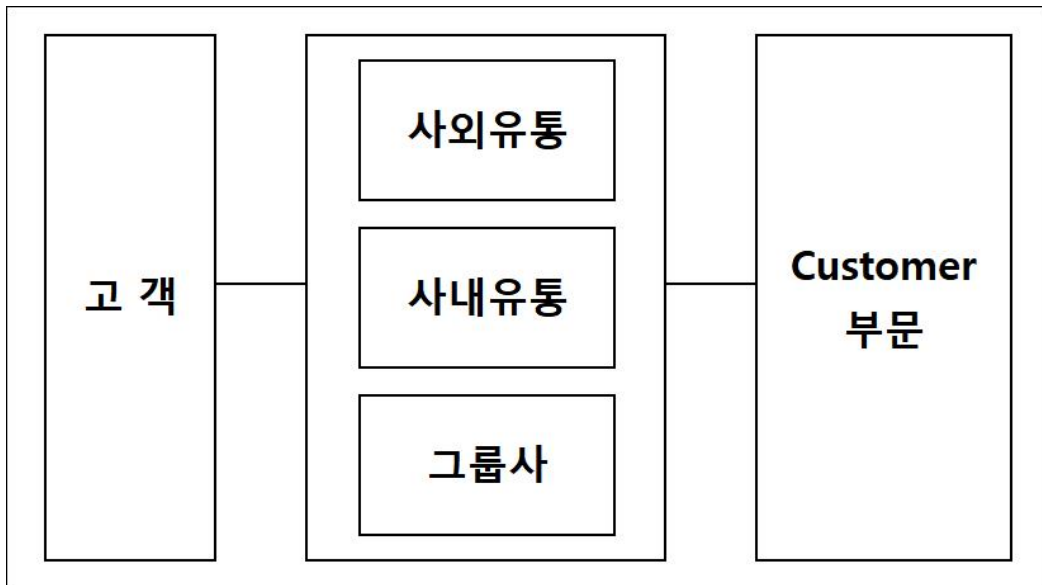
### ○ 판매조직

당사는 2021년 11월 15일 고객중심으로 정기 조직개편을 시행하였으며, 이를 반영한 판매 조직은 아래와 같습니다.

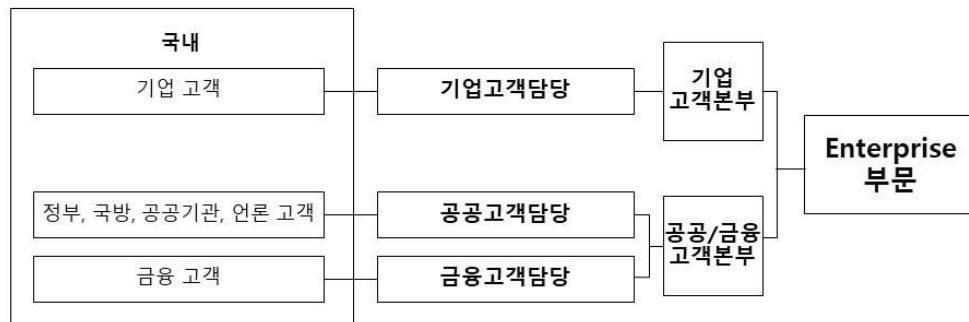




○ 판매경로







#### 다. 판매방법 및 조건

상기 판매조직 및 판매경로를 통해 판매가 이루어지며, 이동전화, 유선전화, 인터넷전화, 초고속인터넷, IPTV 사업의 요금은 현금, 은행자동이체, 신용카드 등을 통해 납부됩니다. 또한 월 이용료 외에 장비임대료나 설치비 등이 발생할 경우 함께 납부하며, 단말기 판매는 현금 또는 할부 결제 조건입니다.

법인 대상 사업의 경우 사업자와의 협정을 통해 제공조건 및 요금수준을 책정합니다.

#### 라. 판매전략

당사는 본질적 유통 구조 강화, 광고 및 IMC 활동, 차별화된 판매 무기 마련 등을 통한 영업 전략을 추진하고 있습니다. 광고, 대리점 확충 등을 통해 매출액 증대를 위해 영업 전략을 펼치고 있으며, 대표 상품별 세부 판매전략은 다음과 같습니다.

##### (1) 이동전화

- 디바이스 리더십: 차별화된 5G/LTE 스마트폰 및 전용 단말, 새로운 형태의 이머징 디바이스 및 Seg 특화 단말 등의 선제적도입을 통해 무선 통신 경험 차별화
- 네트워크 품질 차별화: 5G 최초 C-DRX(배터리절감기술) 적용 및 Edge 통신센터 기반의 5G 네트워크 품질, 촘촘한 전국망 광대역 LTE-A 네트워크
- 혁신적인 요금 상품: 국내 최초 5G 데이터 무제한과 전세계 데이터로밍을 제공하는 5G 초이스, 전구간 데이터무제한을 제공하는 LTE 데이터ON 등
- 세그먼트 마케팅: 5G Y, Y24, Y덤 혜택 등 Young 타겟 전용 상품 선도, 가족 기반의 홈코노미 프로그램, 1인 가구에 최적화된 프리미엄 싱글결합 제공 등
- 로열티 프로그램: 업계 최고 수준의 멤버십 혜택, 장기고객 특별 혜택, 단말교체 불편을 줄여주는 렌탈 등 휴대폰 교체 프로그램과 다양한 할부제도
- 신규 부가서비스 : 5G 플랫폼 기반 추가 매출의 원동력이 될 신규 부가서비스(V컬러링 등)
- 차별화된 서비스: 스마트폰에 최적화된 CS 응대체계, 제휴 카드를 통한 통신비 절감 혜택, 차별화된 휴대폰 단말 보험, 하나의 단말로 멀티 번호 사용이 가능한 듀얼 번호 상품 등

## (2) 초고속인터넷

- 선제적 기가 인프라 투자 및 서비스 품질 강화를 통한 초고속인터넷 시장 선도
- 모바일 5G, IPTV 및 CCTV, IOT 등과 같은 통신/비통신 상품과의 연계 판매 시너지 확대
- 스카이라이프 인터넷 재판매로 저가 요금 선호고객 대상 사업기회 확대
- '기가 와이파이 홈 에이엑스(GiGA WiFi home ax)', '기가 와이파이 버디 에이엑스(GiGA WiFi Buddy ax)', 기가 와이파이 프리미엄 6E(GiGA WiFi Premium 6E) 등 최신 홈 와이파이 공유기 지속 출시를 통한 최적의 무선 인터넷 환경 제공
- '안심 인터넷' 등 고객 이용행태 분석을 통한 맞춤형 상품 제공으로 다양한 고객 편의 제공
- '사장님 성공팩' 결합 상품 및 '결제안심 인터넷' 출시, 와이파이 공유기 'USB 테더링' 지원 등 소상공인 전용 상품 확대
- 무선 인터넷 인프라 확대 구축 사업 등 B2B/B2G 수주사업 활용한 다량 신규 회선 획득

## (3) 유선전화

- 유선전화 고객 선제적 Care 활동을 통한 이탈 최소화
  - 인터넷과 TV상품 이용 고객 중 미결합 고객: 결합 추진
  - 집전화 통화니즈 고객: KT 집전화 3000요금제 가입 추진
  - 인터넷전화 재약정 고객: KT 인터넷전화 3000요금제 가입 추진
  - 소호/소상공인 고객: 통화매니저/링고 포함 융합형 상품 가입 추진
- 요금구조개편에 따른 매출하락 방어
  - 홈인터넷전화 통화료 초단위요금제 도입(20.2월)

## (4) IPTV

- 미디어 환경 변화에 맞는, 고객중심 상품성 개선 및 전략적 제휴 추진
- 신규 미디어 디바이스 활용, IPTV 판매 확대
- AI 기반 개인 맞춤형 콘텐츠 편성, 추천 기능 강화 등 기술 차별화

## [2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

사업부문	매출유형	2023년 3분기		2022년		2021년	
		매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
위성방송	서비스수익	325,824	60.3	399,555	56.7	364,983	55.7
	플랫폼수익	156,405	28.9	217,167	30.8	219,218	33.5
	기타수익	58,128	10.8	88,205	12.5	71,153	10.9
합 계		540,358	100	704,927	100	655,354	100

※ K-IFRS 별도기준으로 작성되었음

※ 서비스수익 : 방송 수익 + 인터넷 수익 + 모바일 수익

※ 플랫폼수익: 광고수익 + 홈쇼핑송출수수료 + T커머스송출수수료

### 나. 판매조직 및 판매경로

스카이라이프의 판매경로는 크게 본사 및 고객센터, 전국 9개 지사(서울 3개소, 부산2개소,

대구, 강원, 대전, 광주, 각 1개소) 및 1개 지점(전주 1개소) 소속 약 198 여개의 지역사업자, KT, HCN으로 구성되어 있습니다.

지역사업자는 스카이라이프와 위탁계약을 통해 판매 및 서비스 업무를 수행하고 있으며, 고객센터는 2개 고객센터(수원, 광주광역시 각 1개소 소재)에서 고객 상담 등의 기본 업무뿐만 아니라 해지방어, 신규 가입자 유치 업무 등을 수행하고 있습니다.

또한, 전국사업자인 KT의 사내외 판매채널 및 그룹사를 통해 결합상품을 판매하고 있으며, 본사 홈페이지(www.skylife.co.kr)에서도 지속적으로 판매가 이뤄지고 있습니다. 이 외에도 기업, 관공서, 온라인마켓 등 다양한 온·오프라인 업체와 지속적으로 제휴하여 판매 경로를 확보하고 있습니다.

2023년 9월 말 기준 경로별 판매 실적은 아래와 같습니다.

○ 판매 경로별 TV 신규 가입자 현황 (2023년 3분기 누적)

구분	신규가입자(명)	경로별 비중(%)
지역사업자	171,587	80
KT	1,839	1
본사 및 고객센터	42,203	20
합계	215,629	100

**다. 판매방법 및 전략**

스카이라이프는 고품질 중저가 TPS(Triple Play Service : TV+ 인터넷+ 모바일)상품 판매를 시작한 이후 통신상품 가입자의 꾸준한 성장과 더불어 상품결합을 통한 양방향 TV 가입자 증가로 양질의 가입자를 확보해 가고 있습니다. 또한 TV 단독 가입자 대상 인터넷과 모바일 업셀링, 가전 생활용품 렌탈서비스 확대로 '종합 홈 솔루션 서비스 제공 사업자'로서 도약하였습니다.

TV의 경우 안드로이드 TV 기반 판매 구조가 정착되어, 경쟁력 있는 채널 구성의 실시간 방송과 개방형 TV 플랫폼 기반의 서비스 제공으로 신규 가입자 확보와 기존 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 이를 위한 고객 중심 선택형 요금제(포인트, 초이스:VOD 포인트/OTT 서비스/스포츠프리미어 프리미엄/디즈니플러스 선택 가능) 판매를 통해 특화된 콘텐츠 중심으로 고객 만족과 차별화된 경쟁력을 확보하였고, 동시예수신료 및 부가매출 상승을 동시에 추진하고 있습니다.

또한 스카이라이프는 UHD 안드로이드 TV 기반 서비스를 활용하여 2021년 7월 '넷플릭스'와의 제휴서비스를 시작하였고, 2023년 1월 '디즈니플러스'와도 제휴서비스를 런칭하였습니다. 이를 통해 고객의 콘텐츠 선택지를 확대하고 나아가 OTT 시장에서도 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

스카이라이프 인터넷 가입자 및 기존 가입자의 IP 연결이 지속 확대되어 TV 가입자 시청패턴 다변화에 맞춘 UI/UX 고도화, 개인 추천형 큐레이션 서비스 제공을 통해 VOD 및 PPV 매출 상승의 선순환 구조를 이루고 있습니다. 그리고 TV와 연계한 App 기반의 서비스를 제공하여 키즈랜드, sky 앨범, TJ노래방, 개방형서비스 TV 등 고객이 만족할 다양한 콘텐츠를 추가로 제공하고 있습니다.

'언택트' 시대에 발맞춘 비대면 유통채널의 확대 요구에 대해 스카이라이프는 디지털마케팅 확대, 온라인 가입프로세스 개선, 모바일 App 활용 확대 등 지속적인 시장의 요구에 부응하였고, 이에 맞춰 DCS(Dish Convergence Service : 수도권+ 5대 광역시 내 IP 방식의 수신 서비스 가능 방식) 수신방식을 활용한 전략시장 내 가입자를 지속 확대 추진하였습니다.

고객대상 'sky 홈 렌탈 서비스'를 확대 제공하여, TV 제품 및 기타 생활가전(냉장고, 세탁기 등) 종합 판매를 통해 기존 가입자 유지, 이를 통한 매출 성장과 기존 고객의 만족도 제고를 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 '스카이라이프 shop' 구축을 통해 고객 라이프스타일에 부합하는 쇼핑 경험을 제공하고 있습니다.

스카이라이프는 'skylife 모바일' 알뜰폰을 출시하고 기존 센세이션을 일으킨 고객 혜택 중심의 '30%요금할인 sky 홈결합'에 모바일과 결합한 '알뜰결합'을 추가하여 가구단위에서 더 나아가 개인고객의 통신비 절감을 위해 노력하고 있습니다.

2023년 9월 말 기준, 스카이라이프는 353만의 TV 상품 유지가입자 중 안드로이드 TV 113만 가입자를 포함한 UHD 178만 가입자를 달성하여 고화질 및 양방향 TV 가입고객 중심으로 전환되고 있습니다. 또한 전국 커버리지 고품질 KT 인터넷 망을 이용한 재판매 형식의 '스카이라이프 인터넷'은 신규 월 1만건 가입, 유지가입자 43만으로 전년 동기(유지가입자 36만) 대비 약 1.2배 수준으로 성장하고 있습니다. KT 모바일 망을 활용한 알뜰폰 'skylife 모바일' 가입자는 신규 월 평균 1.9만건 가입, 유지가입자 35만으로 본격적인 TPS(Triple Play Service : TV+ 인터넷+ 모바일) 서비스 제공을 통해 기존 위성방송 사업자의 한계를 넘어 방송통신시장에서 고객에 '또 하나의 선택지'가 될 수 있는 사업자로 거듭나고 있습니다

**[3] 부동산사업 : (주)케이티에스테이트**  
**가. 최근 3사업연도 매출**

(단위: 백만원, %)

구분	2023년 3분기		2022년		2021년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
부동산임대수익	138,575	35.2	175,167	35.9	160,212	47.8
부동산분양수익	63,637	16.2	11,156	2.3	-	-
부동산위탁관리수익	45,697	11.6	58,073	11.9	45,513	13.6
용역수익	129,411	32.9	140,098	28.7	99,424	29.6
기타수익	16,611	4.2	103,257	21.2	30,224	9.0
합계	393,931	100.0	487,751	100.0	335,373	100.0

※실적은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다.

**[4] 기타사업**  
**○ (주)케이티셋**  
**가. 최근 3사업연도 매출**

(단위: 백만원, %)

구분	2023년 3분기	2022년	2021년
----	-----------	-------	-------

	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
중계기	80,211	61.1	105,171	58.4	102,372	58.6
데이터	10,489	8.0	17,990	10.0	24,565	14.1
비디오	6,085	4.6	8,340	4.6	8,161	4.7
해양	20,020	15.3	24,507	13.6	22,051	12.6
기타수익	14,455	11.0	24,067	13.4	17,506	10.0
합 계	131,260	100.0	180,075	100.0	174,655	100.0

※실적은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다.

## 나. 판매조직 및 판매경로

(주)케이티넷의 판매조직은 국내, 해외 등 지역별로 구분하여 고객을 관리 및 운영하고 있으며, 서비스 특성상 기업고객이 대부분으로 내부영업사원 및 외부 유통망(협력사)의 영업을 통해 신규 고객을 유치하고 있습니다.

## 다. 판매방법 및 조건

서비스요금은 현금, 은행자동이체, 지로, 신용카드 등을 통해 납부됩니다. 설치비용 등이 발생한 경우는 함께 납부하며, 일시 또는 할부 결제 조건입니다. 기타 매출의 경우 고객사와 협의한 계약에 따라 정합니다.

## ○ (주)케이티알파

### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2023년 3분기		2022년		2021년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
커머스	209,873	66.3	325,515	69.3	307,180	72.5
모바일기프트커머스	68,655	21.7	96,067	20.5	61,886	14.6
콘텐츠	38,168	12.1	47,992	10.2	54,598	12.9
합계	316,696	100.0	469,574	100.0	423,664	100.0

※ 상기 실적은 K-IFRS 제1115호에 따라 작성되었습니다.

## 나. 판매조직 및 판매경로

### (1) 커머스

상품구매담당자(MD)가 업체와 물품 공급계약을 맺은 후 VOD, TV, 인터넷, 모바일 등의 플랫폼을 통해 일반 고객에게 직접 상품정보를 제공합니다. TV리모콘, 인터넷, 모바일 등으로 고객의 주문을 접수한 후, 결제가 이루어지면 택배회사를 통해 상품을 배송합니다.

### (2) 모바일기프트 커머스

구매 주체에 따라 B2B(기업)와 B2C(개인)로 구분하여 판매하고 있습니다. B2B 채널에서는 대량구매를 원하는 기업과의 직접영업활동과 '기프트쇼 Biz'를 통해 비대면으로 기업의 프로모션 기획, 예산관리 등 기업 구매에 최적화된 모바일상품권 온라인 구매 서비스를 운영하고 있습니다. B2C 채널에서는 자체 운영하는 기프트쇼 WEB/APP과 모바일커머스 채널, 오픈

마켓 등의 다양한 제휴 매체를 통해 판매하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

콘텐츠 수급담당자가 콘텐츠 제작사 또는 배급사와 관련 계약을 맺고 IPTV, OTT 등 150여 개의 플랫폼사를 대상으로 콘텐츠 VOD 또는 라이브러리 서비스를 공급합니다. 플랫폼을 통해 콘텐츠 상품을 결제하면 일반 고객은 해당 콘텐츠 상품을 이용할 수 있습니다.

## 다. 판매방법 및 조건

### (1) 커머스

구매를 원하는 고객으로부터 TV리모콘 또는 인터넷, 모바일로 주문을 받은 후 신용카드 결제, 간편결제 또는 무통장 입금 방식으로 상품대금을 회수하고, 택배회사를 통해 고객이 희망하는 장소로 상품을 배송하는 프로세스를 가지고 있습니다.

### (2) 모바일기프트 커머스

B2C 고객에게는 표준약관에 따르는 일반상품을 취급하고 있으며, B2B의 경우에는 30~60일의 기간 제한용 상품을 위의 판매 경로를 통해 판매하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

고객은 IPTV, OTT, 인터넷 웹하드 등 다양한 플랫폼을 통해 콘텐츠 상품을 결제하면 해당 콘텐츠 상품을 이용할 수 있습니다. 결제방법은 건당결제, 패키지결제, 구독결제 등을 제공하며 신용카드 결제 또는 무통장 입금 등의 방법으로 콘텐츠 이용 대가를 회수합니다.

## 라. 판매전략

### (1) 커머스

상품 구성의 다양화 및 차별화를 통해 고객을 유인하고 상품 구매 시 카드 할인, 모바일 구매 할인 등 다양한 할인 프로모션을 제공하고 있습니다. 고객 기반 확대를 위해 TV 뿐만 아니라 인터넷, 모바일을 통한 마케팅을 강화해 나가고 있습니다.

### (2) 모바일기프트 커머스

B2B 채널에서는 상품, 할인율, 발송타임을 맞춤화하여 고객사에 제안하며 B2C 채널에서는 자체 매체와 판매 가능 매체 발굴을 통해 신규 매출을 확보하고 기존매체와는 상품 브랜드사와 3자 협의 후 고객들에게 경쟁사 대비 나은 조건으로 구매할 수 있게 판촉 이벤트를 지속하여 판매확대를 추진하고 있습니다.

### (3) 콘텐츠

각 플랫폼사와 협의를 통해 건당할인, 패키지할인, 기간할인, 포인트차감 등 콘텐츠 판매 촉진을 위한 다양한 프로모션을 추진하고 있습니다. 국내외 OTT 사업자 신규 진출에 따라 국내 콘텐츠 관련 사업 영역이 더욱 확대될 계획입니다.

## ○ ㈜지니뮤직

### 가. 최근 3사업연도 매출

㈜지니뮤직의 주요 사업은 음악사업으로 Music 플랫폼 'genie'를 통한 서비스매출과 음원콘텐츠 유통을 통한 유통매출로 구성되며, 그외 기타사업으로 공연 및 MD상품 매출로 구성되어 있습니다.

(단위 : 백만원)

구분	사업내용	구분	매출액		
			2023년 3분기	2022년	2021년
음악 사업	음악서비스 및 콘텐츠유통 등 정기매출	국내매출	130,110	194,088	211,139
		해외매출	21,563	28,572	24,119
		합계	151,674	222,660	235,257
기타 사업	공연, MD판매 등 비정기매출	국내매출	41,307	17,610	8,696
		해외매출	-	-	-
		합계	41,307	17,610	8,696
합 계		국내매출	171,418	211,698	219,835
		해외매출	21,563	28,572	24,119
		합계	192,981	240,270	243,954

※ 상기 매출현황은 별도 기준이며, K-IFRS 제1115호에 따라 작성되었습니다.

## 나. 판매방법

### (1) 음악사업 (음악서비스, 콘텐츠 유통)

음악서비스는 홈페이지, 자체 모바일 플랫폼을 통해 소비자에게 음악 서비스를 직접 제공하며, 통신사 등이 출시한 요금제 상품, 부가서비스 상품을 통해서도 음악 서비스를 공급하고 있습니다. 또한, 제작사 등으로부터 확보한 음원 등 다양한 콘텐츠를 별도의 계약을 통하여 국내/해외 사업자에게 유통하고 있습니다.

### (2) 기타사업 (공연, MD 판매)

기타사업을 통해 공연과 MD상품 판매, IT개발용역 서비스를 제공하고 있습니다. MD의 경우 상품제작 업체로부터 구매한 상품(아티스트 굿즈 상품 등)을 온/오프라인 채널을 통해 판매하고 있으며, 공연의 경우 제작사/기획사 등의 권리와 아티스트 공연권 수급을 통한 수익금을 정산 및 온라인 실황공연 이용권(시청권) 등을 판매하고 있습니다.

## 다. 판매방법 및 조건

구분		매출유형	주요판매방법
음악 사업	B2C 음악서비스	음원매출	온라인·모바일 통한 음원 이용권(스트리밍, 다운로드 등) 판매
	B2B 음악서비스	제휴매출	통신사 등 기업간 제휴계약을 통한 음원 이용권 판매
	콘텐츠 유통	음원유통매출	제작·기획사 등 권리자와의 유통계약을 통해 제공받은 음원 판매
기타 사업	공연서비스	기타매출	제작/기획사 등 권리지자와의 공연수급계약 통한 공연수익정산, 온라인 공연 서비스(라이브송출) 이용권 판매
	MD상품 등		MD 판매업체와의 계약을 통해 구매한 MD상품 등을 판매

## 라. 판매전략

(주)지니뮤직은 자체 플랫폼(웹, 모바일) 운영을 통하여 고음질 음악서비스를 제공하고 있으며, 유료가입자 확대를 위해 다양한 프로모션, 통신사 무선고객 대상 부가서비스 상품공급, 전략적 사업제휴 등을 진행하고 국내외 음원유통 채널을 지속적으로 발굴하여 매출을 확대하고 있습니다. 또한, 오디오 콘텐츠 사업영역을 확장하는 등 서비스 다양화를 통해 플랫폼 확대를 추진해 나갈 계획입니다.

### ○ 케이티텔레캅(주)

가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

과 목	2023년 3분기		2022년		2021년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
보안서비스	391,748	99.1	510,384	98.8	502,075	98.3
유통사업	2,983	0.8	5,403	1.1	8,318	1.6
기타	491	0.1	647	0.1	608	0.1
합계	395,222	100.0	516,434	100.0	511,001	100.0

나. 판매조직 및 판매경로

케이티텔레캅(주)은 사업부서 및 지역본부 법인고객영업단/지사 등의 영업망을 운영하며 출동 보안, 통합보안 등에 대한 영업을 하고 있습니다.

구분	
출동보안, 통합보안, SI 등	강북법인고객영업단 및 지사
	강남법인고객영업단 및 지사
	서부법인고객영업단 및 지사
	부산/경남법인고객영업단 및 지사
	대구/경북법인고객영업단 및 지사
	전남/전북법인고객영업단 및 지사
	충남/충북법인고객영업단 및 지사
	마케팅/기업사업본부

다. 판매방법 및 조건

케이티텔레캅(주)의 판매조직은 국내 지역별로 구분하여 고객을 관리 및 운영하고 있으며, 서비스 특성에 따라 일반 SOHO형 가입자 및 기업고객으로 구분하고 있습니다. 회사는 내부 영업사원 및 외부 유통망(협력사)의 영업을 통해 고객을 유치하고 있습니다.

○ ㈜나스미디어

가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

품목	2023년 3분기		2022년		2021년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
디지털 광고	42,371	53.5	66,184	61.3	60,745	68.5
플랫폼	36,800	46.5	41,794	38.7	27,981	31.5
매출 총계	79,171	100.0	107,977	100.0	88,726	100.0

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다. (나스미디어 별도 기준)



## 나. 판매조직 및 판매경로

온라인광고 산업 체계는 광고회사, 미디어렙, 매체 등 세 영역으로 구분해 볼 수 있으며, 미디어렙사는 매체 판매 대행을 통해 매체사로부터 대행수수료를 지급받고 있습니다.

(주)나스미디어 및 주요종속회사는 일반적으로 광고주, 광고대행사 및 매체사와 거래를 하고 있습니다.

(기준일: 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원, %)

구분	판매 경로	매출액	비중
디지털광고	광고주, 국내 매체사, 광고대행사와의 광고	42,371	53.5
플랫폼	B2B 거래 및 KT통신사 고객 기반의 B2C 상품 판매	36,800	46.5
총 계		79,171	100.0

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (나스미디어 별도 기준)

## 다. 판매방법 및 조건

(주)나스미디어는 현재 4,400여개의 광고대행사 및 1,000여개의 매체사와 거래를 하고 있어 미디어렙사중 가장 폭넓은 네트워크를 보유하고 있습니다. 일반적으로 미디어렙사는 매체사와 계약을 통해 디지털 매체의 판매를 대행하고 있으며, 광고대행사와는 공고한 파트너십을 통해 광고주의 광고물량을 수주하고 있습니다. 미디어렙사는 판매할 수 있는 광고 인벤토리 확보가 최우선으로 주요 매체와 연간 또는 반기 단위로 계약을 하고 있습니다. (주)나스미디어는 현재, 온라인DA, 디지털방송, 디지털옥외 매체에서 점유율 기준 상위 매체와 지속적인 계약 유지로 안정적인 인벤토리를 수급하고 있습니다.

## 라. 판매전략

광고효과가 입증된 다양한 매체의 인벤토리 확보를 바탕으로 광고주, 광고대행사의 광고 캠페인 제안 요청에 효율적인 미디어플래닝을 제공하고 있습니다. 일반적으로, 파트너십을 맺고 있는 광고대행사의 경우 (주)나스미디어의 축적된 광고집행 경험과 데이터, 전문 인력의 노하우를 경쟁력으로 인지하여 단독으로 광고물량을 배정하고 있습니다. 또한, 대규모 광고계약 또는 광고주의 요청, 광고대행사의 성향에 따라 비딩을 하는 경우도 있습니다. 이 경우 (주)나스미디어의 경쟁력을 피력하기 위한 제안서 작성 및 프레젠테이션을 진행하게 되며, 선정 시 광고를 수주하게 됩니다.

## ○ (주)케이티스튜디오지니

### 가. 최근 3사업연도 매출

(단위: 백만원, %)

구분	2023년 3분기		2022년		2021년		비고
	매출액	비중 (%)	매출액	비중 (%)	매출액	비중 (%)	
제작매출	130,784.8	91	95,082.5	94	10,578.4	89	당사 제작 미디어콘텐츠의 판매
유통매출	6,566.8	5	3,096.2	3	293.3	2	유통 위탁을 받은 콘텐츠의 판매
마케팅매출	4,457.6	3	2,441.8	2	942.0	8	홍보대행으로 발생하는 매출
기타매출	971.7	1	833.2	1	10.0	1	PPL 등
합계	142,780.9	100	101,453.7	100	11,823.7	100	-

**나. 판매조직 및 판매경로**

(주)케이티스튜디오지니는 Captive, 국내 non-captive 그리고 해외 파트너사들을 통해 방영권/콘텐츠를 판매합니다.



**다. 판매방법 및 조건**

(주)케이티스튜디오지니의 판매 방법은 콘텐츠별, 제공범위 조건에 따라 금액은 상이합니다.

**라. 판매전략**

(주)케이티스튜디오지니의 판매 전략은 국내/외 non-captive 유통처 확대를 통해 매출을 증대하고자 하며, 특히 해외 시장 확대 전략을 추진하고 있습니다.

**○ (주)케이티클라우드**

**가. 최근 3사업연도 매출**

(단위: 백만원)

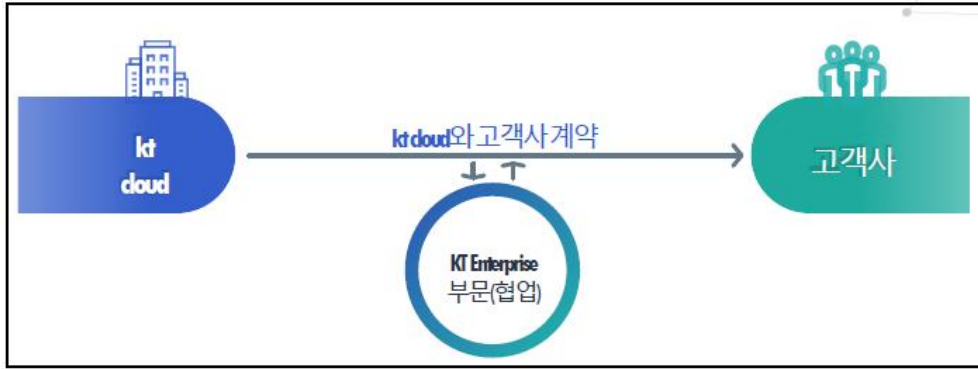
2023년 3분기	2022년	2021년
490,781	430,437	-

※ 2022년 4월 1일 설립 이후 매출을 기재하였습니다.

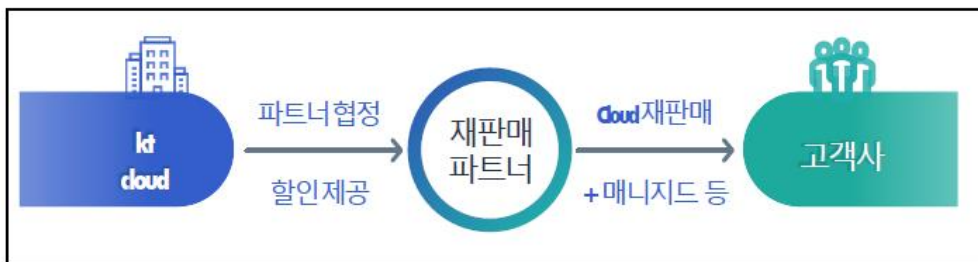
**나. 판매조직 및 판매경로**

(Cloud)

### 직접 판매 (KT Enterprise부문 협업)



### 간접 판매 (파트너 협업)



(주)케이티클라우드는 직접 판매와 파트너사를 통한 간접 판매 2가지 유형으로 Cloud 서비스를 판매하고 있습니다. 먼저 직접 판매의 경우 kt cloud와 KT Enterprise 부문의 영업조직과 협업을 통해 고객사와의 계약을 체결하고 서비스를 제공합니다. 파트너사를 통한 간접 판매의 경우 재판매 협정이 체결된 약 150여개 파트너사와 할인 정책 등의 파트너 정책을 기반으로 Cloud 서비스를 파트너사에 공급하고, 파트너사는 최종 고객사에게 재판매하는 형태로 간접 판매 방식을 가지고 있습니다.

#### (IDC)

(주)케이티클라우드 IDC의 상품 특성상 글로벌CSP의 이용률이 큰 비중을 차지하고있어 국내(기업고객/공공, 금융고객/Biz고객), 해외영업으로 조직으로 구성되어 있습니다. kt cloud IDC 직영영업 조직과 KT 영업채널을 활용한 위탁판매로 구성되어 있으며 판매 프로세스는 고객문의→영업→컨설팅→BM→SO처리→운용 순으로 진행됩니다.

#### 다. 판매방법 및 조건

##### (Cloud)

Cloud 서비스의 판매 방법은 기본적으로 표준요금 기반으로 판매하되, 프로모션 등 적극적인 영업활동을 통하여 할인된 형태로 판매를 진행하고 있습니다. Cloud 서비스는 종량제 서비스로 실제 사용한만큼 월단위 청구/수납을 진행하고 있으며, 필요에 따라 고객사와 협의한 금액으로 계약을 진행합니다. 파트너사를 통한 간접 판매의 경우 파트너사의 등급(Platinum, Gold, Silver, Bronze)에 따라 정해진 할인율을 기반으로 판매하며, 파트너사에서는 제공받은 할인된 금액에 파트너사의 마진을 더하여 고객사에 재판매하는 방식을 취합니다.

(IDC)

IDC 상품은 크게 코로케이션/DBO/MSP로 나뉘어져 있으며, 고객의 요구사항에 따라 다르지만 표준요금을 기반으로 판매를 진행하고 있습니다. 코로케이션의 경우 고객의 장비 스펙과 입주를 원하는 센터를 고려하여 가격을 제안합니다.

### 라. 판매전략

(Cloud)

(주)케이티클라우드는 고객별 다양한 수요패턴에 부응하기 위해 다양한 형태의 클라우드서비스 형상을 제공하여 공공 부문의 꾸준한 점유율 확대 및 금융 등 B2B 시장에서의 매출 성장을 도모하고 있습니다. 이를 위해 기존 고객 및 파트너에 대한 협력을 강화함과 동시에 서비스 다양화, 운영 안정성, 가격 경쟁력 등을 강화해 나가고 있습니다. 이를 바탕으로 주요 서비스 제공업체와 전략적 제휴를 통한 시너지 확대를 통해 시장 점유율을 확대해 나가고 있으며, 특히 AI Cloud 시장 확대 전략을 추진하고 있습니다.

(IDC)

IDC의 경우 KT 영업채널을 활용한 B2B 판매 전략을 추진하고 있습니다. 고객은 IDC 포털과 통합고객센터를 통해 문의가 가능하며 전산시스템을 기반으로 신속한 고객 대응이 가능합니다.

## 4.2 주요 수주 현황

### [1] 부동산사업 : (주)케이티에스테이트

(단위 : 억원, %)

품목	수주 일자	납기	수주총액		기납품액		수주잔고	
			규모	금액	규모	금액	규모	금액
원주 관설공동주택	2022.06	2024.11	100	1,780	42	748	58	1,032
합 계			-	1,780	-	748	-	1,032

- 1) 수주일자 : 분양월
- 2) 납기 : 입주예정월
- 3) 수주총액 : 아파트, 오피스텔, 상가, 발코니 매출 총액(VAT 제외)
- 4) 기납품액 : 누적공정률 기준 누적 매출액, 상가 준공시점 매출발생 기준(VAT 제외)
- 5) 수주잔고 : 잔여공정에 따른 매출액, 상가 준공시점 매출발생 기준(VAT 제외)

### [2] 기타사업: (주)케이티씨에스

(단위 : 백만원)

발주처	내용	품목	수주일자	금액
케이티	KT 유/무선 고객센터	KT 고객센터	2023.01.01	131,136
공공기관 및 민간기업체	국세청 등 18개 콜센터 위탁운영	콜센터 도급	2023.01.01	111,350
한국지능정보사회진흥원	전 국민 디지털 역량강화 교육사업(울산,전북,제주,부산) 및 취약계층 디지털 역량강화 사업	정보화서비스 교육	2023.03.14~17	15,463

※ KT 고객센터는 다건의 계약으로 구성되어 있으나, 식별을 용이하게 하기 위해 합산하여 기재하였

습니다.

※ 수주현황 중 주요한 수주현황에 대한 기준을 10억원 이상으로 보고 그 이상만 합산하여 작성하였습니다.

※ 수주 후 연장되고 있는 계약내용에 대하여는 2023.1.1~2023.12.31 까지로 기간을 설정하였습니다.

## 5. (제조서비스업)위험관리 및 파생거래

### 5.1 위험관리

#### [1] ICT : 주식회사 케이티

##### 가. 연결기업의 시장위험과 위험관리

###### (1) 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험, 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한재무위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 예측불가능성에 초점을 맞추고 있으며, 재무성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 효과를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 연결회사는 위험평가에 근거하여 선택적으로 파생상품을 적용하여 재무위험을 관리하고 있습니다. 연결회사는 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 위험에 대해서 위험회피를 사용하고 있습니다.

연결회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 지배기업의 재무실은 재무정책의 수행 및 지속적인 재무위험 관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 관리하고 있습니다. 지배기업의 재무실 자금IR담당에는 효과적인 재무위험 관리를 주요업무로 하는 인원이 있으며, 금융 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

###### 1) 시장위험

연결회사의 시장위험 관리는 연결회사의 수익에 대한 위험을 최소화할 수 있도록 그 노출 정도를 관리하는 데에 있습니다. 시장위험은 이자율, 환율 및 기타 시장 요소의 움직임에 대해 연결회사가 보유한 포트폴리오의 수익이나 가치가 감소할 위험을 의미합니다.

###### ① 민감도분석

민감도는 각 위험 유형에 따른 시장 상황을 관측하는 방법으로 측정되었습니다. 이자율, 환율 및 기타가격의 변동에 대해 시장의 특성을 고려한 합리적인 변동범위를 판단하였으며 위험 변수의 변동률이 안정적인 경우 결정된 변동 범위를 수정하지 않았습니다. 이러한 분석에서는 희박하거나 '최악의 상황' 시나리오 또는 '위기상황분석'은 포함하지 않았습니다.

###### ② 외환위험

연결회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다. 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치지 아니하는 외화위험(즉, 해외사업자산 및 부채의 환산 등)은 위험회피를 사용하지 아니하나, 특수한 상황에서는 이러한 외화위험에 대해 위험회피를 사용할 수 있습니다.

###### ③ 현금흐름 및 공정가치 이자율 위험

연결회사의 이자율 위험은 주로 연결 외화사채 등의 부채에서 비롯됩니다. 변동 이자율로 발행된 외화사채로 인하여 연결회사는 현금흐름 이자율 위험에 노출될 수 있으며, 동 이자율 위험은 일부를 제외하고 스왑거래를 통하여 헷지되었습니다. 또한 고정 이자율로 발행된 사채 및 차입금으로 인하여 연결회사는 공정가액 이자율 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 금융비용의 최소화를 위한 정책을 수립 및 운영하고 있습니다.

## 2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 이행하지 않아 연결회사가 채무손실을 입을 위험을 의미합니다. 주로 거래처에 대한 매출채권과 채무증권 등에서 발생합니다.

### ① 위험관리

신용위험은 재무적 손실의 최소화를 목적으로 연결회사 차원에서 관리되고 있습니다. 신용위험은 연결회사의 통상적인 거래 및 투자활동에서 발생하며 거래상대방이 계약조건상 의무사항을 지키지 못하여 연결회사에 재무적 손실을 미칠 위험을 의미합니다. 이러한 신용위험을 관리하기 위하여 연결회사는 거래시 재무상태와 과거 경험 및 기타 요소들을 포함한 거래상대방의 신용도를 고려하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 파생상품, 은행 및 금융기관 예치금으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 연결회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

연결회사가 보유하는 채무상품은 모두 낮은 신용위험의 상품에 해당합니다. 이러한 채무상품들에 대해서는 신용등급을 모니터링하여 신용위험의 하락을 평가하고 있습니다.

### ② 신용보강

일부 매출채권에 대해서는 거래상대방이 계약을 불이행하는 경우 이행을 요구할 수 있는 보증 또는 신용장 등의 신용보강을 제공받고 있습니다.

### ③ 금융자산의 손상

연결회사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 재화 및 용역의 제공에 따른 매출채권
- 용역 제공에 따른 계약자산
- 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품
- 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

현금성자산도 손상 규정의 적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

#### (가) 매출채권및기타채권과 계약자산

연결회사는 매출채권및기타채권과 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다.

연결회사는 2023년 1분기말 매출채권 등의 잔액에 대한 미래 회수불가능한 확률을 고려하여 기대손실을 측정하고 있습니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권 등을 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다. 기대신용손실율은 2019년 12월 31일 기준으로 부터 각 36개월 동안의 매출과 관련된 지불 정보의 확인된 신용손실 정보를 근거로 산출하였습니다.

(나) 현금성자산(보유현금 제외)

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

(다) 상각후원가 측정 기타 금융자산

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산에는 정기예금, 기타 장기금융상품 등이 포함됩니다. 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 경영진은 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

(라) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산은 전기에 매도가능금융자산으로 인식하였던 금액을 포함합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 경영진은 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다. 연결회사는 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

(마) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에도 노출되어 있습니다. 당기 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

3) 유동성위험

연결회사는 유동성 전략 및 계획을 통하여 자금부족에 따른 위험을 관리하고 있습니다. 이를 위하여 연결회사는 금융자산 및 금융부채의 만기와 영업현금흐름의 추정치를 고려하고 있습니다.

(2) 자본위험관리

연결회사의 자본관리 목적은 계속기업으로서 주주 및 이해당사자들에게 이익을 지속적으로 제공할 수 있는 능력을 보호하고 자본비용을 절감하기 위해 최적 자본구조를 유지하는 것입니다.

연결회사의 자본구조는 차입금을 포함하는 부채, 현금및현금성자산, 주주에 귀속하는 자본으로 구성되어 있습니다. 연결회사의 자금담당은 수시로 자본구조를 검토하고 있으며, 이러한 검토의 일환으로써 연결회사는 자본조달비용과 각 자본항목과 관련된 위험성을 고려하고 있습니다.

나. 지배기업의 시장위험과 위험관리

연결회사의 지배기업인 (주)케이티의 위험 노출 내역, 위험 관리 현황 및 체계는 다음과 같습니다.

(1) 위험 노출 내역

- 환 위험 노출

외화사채 및 외화예금에서 발생하는 환위험은 다음과 같으며, 외화사채에 대한 위험은 일부 (USD 0.8억)를 제외하고 스왑을 통하여 헤지되었습니다.

종류	위험의 종류	시장 변동 영향
외화 사채	환율 상승 위험	- 만기 전 기말 평가 시 환율이 전기 말 평가 환율보다 높을 경우 평가손실 발생 - 만기 상환 시 환율이 전기 말 평가환율보다 높을 경우 상환손실 발생
외화 예금	환율 하락 위험	- 만기 전 기말 평가 시 환율이 전기 말 평가 환율보다 하락할 경우 평가손실 발생 - 만기 인출 시 환율이 전기 말 평가환율보다 낮을 경우 거래손실 발생

○ 금리 위험 노출  
변동금리부 부채의 경우 금리상승시 이자비용이 증가될 위험이 있으며, 이러한 위험은 스왑을 통하여 헤지되었습니다.

## (2) 위험 관리 현황 및 체계

### ○ 환, 금리위험 관리 현황

- 외화 자산 및 부채의 규모, 통화 및 만기 적정성 검토, 국내외 시장 동향 파악 등을 통하여 환, 금리 위험을 관리하고 있습니다.
- 파생상품 계약을 통해 환, 금리위험을 관리하고 있는 외화사채는 [USD20.5억/JPY4억] 중 [USD19.7억/JPY4억] 입니다.

### ○ 위험 관리 체계

- 환금리위험관리자문위원회 운영
- 환금리위험관리지침 설정
- 재무실 자금IR담당 내 환금리위험관리 업무 담당 인원은 4명이며, 환금리위험 관리 지침 등의 내부위험관리 운영 방침에 따라 파생상품거래를 시행하여 환금리위험을 관리하고 있습니다.

## 5.2 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

### ○ 주식회사 케이티

#### 가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적

(단위: 백만원)

종류	계약 규모	공정가액	계약일	만기일	거래 기관	비고
USD 통화스왑	USD 20,000,000	6,459	2005-05-12	2034-09-07	BOA ML	원화/외화 만기 원금교환
	USD 200,000,000	32,361	2016-07-12	2026-07-18	KDB	
	USD 200,000,000	32,361	2016-07-12	2026-07-18	KEXIM	
	USD 250,000,000	53,060	2019-10-29	2024-11-01	DBS	
	USD 100,000,000	21,218	2019-10-29	2024-11-01	Citi	
	USD 100,000,000	11,298	2020-09-01	2025-09-01	KB	
	USD 100,000,000	11,298	2020-09-01	2025-09-01	Shinhan	
	USD 200,000,000	22,595	2020-09-01	2025-09-01	Woori	
	USD 50,000,000	6,581	2021-07-21	2027-01-21	KB	
	USD 100,000,000	13,162	2021-07-21	2027-01-21	KDB	
	USD 150,000,000	19,743	2021-07-21	2027-01-21	JPM	
	USD 150,000,000	317	2022-08-08	2025-08-08	JPM	



	USD 100,000,000	212	2022-08-08	2025-08-08	KB	
	USD 200,000,000	423	2022-08-08	2025-08-08	KDB	
	USD 50,000,000	106	2022-08-08	2025-08-08	Shinhan	
USD 통화스왑 합계	USD 1,970,000,000	231,195				
JPY 통화스왑	JPY 400,000,000	(670)	2019-07-11	2022-07-19	Citi	원화/외화 만기 원금교환
JPY 통화스왑 합계	JPY 400,000,000	(670)				

※ 공정가액 평가주체: 한국자산평가

※ 2034년 만기 통화스왑 USD 20,000,000 계약은 2024년 9월 7일 BOA ML이 계약중도 해제권리 보유

#### 나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 외화 자산 및 부채에 대한 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑, 이자율 스왑 등의 파생상품 계약을 체결하고 있습니다.

파생상품에 대해 2023년 9월말 기준 공정가액으로 평가하여 발생한 당기손익 인식 평가손익은 1,537억원이며, 재무상태표에 인식되어 있는 기타포괄손익 인식 평가손익은 -535억원(세전)입니다.

그리고 2023년 9월말 기준 파생상품계약의 만기 도래에 따라 발생한 거래손익은 102억원입니다.

한편 2023년 9월말 기준 위험회피목적 대상 부채인 외화사채에서 발생한 환산손익은 -1,579억원입니다.

#### 다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

통화스왑의 계약기간 만료일 현금흐름

파생상품 계약기간이 만료되면, 당사는 스왑은행에게 원화로 이자와 원금을 지급하고 스왑은행은 외화로 이자와 원금을 당사에 지급합니다. 당사는 스왑은행으로부터 외화로 지급 받은 이자와 원금을 채권자에게 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 사채상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

종류	통화스왑 만료일 손익
환율 상승	- 스왑은행으로부터 수취하는 외화표시 이자 및 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래이익) - 외화사채 이자 및 원금 환산가치 증가 (사채상환손실)
환율 하락	- 스왑은행으로부터 수취하는 외화표시 이자 및 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래손실) - 외화사채 이자 및 원금 환산가치 감소 (사채상환이익)

### ○ (주)케이티에스테이트

#### 가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적

(단위 : 백만원)

종류	총 계약 금액	평가손익	계약일	만기일	거래기관	비고
----	---------	------	-----	-----	------	----

이자율 스왑	70,000	886	2022.04.29	2025.04.29	신한은행	-
이자율 스왑	70,000	(146)	2023.07.24	2024.07.24	우리은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

#### 나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 이자율스왑 계약을 체결하고 있습니다. 파생상품계약의 시가평가에서 발생한 손익은 기타포괄손익으로 인식하고 있습니다. 다음은 2023년 3분기말 기준 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 백만원)

구분	거래이익(IS)	거래손실(IS)	평가이익(BS)		평가손실(BS)		비고
			매매목적	위험회피목적	매매목적	위험회피목적	
이자율 스왑	-	-	-	886	-	-	-
이자율 스왑	-	-	-	-	-	146	-

#### 다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티에스테이트는 이자율스왑 거래은행에게 고정 이자율로 이자를 지급하고 거래은행은 변동 이자율로 케이티에스테이트에 지급합니다. 이자율 변동에 따라 파생상품평가손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
이자율 스왑	이자율 상승	거래은행에 지급하는 이자비용이 상대적으로 감소하여 평가이익 발생하나 만기 상환 시 해당 차익은 상계됨
	이자율 하락	거래은행에 지급하는 이자비용이 상대적으로 증가하여 평가손실 발생 만기 상환 시 해당 차익은 상계됨

### ○ 케이티텔레캡(주)

#### 가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적

(단위: 원)

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	USD 21,126,761	6,425,318,328	2022-11-04	2024-10-31	신한은행	-
통화스왑	USD 4,470,000	2,754,569,143	2021-06-01	2024-05-27	신한은행	-
통화스왑	EUR 7,700,000	(8,232,281,466)	2021-12-06	2024-12-05	우리은행	-
통화스왑	USD 8,910,000	(240,723,130)	2023-06-23	2025-06-23	신한은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행, 우리은행

#### 나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑(외화차입금) 계약을 체결하고 있습니다. 위험회피 목적의 파생상품계약에서 발생한 손익은 당기손익과 기타포괄손익으로 구분하여 인식하고 있습니다. 다음은 2023년 3분기말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

니다.

(단위: 원)

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
통화스왑	-	1,796,104	-	2,452,382,887	-	-	706,882,875

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티텔레캅은 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 거래은행은 달러화로 원금을 케이티텔레캅에 지급합니다. 케이티텔레캅은 거래은행으로부터 달러화로 지급받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래 이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)
	환율 하락	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래 손실)
		외화차입금 원금 환산가치 감소 (차입금상환이익)

○ ㈜케이티엠앤에스

**가. 파생상품 거래현황**

- 위험회피 목적

(단위: 백만원)

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	\$ 22,000,000	360	2023.03.08	2025.03.07	신한은행	-
통화스왑	\$ 13,000,000	213	2023.03.08	2025.03.07	신한은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

**나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황**

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑 계약을 체결하고 있습니다. 다음은 2023년 3분기말 기준 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 백만원)

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (BS)
			매매목적	위험회피목적	매매목적	위험회피목적	
통화스왑	1,612	-	-	573	-	-	-

**다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조**

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티엠앤에스는 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 통화스왑 거래은행은 달러화로 원금을 케이티엠앤에스에 지급합니다. 케이티엠앤에스는 통화스왑 거래은행으로부터 달러화로 지급 받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율 변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	스왑은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래 이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)
	환율 하락	스왑은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래 손실)
		외화차입금 원금 환산가치 감소 (차입금상환이익)

○ ㈜케이티디에스  
가. 파생상품 거래현황

- 위험회피 목적 (단위: 원)

종류	총 계약 규모	평가손익	계약일	만기일	거래 기관	비고
통화스왑	\$ 20,000,000	4,387,608,016	2021.08.26	2024.08.30	신한은행	-

※ 공정가액 평가주체: 신한은행

나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

회사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화스왑(외화차입금) 계약을 체결하고 있습니다. 파생상품계약의 시가평가에서 발생한 손익은 당기손익으로 인식하고 있습니다. 다음은 2023년 3분기말 파생상품 평가 손익 내역입니다.

(단위: 원)

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
통화스왑	-	-	-	4,387,608,016	-	-	-

다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티디에스는 통화스왑 거래은행에게 원화로 원금을 지급하고 거래은행은 달러화로 원금을 케이티디에스에 지급합니다. 케이티디에스는 거래은행으로부터 달러화로 지급받은 원금을 차입은행에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 차입금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

구분	종류	만료일 손익
통화스왑	환율 상승	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 증가 (파생상품거래 이익)
		외화차입금 원금 환산가치 증가 (차입금상환손실)

	환율 하락	거래은행으로부터 수취하는 달러표시 원금 환산 가치 감소 (파생상품거래 손실)
		외화차입금 원금 환산가치 감소 (차입금상환이익)

○ ㈜케이티셋

가. 파생상품 거래현황

해당사항 없음

나. 파생상품 계약으로 발생한 손익 현황

(단위: 백만원)

구분	거래이익 (IS)	거래손실 (IS)	평가이익(IS)		평가손실(IS)		평가손익 (B/S)
			매매 목적	위험회피 목적	매매 목적	위험회피 목적	
선물환	473	17	-	-	-	-	-

다. 파생상품 계약기간 만료에 따른 예상 손익구조

- 파생상품 계약기간이 만료되면, 케이티셋은 선물환 거래은행에 원화로 대금을 지급하고 거래은행은 유로화로 대금을 케이티셋에 지급합니다. 환율변동에 따라 파생상품거래손익과 미지급금상환손익이 발생하지만, 해당 손익은 상계됩니다.

종류	만료일 손익
환율 상승	- 거래은행으로부터 수취하는 유로표시 대금 환산 가치 증가 (파생상품거래이익) - 위성체 제작대금 환산가치 증가 (미지급금상환손실)
환율 하락	- 거래은행으로부터 수취하는 유로표시 대금 환산 가치 감소 (파생상품거래손실) - 위성체 제작대금 환산가치 감소 (미지급금상환이익)

○ ㈜나스미디어

가. 기타 타법인 주식 또는 출자증권 등의 취득과 관련하여 체결한 옵션

구분	내용
계약의 명칭	(주)블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채
거래상대방	(주)블랙홀릭
계약일	2023.08.30
만기일	2025.04.30
계약체결목적	전략적 제휴
계약내용	표면이자율 2.0% 만기이자율 6.0%
계약금액	30,000,000,000
결제방법	현금취득(채권 상계 납입)
중도상환가능여부	가능

상환조건	<p>중도상환권(Call Option)</p> <p>발행회사는 발행일 다음날부터 2025년 3월 31일까지 전환사채의 미상환 원리금 전액을 사채권자에게 일시 상환하는 방식으로 본건 전환사채를 조기상환 할 수 있다. 발행회사가 조기상환권을 행사하고자 하는 경우, 조기상환일로부터 5영업일 이전에 조기상환일 및 조기상환금액을 적시하여 사채권자에게 통지하여야 한다. 위 조기상환 통지는 취소할 수 없으며, 발행회사는 조기상환일에 통지된 내용에 따라 조기상환하여야 한다.</p> <p>조기상환일에 사채원금 및 당해 사채원금에 대하여 본건 전환사채의 발행일로부터 당해 사채원금 지급일까지 만기보장수익률로 일할 계산(1년을365일로 보고 실제경과일수에 따라산정)한 금액을 사채권자에게 지급하여야 한다.</p>
기타	-

## 6. (제조서비스업)주요계약 및 연구개발활동

### 6.1 경영상의 주요계약

#### ○ ㈜케이티

(주)케이티는 당사가 보유하고 있는 클라우드 및 IDC 사업부문의 경쟁력을 강화하기 위해 별도법인 (주)케이티클라우드를 신설하기로 결정했습니다.

(주)케이티클라우드의 지분은 (주)케이티가 100% 보유하게 됩니다.

\* 관련공시

2022.02.15 타법인주식및출자증권취득결정

아이엠엠크레딧앤솔루션 신주 발행에 따른 유상증자로 (주)케이티의 (주)케이티클라우드 지분율은 86.33%로 변동되었습니다.

#### ○ 지니뮤직

구분	체결시기	계약상대방	주요계약내용	계약금액	비고
주식매매 및 신주인수계약	2022.10.04	발행회사 주주 5명 및 ㈜주스	1) 계약목적: 사업경쟁력 강화 2) 거래방식: 구주 및 신주인수 3) 발행회사: ㈜주스 4) 주식수: 38,123주(지분율 41.16%) 5) 대금지급방식 - 구주: 현금지급 및 자사주 교환 - 신주 현금지급	5,095백만원  (구주 2,395백만원, 신주 2,700백만원)	주식인수 완료
주식매매 및 신주인수계약	2021.9.10	서영택 외 39명 및 ㈜밀리의서재	1) 계약목적: 사업경쟁력 강화 2) 거래방식: 구주 및 신주인수 3) 발행회사: ㈜밀리의서재 4) 주식수: 253,697주(지분율 38.63%) 5) 대금지급방식: 현금지급	46,427백만원  (구주 36,427백만원, 신주 10,000백만원)	주식인수 완료

## ○ ㈜케이티알파

### 가. 흡수합병

2020년 11월 30일 케이티하이텔(주)는 계열회사인 ㈜케이티엠하우스를 흡수합병하기로 결정하고 합병계약서 승인을 이사회 의결하였습니다. 온라인 및 모바일 중심으로 급변하는 경영환경을 고려, 피합병회사인 ㈜케이티엠하우스의 모바일쿠폰 사업 역량과 합병회사인 케이티하이텔(주)의 커머스사업 역량을 결집하여 상호 보완 및시너지를 창출함으로써 온라인 및 모바일 사업 전체의 사업 경쟁력을 강화하고 변화하는 소비패턴에 대응하여 경쟁력 있는 광고 서비스 및 솔루션을 제공함으로써 기업가치 향상과 주주가치를 제고하고자 본 합병을 결정하였고 2021년 7월 1일 합병을 완료하였으며 케이티하이텔은(주)와 ㈜케이티엠하우스의 합병비율은 1 : 13.3042618 (보통주) 입니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

#### \* 관련 공시

2020.11.30 주요사항보고서(회사합병결정)

2021.03.26 증권신고서(합병)

2021.05.07 투자설명서

2021.07.02 증권발행실적보고서(합병등)

### 나. 분할

2022년 4월 7일 ㈜케이티알파는 사업 부문 중 ICT 부문 내 AI/DX 사업을 분할하여신설회사를 설립하고 분할준속회사는 그외 사업부문을 수행함으로써 경영효율성 및 투명성을 극대화하고, 장기적 성장을 위한 사업구조 개선을 추진할 목적으로 물적분할을 진행하기로 이사회 결의하였습니다. 분할기일은 2022년 9월 1일이며 분할 후 분할준속회사는 상장법인으로 존속하고 신설회사는 비상장법인으로 합니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

#### \* 관련 공시

2022.04.07 주요사항보고서(회사분할결정)

2022.07.11 임시주주총회결과

2022.09.01 합병등종료보고서(분할)

### 다. (주)알파디엑스솔루션 지분 매각

2022년 10월 4일 ㈜케이티알파가 100% 보유한 (주)알파디엑스솔루션 지분 전량을계열사인 (주)케이티디에스에 매각하기로 이사회 의결하고 2022년 10월 7일 지분 매각을 완료하였습니다. 케이티 계열 내 ICT 사업 일원화를 통한 경쟁력 강화 및 당사의 커머스 사업 집중과 성장을 위한 자원 확보를 위해 매각을 결정하게 되었습니다. 매각주식수는 800,000주이며 매각대금은 170억원입니다. 보다 자세한 사항은 관련 공시를 참고하시기 바랍니다.

#### \* 관련 공시

2022.10.04 타법인주식및출자증권처분결정

2022.10.04 특수관계인에대한주식의처분

## ○ ㈜케이티아이에스

### 가. 유형자산(부동산) 양도

케이티아이에스는 2021년 3월 12일, 자산운용 효율성 강화를 위해 이사회 결의로 유형자산(승인빌딩)의 양도를 결정하였으며 양도예정일은 2021년 11월 30일입니다. 양수자는 ㈜케이티리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사이며, 양도가액은 71,500백만원입니다.

#### \* 관련공시

2021.03.12 주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.08.05 [기재정정]주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.09.28.[기재정정]주요사항보고서(유형자산양도결정)  
2021.11.30 합병등종료보고서(자산양수도)

#### 나. 유형자산(부동산) 양수

회사는 2021년 3월 30일, 임차비용 절감 및 임대수익 창출을 위해 이사회 결의로 유형자산(강동그린타워) 양수를 결정하였으며 양수일은 2021년 6월 30일입니다. 양도자는 (주)케이알 제5호위탁관리부동산투자회사이며, 양도가액은 85,000백만원입니다.

\* 관련공시

2021.03.30 주요사항보고서(유형자산양수결정)  
2021.06.30 합병등종료보고서(자산양수도)

#### ○ (주)케이티엠모바일

그룹 내 USIM 사업의 효율화 및 무선 시장환경 변화 대응을 위해 (주)케이티의 B2C USIM 사업 및 관련 자산을 영업 양수하였습니다. 영업 양수일은 2022년 9월 1일이고 양수가액은 12,600백만원입니다.

\* 관련공시

2022.04.15 특수관계인으로부터 영업양수

#### ○ (주)케이티디에스

##### 가. 타법인 주식 취득

- 계약상대방 : (주)에이치엔씨네트웍
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : 사업 시너지 강화
  - 내용 : (주)에이치엔씨네트웍가 보유한 이니텍(주) 주식 중 보통주 5,937,275주를 취득
- 거래일자 및 계약체결일
  - 계약체결일 : 2021. 8. 19.
  - 거래일자 : 2021. 8. 19.
- 취득금액 : 44,886백만원

\* 관련공시

2021.08.25 특수관계인으로부터 주식의 취득

##### 나. 특수관계인에 대한 영업양도

- 계약상대방 : (주)케이티클라우드
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : 그룹지배구조 개선 및 투자재원 확보
  - 내용 : (주)케이티디에스의 Cloud사업 일부를 (주)케이티클라우드에 양도
- 거래일자 및 계약체결일
  - 계약체결일 : 2022. 4. 11.
  - 거래종결일 : 2022. 5. 31.
  - 거래금액 : 10,746백만원

\* 관련공시

2022.04.13 특수관계인에 대한 영업양도  
2022.07.06 특수관계인에 대한 영업양도 (정정공시)



#### 다. 특수관계인으로부터 주식의 취득

- 계약상대방 : (주)케이티알파
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : IT 운영효율화 및 대외 경쟁력 제고
  - 내용 : (주)케이티알파로부터 (주)알파디엑스솔루션 지분 100%를 취득함
- 거래일자 및 계약체결일
  - 계약체결일 : 2022. 10. 4.
  - 거래종결일 : 2022. 10. 7.
  - 거래금액 : 17,000백만원

\* 관련공시

2022.10.04 특수관계인으로부터 주식의 취득

#### 라. 회사 합병

- 계약상대방 : (주)알파디엑스솔루션
- 계약의 목적 및 내용
  - 목적 : IT운영 효율화 및 대외 경쟁력 제고
  - 내용 : 100% 완전자회사인 (주)알파디엑스솔루션을 흡수 합병함
- 계약체결일 및 계약조건
  - 계약체결일 : 2022. 10. 12.
  - 합병기일 : 2023. 1. 1.
  - 합병비율 : (주)케이티디에스 : (주)알파디엑스솔루션 = 1:0

\* 관련공시

2022.10.04 특수관계인으로부터주식의취득

2022.10.13 회사합병결정

#### ○ 이니텍(주)

이니텍(주)은 사업 경쟁력 강화 및 새로운 성장기반 마련을 위한 재원 확보를 위하여, 2021년 9월 16일 이사회 결의를 통해 보유중인 (주)스마트로 지분 50.2%(626,736주)를 비씨카드(주)에 2021년 12월 29일 96,841,993,248원에 매각 완료하였습니다..

\* 관련공시

2021.12.29 합병등종료보고서 (자산양수도)

2021.12.29 주요사항보고서 (타 법인주식 및 출자증권 양도결정)

2021.12.29 특수관계인에 대한 주식의 처분

#### ○ 브이피(주)

2021년 12월 29일 브이피 주식회사는 KT 계열회사인 후후앤컴퍼니와 합병 계약을 체결하고 합병계약서 승인을 이사회 의결하였습니다. 합병을 통해 양사의 경영자원을 통합하여 사업 시너지 극대화과 경쟁력 강화로 회사의 가치를 제고하고자 합니다. \* 관련 공시

2022.03.21 주요사항보고서(회사합병결정)

#### ○ (주)케이티클라우드

##### 가. 서비스 영업양수

그룹 내 클라우드 관련 역량 결집을 통한 사업 경쟁력 강화를 위해 (주)케이티디에스의 Cloud 서비스 및 관련 인프라 공급 사업 관련 자산, 부채, 근로계약등을 영업 양수하였습니다. 양수일은 2022년 5월 31일이고 양수가액은 10,746백만원입니다.

\* 관련공시

2022.07.28 [기재정정] 특수관계인으로부터 영업양수

**나. 전환사채발행**

○ (주)메가존클라우드 전환사채발행

(주)케이티클라우드는 300억원 규모의 전환사채(CB)를 (주)메가존클라우드에 발행하기로 결의하였으며, (주)메가존클라우드는 CB 인수 형태로 (주)케이티클라우드에 300억원을 투자하였습니다.

\* 관련공시

2022.07.25 전환사채발행결정

○ 전환사채인수계약 변경

기존 전환사채인수계약 제7.3조(인수인의 확약사항)에 근거하여, (주)케이티클라우드가 제3자로부터 적격 투자 유치 시 발행되는 주식과 동일한 주식으로 변경해야 함에 따라 (주)케이티클라우드와 메가존클라우드 간 변경계약을 체결하였습니다.

\* 관련공시

2023.05.11 [정정] 전환사채발행결정

**다. 주식매수선택권 부여**

임직원의 만족도 제고 및 회사와 직원의 동반 성장을 위해 임직원 461명에게 보통주 121,704주, 총 130억원 규모의 주식매수선택권을 부여하였습니다.

(기준일: 2023년 9월 30일)

부여받은자		윤동식	○○○등 460명
관계		대표이사	임직원
부여일		2022.08.23	2022.08.23
부여방법		신주교부, 자기주식교부, 차액보상	신주교부, 자기주식교부, 차액보상
주식의 종류		보통주	보통주
최초부여수량		264주	121,440주
당기변동수량	행사	-	-
	취소	-	-
총 변동 수량	행사	-	-
	취소	-	-
기말 미행사 수량		264주	121,440주
행사기간		2025.1.1 ~ 2027.12.31	2025.1.1 ~ 2027.12.31
행사가격		주당 107,204원	주당 107,204원
의무보유기간		주주총회 결의일로부터 2년이 경과한 시점 이후 첫 회계연도 개시일로부터 3년간 분할 행사	주주총회 결의일로부터 2년이 경과한 시점 이후 첫 회계연도 개시일로부터 3년간 분할 행사

\*[참고] 행사 기간

구분	'25년~	'26년~	'27년~
행사가능 비율	30%	30% (누적 60%)	40% (누적 100%)

\* 관련공시

2022.08.26 주식매수선택권부여에관한신고

#### 라. 회사 인수

그룹 차원의 Car Cloud 사업역량 확보 및 Multi/Hybrid Cloud 시장 선도의 발판 마련을 위해 (주)오픈클라우드랩(구 스파크앤어소시에이츠(주))를 인수하였습니다..

\* 관련공시

2022.09.16 타법인주식및출자증권취득결정

#### 마. 신주인수계약 체결

중장기 성장 목표 달성을 위한 재원 확보의 목적으로 kt cloud 와 아이엠엠크레딧앤솔루션 간 신주인수계약을 체결하고 신주를 발행하였습니다.

\* 관련공시

2023.05.11 유상증자결정

아이엠엠크레딧앤솔루션의 계약상 지위 및 권리의무를 디지털솔루션 유한회사, 아이엠엠디지털솔루션 일반사모투자신탁에게 양도/이전하는 계약을 체결하였습니다.

\* 관련공시

2023.06.28 [정정] 유상증자결정

#### 바. 최대주주 등의 주식보유 변동

아이엠엠크레딧앤솔루션 신주 발행에 따른 유상증자와 메가존클라우드의 전환사채 전환권 행사로 인한 주식 지분을 변동이 발생하였습니다.

\* 관련공시

2023.07.07 최대주주 등의 주식보유 변동

#### ○ (주)케이티스튜디오지니

(주)씨제이이엔엠 제 3차배정 유상증자를 통해 보통주 1,164,509주를 발행하고, 자금 1,000억원을 확보하였습니다.

\* 관련공시

2022.07.14 최대주주등의주식보유변동

2022.07.19 [기재정정] 유상증자결정

## 6.2 연구개발 활동

### ※ 연결 기준 연구개발 비용

(단위: 백만원, %)

과목	제42기 3분기 (2023년 3분기)	제41기 (2022년)	제40기 (2021년)
원재료비	-	-	-
인건비	67,009	91,785	83,774
감가상각비	22,090	28,541	22,685

위탁용역비	-	-	-
기타	73,608	110,295	107,511
연구개발비용 계(*1)	162,707	230,621	213,969
(정부보조금)	220	8	8
회계처리	판매비와관리비	134,771	174,936
	개발비(무형상각)	27,716	55,677
연구개발비/매출액비율(*2) [연구개발비용계÷당기매출액×100]	0.83	0.90	0.86

(\*1) 정부보조금 차감하기 전의 연구개발비용 지출 총액

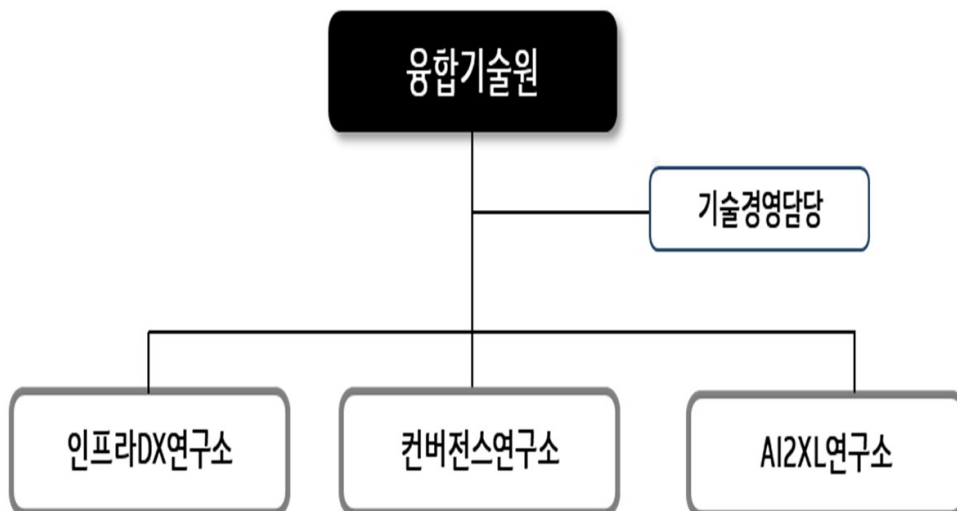
(\*2) 정부보조금 차감하기 전의 연구개발비용 및 지출총액을 기준으로 비율 산정

## ○ 주식회사 케이티

### 가. 연구개발 담당조직: 융합기술원

KT R&D는 고객의 꿈을 창조하고 실현하는 회사의 성장 엔진으로서 상상력과 창의성 지향의 문화를 정착시키고, 현 사업경쟁력 강화를 위한 핵심 기술 개발 및 사업 지원, 그리고 중장기 기술 발굴을 통하여 지속적인 성장 동력을 확보하는 연구개발에 집중하고 있습니다.

융합기술원 산하 인프라 DX연구소, 컨버전스연구소, AI2XL연구소, 기술경영담당으로 구성되어 전사 CTO 기능과 KT그룹 기술에 대한 Signpost 역할을 수행하고 연구개발 프로젝트를 통하여 핵심기술 개발 및 사업화를 지원합니다.



### [주요 임무]

- 미래사업 및 사업경쟁력 강화를 위한 핵심기술 확보
  - 미래기술을 Leading할 수 있는 중장기 기술전략 수립
  - 사업경쟁력 강화를 위한 핵심기술 개발 및 사업화 지원
  - 중장기 미래 핵심기술 개발 및 확보

- Smart Connectivity 기반 시장과 고객을 만족시키는 NW Platformer
  - Infra 경쟁력 강화를 위한 네트워크 효율화 및 최적화 기술 개발
  - AI/SDN2.0 기반 Operation Excellence 실현 및 지능형 관제 운영체계 완성
  - OSP 안정운영/양자암호 서비스를 위한 핵심기술 개발
  - 5G Access/Core망 및 5G Mobility 기술 연구 및 개발
  - 5G 코어/무선/제어 지능화 기술 및 SW기반 인프라 구조혁신
- 고객중심의 기술 차별화로 B2X 사업 혁신
  - B2B 사업 혁신을 위한 차별화 Biz 솔루션/플랫폼 개발
  - Industry Biz 혁신을 위한 Industry AI 핵심 기술/플랫폼/서비스 개발
- AI Core 기술 기반 '혁신 파이프라인'을 통해 미래 성장엔진 발굴에서 사업화까지 Fast Delivery 실현
  - 융복합 미래 성장엔진 발굴
  - 1등 AI Core 기술 역량화
  - 신성장 사업으로 Fast Delivery

**나. 연구개발 실적**

※ 2021.1.1~2023.9.30 누적 실적 기준

구분	연구개발 실적	활용계획 및 기대효과
인프라DX (Fixed&Mobile, Virtualization, Operation 등)	KT-SKT V컬러링 공동 서비스 업무협약 체결	V컬러링은 고객이 미리 설정한 영상을 본인(수신자)에게 전화한 상대방(발신자) 휴대전화에 통화가 연결될 때까지 보여주는 '영상 컬러링' 서비스. KT는 대상 단말을 지속해서 확대할 예정
	28GHz 대역 '5G 시범망' 구축 광화문 사옥 중심 상용화 테스트	KT-과학기술정보통신부와 광화문 사옥 일대 28GHz 기지국 2~3개를 설치하고 옥외환경 위주 실증 진행. 광화문을 비롯해 수원, 대전, 대구, 세종 등 전국 5~6개 지역 시범 인프라 구축 및 상용화 준비
	상하이 MWC 5G 진화백서 출간	세계TD-LTE통신사업자연합회(GTI) 회원사들과 5G의 미래상을 담은 '5G 진화를 위한 백서 (5G Evolution White Paper, 5G 진화 백서)'를 발간
	KT-강원도청, 양자정보통신 등 디지털뉴딜 분야 협력을 위한 MOU 체결	강원도청과 함께 디지털뉴딜 분야 중 양자정보통신 기술의 개발과 확산 보급, 인력양성에 이르는 생태계를 본격적으로 구축하는 등 협력을 강화
	KT-현대중공업, 조선업계 최초 양자암호통신 구축	현대중공업, 한국과학기술연구원과 함께 현대중공업에 양자암호통신망 시범 구축 완료
	AI로 보이스피싱 의심번호 탐지	서울경찰청과 보이스피싱 예방 근절을 위한 업무협약을 체결. 협력을 통해 서울경찰청은 보이스피싱 범죄유형, 신고번호, IP 등 수사로 확보한 정보를 KT에 제공하고, KT는 시와 빅데이터 기술을 통해 아직 경찰청 등에 신고되지 않은 보이스피싱 의심번호를 탐지하는 방안을 추진
	QS-VPN '5G 모바일 양자폰' 기술 개발	양자암호통신 전용 단말 없이도 스마트폰 애플리케이션(앱) 하나로 양자암호통신을 쉽고 빠르게 적용할 수 있는 기술 개발. 'QS-VPN' 앱을 실행하면 '양자 하이브리드 기술'을 바탕으로 네트워크 전 구간(E2E, End-to-End)에서 안전한 양자암호통신 환경 구현. '양자 하이브리드' 기술 개발을 계기로 디지털 전환(DX) 시대에 고객이 안심하며 사용할 수 있는 양자보안 플랫폼을 지속적으로 연구하고 상용화할 계획
올레TV 등에 AI 관제 시스템 구축	미디어 플랫폼의 품질을 실시간으로 파악하고 빠르게 해결 방안을 제시하는 '미디어 플랫폼 인공지능(AI) 관제 시스템'을 구축. 올레tv와 기가지니, 온라인동영상서비스(OTT) 시즌(Seezn) 등 주요 미디어 플랫폼 서비스에 적용.	

	국내 최초로 미디어 플랫폼 품질 관리에 AI 기술 적용하여 고객에게 더 안정적인 고품질 서비스 제공
국내 첫 5G통신 단독모드 상용화	'21.7.15일부터 5G 단독모드(SA) 상용서비스 시작. 5G SA는 우선 삼성 갤럭시S20, S0+, S20울트라 등 3종의 단말에서 제공. SA는 5G망만 단독 사용해 5G 서비스를 제공하는 방식
SDN 기술 양자암호 네트워크에 적용 완료 (Q-SDN)	국내 최고수준의 IP/전송 등 SDN 자동화 경험 양자암호네트워크에도 적용하여, Q-SDN을 통해 중앙 집중적인 양자암호네트워크 통합 감시/제어 등 운영 자동화. 글로벌 표준(ETSI, ITU-T)과 국내 환경에 맞는 다기능 연동 TTA 고유표준까지 탑재하였으며, 뉴딜 2차 양자암호 네트워크 시범망 구축사업에 적용 예정
KT, 글로벌 수상으로 차세대 와이파이 기술력 입증	세계 최고속 무선사업자 협의체(Wireless Broadband Alliance)가 주관하는 '인더스트리 어워드 2021'에서 '최고 와이파이 네트워크 사업자상' 수상. 국내최초 와이파이6E 적용 무선공유기 개발 등의 성과로 높은 평가를 받았으며, 향후에도 디지털혁신 서비스 개발 위해 앞선 네트워크 기술력 제공 위해 노력할 예정
"KT 마이오피스" 2 Factor인증 서비스 개발 및 상용	재택근무 솔루션인 'KT 마이오피스'의 보안을 강화하기 위해, SMS OTP를 통해 2차인증을 제공하는 2Factor 인증 서비스 개발 ('22.3월)
Open RAN을 통한 멀티벤더 기지국 상호 연동 시험 성공	KT가 일본 NTT도코모, 후지쯔와 Open RAN(개방형 무선접속망) 테스트베드를 구축, Open RAN은 다양한 제조사의 기지국 장비를 상호 연동해 사용할 수 있도록 해주는 개방형 프론트플랜 인터페이스로, 4G보다 더 많은 기지국 설치가 필요한 5G의 핵심 기술 중 하나임
30km 장거리 프론트플랜 상용망 검증 성공	기존 20km 프론트플랜의 한계를 넘어 30km 검증. 프론트플랜은 무선 기지국에 설치된 RU(Radio Unit)와 지역국사에 설치된 DU(Distributed Unit) 사이 구간. 즉, 중앙국사부터 기지국까지 직접 연결해 빠른 장애원인 분석과 조치 가능. LTE-5G 무선 네트워크 운용 효율성 증가 기대
'양자암호통신 품질평가 기준' ITU 국제표준 승인으로 핵심 영역 경쟁력 강화	'독자 개발 세계최초 양자암호통신 서비스 품질 평가 기준' 기술 ITU-T 국제 표준 승인. 이전에는 양자암호통신 서비스 품질 평가 기준이 없었으나, 고객 중심의 상용 서비스를 위한 객관적 서비스 평가 지표를 만들고 국제표준화 성공
마이크로웨이브(MW) AI 관제 시스템 '덕터로렌 MW'업계 최초 상용화	덕터로렌 MW는 도처산간 등 통신 취약지역 케어를 위한 시그니발 네트워크 장애 원인 진단 및 조치사항 추천 시스템으로 장애시 즉시 복구. 더욱 고도화하여 네트워크 이상징후 예측, 시설점검 자동화까지 확대계획
MWC 2022서 AI 기반 5G 운용 솔루션 '덕터와이즈' 선보여	MWC 2022 부스에서 덕터와이즈로 5G 기지국과 장비의 품질 이상, 장애를 자동으로 분석하고 빠른 조치 방법을 추천하는 과정을 전시. '21년 말부터 부산/경남 권역 전체 5G 기지국과 무선국사에 시범, 단계적으로 전국에 확대 적용할 계획
KT, 서울-부산 구간 양자암호통신 구축...국내 최장 490km	KT, 대한민국 국내 내 최장거리(490km) 구간 양자암호통신 구축. 서로 다른 국내외 4개 제조사의 장비 통해 구축한 양자암호통신 품질 평가. 양자 인터넷 구현 위한 핵심 기술 개발 위해 계속 노력할 예정
NW AI 빠른 최적화 및 상용을 위한 Auto-Labeling 시스템 구축	네트워크 도메인 대상 AI 모델 학습을 위한 학습데이터를 지속적으로 자동 축적할 수 있는 Labeling 자동화 기술을 자체 개발하고 구축하여 NW AI 개발시간 단축 및 투입비용 절감이 예상되며 NW AI 전 분야에 적용할 계획
기업전용5G '속도선택' 부가서비스 출시	기업전용 5G 서비스에 가압한 기업(B2B) 고객이 합리적인 비용으로 더 빠른 속도 선택에 이용할 수 있는 기업전용 '속도 선택' 부가서비스 출시
신한금융그룹과 보이스피싱 등 금융사기범죄 예방 MOU 체결	불법사금융·보이스피싱 등 금융사기범죄 대응을 위한 금융기관과 디지털 기업의 전략적 협업. 금융사기대응 시스템 고도화, 보이스피싱 탐지, App보안강화 등 다양한 기술개발 추진
기업용 지능형관제 AION 솔루션 상용	통신 DX를 선도하는 지능형관제 솔루션 AION 개발을 완료하고, '22년 서울 서초구 KT 융합기술원과 성남 수정구 세이브즈 빌딩에 시범서비스 수행. '23년 KT 사내업무망 관제에 상용 적용 완료하고 국방, 교육 섹터로 적용 확대 추진중. AION은 기업특화망의 운영 및 관리 효율성을 높여주는 데 초점이 맞춰져 있으며, 핵심 구성 요소는 KT의 네트워크 인프라 운영을 통해 검증된 AI와 자동화(SDN) 기술임
국내 최장 무선 양자암호통신 기술 확보	국내 통신사 중 최초로 국내 최장 거리인 1km 구간에서 무선 양자암호 전송에 성공. 다양한 대기 조건과 초정밀 지향의 어려움 등으로 유선보다 기술 난도가 더 높은 무선 환경에서 이뤄짐
KT-한화시스템, 항공·우주용 양자암호 기술협력	국내 1위 통신업체와 방산업체간 양자암호 기술협력협약 체결 항공-우주용 초장거리 무선 양자암호 기술 공동개발 착수. 국가 보안체계와 산악, 해상, 공중은 물론 오지에서도 안정적인 보안통신을 제공할 것으로 기대. 재외공관이나 해외파견부대의 보안통신체계로 활용될 수 있고, UAM이나 자율주행차와 같은 사회안전용에도 기여할 것으로 예상.
Open RAN(개방형 무선접속망) 연동 규격 표준화 추진	O-RAN Alliance 표준에 KT Open RAN 연동 규격 기고. 국내 5G 무선망 환경을 반영한 연동 규격으로 오픈랜 생태계 활성화 기대
KT-안랩, 양자암호 기반 VPN(가상사설망) 기술 상용화	KT-안랩은 양자암호 VPN 상용화를 위해 2020년부터 협업. 양사는 정부의 디지털 뉴딜 사업 참여를 시작으로

		이와이엘(EYL)의 양자난수생성기(QRNG)를 활용한 암호모듈을 개발. 이 암호모듈은 국가정보원 암호모듈검증(KCMVP) 및 공표평가기준(CC)인증 받음
	국내 최초 UAM 전용 5G 항공망 구축	KT는 국내 통신사 중 처음으로 도심항공교통(UAM) 전용 5G(5세대) 항공망 구축을 완료하고 성능 검증에 마친
	5G 무선 네트워크 가상화 전환 시연	KT-노키아 기술협력으로 5G 무선 네트워크 클라우드 전환 시연 성공. 향후 6G 진화를 위한 네트워크 구조 전환 및 소프트웨어 중심의 장비 생태계 전환 시작
	클라우드 기반 5G 특화망 테스트베드 구축	클라우드 기반 5G 특화망 테스트베드 구축 완료. 테스트베드에서 장비 시험과 단말 연동, 망 운영/관제 및 점검 자동화까지 '윈스톱'으로 처리. 향후 고객이 구축해 사용할 수 있는 공유 기술 개발을 계획 중에 있음
	양자채널 일원화 장비 개발	양자암호통신 체계를 구현하려면 고객의 데이터를 송수신하는 회선과 양자 신호를 전송하는 회선 등 총 2회선의 광케이블을 한 쌍으로 구축해야 하나, 양자채널 일원화 장비 개발로 상용화 시 구축 비용 절감 기대
	KT-서울대학교, 5G 품질 개선 초소형 안테나 기술 RIS 개발	KT-서울대학교는 음영지역까지 5세대통신(5G) 커버리지를 확대하고 무선 통신 품질을 개선할 수 있는 안테나 기술 개발에 성공. 향후 5G 진화 기술과 6G 요소 기술을 지속적으로 발굴해 나갈 예정
	KT-NTT 도쿄모, 글로벌Open RAN(개방형 무선접속망) 생태계 확대 위해 협력 강화	일본 NTT 도쿄모와 협력하여 오픈랜 및 기지국 가상화 기술 확보 및 제조사 생태계 확대 추진. 국내 중소기업과 협력하여 정부 오픈랜 정책 지원 및 중소기업 해외 진출 지원 추진
	양자통신 신기술 2건, ITU 국제표준화 과제 승인	국제전기통신연합 전기통신표준화 부문(ITU-T)의 연구 그룹13 회의에서 제안한 양자 인터넷 기술이 국제표준화 과제로 승인(양자암호통신과 양자내성암호간 융합 표준화 과제). 양자암호 기술에 이어 차세대 인터넷까지 글로벌 표준화 선점 지속
	이음 5G 지능형 관제 솔루션 개발	통합 View UX를 통해 단말 ~ 코어장비까지 이음 5G 네트워크 전 구간(End-to-End)의 통합 감시가 가능하고, 장애 발생 시 시를 통해 상태 분석 후 조치사항을 알려주는 '지능형 관제 솔루션'. KT 상용망의 운용 노하우가 담긴 AI 진단모델 적용으로 비전문가도 쉽게 네트워크 관제가 가능하고, 현재 이음 5G 4개 사업장에 적용 및 신규 수주 사업에도 활용 예정
AI2XL (Mobile, Home, XR, Media 등)	초등교육 전용관 '올레tv 홈스쿨' 론칭	1등 교육 업체(아이스크림에듀)의 교육 콘텐츠 임수/편성으로 IPTV 이용률 증대 기대 홈스쿨 Pad 서비스 체험 및 상품 안내와 가입유도를 위한 체험관 제공
	Seezn PC WEB서비스 출시 (베타)	PC에서 별도의 설치 없이 웹 브라우저로 Seezn 서비스 제공 실시간 채널과 주문형 비디오(VOD)서비스를 제공하며 TV다시보기, 영화, 애니메이션, 스포츠, Seezn의 오리지널 콘텐츠 이용 가능
	기가지니 테이블 TV2 단말 출시	전작 대비 화면이 11.6인치에서 13.3인치로 확대하여 AI 서비스 이용 경험을 개선하고, 일반 TV와 연결해 대화면으로 즐기는 것도 가능. 배터리 내장해 전원 없이 최대 1시간 가량 이용 가능
	기가지니 호텔 미니 단말 출시	기존 11.6인치 대비 7인치 LCD(터치 지원) 적용으로 화면 사이즈를 축소하고, 6W 스피커 적용으로 오디오 출력 축소하여 가격을 최적화하고, IR Blaster 4개 (전면 2, 측면 2) 탑재하여, 제어 범위를 확대하여 사용성을 개선하여 AI B2B분야 단말 라인업을 확장
	KT-현대홈쇼핑 'AI콘택트센터' 구축 업무협약 체결	AI 콘택트 센터는 음성인식, 음성합성, 텍스트 분석, 대화엔진 등의 기술을 바탕으로 고객센터 전체 업무를 최적화하는 시스템. KT와 현대홈쇼핑은 이번 협력을 계기로 코로나 확산에 따른 고객센터 이용량 증가에 호 과적으로 대응하기 위해 AI 콘택트 센터를 선제적으로 도입 계획
	KT AI 신후조리원 구축	기가지니를 통한 TV, 커피, 냉난방 등의 객실 시설 음성제어와 함께 컨시어지 서비스도 제공. AI 기술을 각 산업영역에 적용해, 고객의 니즈에 맞춘 차별화된 서비스와 편의성을 제공
	KT-광주 서구청, 'AI 돌봄 서비스' 시범	KT가 광주 서구청과 시작한 인공지능(AI) 취약계층 돌봄 서비스. KT 'AI 돌봄 서비스'는 AI 스피커 '기가지니' '와 결합해 더 정교한 서비스로 고도화
	기가지니 홈트레이닝 서비스 출시	KT의 인공지능(AI) 플랫폼 기가지니에 '칼로리 태우기'를 비롯한 7,000여 개 홈트레이닝 운동 콘텐츠와 GX 프 로그램, 스트레칭 프로그램 준비
	노다맨 '우리집 갤러리' 첫 IPTV (기가지니) 출시	경기창조경제혁신센터 보육기업 '노다맨'이 KT 인공지능 스피커 '기가지니'를 통해 국내 첫 IPTV 비대면 미술 전시 서비스 '우리집 갤러리' 출시. 우리집 갤러리 서비스 출시로 비대면으로 미술 작품전시회를 개최할 수 있는 길 이 열려

		코로나19로 위축된 전시업계에 새로운 활로를 열어줄 전망
시기술로 청각장애인 음성 복원		인공지능 기술을 활용해 청각장애인에게 맞는 목소리를 찾아주는 프로젝트 진행. KT의 차별화된 인공지능(AI)·빅데이터·클라우드 등 ABC 기술을 활용해 사회 문제를 해결하고 사회적 책임을 이행할 계획
'TV 채팅' 출시		TV 프로그램을 보는 사람들과 스마트폰을 통해 실시간으로 소통을 할 수 있는 'TV채팅' 서비스 시작. TV채팅 서비스를 Seezn(시즌) 오리지널 콘텐츠뿐만 아니라 다른 방송사의 프로그램에서도 사용할 수 있도록 프로그램 맞춤형 기업간거래(B2B) 형태로 제공하는 등 서비스 확대를 지속해 나갈 계획
올레 tv 앱 단말/서비스 출시		IPTV와 LTE 태블릿 기능을 겸비한 '올레 tv 앱'을 출시. 삼성전자의 갤럭시탭 A7에 KT의 IPTV 플랫폼을 탑재한 국내 최초 유무선 컨버전스 상품
KT-아마존웹서비스 전략적 협력 계약(SCA) 체결		KT는 아마존웹서비스(AWS)와 함께 인공지능(AI)·클라우드·미디어 분야에서 전략적 협력 계약을 체결. B2C·B2B를 아우르는 AI 솔루션과 기술에 대한 연구 개발을 공동으로 추진해 양사의 AI 서비스 영역을 확대할 계획
더 똑똑하고 편리해진 '기가지니3' 출시		듀얼 어쿠스틱 에코 캔슬러(Dual AEC) 기술을 적용해 TV와 기가지니 스피커에서 나오는 에코(소리울림)를 동시에 제거해 안정적으로 목소리를 알아듣게 하고, 최신 음성 전처리(음향신호를 받아 가공해 음성인식기에 전달하는 과정) 솔루션을 적용해 음성보다 소음이 더 큰 상황에서도 호출어를 훨씬 잘 인식할 수 있는 등 음성인식 성능을 향상 AI기기 출시
KT-㈜직방, 부동산 분야 AICC 사업협력 위한 업무협약 체결		직방 전용 KT AICC 보이스봇 플랫폼 구축, KT AI 빅데이터 기술과 직방의 부동산 지식을 결합한 제휴 서비스 공동 개발 등의 협력을 진행할 예정
키즈랜드 5.0 영어놀이앱 세이펜 서비스 출시		올레 tv 키즈랜드의 사용자 경험 환경(UX/UI)을 전면 개편하고 사용 편리성을 대폭 높인 키즈랜드 5.0 출시. 세이펜으로 전용 영어놀이앱을 찍으면 영유아들도 쉽게 영어 콘텐츠 재생 가능. 키즈랜드의 차별화된 콘텐츠와 솔루션을 지속 확대할 계획
KT-아이지에이엑스 데이터 제휴 기술기반 제공		KT, 아이지에이엑스와 미디어광고 산업 혁신 위한 협력을 통해, TV와 모바일 이중 영역 데이터 연계, 최적의 미디어 플래닝 등 새로운 방향 제시. KT AI 연구소가 개발한 TV와 모바일 간 근거리 매핑 기술과 익명화 기술을 활용하여 신규 비즈니스 모델 발굴 예정
KT 올레 tv - K쇼핑, 새로운 연동형 T커머스 론칭		KT가 'K쇼핑'을 운영하는 KT알파와 함께 중소PP와 협력하여 연동형 T커머스 제공(연동형T커머스란 방송 시청하면서 리모컨으로 노출 상품의 정보를 얻거나 상품을 구매하는 서비스). 이번 협력으로 IB스포츠 골프채널(ch55)에 골프용품 판매
KT 100번 고객센터 AI 상담사(보이스봇) 전면 적용		국내 최대 통신 고객센터에 차별화된 KT 내재화 기술(STT/TTS/대화/TA/화자인증) 기반 AI 가상 상담사의 적용으로, AICC 기술의 리딩 및 B2B 사업 확장을 위한 Reference 확보
금융/지자체 AICC B2B/G 사업 수주를 위한 AICC 기술 개발		NH투자증권, 신한생명, 백신점중 확인 AICC 등 금융/지자체 대상 AICC 기술 개발로, AICC B2B/G 사업화
AI·SW 교육 플랫폼 'KT AI 코딩블록' 대규모 개편		KT AI코딩블록 대규모 업데이트 (데이터 사이언스 및 AI 모델 학습 기능 강화, KT 코딩교육 캐릭터 '코디니' 적용, 플랫폼 내부구조 개편, AI 비서 기능 확대, 반응형 UI 적용)
Amazon Dual agent platform 개발		아마존의 사용성인식 동맹 '음성상호응용 이니셔티브(VII)' 가입 및 지속적 인공지능 기술 개발 협력. 기가지니 3 향 Dual Agent Platform 개발
KT, KSPO-아프리카TV와 '스포츠 코칭 스튜디오' 구축		XR(혼합현실)에 기반을 둔 실감 미디어 기술을 활용해 스포츠 코칭 콘텐츠를 제작할 수 있는 '스포츠 코칭 스튜디오' 구축, 비대면 스튜디오 구축을 계기로 올해부터 다양한 비대면 실감미디어 서비스를 지속적으로 선보일 계획
KT-광명시청, '디지털 힐링' 프로그램 협력		KT ESG사업의 일환으로 청소년들을 위한 디지털 힐링 공간 조성으로 MZ세대 청소년들의 트렌드를 반영한



	<p>'K-POP댄스' 실내 스포츠 서비스 개발 및 구축, 더불어 수어(수화)의 진입장벽 해소를 위한 수어 통역기, AI 로봇,</p> <p>VR 심리상담 등 체험을 통한 디지털 사회 안전망 구축</p> <p>K-POP 댄스 서비스는 '22년 상반기 'Real Dance'라는 서비스로 상용 출시 예정</p>
바리스타 로봇 영상 기술루선 상용화	<p>바리스타 로봇 무인운영을 위한 이상상황 감지, 사람근접 감출 시엔진 개발 및 상용적용, 향후 딜리버리 로봇, 방역로봇과 같이 KT로봇 사업에 영상분석 기술루선 적용을 확대할 계획</p> <p>※국내 상용적용 사이트: 국내 1호 바리스타 로봇 바바리코코 청주점, KT송파사옥</p>
'시가 알려주는 K팝 댄스'- MWC서 '리얼댄스' 공개	<p>댄스 안무를 보면서 따라 추면 시가 피드백을 주는 "KT Real Dance 서비스". AI 분석을 통해 동작의 유사도 및 신체 부위별 운동량 예측, 영상 기반의 AI/XR 기술을 활용, 교육/엔터테인먼트 분야를 시작으로 메타버스 시대 리딩</p>
AI 기술로 루게릭병 환우 목소리 복원	<p>루게릭병 환우를 위한 비영리재단법인 승일희망재단과 협력해 점차 목소리를 잃어가고 있는 루게릭병 환우 8명의 목소리를 복원, 모바일 앱 '마음톡(TALK)'을 통해 이 목소리를 일상에서 활용하도록 무상 지원</p>
중증장애인 가구를 대상으로 인공지능(AI) 케어서비스 보급	<p>중증장애인 거주시설 10여 곳에 AI 스피커와 IoT 기기를 연동해 중증장애인의 생활 공간을 스마트홈으로 구현하고 이를 기반으로 365일 24시간 AI 케어서비스를 무상 제공</p>
AI 연구개발 포털 'Genie Labs(지니랩스) 오픈	<p>AI 스타트업과 협업을 위한 개방형 AI 연구포털 'Genie Labs' 오픈</p>
KAIST와 'AI 공동연구센터' 개소	<p>KAIST-KT 공동연구센터 Co-workspace 및 GPU Farm 오픈, 1차 연구과제 성과분석 및 2차 연구과제 선정을 위한 공동워크샵 개최</p>
KT-인공지능산업융합사업단, MOU 체결	<p>개방형 AI생태계 구축, 유망 시스타트업 발굴 육성을 위한 업무 협약 체결</p>
KT-청강문화산업대학교, 메타버스 콘텐츠 개발 협력 MOU 체결	<p>청강대와 KT의 메타버스 플랫폼(지니버스)의 게임 콘텐츠 개발 및 청강대 게임 프로젝트 교과목을 활용한 인재 양성을 위한 협력 진행</p>
오아시스마켓과 'AI장보기' 서비스 출시	<p>오아시스마켓과 함께 KT 기가지니를 이용해 식품을 주문하는 'AI 장보기' 서비스 출시. 'AI 장보기'는 서비스 호출어 및 기가지니를 이용해서 신선식품을 새벽에 배송 받을 수 있는 AI 쇼핑 서비스, 향후 '개인화 AI' 기술을 접목하여 소비패턴 기반으로 신선식품이나 생필품 등의 소진 및 재구매 시점을 미리 알려주는 'AI 소비예측' 기능도 제공할 예정</p>
KT-DLI엔씨, 디지털트윈분야 사업협력 MOU 체결	<p>디지털 트윈은 현실 세계의 사물을 가상세계에 그대로 구현하는 것으로, 장기적으로 건설 산업에서 메타버스 생태계를 구축할 예정</p>
AI 통화버서 Lite 상품출시	<p>AI 통화버서의 핵심기능은 유지하면서도 가격은 대폭 낮춘 'AI통화버서 Lite'상품 새로 출시</p>
KT GenieLabs Dev-Challenge 2022 개최	<p>KT 언어모델, 광고낙찰/예측, 음식 이미지 분류 등 KT AI 분야에 대한 3개 과제의 대학생 채용연계 공모전 시행</p>
Korea AI DevCon 2022 개최	<p>국내외 AI 기업, 개발자 간 지식 공유와 교류 활성화 지원과 개방형 AI 생태계, AI 기술 발전과 일상의 변화 등 주제로 제1회 KT AI개발자 컨퍼런스 진행</p>
Global AI Conference 2022 개최 (SCFA AI TF)	<p>SCFA AI-TF 주관으로 KT, CMCC, NTT Docomo, 텔레포니카, 구글 등 글로벌 통신 및 빅테크 기업의 AI 전문가 주제 발표 컨퍼런스 진행</p>
초거대 AI '미:음(Mi:dm)' 상용화 계획	<p>KT 초거대AI '미:음(Mi:dm, Mindful Intelligence that Dialogs, Empathizes, Understands and Moves)'을 상용화 하고, 물류/상당/의료 등 전방위 산업에 AI 기술을 녹이는 전략을 추진할 계획</p>
지니TV 기기반 원밀리언 댄스 교육 서비스 출시	<p>KT와 원밀리언은 KT IPTV 플랫폼인 지니 TV를 통해 '원밀리언 홈댄스(1M HomeDance) AI 코칭 튜토리얼' 서비스 제공</p>
AI 반도체 드림팀 결성으로 글로벌 무대 공략	<p>KT, KT클라우드, 리벨리온, 모레가 협력해서 한국형 AI 폴스택 구축에 박차. 2023년 상반기 중 AI 반도체 양산 및 AI 폴스택 사업 글로벌 진출 추진 계획</p>
KT AI 메타버스 '지니버스' 오픈베타 출시	<p>'지니버스'는 KT의 대표적인 브랜드인 '지니'와 '메타버스'를 합성한 용어로, 홀트윈 기반의 나의 삶과 가장 닮은 메타버스 플랫폼이 될 예정</p>
'초거대 AI 미:음' 기반 상담대화 요약 서비스 100번 고객센터 전국 적용	<p>초거대 AI 미:음을 활용하여 대화문의 특성을 파악하고 문장의 핵심적인 내용을 가진 자연스러운 요약문을 생성하는 서비스를</p> <p>100번 고객센터 전국 5,000명에게 제공</p>
KT AI 푸드 태그(Food Tag) 솔루션 한국인공지능인증센터(KORAIA CC) 인공지능품질테스트 인증	<p>KT 'AI Food Tag 솔루션', 음식인식성능 한국인공지능인증센터 품질/테스트 인증 획득, 한창의 사진에서 음식을 분석하는 기술로식사를 기록하고 하루에 섭취한 영양성분, 칼로리 등을 자동 인식하는데 활용. KT가 참여하는'연속 혈당 및 라이프로그 기반 당뇨 관리XR트윈 기술개발' 국책과제에 식단관리에 AI Food Tag 솔루션 적용</p>
KT-나스미디어 공동R&D 결실... "Nasmedia AI Suite" 출시	<p>KT그룹의 디지털 마케팅 플랫폼 기업 나스미디어는 KT와의 AI 공동연구 첫 성과로 AI기반 광고 최적화 솔루션 "Nasmedia AI Suite" 출시. 광고캠페인이 디지털 매체로 전달되는 모든 단계에 AI 기술을 접목함. 앞으로 공동R&amp;D 프로젝트</p>

		를 전 그룹사에 적용하여 KT 그룹사의 기술혁신과 신성장 동력을 마련할 계획
	KT-과기정통부, 'AI 대학원 풀리지'로 실무형 AI 인재 발굴	KT는 초거대 AI:음(Mi:dm)을 이용해 해결할 수 있는 과제를 제안하고, 학습하는 것을 주제로, AI 대학원과 AI 융합혁신대학원 소속 학생을 대상으로 AI 대학원 풀리지를 개최
	Global AI Conference 2023 공동 개최(SCFA AI TF)	SCFA AI-TF 주관으로 CMCC 주관(KT, Docomo 공동)으로 KT, CMCC, NTT Docomo, Huawei, ZTE, Ericsson, NVIDIA, Rebellions, iFLYTEK, Upstage 등 글로벌 통신 및 빅테크 기업의 AI 전문가 주제 발표 권 퍼런스 진행
컨버전스 (물류, Edu, Energy, Mobility, Security 등)	제주도에 스마트디지털 도로 구축(C-ITS)	C-ITS를 통해 구축된 '디지털 도로'는 향후 도래할 자율주행 시대를 앞당기는 역할을 할 것으로 기대
	온라인 교육 플랫폼 '랜선예듀' 중소학원 서비스 오픈	온라인 교육 플랫폼 'KT 랜선예듀(구 KT 예듀)' 중소학원 전용 서비스 론칭. KT 랜선예듀는 학생 출결관리 시스템, 온라인 화상 서비스 등 파편화된 개별 서비스들을 통합 플랫폼으로 제공하고 학원 현장에 특화된 서비스들을 추가할 예정
	㈜엘디티-KT, 청주시 10개 전통시장에 IoT 화재감지시스템 설치	㈜엘디티-KT와 함께 충북 청주시 10개 전통시장에 화재알림시설 설치(800여 점포). 청주시 전통시장 대형화재를 막기 위한 선제적 조치의 일환으로 진행
	에너지 절감 'AI 엔진' 개발 및 공익성 높은 건물에 무료 제공	'20년도에 시를 활용에 에너지 사용률 10% 이상 절감할 수 있는 AI 엔진 '로보오퍼레이터' 개발 및 상용화해 국내 빌딩 곳곳의 온실가스 저감을 도울 예정. 공익성 높은 건물에는 AI 솔루션 무료로 제공
	KT-존슨컨트롤즈, 시플랫폼 기반 융복합기술 및 소방산업 DX화 사업 협력	KT와 존슨컨트롤즈코리아는, 소방분야의 지능화 및 디지털화, 건물통합안전관리, 양시간 시너지 창출이 가능한 융복합 기술 사업 협력, AI 기반의 소방안전 플랫폼 개발, 비화재보(화재가 아닌 상황에서 경보가 울리는 것) 연구 등을 함께 추진할 예정
	대한연하장애학회와 사운드 AI 기반 공동연구 협력	대한연하장애학회와 손잡고 '사운드 AI(음향 인공지능)' 기술을 활용한 연하장애(음식물을 섭취하는 과정에서 음식물이 기도에 걸리거나 잘 삼켜지지 않는 등 '삼킴 기능'의 이상을 보이는 증상) 스크리닝(선별) 및 재활 공동연구 협력
	K-드론시스템 실증 지원 사업 '공항분야' 선정('21.6) 및 UTM 기술 기반 실증	국토교통부 지원 사업인 'K-드론시스템 실증 지원 사업' 공항분야 수행 사업자로 선정. 미래 모빌리티와 관련된 여러 Use Case 실증을 통해 다양한 서비스 모델 발굴을 추진할 계획('21.11 인천공항 유인기 관제시스템 UTM(Unmanned aerial system Traffic Management) 관제연동 및 UAM(Urban Air Mobility) 시연
	K-드론시스템 실증 지원 사업 '공항 특수시설 분야' 선정('22.4)	국토교통부 지원 사업인 'K-드론시스템 실증 지원 사업' 공항 특수시설 분야 수행 사업자로 선정. 육군본부 항공사령부와 실증 사업 추진, 서로 다른 공역에서 비행하는 군용 헬기과 드론의 통합 교통관리 실증 추진
	KT, AI 기반 Smart Cooling 기술인 Air Neuron 개발로 IDC ESG 선도	'20년 KT는 IDC 향유합성 정밀 제어 및 에너지 절감이 가능한 AI 기반 Smart Cooling 기술인 Air Neuron을 개발하여 '21년 KT 목동IDC2센터에 시범 적용. '22년 KT 전IDC 확대 적용 계획
	3D LIDAR 기반 Virtual Fence 개발로 산업현장 작업자 안전관리 강화	산업현장에 최적 설계된 LIDAR H/W와 객체인식 AI 기술을 결합한 Virtual Fence 기술을 개발하여 기아차, 두산중공업 대상 시범 적용 및 중대재해처벌법 대응 차별적 솔루션 확보
	World IT Show 2021 C-ITS 전시 출품(4월, 디지털 KT, '월드 IT 쇼 2021'서 차세대 C-ITS AI 영상분석 소개)	영상분석시 가 도로에 적용되었을 때 달라지는 교통경험을 차세대 지능형 교통체계 'C-ITS' 기술로 소개, 지자체 (울산, 광양 등) ITS/C-ITS 사업 수주 협력
	World IT Show 2022 ITS 전시 출품(4월)	AI 영상 분석 및 교통 트윈기술 전시
	World IT Show 2023 LIS'FO, LIS'CO 전시 출품(4월)	실시간 최적 운송 경로 제공 솔루션 LIS'FO 및 물류센터 최적화 솔루션 LIS'CO 기술 전시
	World IT Show 2023 로드센스, 로드트윈 전시 출품(4월)	교통시 기반 스마트교차로 교통DX솔루션 기술 전시. 로드센스는 교차로에서 CCTV를 이용해 교통량과 차량 움직임을 분석하고 보행자, 돌발상황, 차량 번호판 등을 인식함. 교통흐름 등 분석 정보를 바탕으로 신호 개선이 필요한 교차로를 선정하고 최적의 신호체계를 도출하는 신호최적화 서비스를 제공
	SSME 2021 UTM 미래관제 기술로 전시 행사 참여 (6월, 미래모빌리티 솔루션 전시 체험)	드론택시와 같은 미래 항공 모빌리티 수단인 도심항공교통(UAM, Urban Air Mobility)을 관제하는 '무인 비행체 교통관리(UTM, Unmanned aerial system Traffic Management)' 플랫폼 소개 Sales 시연
KT-디지털대상, '대치 in live' 론칭	국내 대표 교육기업 '디지털 대상'과의 협력을 통해 KT 랜선예듀를 활용한 대규모 실시간 온라인 수업 서비스 '대치 in live' 제공. KT는 '대치 in live'를 통해 강사와 학생들이 온라인 환경에서도 양방향으로 소통하며 실제 오프라인과 유사한 수업 환경을 누릴 수 있도록 KT가 개발한 수업 전용 화상 솔루션을 적용	
소방시설안전·옥상비상문안전 출시	소방시설안전·옥상비상문안전 서비스 출시. 세이프메이트의 화재예방에 이어 '중합소방안전플랫폼' 물류센터 적용 논의. 모든 국민이 안심하고 쾌적하게 지내도록 생활환경 디지털혁신 가속화 예정	

서빙로봇에 음성 AI inside 상용 출시	'서빙', '퇴식', '순회' 등에 대해 음성 만으로도 KT 서빙로봇에서 원하는 서비스를 수행할 수 있는 음성 AI inside 상용 출시로 로봇사업의 차별화 서비스 제공
케어로봇 '다솜이' 음성AI inside 서비스 상용	실버 대상으로 음성으로 복약 시간을 알려주거나 말벗이 가능한 음성인식 가능한 '다솜이' 케어로봇 상용 출시로 기기제어에 익숙하지 않은 실버 계층도 AI 서비스를 쉽게 이용할 수 있는 대국민 서비스 확대 기여
Cloud x AI 콜라보 사업을 위한 SaaS형, PaaS형 Cloud AI API 상용	KT 기가지니 음성인식, 음성합성AI API를 Cloud를 통해 이용할 수 있는 '지니 Dictation', '지니 Voice', '지니 Custom Voice' 상용 출시를 통해 AI 기술력이 없는 기업이나 학교에서도 kt cloud와 AI의 장점을 이용 가능할 수 있는 기반 마련
금융/회계 분야 웹캐시의 'ask avatar' 음성AI inside 상용 출시	간단한 음성인식만으로도 웹캐시의 금융/회계 서비스를 이용할 수 있는 음성 AI inside 기반 'ask avatar' B2B 서비스 상용 출시로 금융/회계 분야로 음성 AI 확대 기반 마련
AI One Team '초거대 AI 모델 구축'을 위한 협약 체결	KT, ETRI, 카이스트, 한양대 AI OneTeam이 초거대 AI 모델 공동연구를 위한 협약 진행. 초거대 AI란 대용량의 연산이 가능한 인프라를 바탕으로 대규모 데이터를 학습해 사람처럼 스스로 사고할 수 있도록 설계된 인공지능을 의미. 2021년 말까지 1차로 초거대 AI의 학습을 완료, 2022년 상반기 내 초거대 AI 모델 상용화 계획
'AI One Team' KT-LG전자 Dual AI 시범 사업	홈에서 이용할 수 있는 LG 전자 스마트미러 단말에 KT의 기가지니와 LG전자의 ThinQ AI를 동시에 이용할 수 있는 Dual AI 시범사업 출시
벤츠 차량에 음성 AI inside 상용 출시	벤츠 차량에서도 KT의 기가지니 음성 AI, 지니뮤직 등을 이용할 수 있는 KT 음성 AI inside 상용 출시로 차량에서 KT의 우수한 음성 AI 서비스와 KT의 서비스를 이용할 수 있는 기반 마련
코맥스 스마트미러 단말에 음성 AI inside 상용 출시	홈영역의 유패드 기능이 가능한 코맥스 스마트미러 단말에 KT 기가지니 음성 AI inside 상용 출시로 홈영역에서 KT와 상생할 수 있는 협력사 단말 확대 가능
기가지니 App에 음성 AI inside 상용 출시	기가지니 단말/서비스 설정이 가능한 기가지니 App에 음성으로 채팅, 날씨 등의 서비스를 이용할 수 있는 음성 AI inside 상용 출시로 기가지니 App의 편의성 향상
'kt홍스쿨 x 흥런' ('kt홍스쿨')App에 음성 AI inside 상용 출시	KT 음성 AI inside 기술을 결합해 'kt 홍스쿨'의 'AI 튜터(아이두루)'를 통해 학습의 시작부터 마무리까지 아이들의 학습 상태를 모니터링하고 양방향 교정을 제공하여 초등 교육에 KT 음성 AI 서비스 제공
NIA(한국지능정보사회진흥원)의 디지털정보 접근성 개선 사업에 음성 AI inside 시범/실증 사업	NIA(한국지능정보사회진흥원) 주관으로 고령자/장애인 등의 정보취약계층의 이용 불편 해소를 위한 디지털 접근성 개선 시범사업으로 미사도서관의 키오스크단말(CI Tech社)에 '메뉴 확인' 및 '주문' 서비스 등을 위한 KT 음성 AI 서비스 제공
'AI 발딩 오피레이터' 녹색기술인증 획득	발딩(오피스, 쇼핑몰 등) 에너지 17% 이상 절감, 설비 최적제어(33개 항목)성능 및 신뢰성 검증을 통해 '22년 1월 20일 녹색기술 인증 획득
[MWC 22] AI 기반 '트래픽 디지털 트윈 및 영상 기술' 선보인 KT	기존에 지자체/경찰청 등 경험과 인력에 의존했던 교통 신호운영 방식을 "이제는 AI로 해결할 수 있는 지능형 교통솔루션"을 확보하였고 상용화 된다면 연료비 절감, (배기가스 감축 등) 탄소배출 절감, 운전자 시간 절감 등 연간 67조 사회적 비용 절감 가능 CCTV기반의 교통/돌발/위험 상황 AI 영상 분석 서비스 소개
인천교통공사 로봇역무원 시범 운영에 KT 인공지능 적용	인천교통공사는 비대면 서비스 로봇 시범 운영을 실시하며, 시범 운영되는 서비스 로봇에 KT 인공지능 음성 인식 기능 탑재
KT, 코딩블록으로 AI-IoT·로봇 융합 교육 제공	AI 코딩블록 IoT 키트는 AI 제어 스마트 하우스, AI 팩토리, AI 비서로봇 등 다양한 기기들을 직접 제작하고 작동, 전국 112개 지역에서 AI 코딩블록 IoT 키트 활용 오프라인 교육을 진행
울산에 스마트디지털 도로 구축(C-ITS)	2020년 제주특별자치도 C-ITS 실증사업을 완료한 데 이어 2022년 울산광역시 C-ITS 구축완료. 광양시와 성남시에도 적용 될 계획
타타대우대상 원격 차량 관리·진단 서비스 제공	타타대우 상용차 대상 원격으로 관리하고 운행 정보를 확인해 차량 상태를 진단할 수 있는 상용차용 거빅티드 카 솔루션 '켄링크(XENLINK)'와 내비게이션 서비스 공급
AI기반 건물설비 최적제어 기술, 녹색기술인증에 이어 신기술 인증도	건물가상모델 Digital Twin 기반 기술 우수성 확인, 상용화 수준의 제품성 및 경제성 확보로 '22년 5월18일 신

획득	기술 인증 획득
KT 랜선아학, AI 코딩 수업 신설	KT-서울시교육청, 비대면 학습 멘토링 프로그램에 AI 코딩교육 과정 신설. 20년 첫 시행 후 전국단위로 확산되어, 1700명의 학생들이 3만 3천여 시간 멘토링. 교육DX 사업 확대에 대한민국 미래세대 디지털 경쟁력 강화와 격차 해소 앞장설 계획
'아이스크림에듀'의 '출력' 단말에 KT 음성 AI-inside 상용 출시	KT 음성 AI inside 기술을 결합해 '아이스트림에듀'의 '출력' 단말에 'AI 튜터' 전용으로 학습현황/학습커즈/컨텐츠 재생 등 음성 AI서비스와 날씨, 날짜/시간, 위키피디아, 환율, 지식QA 등 음성 AI 서비스 제공
Android TV기반 '기가지니' 단말 상용 출시	'기가지니 A' 단말 출시를 통해 최근 빠르게 증가하고 있는 인기 OTT 서비스에 대한 고객니즈를 신속하게 수용하여, 1등 미디어 사업자 입지를 한층 강화하였음. 또한, SW방식 기가지니 음성인식 적용을 통해 글로벌 브랜드 수급이슈를 해소하는 등 안정적인 단말 수급환경을 구축하였음
'기가지니3 단말의 Android TV전환' 상용 출시	네트워크를 통한 단말SW 업그레이드 방식으로, 기존 기가지니3 단말 고객이 쉽게 Android TV로 전환할 수 있도록 제공하여, 기존 고객도 구글앱 및 인기 OTT 서비스를 확대 이용할 수 있도록 제공함. 향후 Android TV기반으로 단말 플랫폼을 일원화하여 사업효율을 극대화해 나갈 계획임
랜선에듀On 서비스 기반 B2B 전용상품화 (상품명: 랜선 미즈)	SaaS형 온라인 교육 플랫폼 'KT 랜선에듀On' 서비스를 B2B 고객 대상 확대하여 서비스 신규 출시. B2B 대상 구축형 실시간 화상 수업, 학생/강사 관리자 페이지, 학습 로그 확인 등 통합적으로 제공가능한 원스톱 온라인 교육 플랫폼
교육부 "K-Edu 통합플랫폼 ISMP" 사업 수주	교육부 국가단위 개방형 교수학습플랫폼 설계(ISMP) 사업 수주. 공교육의 통합교육환경 및 AI 맞춤형 학습 서비스 제공 예정
신한라이프 화상상담(보이는 상담) 상용화	신한라이프 상담사 및 전국 FC 대상(총 148개 지점) 상용 오픈. AICC 연계 고객 DX 기반 토탈 솔루션 패키징 가능으로 금융권/CC 대상 경쟁력 강화
음향 및 위치 감출 기술 글로벌 셀린지(DCASE2022) 참가로 KT Sound AI 기술력 인정 및 상위권 랭크	DCASE는 IEEE주관 음향분야 국제 셀린지로서 KT는 멀티미이크(4ch)로 13개의 음향 이벤트(비명, 개장, 기침 등)의 발생 여부와 그 방향을 구분하는 Task 3에 참여하여 최종 6위의 성적으로 KT AI 기술력 입증. 향후 방범 로봇에 이상/위험 음향 감출 기술이 적용될 계획
KT-네오랩컨버전스, AI 공동연구 MOU 체결	스마트폰 글로벌 시장 1위 네오랩컨버전스 제휴하여, 비대면 온라인 Live 수업 고객 편의성 UX 향상 및 기기 기반 학습데이터 확보로 AI 기술력 강화를 위한 AI 공동연구 MOU 체결
KT-서울성모병원, 당뇨 환자 위한 AI 및 디지털 트윈 기술 개발 협력	KT-서울성모병원은 당뇨 환자를 위한 디지털자료제 활성화를 위한 XR(확장현실) 핵심 기술 개발 협력 진행. KT는 서울성모병원인 연속혈당 측정기와 식이 앱(Food Tag), 활동량 계(Activity Tracker), 인슐린 펌프 등으로 수집한 당뇨 환자의 라이프로그를 활용해 인공지능(AI) 식이관리 솔루션과 진화형 인공지능 알고리즘 개발 할 예정
KT VDI 솔루션 국정원 보안인증 획득	KT 자체 개발 '가상 데스크톱 인프라(VDI)' 솔루션이 국가정보원의 보안적합성 검증제도를 통과해 보안기능 확인서를 획득함. KT VDI 솔루션은 KT의 다양한 서비스와 연계해 시너지를 낼 수 있는 핵심 솔루션으로, 향후 업무 환경의 디지털전환(DX)을 선도하고, 교육과 메타버스 서비스 등과 연계해 차별화된 서비스를 제공할 예정
KT-IBK, 시보이스뱅킹 개발	IBK 모바일 뱅킹앱에 기가지니 음성 시를 적용한 '시보이스뱅킹' 서비스 상용 출시. 뱅킹 서비스(메뉴이동, 특특 송금), 감성채팅, 라디오/뉴스 등 기가지니 서비스 제공
KT-EBS(한국교육방송공사), 소프트웨어 및 인공지능 학습환경 제공 MOU 체결	KT-EBS는, EBS의 '이슈' 플랫폼을 통한 KT의 'AI 코디니' 서비스 제공하고, 소프트웨어-인공지능 기초 교육 추진, 소프트웨어-인공지능 교육 콘텐츠 공동 제작 및 이벤트 추진 등을 진행할 예정
속박업소향 'OTV 올인원2 기가지니 단말' 상용 출시	Android TV 기반 'OTV 올인원2 기가지니 단말' 상용출시를 통해 Netflix, Disney+ 등 인기 OTT 서비스를 추가 제공함으로써, 속박업소 타겟의 Biz 상품경쟁력을 한층 강화하였음. 또한, 단말에 Soft AP방식으로 Wi-Fi 기능을 내장하여 단말설치 부담을 완화시키고, Wi-Fi 6버전을 적용하여 성능향상 및 2.4Ghz/5Ghz 동시 접속지원 등 고객 편의성을 개선하였음
'AI Codiny' 'AI코딩 교육플랫폼' 분야 소비자 대상 수상 (동아일보에서 주최한 2022년 한국의 소비자대상)	코딩에 초급자도 AI 코딩이 가능하도록 레고블록처럼 코딩 블록을 쌓으면 AI 코딩이 완성되는 코딩교육 플랫폼으로 2022년 9.29일 동아일보사에서 개최한 한국의 소비자대상에서 'AI코딩 교육플랫폼' 분야에서 AI Codiny가 대상을 수상하였음. AI Codiny는 음성 AI, 영상 AI, Machine Learning은 물론 데이터 관계성을 분석할 수 있는 데이터 Science 기능과 함께 로봇이나 IoT 기능을 연동할 수 있는 기능도 제공하여 AI 코딩, 로봇 코딩이 가능한 AI 코딩교육 플랫폼으로 다양한 학교/학원에서 교구재로 활용하고 있음
KT가 초등생 대상의 실시간 교육 서비스 '크루디'를 출시	KT의 ABC(AI·빅데이터·클라우드) 역량을 살려 AI 기반의 빅데이터 분석과 클라우드 기반 공강 없는 실시간 교육을 장점으로 출시, 향후 교육 대상을 중고생 등으로 확대해 평생교육 플랫폼으로 확장
읽은소프트 X KT랜선에듀 서비스 출시	기존 화상강의 시스템과 달리 링크 공유 없이 나의 강의실에서 화상강의에 손쉽게 바로 접속 가능, 실시간 소통(실시간 퀴즈, 설문, 채팅 가능)뿐만 아니라 다양한 수업(화이트 보드 기능, 학생 수업 참여 태도 분석 기능) 등을 통해 실제 수업 환경을 고려한 온라인 학습환경을 제공하고 있으며 실시간 수업영상 녹화도 가능

"세계 교통 올림픽" 2022 ITS World Congress에서 KT RoadTwin 신 호 최적화 기술 성공적 실증 결과 전시	디지털 트윈(Digital Twin)과 AI 기반 지능형 교통 기술을 소개 및 부천시 12개 광역교차로 대상으로 신호최적 화 실증 결과 전시, 연간 약 147억 원의 교통혼잡비용과 약 1,000톤의 탄소배출량 절감 기대, 부천시 전역의 288개 교차로로 확대 시 연간 약 3505억 원의 교통혼잡비용과 약 2만3000여톤의 탄소 배출량 감소 기대
대구 자율주행 모빌리티 "달구벌자율차" 공개	국토부/대구 자율주행 실증 사업에 참여, C-ITS 인프라와 서비스 구축
포드·링컨 車에 음성 AI Inside 기반 인포테인먼트 서비스 상용 적용	KT는 포드세일즈서비스코리아와 협업해 포드·링컨 국내 수입 전 차종(익스플로러, 익스피디션 등 상반기 6종) 대상 음성 AI 기반 인포테인먼트 서비스를 상용 적용함. 해당 서비스가 적용된 차량은 내비게이션, 뮤직, 팟캐스트, 라디오, 게임, 종교 콘텐츠 및 위키피디아, 영단어 번역 등을 사용할 수 있음
KT-딥브레인 AI, 노보텔 동대문에 인공지능 컨시어지 제공	KT-딥브레인 AI와 KT 기가지니 인사이트 기술에 기반을 둔 호텔용 '인공지능(AI) 컨시어지' 서비스를 개발하 고, 노보텔 엠베서더 서울 동대문 호텔 앤 레지던스에 적용
교통DX 솔루션 '로드센스' 기술력 인정 KT '로드센스', 지능형교통체계 차량번호인식 성능평가 최고	교통DX 분야 KT의 내재화 AI 솔루션 '로드센스'가 지능형 교통체계(ITS) 공인인증기관(한국건설기술연구원) 성 능평가에서 차량번호인식 분야를 통해 또다시 최고 등급인 '최상급' 획득. 이로써 ITS 스마트교차로에서 요구 하는 3종 평가(VDS/AIDS/AVI)에서 모두 최고 등급을 달성하며 내재화 기술의 우수성을 재 입증 함. - 스마트 교차로와 함께 차량번호인식 통해 시중점 분석(ODA), 교통 시각화 서비스 등 응용 서비스를 제공 - 최신 AI 알고리즘 토대로 주행 차량의 번호판 약 97% 인식 가능
KT-롯데온, 전국 롯데마트를 배송 서비스에 'LIS'FO -인공지능(AI) 운송 플랫폼' 도입	LIS'FO(Logistics Intelligence Suite for Freight Optimization)는 KT의 인공지능 기술을 활용해 최적의 배송 경로와 운행 일정 등을 자동으로 수립해주는 '물류 최적화 서비스'. KT의 AI 기반 디지털 전환 역량과 롯데온 의 물류 데이터를 접목해 사업 경쟁력을 강화. 양사는 전국의 롯데마트 67개점을 대상으로 LIS'FO를 제공하 며 물류/배송 업무 혁신을 1차로 추진, 23년 1월 31일부터 전국롯데마트 배송 권역에 서비스를 도입해 운영 거리는 최대 22%, 운행 시간은 최대 11%, 탄소배출량도 22% 절감된 친환경 유통 서비스 제공 중
MWC 2023 전시 출품	실시간 최적 운송 경로 제공 솔루션 LIS'FO 및 물류 센터 최적화 솔루션 LIS'CO 전시 및 시연 수행
싱텔과 운송 최적화 솔루션 PoC 수행	KT의 물류 운송 플랫폼 기술과 싱텔의 GIS를 결합하여 싱가포르 현지 물류 솔루션 상용화를 위한 해외 PoC 수행. 운행거리 27%, 운행시간 24%, 운행 차량 대수 15% 각각 절감 효과 확인. 싱가포르를 교두보로 동남아 진출을 계획 중임
디지털 물류 기반 KT/그룹사 통합운송 전국 확대	KT의 디지털 물류 플랫폼인 LIS'FO를 사내 물류인프라를 공유하는 4개 그룹사*에 도입하여, 업무환경을 개선 및 배송효율 18% 향상 및 탄소배출 20% 절감 효과 창출 - 링커스 일산 물류센터 단독 운영 ('21.5월~) - 전국 6개 물류센터** 확대 운영 ('23.1월 ~) * 그룹사: KT, M&S, M mobile, Commerce ** 물류센터: 일산/여주/충청/대구/호남/부산
KT, 광양시 ITS 구축으로 교통 복지 도시 구현-자체 개발 교통DX솔 루션 활용	KT 광양시 ITS 사업준공(23.2). 자체 개발한 교통DX 솔루션 활용. 교통 영상 분석 솔루션인 KT 로드센스 (RoadSense)와 AI 교통 최적화 예측 분석 솔루션인 KT 로드트윈(RoadTwin)을 광양시 사업에 적용
국토부 K-UAM 그랜드 헬리콥터 실증 사업 협약 체결 (2.22)	국토부 K-UAM 그랜드 헬리콥터 실증 사업에 교통관리 분야로 참여하여 UAM 교통관리 사업자로서의 사업권 획득 가능
KT 코디니 '듣고 생각하고 말하는 AI 튜터' 상용화	AI 음성 인식/합성 기술로 인터랙티브 AI 튜터 개발. AI 튜터 기술을 블록 코딩 코디니 서비스에 적용해 오프라 인 교육 현장의 양방향 교육 경험을 학생에게 제공. 맞춤 학습 지원을 위한 개인 수준별 강좌 확대 예정
WiFi 공유기, IPTV STB, AI Speaker가 통합된 지니TV 올인원 사운드 바 상용 출시	지니TV 올인원 사운드바는 WiFi공유기+IPTV STB+AP Speaker가 통합된 단발로, 고객이 더 이상 STB를 숨기 지 않고 거실에 자연스럽게 노출할 수 있는 세련된 디자인을 적용. 또한 IPTV STB 세계 최초로 HDR10+와 Dolby Vision을 동시에 지원하며 Dolby ATMOS 지원 및 보이스부스트 기능을 제공하여 고화질/고음질을 원 하는 고객 가치를 제공
KT B2G(지자체) 서울권 3차 추수/수행('23.2)	서울시 교육복지 사업으로 시작, B2C 교육 플랫폼 사업 확대 진입
KT, AI 코디니 인공지능 가능 지원 교구 라인업 확대('23.5.8)	KT가 AI 교육 플랫폼 'AI 코디니'에 새운의 자율주행 자동차 로봇 '알티노'와 스마트큐브랩스의 '시로봇큐브'를 새로운 AI 프로그래밍 교구로 추가
경기교육청, KT와 손잡고 'AI 코딩 프로그램' 운영('23.5.16)	경기교육청은 16일 KT와 '중학생 인공지능 코딩 프로그램' 운영을 위한 업무협약을 맺고 학생에게 쉽고 재미 있는 AI 코딩 경험 제공. AI 코딩 과정 이수 대학생 멘토와 중학생을 소그룹 구성맞춤형 학습진행
KT, AI 코디니 선택형 블록코딩, 코딩 스페이스 출시('23.6)	KT, AI 코디니의 다양한 기능을 고객의 니즈에 맞춰 선택 가능하게 플랫폼 고도화 KTCS, 한국과학창의재단 디지털 새책 캠페인 AI 코디니 코딩 스페이스 적용 교육청 등 교육기관에 AI 코디니 코딩 스페이스 무료 보급을 위해 협력 중
'AI 코디니(AI Codiny)', 'AI 코딩 교육플랫폼'분야 소비자 대상 수상 (동아일보에서 주최한 2023년 한국의 소비자대상)	코딩에 초급자도 AI 코딩이 가능하도록 레고블록처럼 코딩 블록을 쌓으면 AI 코딩이 완성되는 코딩교육 플랫 폼으로 2023년 6월 동아일보사 주최 한국의 소비자대상 'AI 코딩 교육플랫폼'분야에서 AI Codiny가 대상을 수 상하였음. AI Codiny는 음성AI, 영상AI, Machine Learning은 물론 데이터 관계성을 분석할 수 있는 데이터

		Science 기능과 함께 로봇이나 IoT 기능을 연동할 수 있는 기능도 제공하여 AI 코딩, 로봇 코딩이 가능한 AI 코딩교육 플랫폼으로 다양한 학교/학원에서 교구재로 활용하고 있음
	KT 경기도교육청 「AI 기반 교수/학습 통합 플랫폼 사업」 주주 성공 (23.6)	공교육의 AI 교육 플랫폼 사업 본격화 기점으로 온라인 교육서비스를 넘어, AI 기술 및 SaaS형 기반의 맞춤형 교육 플랫폼 개발교육 현장의 AI 기반 미래교육DX 사업 사례 발굴 및 확산, 학교 현장에서 필요로 하는 AI Edu-Tech Tool 선행 연구 개발(차별화 서비스: 수업편의/효과적인 통합학습창/ 학습툴, 학생들의 자동 응대 AI Assist(QA), 개인맞춤형 콘텐츠 진단/추천)
	2023 KT AI 사업 기자간담회(AI로봇/AI케어/AI교육)- KT, AI 미래교육 플랫폼으로 교육 디지털 혁신(23.6.21)	AI 기반 미래교육 Enabler로서 공공성을 가진 AI 미래교육 플랫폼 구축 비전 제시 KT의 맞춤형 교육이 바뀐 교육현장의 구체적인 서비스 시연(AI Tutor, AI Assistant, AI Consultant)
	KT 로봇 지능형 플랫폼 'R-Brain' 상용을 통한 로봇 서비스 프로바이더 경쟁력 확보	'R-Brain'이라는 지능형 로봇 플랫폼 기술 개발을 통해 천 대의 로봇으로부터 초단위로 수집되는 하루 6,000만 건의 데이터를 분석하고 이를 활용하여 Operational Intelligence, Service Intelligence, Business Intelligence라는 세 가지 핵심 기능 제공. 이 기술을 통해, 2023년 상반기 품질 데이터 분석 결과, 품질 관련 고객 문의가 65% 감소했고, 원격으로 고객 지원하는 비율이 33%(23년말 50% 예상) 이상으로 증가하였음. 또한, 'AI 자율방역'이라는 서비스가 상용화되었는데, 공기질 솔루션과의 연동을 통해 로봇 스스로 최적의 방역 작업 수행 중
	KT 교육 플랫폼 글로벌 표준 ADL 인증 획득	KT 교육 플랫폼의 자체 개발 LRS(Learning Record Store)가 미국방부 산하의 이러닝 표준화 기관인 ADL로부터 글로벌 표준 인증을 획득. 학습자의 학습 경험에 대한 데이터를 ADL이 제시하는 xAPI 규격(LRS의 학습자 데이터를 수집/활용하는 데이터 표준)을 준용하여 표준화된 형식으로 저장하고 활용할 수 있음을 의미하며, 표준화된 데이터는 KT의 우수한 AI 기술과 융합하여 개인 맞춤형 교육이 가능함. 확장성 높은 교육 플랫폼을 통해 에듀 테크 생태계를 선도할 수 있을 것으로 기대
	KT, 에듀테크 기업 펀드 100억 투자 - "초거대 AI 생태계 확장" (23.9.10)	AI 기반 학습 플랫폼 '퀵다' 운영하는 '매스프레소'와 교육 도메인에 최적화된 경량 LLM 개발 및 AI 교육 솔루션 개발 추진
	디지털미래혁신대전 KT 부스 내 AI 교육 전시(23. 9.25~27일, 코엑스 A홀)	AI 교육 기술과 서비스 전시, 미래교육플랫폼 전시 및 시연(학생/교사 AI가 필요한 순간, 방과 후 활용하는 교사/학생 맞춤형)
AI(Media, Mobile, Home, AIT 등) -미디어플랫폼사업본부	'지니 TV play' 서비스 고도화 버전 상용 출시	콘텐츠/월정액 이용권 사용을 통해 앱 내 콘텐츠 구매 방식의 다양화로 사용성 증대 및 마케팅에 적극 활용 예정
	'지니 TV' 헤드엔드 서버 플랫폼 고도화 버전 상용 적용	지니 TV UX/상용/결제수단 제공을 위한 API 서버 개발로 신규 UX 등 이용자의 사용성 증대 기여
	'지니 TV(*1) 플레이' 서비스 상용 출시	시장 상황별 맞춤 리모콘, 실시간 채팅 서비스 '지니TV 톡', 홈쇼핑 채널 시청 시 쇼핑 상세 정보와 구매 페이지 연동 기능 제공으로 이용자 사용성 증대와 경쟁력 강화
	'지니 TV' 통합검색 플랫폼 상용 적용 및 외부 OTT(디즈니 플러스, 티빙 등) 콘텐츠 검색 제공	VOD/채널/앱/음악/유튜브까지 한번에 검색 제공. 유튜브 외 외부 OTT(디즈니 플러스, 티빙 등) 콘텐츠 검색도 확장 제공하여 미디어 포털 검색 기능 제공. DolbyVision/HDR10+ 콘텐츠 검색 제공으로 고품질 프리미엄 콘텐츠 이용 편의 개선  사용자 가입상품별 무료 콘텐츠 우선검색 제공
	KT VOD 서비스를 그룹사에게도 통합 제공하기 위한 Gateway 플랫폼 개선기능 상용 적용	KT 지니TV VOD 서비스(카즈랜드 서비스)를 skylife 및 HCN에서도 확장 제공할 수 있게 활용/매출 증대 기여
	가로형 포스터 생성, 오프닝/엔딩/등급고지 구간 마킹 등 업무 효율화를 위한 VAMS 플랫폼 상용 적용	가로형 포스터/배역 이미지 제작, 오프닝/엔딩/등급고지 구간 마킹 등 수작업으로 해야하는 편집 작업을 AI를 통해 자동화하여 업무 효율화 기여
	AI 업스케일링을 통한 구작 콘텐츠 화질 개선	저화질의 구작 키즈 콘텐츠 및 '사장님TV' 콘텐츠를 AI 기반 화질 개선 기술을 적용한 선명한 콘텐츠로 변환 제공하여 시청편의증대 기여
	'사장님TV' 고도화 상용 출시	매장 TV에 다양한 프로모션 콘텐츠 제공으로 소상공인 대상 회선 판매 기여
	'지니TV 브랜드관' 고도화 상용 출시	지니TV에 외부 사업자 TV 페이지를 제공하는 브랜드관 개발로 TV 이용 트랙백 확대 기여
	'지니 TV' 채널 추천 기능 강화 및 OTT콘텐츠 통합 추천 기능 제공	고객의 시청 채널 패턴 분석을 통한 그 시간대 채널 추천 및 그 시간대 인기 채널 추천 등을 제공 및 디즈니 플러스, 티빙 콘텐츠의 통합 OTT 추천 기능 제공

(\*1) KT IPTV 브랜드명 '올레tv'에서 '지니TV'로 변경(2022.10.4)

### ○ ㈜지니뮤직

㈜지니뮤직은 최상의 디지털 음원 서비스 제공과 안정적인 플랫폼 운영을 위하여 디지털 스트리밍 기술 등 음원 서비스 제공 전반에 걸친 기술 개발 수행과 관련 개발인력 확대 및 투자

를 지속하고 있습니다.

**가. 연구개발 담당조직**

**(1) 연구개발 조직 개요**

(주)지니뮤직의 개발조직은 1개 본부, 7개 팀으로 구성되어 있으며, 디지털 음원서비스 제공 등에 필요한 기술개발 활동을 수행하고 있습니다.

[연구개발 조직구성]

(기준일 : 2023.9.30)

주요 업무		
플랫폼 기술본부	IT인프라팀	IT기획, 시스템/DB 구축,운용 등
	정보보호팀	정보보호 기획 및 시스템 구축/운용, 개인정보관리 등
	서비스개발1팀	지니 서비스 App 신규개발 및 유지보수 등
	서비스개발2팀	지니 서비스 API, 웹 신규개발 및 유지보수 등
	서비스개발3팀	STAYG(온라인 공연플랫폼) 개발/유지보수, 온라인공연 운영 등
	백엔드개발팀	지니뮤직 백오피스 개발/유지보수 및 운영 등
	아키텍처팀	검색/추천, 빅데이터 분석 플랫폼 구축 및 운용 등

**(2) 연구개발 조직도 (기준일 : 2023.9.30)**



**나. 연구개발 실적**

구분	상용시기	주요 서비스 개발 세부 내용
genie app (Android, iOS)	2021년	애플워치 단독재생 기능 적용, 내음악/플레이리스트 UI/UX 개발, 큐레이션 음원서비스 (For You) 개편디자인 적용, 홈화면 개선, 검색중복곡 노출 개선, App 플레이어 품질개선(Quick Player 지원), 큐레이션 음악서비스(For You) 컬러 추가, App 회원탈퇴 프로세스 적용, 오디오 콘텐츠 서비스(스토리G) 런칭 등
	2022년	검색 탭/ 라디오 서비스 개편, 큐레이션 음악서비스(For You) 추천 기능 고도화, 지니 차트 서비스 고도화 ('내가듣던' 타이머신 기능 등), 스트리밍 음질개선(AAC 128kbps, AAC 320kbps 음질Type 추가적용), 인앱 결제 제3자 결제시스템 도입(Android), 음악재생목록 UX 개선, 연령별(10~50대) 지니차트 서비스 기능 적용 등
	2023년	애플워치 UI 개선(swift 전환기능 도입), 오디오 라이브 연주/가창 음원 정산방식 개선, 오디오 재생방식 개선, 개인정보 중요내용 안내 개선, 안드로이드 TV 앱 출시, 오디오 서비스 신규기능(구독하기) 적용, Playlist 기능 고도화(중복제거, 삭제목록 확인), 윈스토어 인앱결제 제3자 결제시스템 도입, 삼성 'Galaxy Z Flip 5'전용 genie 서비스 커버화면(워젯) 개발, 오디오 서비스 전용 메인 구성, 재생목록 일반재생/편집모드 분할 화면 제공 등

○ 케이티텔레캅(주)

가. 연구개발 담당조직

케이티텔레캅(주)은 서비스DX연구소를 설치하여 솔루션/플랫폼 개발 및 IT시스템 지원/구축 업무 등을 담당하고 있습니다.

나. 연구개발 실적

연도	프로젝트명(연구개발명)	기대효과
2021	금융권 보안사업 경쟁력 강화를 위한 A-IPC 고도화 개발	A-IPC 주장치 기능 고도화 개발 - 분전반 제어장치 1종, 프린터 1종 H/W개발 - 안내방송을 위한 음성송출장치 연동개발
	All In 1 고도화 개발(V3.0)	고객 편의 기능 개선 개발 - 근대처리 고객편의 기능 추가, 원격지 클라이언트 관리 기능 연동 단말 추가 개발 - 홍채리더 열화상 캠 연동, 무인PC방용 QR리더 연동개발 등
	신규얼굴인식리더 (Nova Face) All In 1 연동개발	All In 1 연동 개발 - 사용자 등록 및 인증 - 체온 체크, 마스크 미착용자 출입제한 및 이력관리
	IP-GW 고도화 및 확장기 3종 개발	IP-GW401 고도화 개발 - 방법(경계/해제) 및 전등 스케줄 제어 기능 - 확장기 3종 연동 및 존 딜레이 기능 485 통신 확장기 3종(유선센서확장기, 음성송출장치, 설비제어) 개발 - H/W 개발 및 KC 인증, IP-GW401 연동기능
	무인PC방 알람톡 발송시스템 서비스 고도화	심야시간 출입자 인증정보 중앙관제 연동개발 - 알람톡 발송시스템과 중앙관제 API 개발을 통한 출입자 정보 연계
	로컬 영상장치 정보보안 개선 개발	영상장비 정보보안 강화를 위한 3단계 자동화 프로세스 개발 - 장비초기화, 자동 장치등록, OTP 인증
	All In 1 고도화 개발(V3.1)	고객/운영 편의기능 개선개발 - 클라이언트 마스크 On/Off 설정기능, DB 백업/복원 경로변경 처리 연동 단말 추가 개발 - 신규 얼굴인식리더(Nova Face), 신규 지문인식리더(IF-2000R) 연동개발
	GiGAeyes i-pass 출입리더 개발	SW주장치 연동 개발 및 UI/UX 변경 개발
2022	무인매장용 QR리더(IR-2100B) QR발급서버 개발	QR발급서버 개발 - QR발급, 인증이력, 이력확인 서버 QR리더 개발연동 - QR코드/카드인증, 경계/해제, DMS 연동
	A-IPC 금융버전과 홍채리더 연동개발	A-IPC 주장치와 홍채리더 간 연동개발 - 금융기능 : A-IPC 통신연동, 스케줄 경/해제 기능, 자동경계시스템 연동
2023	SW주장치 고도화 개발	통신플랫폼 개발 - 기존 대비 30% 수준 경량화 플랫폼 구성을 통한 장치 수용량 확대 - 신규 IoT 디바이스 수용을 위한 KTT 전용 프로토콜 및 SDK 개발 - 신규 IoT 서비스 수용을 위한 신규 IoT 장비 연동 개발 - 온습도, 누수, 침수 양방향 음성송출 서비스 수용을 위한 연동 개발
	영상 DDoS공격 예방을 위한 시스템 개선	White list 기반 IP접근 통제를 위한 영상 인프라 및 녹화기 개발 Syn Flooding 공격, ARP 스푸핑 공격 등 방어 기능 녹화기 개발
	All In 1 고도화 개발(V3.3)	고객/운영 편의기능 개선개발 - 로그 자동삭제기능, 리더 일괄등록, 설치위치 일괄입력 기능개발



		- 근태관리 개선개발, SW주장치 누수/침수 개선개발 - 신규 ERP 연동 및 기능 개선개발
--	--	--

## ○ ㈜나스미디어

### 가. 연구개발 담당조직

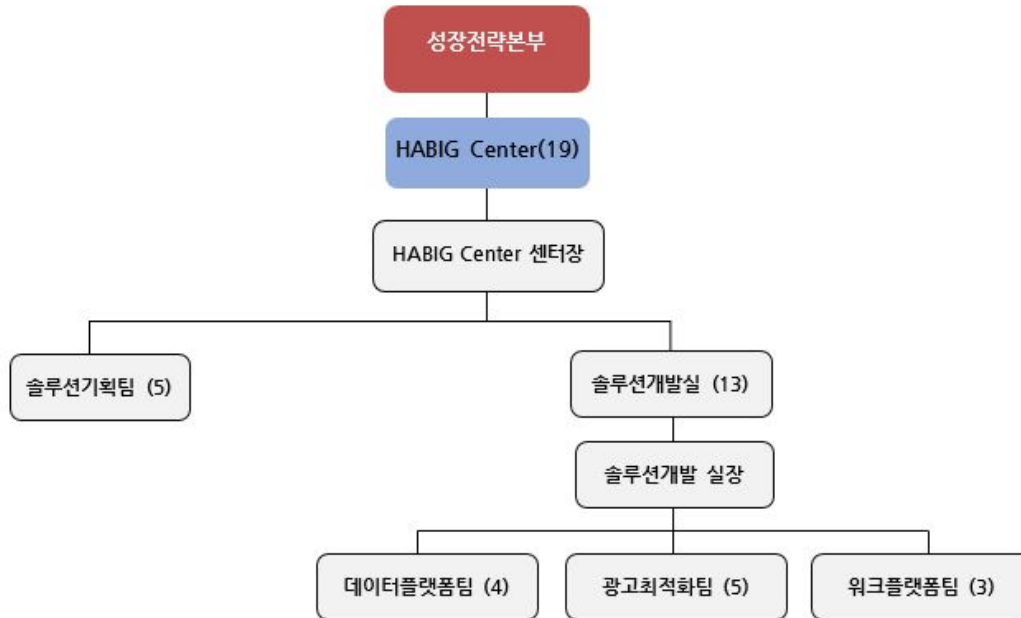
(주)나스미디어의 연구개발을 담당하는 조직은 전략사업본부 내 3개실과 광고본부 내 2개실로 구분되어 있으며, (주)나스미디어의 R&D는 광고효과 분석 및 다양한 광고연구를 통해 지속적인 광고시장의 성장 모멘텀을 확보하고, 타사 대비 차별화된 역량 보유와 경쟁력 향상을 위하여 연구개발에 집중하고 있습니다.

### 나. 연구개발 실적

연구개발 과제	내용	기대효과	비고	연도
NOTE 매체 정보 솔루션 개발	- 나스미디어 매체 통합정보 제공 솔루션	- 나스미디어의 온/오프라인 매체 정보와 주요 매체별 벤치마크 데이터, 미디어 큐레이션 검색 기능 제공	개발 완료	2021
ReMix 동영상 효과 솔루션 고도화	- ReMix Unit Model 기획 및 개발(Youtube, Netflix)	- 유튜브, 넷플릭스 등 디지털 동영상 광고 주요 매체에 대한 과학적 예산 계획 수립	개발 완료	2021~ 2023
나스TV 애드 T:ON(신유형TV광고) 서비스 고도화	- T:ON 서비스의 상용화를 위한 서비스 보완, 광고스케줄의 최적 배포 알고리즘의 적용	- IPTV/SO사업자의 플랫폼과 연동하여 신유형 TV광고 서비스의 청약 및 송출 시스템 마련 - 청약편성의 템플릿 공유를 통한 보다 편리한 Self-Buying 프로세스 구현	개발 완료	2020~ 2022
K-Deal 리포팅 시스템 개발	- 구매 데이터 기반 분석 리포트 개발	- 주문/결제 주요 지표를 기간단위로 제공하여 구매 성향 분석 가능	개발 완료	2022
WAVE - Nsquare 운영 관리	- 나스미디어 자사 매체 Nsquare 운영 관리 시스템 개발	- 전체 역사별 디바이스 단위의 캠페인 운영관리 및 특별 패키지 운영 및 인벤토리 관리, 부킹 및 청약, 소재 관리 효율화	개발 완료	2022
Admixer (애드믹서) 기능 고도화	- PMP Deal 개발 : SSP와 DSP간 Deal ID입찰 기능 개발 - Automotic Traffic Curation 개발 : 비효율 트래픽을 사전에 필터링하여 DSP에 보다 양질의 광고트래픽 제공 및 트래픽 최적화로 네트워크 부하 경감 - 광고 SDK 개발 : 네이티브, 동영상 광고 노출을 위한 SDK 고도화 개발 - AI 기반 RTB 광고낙찰 솔루션 탑재 : 적정 낙찰가 예측 및 낙찰률 제고를 위한 AI 기반 광고거래 최적화 솔루션 제공 - AI 제어 시스템 개발 : DSP 입찰 및 SSP 낙찰 예측을 통한 비효율적 트래픽 제어 및 광고 거래 트래픽 Quality 제고 - Native 상품 RTB 연동 : RTB 기반의 Native 광고 연동 프로세스 개발	- RTB 거래 트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감 및 서버 가용량 확대 및 신규 트래픽 볼륨 확장 - 트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화DSP 등 Ad 네트워크상 플레이어 신뢰도 확보 - 다이렉트 트래픽 볼륨 확장 - RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진 - 트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감, 서버 가용량 확대 및 트래픽 Quality 강화 - 신규 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	개발 완료	2022~ 2023
Adpacker (애드패커) 기능 고도화	- 입찰로직 고도화 : 매체효율, 전환효율 향상 - Native 광고 상품 개발 : DSP와의 Native 형태 타기팅 광고 상품 개발 - 3rd Party DMP 연동 : 3rd Party 데이터 활용을 위한 기능 개발 - CTV 상품 개발 : 커넥티드TV용 상품 개발	- 광고 입찰 거래 활성화, 애드패커 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대 및 타기팅 모수 확대 거래 볼륨 확장 - 커넥티드TV 광고 거래 가능	개발 완료	2022~ 2023
	- Double Verify / IAS 연동 : 매체 트래픽 외부 감시를 통한 Brand Safety 강화	- 트래픽 검증을 통한 동한 플랫폼 신뢰도 향상 및 마케팅 자료 활용	진행중	2023~
나스미디어 DMP 구축	- 내부 DMP 일원화로 통합관리체계 구축 - KT그룹사 및 외부데이터 융합 가능한 D/B 시스템 구축 - Self Serve가 가능한 플랫폼 개발	- 빅데이터 시스템 도입으로 대용량 데이터 수집, 저장, 적재, 처리, 관리뿐만 아니라 AI 데이터 분석 및 광고주의 Self Server가 가능한 All in one DMP 구축	진행중	2022~
AI 기반 오디언스 세그먼트 구축 및 장치 개발	- 제3자 데이터인 광고데이터 질적 향상을 위한 세그먼트 개발 - AI 기반 Demo, Geo, 관심사, Lifestyle 등 오디언스별 분류 - 오디언스 타기팅 자동화 확장하는 사용자 분류 시스템 및 운영방법 개발	- 오디언스 등 광고 관련 Data 정교화 및 사업적 활용성 확장 - 오디언스 모수 확대 및 새로운 유형의 오디언스 발굴	개발 완료	2022~ 2023

Nswitch (엔스위치) 기능 고도화	- 신규 어뷰징 기능 탐지 기능 개발 - 유스루 기여 전환 상품 개발	- 어뷰징 탐지를 통한 광고 트래픽 최적화 및 광고주 신뢰도 확보 - 매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	개발 완료	2023
Nasmedia AI Suite 개발	AI 기반의 나스미디어 모바일플랫폼 고도화 - Bid Optimize(BO) : 적정 낙찰가 예측 및 낙찰을 제고를 위한 AI 기반 광고거래 최적화 솔루션 - Automatic Traffic Curation(ATC) : DSP에 양질의 광고트래픽 제공, 트래픽 최적화로 네트워킹 부하 경감 - Fraud Detection(FD) : AI Fraud 감출 및 제거를 위한 AI 기반 트래픽 분석 솔루션 제공	나스미디어 모바일플랫폼 효율성 및 신뢰도 강화 - (BO) RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진 - (ATC) 트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화, DSP 등 플레이어 신뢰도 확보 - (FD) Fraud Traffic 감출로 광고주 신뢰도 확보 및 장기 수익성 향상	개발 완료	2023
Open RTB 광고거래시 Fuzzy 기반의 수익 극대화 시스템 및 운영방법 개발	- Open RTB(Real Time Bidding) 광고 거래시 빅데이터, AI 기반의 입찰, 낙찰, 트래픽 분석 및 Fuzzy 기반의 집행, 제어 시스템 및 운영방법 개발	- Ad exchange 입찰/낙찰건수 증대 및 불필요한 트래픽 제어로 광고거래 수익 극대화	진행중	2022~
Contextual Targeting 개발	- 광고 지면의 텍스트/이미지를 분석하여 방문 오디언스 대상으로 광고 노출	- 개인정보 강화에 따른 ADID에 제공 중단에 대응하기 위한 새로운 광고 타겟팅 방식	진행중	2023~
AI 기반 매체 추천 솔루션 개발	- AI 기반 미디어플래닝플랫폼 개발 : AI Chatbot을 통한 광고주 대상 Media Planning 플랫폼 구축 - 광고주의 광고내용과 매체성향, 광고유형 등을 분석하여 광고주의 KPI에 가장 근접한 최적화된 매체를 AI 기반으로 추천 솔루션 개발	- 미디어 플래너를 고용하기 부담스러운 SMB(중소형 광고주) 대상으로 시장 확대 - 광고주 KPI 달성 및 고객신뢰도 제고	진행중	2022~
Data Kit 고도화 진행	- 데이터 기반(효과예측, 벤치마크데이터, 리포트 제공) 솔루션 제공	- 통합 캠페인 운영관리/인사이드 분석, 벤치마크, 미디어 플래닝 등을 제공하는 마케팅 데이터 운영관리 솔루션 * 고도화 : 1) 매체 리포트 데이터 연동 및 데이터셋 구성 기능 고도화, 2) 리포트 분석 기능 확장 및 커뮤니케이션을 적용, 3) 대내외 사용을 위한 사용자 권한 관리 기능 강화, 4) 캠페인 및 매체 데이터 기반 벤치마크 기능 신규 개발, 5) 광고성과 분석 및 예측, 최적화 모델링	진행중	2022~
Nbridge (엔브릿지) 기능 고도화	- 유스루 기여 전환 상품 개발 : 클릭스루 전환 측정 기반 광고 상품에서 유스루 전환 측정 기여 추가 광고 상품 개발 - 검색어 기반 커머스 상품 광고 개발 : 검색어를 통한 추천상품 광고 송출 개발	- 매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대 - 송출 가능성이 탑재된 상품 개발로 인한 수익성 향상 기대	개발 완료	2023
Nbridge (엔브릿지) AI 기반 키워드 추천 커머스 상품 광고 개발	- AI 기반 키워드별 커머스 상품 추천 광고 개발	- 시를 통해 정교화된 상품 키워드별 커머스 상품 추천으로 수익성 향상 기대	진행중	2023~
Nstation (엔스테이션) 노출형 광고 개발	- 캐러셀 형태의 광고 개발 및 노출형 광고 개발	- 매체 트래픽 확대 및 노출 상품을 통한 매출 증대	진행중	2023~
TAG Brand Safety 인증	- 유해컨텐츠로부터 브랜드 보호를 위한 광고환경 관리 등 기술 개발 - 국내 기업 최초 TAG Brand Safety 인증 획득	- 광고주에게 브랜드 안전성을 강조하는 기업으로 인식, 광고주에게 신뢰할 수 있는 파트너로 인식	개발 완료	2023
N플랫폼 기능 고도화 AI 기반 Fraud Traffic 감출 솔루션 탑재	- AI Fraud 감출 및 제거를 위한 AI 기반 트래픽 분석 솔루션 제공	- Fraud Traffic 감출로 광고주 신뢰도 확보 및 장기 수익성 향상	개발 완료	2023
광고매체 선정 방법 및 그 장치	- 광고 거래시 효율적인 매체를 선정하고 그에 대한 등급을 책정하는 시스템	- 기하급수적으로 증가하는 매체를 신속하고 객관적으로 파악하고, 광고 거래 시 적합한 매체를 선택하기 위한 유용한 지표로 활용 가능하여 광고주의 KPI 효율 달성 지원	개발 완료	2023
광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치	- 광고주에게 효율적으로 새로운 광고 매체를 추천할 수 있는 광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치	- 광고주가 집행하는 매체에 대해 가장 성능이 유사한 매체를 추천, 신규매체에 대해 큰 기회비용 없이 최적의 매체 추천 기능 제공	개발 완료	2023

○ ㈜플레이디  
가. 연구개발 담당조직



나. 연구개발 실적

구분	연구개발기간	연구개발 실적	기대효과
중소형 광고주 전용 광고대행 서비스 고도화 (SENSE.N)	2021.01~2022.06	자동화 기능 고도화(입찰, 운영 관리 기능)	자동화 기능 고도화를 통해 리소스 절감과 신규 광고주 수 증대 및 매출 증대 예상
내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화	2022.02~2022.06	개발언어 JAVA 버전 오븐 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 컨택리포트 솔루션 CR 고도화	2022.04~2022.08	개발언어 JAVA 버전 오븐 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 디자인 포트폴리오 솔루션 CreD 고도화	2022.05~2022.07	UI 및 사용자 편의 기능 개선 및 영상 포트폴리오 추가	레퍼런스 제공으로 업무 효율 향상 및 플레이디 경쟁력 강화
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 고도화 (VOICE-S)	2022.07~2022.08	네이버 쇼핑 검색광고 경쟁사 분석 메뉴 추가 오븐	PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상
내부 운영/문의 솔루션 WORK1 고도화	2022.07~2022.10	개발언어 JAVA 버전 오븐 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
다매체 통합 관리 솔루션 오븐 (All it)	2022.01~2022.12	SA, DA 등 다양한 매체에 대한 통합 분석 및 광고 운영 관리 솔루션 개발 국내외 주요 매체 자동 매체 연동, 데이터 분석, 다각도 맞춤 분석 대시보드, 인사이트 리포트, 광고 소재 이미지 편집, 스케줄 관리 등의 기능 제공	기존 솔루션들의 광고 상품 운영 한계 극복 및 매체 커버리지 확대 수집 데이터 및 기능 활용 극대화를 통한 업무 효율성 향상
다매체 통합 관리 솔루션 All it 고도화	2023.01~2023.09	ChatGPT를 활용한 광고효과 요약 기능 오븐 리포트 고도화 (신규 리포트 추가 및 기능 개선) ChatGPT를 활용한 광고소재 생성 기능 오븐	신규 기술 도입으로 경쟁력 강화 매체사에서 제공하지 않는 데이터를 제공함으로써 업무 생산성 및 경쟁력 강화

다. 연구개발 비용

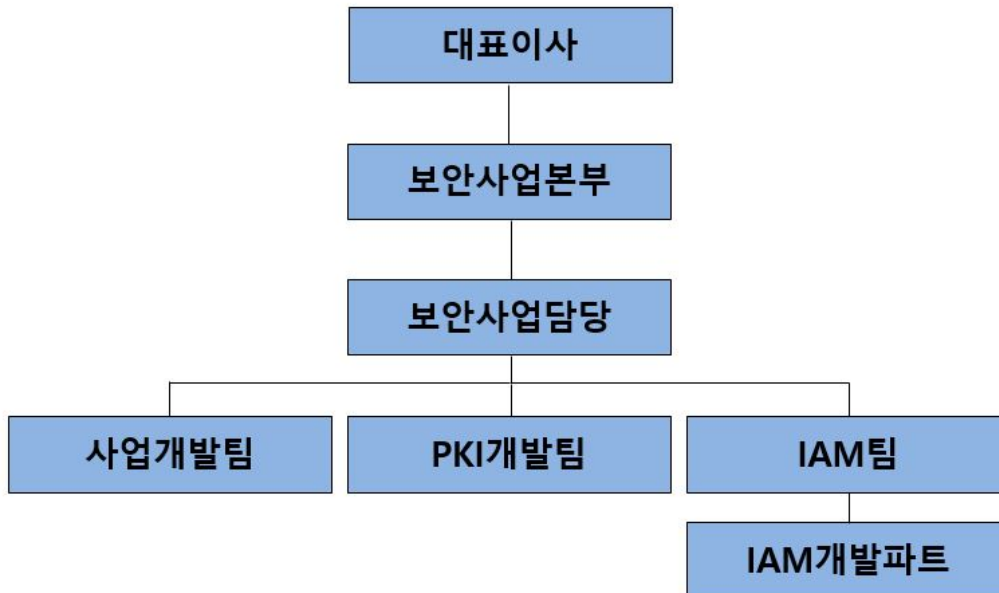
(단위 : 백만원)

과목		2023년 3분기	2022년	2021년
원재료비		-	-	-
인건비		1,072	1,327	852
감가상각비		-	-	-
위탁용역비		14	45	42
연구개발비용 계		1,087	1,371	894
(정부보조금)		-	-	-
회계처리	판매비와관리비	1,087	1,371	894
	개발비(무형상각)	-	-	-
연구개발비/매출액비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]		3.9%	3.1%	2.6%

○ 이니텍(주)

가. 연구개발 담당조직

이니텍(주)은 본 사업보고서 작성기준일 현재 연구개발 담당조직으로 사업개발팀, PKI개발팀과 IAM팀 내에 IAM개발 파트를 두고 있으며, 기술개발 및 기술지원업무를 담당하고 있습니다.



연구개발 조직도

## 나. 연구개발 실적

연도	연구과제	연구결과	기대효과
2021	Nexess V4.3 Single Logout Service 개발	신규 인증 Protocol로 SAML2.0 Protocol을 개발 - 자사 솔루션에 Single Logout Service Protocol 개발	인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상 인증 Protocol 부가기능 확장을 통한 솔루션 경쟁력 강화
	Nexess V4.3 C/S지원 SSO 연동 모듈 개발	자사 솔루션의 스택 확장을 위한 Agent 개발 - 자사 솔루션에 C/S용 Agent 개발	인증 Protocol의 다양화를 통한 솔루션 품질 향상 고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 C/S 지원을 통해 제품 경쟁력 강화
	INISAFE Cloud HSM	클라우드 전자서명 솔루션 개발 - 자사 HSM(Pacel)과 연계한 클라우드 인증서 관리 시스템 개발	전자서명법 개정 및 인증시장 다변화에 의한 사설인증센터 구축 관련한 시장 요구사항이 발생하고 있으며 인증서 관리의 편리성 및 효율성 강화를 토대로 제품 경쟁력을 강화하여 수주기회 및 매출 확대
	INISAFE Pacel 고도화	HSM 키 생성 관련 인증 기능 강화 - 키 생성 관련 다중 인증 기능 개발	HSM 장비를 통한 키 생성 및 관리의 보안성 강화를 위한 다중 인증 절차 기능 구현을 통하여 제품 경쟁력 강화
	INI-HuB 고도화	통합인증 플랫폼 고도화 - 간편인증수단(카카오, 네이버, 토스, 메이코) 연동 지원 - 사용자 인증 통계 기능 지원, 사설인증서 기반 마이데이터 통합인증 지원 - 마이데이터 통합인증 전자서명 표준 API 연동	인증시장 다변화에 의한 통합인증 플랫폼을 제공하여 고객사의 인증 수단 도입에 대한 비용 절감과 사용자에게 다양한 인증수단 제공을 통한 이미지 제고로 통한 기회 비용 창출을 통한 매출 확대 전자서명인증을 획득한 기관의 사설인증서를 통한 마이데이터 통합인증 지원을 통한 통합인증플랫폼 고객 수요 확대 및 매출 기여
	Nexess V4.3 고도화	SSO 솔루션 v4.3 3차 고도화 개발 진행 - OAuth 2.0 인증 수단을 요구하는 고객사가 증가함에 따라 지원을 통해 제품 확장성 확대 개발 - 기존 4.2 에서 지원하던 API 중 일부를 4.3에서 지원하여 제품 기능 향상 개발 - SAML2.0 스택 확장 Admin 개발 진행	인증 프로토콜의 다양화를 통한 솔루션 품질을 향상 고객사의 다양한 업무시스템 연동 시 OAuth 2.0 을 통한 손쉬운 연동이 가능 과거 협력사들 통해 연동하는 경우 비용 지출이 증가하는 반면에 자체 지원을 통해 비용을 절감 지원 범위 확장과 시스템 안정성 측면에서 제품의 보다 높은 완성도를 기대 기업들의 제품 선택 시 성능 대비 비용절감을 목표로 (시스템 구축에 필요한 H/W, OS, WAS, DB 등의 비용 절감 효과) 표준 SAML 기반Session 형태의 인증 정보 발행으로 인한 보안성 향상
	INISAFE UCIPID 솔루션	마이데이터 통합인증 솔루션 - 공중인증서 기반 본인확인 서비스 기능 개발	마이데이터 사업자 정보제공자 간의 본인확인을 위한 금융보안원의 가이드에 따른 통합인증 솔루션 제공으로 마이데이터 사업 진출 고객사의 수요 확대 보안사업 매출 확대 기여
INISAFE Crypto for C 고도화 (개발중)	LSH 운영모드 및 SHA-3 알고리즘 지원 - 해쉬함수 키길이 및 운영모드 확장 기능 개발 KOMVP 암호화 검증 - 검증 산출물 및 개발 기능 중적 자료 작성	암호화모듈 기능 강화를 통한 보안솔루션 안전성 증대 및 KOMVP 검증을 통하여 공공사업부문 고객 수요 확대 및 매출 강화	
2022	NexID V4.0 2차 고도화	NexID V4.0 2차 고도화 개발 - 통계 기능 강화 개발 - NexID 관리작업 향상을 위한 통계 조회 기능 개발 - 감사 로그 관련 기능 개발 - 관리자 기능 항목 강화	제품 경쟁력 강화 통계 조회 기능을 이용하여 NexID 관리 포탈의 관리 작업에 대한 통계 정보를 조회 관리자가 이용할 수 있는 지원 기능 확장과 제품의 보다 높은 완성도를 기대
	INISAFE Crypto for JAVA 고도화	LSH 운영모드 및 SHA-3 알고리즘 지원 - 해쉬함수 키길이 및 운영모드 확장 기능 개발 ECC 암호화 알고리즘 지원 - ECC 암호화 및 전자서명 알고리즘 개발	암호화 모듈 기능 강화를 통한 보안솔루션 안전성 증대 및 KOMVP 검증을 통하여 공공사업부문 고객 수요 확대 및 매출 강화
	INI-HuB 고도화 1차 (완료)	간편인증(EasyAuth) 기능 통합 - 기기 및 사용자 인증서 기반 간편인증 서비스화 - 위치기반(GPS) 인증 기능 추가 개발 - 단말기 소유기반 인증 기능 추가 개발	인증통합플랫폼의 서비스화를 위한 간편인증 기능 통합 및 단말기 소유 기반 및 GPS위치기반 인증기능을 도입하여 MFA 인증서비스로 고객 수요 확대 및 매출 기여
	INISAFE Public PKI고도화 1차 (완료)	RootCA 고도화 - CTL 생성 및 배포 기능 추가 개발	RootCA CTL 생성 및 배포 추가 기능 지원을 통한 공중인증센터 및 사설인증센터 구축 수요 요건 충족 및 고객수요 확대
	NexID V4.0 3차 고도화 (완료)	NexID V4.0 3차 고도화 개발 - MS Azure 개성 동기화 기능 개발 - MS Office365 개성 동기화 기능 개발	MS Cloud 인 Azure 및 Office365 IM 연동을 통해 제품 기능 향상
	Nexess V4.3 고도화 (완료)	Nexess V4.3 고도화 개발 - MS Azure SSO 연동 기능 개발 - MS Office365 SSO 연동 기능 개발	MS Cloud 인 Azure 및 Office365 SSO연동을 통해 제품 기능 향상
	INI-HuB 서비스 개발	INI-HuB 서비스 솔루션 개발	Cloud 환경에 INI-HuB 서비스 구축을 통하여 다양한 고객군에 대한 영업기회 확대 및 수주 고객사를 통한 인증수수로 매출 확대

	(완료)	- 서비스 신청 홈페이지 개발 - 접근관련 서버 개발 - 중계서버 고도화 - 관리자 기능 고도화	
	INI-HuB 고도화 2차 (완료)	FIDO 기능 통합 - 인증통합플랫폼에 FIDO 인증 프로토콜 지원 - 기존 FIDO 솔루션을 INI-HuB 솔루션에 통합	인증통합플랫폼의 FIDO 인증 기능을 탑재하여 다양한 시나리오 모델을 제공함으로써 영업시너지 강화 및 인증수수료 매출 확대
2023	Paccel 고도화 (완료)	Paccel 신규 OS 및 라이선스 정책 개발 - Lucky Linux로 OS 교체 - 라이선스 정책 추가 - Crypto for C 신규 모듈 적용	Paccel 장비에 탑재된 OS 단종으로 발생할 수 있는 판매 제약 개선
	INI-HuB Client 고도화	INI-HuB 서비스 지원을 위한 클라이언트 개발 - 서비스 형태의 서버와 통신할 수 있는 클라이언트 개발 - UI 개선 - 구조 최적화	서비스 형태의 INI-HuB 제품을 고객사에서 쉽게 연동할 수 있도록 UI를 제공하여 매출 확대
	Nexess V4.3 고도화	Nexess V4.3 고도화 개발 - Node.js SP 개발(업무서버 Agent)	Nexess V4.3 Node.js SP(업무서버 Agent) 레퍼런스 확보 고객사의 단위 업무가 Node.js로 구성되어 있을 경우 지원 범위 확장
	Nexess V4.3 CC인증 (진행중)	Nexess V4.3 CC인증 - 국제용 CC 평가 수행 - 국가용 통합인증 보호프로파일 V1.1 적용 - CC V3.1RS1 기준 적용 - 보안목표명세, 기능명세, 설명서, 형상관리, 시험서, 취약점 분석에 대한 평가	공공기관의 제품 RFP요건(CC인증) 충족 공인기관 인증 시험을 통한 제품의 품질 신뢰성 확보
	INISAFE CI개발 (진행중)	본인확인인증 서버 솔루션 개발 - 대체수단(인증서)을 통한 본인확인인증 서버 - 본인확인연계정보(CI) 유통 인터페이스 - 본인확인인증 처리 내역 관리 DBMS - 본인확인인증 처리 내역 조회 Admin	본인확인인증 기관 구축사업 수요 요건에 종대됨에 따라, 기존 전자서명인증센터 구축 솔루션과 본인확인인증 서버 솔루션을 신규 개발 제공하여 본 사업 수주를 통한 매출 확대
INI-HuB 서비스 고도화 (진행중)	서비스 기능 고도화 - 클라우드 가용성을 위한 컨테이너/데이터 플레인 별 기능 분리 - 서비스 온보딩 프로세스 구축 - 사용자 친화적인 UI/UX 개선 - 관리자 기능강화에 의한 서비스 품질 개선	인장된 클라우드 SaaS서비스 제공을 기반으로 다양한 타겟(eCommerce, 기업, 금융, 공공) 시장의 고객 유형별 서비스 맞춤형 및 마케팅을 통한 서비스 기반 매출 확대	

## ○ 브이피㈜

브이피㈜는 다양한 결제인증 솔루션을 개발 및 보유하고 있으며 이를 기반으로 국내 최고의 결제인증서비스를 제공하며 통합인증서비스 1등 기업으로 거듭나고자 합니다. 더불어 새로운 고객 및 시장확보를 위해 조직개선을 시행하여 구독사업 및 ISP 서비스 역량을 활용한 신사업기획에 노력하겠습니다.

### 가. 연구개발 담당조직

- 후후플랫폼기획팀, 가상자산결제사업팀, 신인증결제사업팀, IT혁신팀  
(기준일: 2023년 9월 30일)

### 나. 연구개발 실적

○ HCE 모바일 교통카드 서비스 개발: 이통사 USIM에 제한받지 않는 HCE 방식의 실시간 서버통신 기반의 모바일 교통서비스로 현재 상용화 중이며, 4개 카드사(삼성카드, 롯데카드,

비씨카드, KB국민카드)에 서비스 중입니다.

\* HCE (Host Card Emulation): NFC 통신 기반의 카드 에뮬레이션 기법으로 기존 방식과 달리 모바일 기기 내에 '보안요소'라 불리는 별도의 하드웨어 영역을 포함하지 않고 작동하는 방식

#### 다. 연구개발 비용

(단위 : 백만원, %)

과목	2023년 3분기(누적)	2022년	2021년
인건비	735	814	756
판관비	292	300	252
연구개발비용 계	1,027	1,114	1,008
연구개발비/매출액비율 [연구개발비용계/ 매출액 x 100]	1.5	1.4	1.5

## 7. (제조서비스업)기타 참고사항

### 7.1 지적재산권 현황

#### ○ 주식회사 케이티

2023년 9월 30일 현재, KT는 국내 등록특허 3,901건 및 해외 등록특허 1,867건을 보유 중입니다.

대부분 유무선 통신 인프라 및 서비스, 미디어, 인공지능(AI), 사물인터넷, 빅데이터, 에너지 등에 관한 특허로 당사 사업에 적용되었거나 향후 활용될 예정입니다. 또한 국내 등록상표 2,543건을 보유하고 있으며 주요 상표는 다음과 같습니다.

종류	취득일	명칭	상품분류	등록번호	근거법령
상표권	2007.01.22	KT	38류	41-0143446	상표법

#### ○ ㈜케이티스카이라이프

2023년 9월 30일 기준, 스카이라이프는 국내 등록 특허 13건을 보유하고 있으며, 주요 특허로는 skyAuto, 개방형 미디어 방송 플랫폼 등에 관한 특허가 있습니다. 또한, 국내 등록디자인 17건과 국내 등록상표 270건을 보유하고 있으며, 주요 상표는 다음과 같습니다.

종류	취득일	명칭	상품분류	등록번호	근거법령
상표권	2015.11.03	skylife	38류	41-0336879	상표법

#### ○ ㈜케이티알파

(주)케이티알파가 영위하는 사업과 관련하여 2023년 3분기 중 T커머스 관련 특허를 1개 등록 하였으며 전체 보유 특허는 총 79건입니다. 그 중 등록된 T커머스 관련 특허권은 34건으로 그 내역은 다음과 같습니다.

구분	발명의명칭	등록번호
특허권	셋톱박스 ID기반 T커머스 데이터방송의 사용자 인터페이스 방법	101475449
특허권	날씨정보를 이용하여 홈쇼핑 방송의 사용자 인터페이스를 지역마다 상이하게 구성하는 방법 및 시스템	101475450
특허권	셋톱박스 ID기반 데이터방송 홈쇼핑의 추천 콘텐츠 제공 방법	101532593
특허권	셋톱박스의 ID별 시청이력을 이용한 TV데이터방송 홈쇼핑에서의 상품 추천 방법	101539182
특허권	모바일 페어링을 이용한 스마트폰과 TV의 쇼핑 콘텐츠 연동방법 및 연동시스템	101589878
특허권	T커머스의 상품 구매를 위한 TV로 보는 실시간 주문 방법	101635320
특허권	디지털 TV의 화면분할 인터페이스를 통해서 복수의 홈쇼핑방송 VOD를 동시에 시청하는 방법	101651371
특허권	시청자 맞춤형 양방향 텔레비전의 오버레이 사운드 광고 방법	101674301
특허권	키워드 추출에 의한 온라인 쇼핑 장바구니의 자동 생성 방법	101695570
특허권	셋톱박스를 이용하여 TV를 시청하고 있는 실제 시청자에 대한 추천상품을 제공하는 상품추천방법	101708130
특허권	홈쇼핑 데이터방송에서 선택적 시청을 제공하는 방법	101708152
특허권	비가정 음파를 이용한 광고플랫폼 제공방법 및 이를 이용한 플랫폼 장치	101708153
특허권	홈쇼핑 방송의 슈퍼배송 시스템	101709872
특허권	디지털TV에서 방송 중인 디지털데이터방송의 홈쇼핑 상품에 관한 증강현실 콘텐츠를 스마트단말에 구현하는 방법 및 시스템	101716617
특허권	홈쇼핑 데이터방송에서 배송현황을 제공하는 방법	101724237
특허권	TV 홈쇼핑 데이터방송의 앱채널 제공방법	101733920
특허권	고객의 오프라인활동 데이터에 기반한 온라인쇼핑상품 추천방법	101740148
특허권	TV 데이터방송 홈쇼핑콘텐츠를 사용자의 리얼 아바타에 매핑하여 표시하는 홈쇼핑서비스 제공방법	101785822
특허권	TV 데이터방송 홈쇼핑의 사용자 손글씨체 적용방법	101793792
특허권	워터마킹을 이용한 TV 쇼핑 간편 결제 방법	101797361
특허권	디지털TV에서 방송 중인 VOD 콘텐츠 및 증강현실 콘텐츠를 스마트단말에 구현하는 방법	101797425
특허권	가상현실을 이용하여 디지털데이터방송 홈쇼핑의 상품상세정보를 제공하는 방법	101845157
특허권	TV 쇼핑 콜 분산을 위한 모바일 애플리케이션 연동 방법	101845158
특허권	서비스 서버가 추천한 복수의 홈쇼핑방송 VOD를 디지털 TV의 화면분할 인터페이스를 통해서 동시에 시청하는 방법	101855585
특허권	마이페이지 영역을 이용하여 홈쇼핑 데이터방송의 사용자 인터페이스를 제공하는 방법	101873098
특허권	원터치 버튼을 이용한 TV 홈쇼핑용 실시간 통합 장바구니	101878573
특허권	음성인식을 기반으로 한 대화형 쇼핑 데이터방송의 제공방법	101969222
특허권	TV 홈쇼핑 데이터방송에서 방송알림서비스의 제공방법	101980430
특허권	TV 애플리케이션에서 리모컨 특가상품 제공을 위한 사용자 인터페이스 방법	101980443
특허권	마이페이지 영역을 이용하여 홈쇼핑 데이터방송의 사용자 인터페이스를 제공하는 방법	101988795
특허권	비디오 커머스에서 행해지는 인터랙티브 쇼핑 방법	102242931
특허권	클라우드 서버의 라이브 영상을 T커머스 방송의 TV 애플리케이션을 거쳐서 셋톱박스로 직접으로 스트리밍하는 방법	102519291
특허권	T커머스 방송의 TV 데이터 영역을 매개로 한 홈쇼핑 클라우드 펀딩 서비스 방법	102548947
특허권	하나의 데이터 방송 채널의 데이터 영역에서 카테고리로 분류된 VOD 영상들을 연속 편성하여 스트리밍하는 방법	102567919

## ○ ㈜지니뮤직

㈜지니뮤직은 영위하고 있는 사업과 관련하여 국내 107건의 상표권 및 특허권을 보유하고 있습니다. ㈜지니뮤직 주요사업인 음악서비스와 관련한 지적재산권 주요 현황은 하기와 같습니다.

구분	명칭	등록번호	등록일자
상표권	STAYG(상표권)	4019997350000	2023.03.31



	지니뮤직(상표권)	4013293150000	2018.02.07
	GENIE MUSIC(상표권)	4013293120000	2018.02.07
	genie(상표권)	4103204620000	2015.04.27
특허권	디지털 콘텐츠 서비스를 지원하는 금융상품 운용시스템 및 방법	1018040664000	2017.11.27
	웹사이트상의 테마음향 제공시스템 및 방법	1006989020000	2007.03.16

### ○ 케이티텔레캡(주)

케이티텔레캡(주)이 영위하는 사업과 관련하여 총 특허 40건[기재한 특허 26건]을 보유하고 있으며, 그 중 주요한 특허권의 내역은 다음과 같습니다.

구분	내용	취득일
특허권	무선센서 네트워크를 이용한 무인경비 시스템의 보안방법	2007-04-24
특허권	유/무선망을 이용한 보안 관제시스템 및 그 방법	2007-12-10
특허권	경비효율을 높인 로컬 경비시스템	2011-09-07
특허권	기계 경비용 무선 경비지원 시스템	2011-09-07
특허권	지역 경비원을 통한 경비지원 시스템	2011-09-07
특허권	단선상태 파악을 통한 침입감지 시스템	2011-09-07
특허권	아이피 기반의 기계경비 신호전송망 다중화 시스템	2011-07-07
특허권	영상제어단말의 자동제어를 통한 사설 경비시스템 및 그 방법	2011-09-07
특허권	무선망을 이용하는 가입자 단말장치의 장애체크 시스템 및 그 방법	2011-10-21
특허권	기계 경비기반의 개선형 신호 이중화 시스템	2012-03-29
특허권	기계 경비 서비스를 이용한 고령 가입자 관리 시스템 및 그 방법	2012-04-23
특허권	가경계 자동 수행기능이 구비된 사설 경비시스템 및 그 방법	2012-07-06
특허권	단일 경비주장치를 이용한 확장 감시시스템	2012-07-12
특허권	스마트폰을 이용한 경비주장치 연동 감시 시스템	2013-01-15
특허권	자가 인증 등록기능을 갖춘 보안 시스템	2013-02-18
특허권	스마트 패드를 이용한 댁내 방법 시스템	2014-04-15
특허권	스마트폰과 비상단말기를 이용한 개인 비상신호 전송시스템	2014-09-15
특허권	기계 경비 시스템의 통신 접속장치	2015-04-20
특허권	센서 연동 데이터 다중 관리장치	2015-11-04
특허권	경비기능을 갖춘 이중기기 통합장치	2015-12-31
특허권	인터넷 TV를 이용한 보안 이벤트 영상 모니터링 방법 및 그 시스템	2015-12-31
특허권	무인경비용 포터블 카메라 장치	2015-12-31
특허권	조명 및 IR 저조도 카메라 연동 컬러영상 획득장치	2017-08-31
특허권	무선통신 기반하의 경비시스템 구축을 위한 신호 측정장치	2018-08-06
특허권	모바일 단말기를 이용한 출입 관리시스템	2018-12-17
특허권	스마트 출입 인증시스템	2018-12-21

○ ㈜케이티씨에스

가. 실용신안등록

- 관련 법령: 실용신안법 제15조, 특허법 제66조
- 고안의 명칭: 음성 증폭 수단
- 개요: 마이크에 부착하여 목소리가 더 잘 들리도록 소리를 모아주는 장치 (명칭: 소리모아)
- 인증부처: 특허청
- 인증일자: 2018.06.29
- 유효기간: 2018.06.29 ~ 2028.06.28

나. 특허 출원

- 관련 법령: 특허법 제66조
- 고안의 명칭: 음식배달 공유 시스템 및 그 방법
- 개요: 음식배달정보 공유 시스템
- 인증부처: 특허청
- 인증일자: 2020.05.04
- 유효기간: 2020.05.04 ~ 2039.12.04

○ ㈜케이티엠모바일

(주)케이티엠모바일이 영위하는 사업과 관련하여 브랜드 상표 4건, 디자인 3건, 저작권 1건의 지적재산권을 보유하고 있으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

종류	등록번호	등록일	내용
상표	제41-03251880000호	2015.06.23	상표명칭 "엠모바일"
상표	제41-03251890000호	2015.06.23	상표명칭 "M mobile"
상표	제41-03251900000호	2015.06.23	상표명칭 "M mobile" (올레체)
상표	제41-19385060000호	2022.11.23	상표명칭 "M모바일"
디자인	제30-1161-2410000호	2022.04.21	포장용 종이봉투 - 삼입 제작물
디자인	제30-1179-4420000호	2022.04.21	안내 표시지
디자인	제30-1161-2400000호	2022.08.23	유심카드 - "마음놓고 쓰다"
저작권	제C-2022-035464호	2022.08.22	캐릭터 - "양심"

○ ㈜나스미디어

구분	명칭 / 등록번호	등록일
특허권	실시간으로 수집된 온라인 유행어 및 시사용어를 이용한 타기팅 광고 방법 및 장치 / 1007922770000	2007.12.31
	인터넷 광고 시청률 제공 방법 / 1011187410000	2012.02.14
상표권	nasmedia / 41-0196305-0000(상품분류 35류)	2010.04.21
	Nsmart / 45-0031928-0000(상품분류 35류)	2010.08.03
	T:ONet / 40-1791077-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T&ON / 40-1791076-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T@ON / 40-1791078-0000(상품분류 35류)	2021.10.25

엔스퀘어 / 40-2070990(상품분류 35류)	2023.08.22
N.square / 40-2070990(상품분류 35류)	2023.08.22

### ○ ㈜플레이디

(주)플레이디에 의해 출원 및 등록된 특허는 국내 5건이 있으며 이 특허의 기술은 (주)플레이디가 이용하고 있는 내부 솔루션의 기술에 접목되어 활용되고 있습니다. 해당 특허에 대한 기술은 별도의 제품 형태로 완성되어 있는 것이 아니므로 판매의 방식으로 제공되지 않으며, 필요한 경우 방법론에 대한 부분을 차용하여 솔루션 개발 시 활용하고 있습니다.

구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용 제품	주무 관청
특허권	2차원 코드의 인식 방법	(주)플레이디	2009.01.22	2009.09.30	해당 없음	특허청
특허권	단문 메시지 서비스를 이용한 코드 제공 방법 등	(주)플레이디	2009.01.22	2011.08.19	해당 없음	특허청
특허권	광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법	(주)플레이디	2015.06.02	2017.04.05	해당 없음	특허청
특허권	키워드 광고 입찰	(주)플레이디	2015.06.02	2017.06.23	해당 없음	특허청
특허권	업종 주요 키워드 제공과 추천 방법 및 그 시스템	(주)플레이디	2020.08.20	2021.01.13	VOICE S	특허청

### ○ ㈜케이티디에스

권리	발명의 명칭	출원/등록일자
상표/서비스표	SmartZone	2012.06.28
특허	도체가 부착된 휴대 단말의 터치 입력 처리 방법 및 이를 위한 터치 스크린 장치	2012.11.14
특허	서비스 중단없이 안정적으로 회원 서비스 시스템의 데이터 이전이 가능한 클라우드 서버	2013.01.02
특허	CCTV 영상 데이터의 백업 방법 및 시스템	2013.03.08
특허	스마트 미터기의 측정 데이터의 처리를 위한 미터링 데이터 처리 시스템 및 데이터 처리 방법	2013.03.08
특허	툴바를 이용한 주소록 검색 기능을 제공하는 통신단말 및 주소록 사용방법	2013.04.30
특허	근거리 통신을 이용한 콘텐츠 푸시 장치 및 방법	2013.04.30
특허	무선 액세스 포인트를 이용한 광고 시스템 및 광고방법	2014.02.26
상표	N-Root	2015.07.20
상표	N-Tree	2015.11.18
서비스표	N-Root	2015.11.18
상표/서비스표	N-Watch	2016.04.28
상표/서비스표	BigFence	2016.09.09
상표/서비스표	Q-BPM	2016.11.03
서비스표	Q-SSO	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Messenger	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Officeware	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Mobile	2016.11.03
상표/서비스표	Q-Mail	2016.11.03

상표/서비스표	Q-Portal	2016.11.03
상표/서비스표	Alcentro	2018.08.01
상표/서비스표	COUP	2018.09.12
상표/서비스표	협업&엔컴	2018.08.16
상표	TARGET AI	2019.09.26
상표	AntBot	2019.11.14
특허	웹 모니터링 시스템 및 이를 이용한 응답시간 분포 정보 생성 방법 (공동특허권자 ㈜케이티)	2020.01.08
상표	바람개비	2020.09.01
상표	TARGET LINE	2020.11.23
상표	TARGET ATOM	2020.12.01
상표	VR K-VaRam	2022.05.19
상표	K-TOPIA	2023.04.10
특허	동적 멀티캐스트 광고 시스템 및 동적 멀티캐스트 광고 방법	2023.04.10
특허	자막 서비스 제공 장치 및 방법	2023.07.03

### ○ 이니텍(주)

이니텍(주)은 작성기준일 현재 회사가 영위하고 있는 사업과 관련하여 총 33건의 특허권과 26건의 상표권을 보유하고 있으며, 주요한 특허권과 상표권은 다음과 같습니다.

#### - 특허권

구분	명칭	등록번호	등록일
특허권	데이터 사이즈 및 형태 변경이 없는 암호화 인코딩 및 복호화 인코딩 방법	10-1315683	2013.10.01
	웹 표준 인증서 저장 방법 및 전자 서명 방법	10-1676832	2016.11.10
	서버단 세션 관리 방식 및 쿠키 정보 공유 방식을 병행 지원하는 싱글 사인온 인증 방법	10-1839049	2018.03.09
	사물 인터넷 장치와의 통신을 위한 키 교환 및 인증 방법과 그 방법을 이용한 메시지 송수신 방법	10-1996333	2019.06.28
	인증서를 포함하는 검증 가능 자격 증명을 발행하는 방법 및 그 방법에 의해 발행된 검증 가능 자격 증명을 이용한 인증 방법	10-2484533	2022.12.30

#### - 상표권

구분	명칭	상품분류	등록번호	등록일
상표권	INISAFE	제09류	40-0898934	2012.01.11
	INISAFE Paccel	제09류	40-1004541	2013.11.01
	INIPASS	제42류	40-1494023	2019.06.28

### ○ 브이피(주)

브이피(주)는 작성기준일 현재 회사가 영위하고 있는 사업과 관련하여 총 33건의 특허를 보유하고 있으며, 주요한 특허권은 다음과 같습니다.

산업재산권 종류	등록번호	명칭	출원일
----------	------	----	-----

특허권	10-1633861	통화량 분석에 기반하는 스팸 의심 전화 안내 장치 및 스팸 의심 전화 안내 방법	2014/08/19
특허권	10-1586031	스팸 전화의 정보를 제공하는 스팸 전화 차단 장치 및 스팸 전화 차단 방법	2014/05/15
특허권	10-2400137	문자 메시지를 이용한 불법 금융 거래를 차단하기 위한 통신 단말 및 방법	2020/08/27
특허권	10-2367998	문자 메시지 및 딥링크를 이용한 검색 서비스를 제공하기 위한 장치 및 방법	2020/08/27
특허권	10-2263112	발신번호 가로채기 탐지를 위한 통신 단말 및 방법	2020/09/15
특허권	10-0733129	안전결제처리 시스템 및 방법	2006/12/19
특허권	10-0715359	모바일 결제 인증 시스템 및 방법	2006/12/19
특허권	10-0802555	신용카드 인터넷 안전 결제처리 방법	2007/06/22
특허권	10-0802556	인터넷콘텐츠 신용카드포인트 안전결제 서비스 방법	2007/06/22
특허권	10-0852880	플러그인 기반 광고 서비스 방법 및 결제 시스템	2008/01/16
특허권	10-1942661	통신 모드를 선택하는 HCE 모바일 교통카드 결제 방법 및 그 이동단말기	2017/09/25

## 7.2 그외 기타 참고사항

### [1] ICT : 주식회사 케이티

#### 가. 산업의 특성

ICT가 속한 통신 산업은 이동전화, 초고속인터넷, IPTV, 전용회선, 유선전화, 기업 솔루션 등 다양한 서비스 영역을 포괄적으로 포함하고 있습니다.

기존의 유선전화, 초고속인터넷, 이동통신 서비스의 급격한 기술 발전과 고객 니즈의 변화에 따라 유무선 통합, 통신과 방송의 융합 등 컨버전스 영역으로 산업이 확대되고 있습니다. 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크, 터미널로 구성된 통신산업의 밸류 체인은 기술의 발전과 더불어 금융, 미디어/콘텐츠, IDC/클라우드 등 다양한 산업간 확장과 이동이 빈번하게 이루어지고 있습니다.

#### 나. 산업의 성장성

##### ○ 가입자 현황

(단위 : 천명)

구분		2023년 3분기	2022년	2021년
가입자수	초고속인터넷	23,978	23,537	22,944
	시내전화	11,133	11,621	12,212
	이동전화	81,503	75,958	71,920
	IPTV	21,557	21,290	20,628

※ 이동전화: 기타회선(통신설비관리용)은 미포함, MVNO 포함

※ 출처

- 초고속인터넷, 시내전화, 이동전화: 과학기술정보통신부 통계자료(msit.go.kr)

- IPTV: 통신 3사 홈페이지 가입자 자료

#### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

통신서비스는 현대 생활의 필수재로 이용되고 있기 때문에 경기변동 및 계절에 따른 수요 변화의 민감도는 타업종에 비해 상대적으로 낮은 편이지만, 국내 경기 침체와 이에 따른 국민들의 가처분 소득 감소, 기업들의 긴축운영에 따른 ICT 수요 감소가 이어질 경우 당사의 영

업활동에 부정적인 영향을 미칠 수도 있습니다.

## 라. 국내의 시장여건

### (1) 시장의 안정성

통신사업은 대부분 사업지역이 국내로 한정되어 있으며, 크게 개인과 가정을 대상으로 하는 B2C 사업과 기업을 대상으로 하는 B2B 영역으로 나눌 수 있습니다.

B2C 사업은 성별/연령/소득/거주 지역에 상관없이 전국민과 가정을 대상으로 사업을 영위하고 있습니다.

국내 통신시장은 B2C와 B2B 사업 모두 유선전화, 초고속인터넷, 이동통신 등 주요 서비스가 성숙기에 진입하고 사업자간 가입자 확보 경쟁으로 전반적으로 성장이 쉽지 않은 상황입니다. 사업자간 서비스의 품질, 가격, 유통, 판매정책 등이 가입자 확보에 영향을 끼치고 있습니다. 유선전화는 유무선 대체 현상에 따라 가입자가 지속적으로 감소하고 있고, 초고속인터넷과 IPTV, 이동통신 모두 가입자 증가폭은 감소하고 있습니다. 하지만 통신기술의 발전과 다양한 단말의 출현, 소비자들의 무선 데이터 사용량 증가에 따라 프리미엄 서비스 위주로 가입자가 증가하고 있습니다.

### (2) 경쟁상황

#### ○ 경쟁사업자

- 시내전화: SK브로드밴드, LG유플러스 등
- 시외, 국제전화: SK브로드밴드, SK텔링크, LG유플러스, 세종텔레콤 등
- 인터넷전화(VoIP): SK브로드밴드, SK텔링크, LG유플러스 등
- 초고속인터넷, IPTV: SK브로드밴드, LG유플러스, SO사업자 등
- 이동통신: SK텔레콤, LG유플러스 등

#### ○ 시장진입

- 기간통신사업자: 방송통신위원회의 인·허가 사업
- 별정통신사업자: 등록
- 부가통신사업자: 신고

### (3) 시장점유율 추이

#### ○ 가입자수 기준

(단위 : %)

구분	사업자	2023년 3분기	2022년	2021년
시내전화	KT	80.1	80.2	80.7
	SK브로드밴드	15.8	15.7	15.4
	LG유플러스	4.1	4.1	3.9
이동전화	KT	29.8	30.9	31.0
	SK텔레콤	41.3	43.2	44.3
	LG유플러스	28.9	25.9	24.7
초고속인터넷	KT	40.9	41.3	41.2
	SK브로드밴드	28.7	28.5	28.7
	LG유플러스	21.3	21.0	20.7
	SO 등	9.2	9.2	9.4

IPTV	KT	43.7	44.3	44.3
	SK브로드밴드	31.1	30.6	29.8
	LG유플러스	25.2	25.1	25.9

※ 이동전화: 기타회선(통신설비관리용)은 미포함, MVNO 포함

※ 초고속인터넷: SK브로드밴드 점유율은 SK텔레콤 재판매가 포함된 수치

※ 출처

- 초고속인터넷, 시내전화, 이동전화: 과학기술정보통신부 통계자료(msit.go.kr)

- IPTV: 통신 3사 홈페이지 가입자 자료

## 마. 경쟁력

KT는 지속적인 LTE망의 진화와 함께, 2013년 세계 최초 이종망(TDD-FDD) LTE 로밍 및 VoLTE 통화 성공, 2014년 5G 네트워크 CA 핵심기술 개발/시연, 2015년 VoLTE 3사 연동, LTE-M과 NB-IoT 상용화, 2019년 세계 최초 5G 상용화 등 기술 혁신을 통해 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

2017년 4월에는 국내 최초로 배터리 절감기술인 C-DRX(Connected mode Discontinuous Reception)를 전국 LTE망 및 모든 LTE 단말에 상용 적용하여, KT 고객의 배터리 이용 시간을 최대 45%(갤럭시S8, Youtube 연속 구동 기준) 증가시키는 데 성공하였습니다. 2017년 10월부터는 LTE망을 통한 음성 서비스(VoLTE) 이용시에도 배터리 절감이 가능하도록 C-DRX 기술을 더욱 고도화 적용하였습니다.

KT는 그동안 쌓아온 LTE 네트워크의 혁신 노하우를 통해 평창 올림픽을 세계 최초 5G 올림픽으로 만들었으며, 글로벌 장비사 및 통신사들과 함께 5G 규격을 만들고 시범망을 구축하며 가장 먼저 5G 시대를 준비하였습니다. 2019년 4월 3일에는 세계최초 5G 상용화에 성공하였고, 국내 최대 주파수 대역 확보와 국내 최다 8개의 5G 엣지통신센터 구축을 통해 최고 품질의 5G 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다.

또한 KT는 차별성 있는 요금제 및 혜택을 제공함으로써 데이터 중심의 이동통신 시장을 선도하고 있습니다. 2015년 5월에 음성, 문자를 무제한 제공하고, 데이터 제공량에 따라 요금제를 선택할 수 있는 'LTE 데이터 선택' 요금제를 3사 최초로 출시했습니다. 또한, 남은 데이터는 이월하고 부족한 데이터는 당겨 쓰는 '데이터 밀당' 서비스, 매일 선택한 시간대에 데이터를 무제한 이용하는 'My time plan' 등 KT만의 차별화된 데이터 혜택을 제공했습니다. 뿐만 아니라 2016년 3월 국내 최초 24세 이하 전용 요금제인 "Y24" 요금제를 출시하며 Young 타겟 시장에서의 영향력을 확대하였습니다. 당사는 2018년 5월, 기존 데이터선택 요금제 대비 데이터의 혜택을 강화했을 뿐 아니라 전 라인업에서 초과 과금 없이 데이터를 완전 무제한으로 사용할 수 있는 '데이터ON' 요금제를 출시하였습니다. 여기에 기존 데이터선택 32.8과 비슷한 금액인 월 33,000원으로 약 3.3배의 데이터 혜택을 추가로 받을 수 있는 'LTE 베이직' 요금제도 함께 출시함으로써 데이터 중심의 이동통신시장에서 경쟁력을 강화하였습니다. 또한 2018년 9월에는 '데이터ON' 요금제를 기반으로 24세 이하 전용 요금제인 'Y24 ON'을 출시하여 Young 타겟 마케팅을 더욱 강화하였습니다.

2020년 9월에는, 5G 데이터무제한에 영상, 음악, VR까지 이용할 수 있는 '초이스' 요금제를 출시하였습니다. 초이스는 5G 요금제를 바탕으로 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 2020년 10월에는 넷플릭스 혜택이 추가된 넷플릭스 초이스를 추가 출시하였고, 2021년 6월에는 현대카드와 전략적 제휴를 통해 통신비 할인 혜택이 추가된 현대카드 초이스와 2021년 11월에

는 디즈니+ 혜택이 추가된 디즈니+ 초이스, 2022년 2월에는 삼성전자 제휴를 통한 삼성가전 할인 혜택이 추가된 삼성초이스, 우리카드와 제휴를 통한 우리카드 초이스, 2022년 5월에는 유튜브 프리미엄 혜택이 추가된 유튜브 프리미엄 초이스를, 2022년 7월에는 티빙/지니콘텐츠 혜택이 추가된 티빙/지니초이스를 출시하였습니다. 향후 고객들의 선택권을 넓힐 수 있도록 선택가능한 서비스의 종류를 지속 추가해 나갈 예정입니다.

시내전화는 가정과 기업 고객을 대상으로 하는 보편적 역무로 높은 브랜드 인지도와 고객 신뢰를 확보하고 있으며, 2023년 3분기 현재 80.1%의 시장점유율을 유지하고 있습니다. 이동전화의 음성통화 무제한 제공과 SNS/메신저 등 음성에서 데이터로의통화 대체로 인한 유선전화 트래픽 감소로 인해 유선전화 매출과 고객은 지속적으로 감소하고 있으나, 다양한 결합상품과 정액형 요금제(3000 요금제 등)를 통해 요금 경쟁력을 확보하고자 노력하고 있습니다.

KT는 국내에서 가장 먼저 1Gbps의 속도를 제공하는 기가 인터넷을 상용화 하였습니다. 이를 통해 가격 할인 중심의 혼탁한 경쟁상황 속에서도 품질 경쟁을 통해 시장을 주도하며 업계 선두를 유지하고 있습니다. KT는 '23년 3분기 초고속인터넷가입자 981만을 돌파하였고, 기가 인터넷 가입자 점유율은 70%에 달하고 있습니다. 강력한 유선 인프라를 토대로 기가 인프라 공급을 전국으로 확대하며, 지속 성장하고 있습니다.

KT는 그 동안 고객에게 맞는 인터넷 상품 구성을 위해 속도와 상품의 가치를 조합하여 다양한 상품을 운영하였고, 점차 상품 라인업 증가로 복잡성이 커졌습니다. 이를 개선하여 '23년 5월, 가장 고객에게 필요한 가치들을 번들링한 주력요금제 4종으로 개편하였고(인터넷 에센스팩M, 인터넷 에센스팩S, 인터넷 베이직팩M, 인터넷 베이직팩S) 주력요금제 중심 마케팅 활동을 진행하고 있습니다.

KT는 '22년 1월, 온라인 이용환경에 대한 불안감을 줄이고자 안전하게 인터넷을 이용할 수 있도록 '안심 인터넷'을 출시하였습니다. 안심 인터넷은 일반 인터넷에 악성코드 자동 차단 기능을 더한 서비스로, 악성코드가 숨어 있는 은닉 사이트와 악성코드에게 명령을 내리는 'C&C(Command & Control) 서버'를 이중으로 차단하여 이용자가 안심하고 인터넷을 이용할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

'22년 10월에는 와이파이 기반 단말 증가와 기존 주파수 대역(2.4, 5GHz)을 사용하는와이파이 공유기의 사용량이 늘어나는 것을 고려하여 신규 주파수 대역인 6GHz 채널을 지원하여 고객에게 더욱 쾌적한 서비스를 제공하는 '기가 와이파이 프리미엄 6E(GiGA WiFi Premium 6E)'를 출시하였습니다.

이밖에도 가정고객뿐만 아니라, 안정적인 결제환경이 중요한 요즘 유선망 상태가 좋지 않을 때 소상공인 고객을 위한 '결제안심 인터넷'으로 카드결제기나 POS를 지속 이용할 수 있도록 하였고 KT 와이파이 공유기의 USB포트와 휴대폰을 연결하는 'USB 테더링' 방식을 도입하여 카드결제의 안정성을 높이고 있습니다.

KT는 2020년부터 과기정통부 '농어촌 통신망 고도화 사업'에 참여하여 코로나 이후 확대된 비대면 온라인 서비스를 원활하게 이용할 수 있도록, 도서·벽지 등 농어촌 284개 마을에 초고속인터넷망을 구축 및 고도화하였고, 2021년에 379개소를 구축하였습니다. 또한, 과기정통부 '무선인터넷 인프라 확대 구축 사업'에도 2019년부터 참여해 지역 주민들의 통신 접근성 강화 및 가계통신비 경감에 기여하고 있습니다. 전국 공공장소 1.3만 개소에 공공 WiFi



존을 구축하였으며 2021년에도 1.2만 개소를 추가 구축하였습니다. KT는 '초고속인터넷 보편역무의무 제공사업자'로의 책임 의식을 가지고 정보 격차 해소에 힘쓰고 있으며 국민 통신 기업으로서의 역할 수행을 더욱 강화할 것입니다.

당사는 유료방송과 관련하여 방송 서비스의 품질뿐 아니라 고객 볼거리 및 체험의 폭을 확대하기 위해 글로벌 제휴 및 새로운 서비스 도입 등 소비자가 체감하는 차별화 요소를 강화하였으며, 943만 가입자를 확보하여 IPTV 시장을 리딩하고 있습니다. 앞으로도 VOD, 광고, 홈쇼핑 등 플랫폼 매출 확대를 통해 지속 성장할 전망이며, 중장기적으로 채널/서비스/STB 등 핵심 상품성 개선 및 차별적 기술 경쟁우위 확보를 통해 차세대 미디어 플랫폼 기반의 서비스를 확장해 나갈 계획입니다.

## 바. 신규사업 내용 및 전망

2019년 4월, KT는 평창올림픽부터 쌓아온 5G 노하우를 바탕으로 세계 최초로 B2C 5G 서비스를 상용화하였습니다. 대용량 데이터 전송에 특화된 5G 기술에 맞춰 국내 최초로 5G 데이터 완전 무제한 요금제 '슈퍼플랜'을 발표하였고, 5G 커버리지맵을 서비스 시작과 동시에 오픈하여 5G 선도자로서의 위상을 공고히 하였습니다. 당사는 대용량, 초저지연 등 5G의 네트워크 특성과 네트워크 슬라이싱, 엣지 클라우드 등 차별화 기능 적용을 통해 그동안 LTE가 충족하지 못한 산업적 니즈의 수용이 가능해질 것으로 전망하고, 스마트시티, 스마트팩토리, 커넥티드카 등 5G B2B Use Case 를 지속 발굴해오고 있습니다. 2019년 4월 상용화에 맞춰 서울 전역, 수도권, 6대 광역시 및 85개 시 일부 지역과 주요 인구 밀집 장소인 전국 70개 대형 쇼핑몰 및 백화점에 5G 네트워크를 우선적으로 구축하였으며, '21년에는 인구의 80% 이상이 집중되어 있는 85개시 동지역 아웃도어 커버리지를 확보하였습니다. '21년부터는 통신3사의 공동 구축을 통해 농어촌(읍면) 지역에도 5G 커버리지를 빠르게 확보하고 있으며, '24년 3월까지 전국 아웃도어 커버리지 100% 확보에 노력을 기울일 계획입니다.

또한 KT는 음성시장의 성장 한계 및 초고속 인터넷서비스의 성장세 둔화라는 시대적 패러다임을 극복하여 지속적인 성장을 추구하기 위해 다양한 성장사업을 적극 추진 중에 있습니다. 특히 KT는 5G를 기반으로 KT의 모든 상품/서비스에 AI를 접목할수 있도록 추진함으로써, 혁신 및 경쟁력 제고를 통해 AI company로 거듭나고자 노력할 것입니다. KT의 대표 AI 서비스인 기가지니 단말확대 및 사업영역 다양화로 AI시장 1위 위치를 공고히 할 것입니다. 기가지니를 피벗으로 초고속인터넷/IPTV 시장 내에서 경쟁력을 높이고, 기업시장 AI 레퍼런스 고도화를 통해 성장과 사업혁신을위해 노력할 것 입니다. 또한 국내1위 IPTV 사업자로서 상품구조 혁신 및 특화 STB 개발 등 고객가치혁신을 통해 시장을 주도하고자 합니다. 제휴 등을 통해 플랫폼 및 볼거리 서비스를 혁신하고, 기가지니 등 AI 기술을 활용하여 지능형 미디어 플랫폼으로 진화하며 핵심 경쟁력을 높이고자 합니다. KT가 보유한 유무선 GiGA 인프라와 AI, 빅데이터, 클라우드, IoT 등의 ICT 융합 기술력을 기반으로 다양한 분야에서 통신과 이종 산업 간의 시너지 창출을 통한 미래융합 사업을 추진하겠습니다.

## 사. ESG 경영

### (1) 환경분야

#### 1) 기후변화 대응

○ 온실가스 배출량 감축 목표

KT는 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위해 지속적으로 온실가스를 감축하고 있으며 재생 에너지 사용을 확대해 나가고 있습니다.

○ 온실가스 배출량 현황

KT는 내부 '온실가스 배출량 산정 가이드라인' 및 '온실가스, 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침'을 준수하여 매년 전사 온실가스 배출량을 산정하고 있습니다.

KT의 온실가스 배출은 전국 사옥의 냉난방에너지와 전진배치사업장, 기지국, 중계기 등 통신시설의 전기 사용에 기인하며 이 중 전기 사용에 의한 온실가스 배출량이 전사 배출량의 약 97% 이상을 차지하고 있습니다.

구분		2022년	2021년	2020년
온실가스 배출량(tCO2eq)	Scope I (직접배출)	37,885	37,674	35,645
	Scope II (간접배출)	1,070,773	1,034,713	947,338
	합계	1,108,658	1,072,387	982,983
에너지사용량(TJ)		22,939	22,175	20,065

※ 검증 기관: 한국품질보증원(KQA)

또한, KT는 매년 정부가 지정한 검증기관으로부터 온실가스 배출량에 대한 검증을 받음으로써 데이터에 대한 신뢰도를 확보하고 있습니다. 최종 검증 완료된 배출량은 KT ESG보고서, CDP, 환경정보공개제도 등을 통해 다양한 이해관계자들에게 보고하고 있습니다.

## 2) 환경규제 대응

KT는 '저탄소 녹색성장 기본법' 및 '온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률'에 의해 2015년부터 시행된 온실가스 배출권거래제의 대상 기업으로 지정되었습니다. KT는 2020년에 정부로부터 3기(2021~2025년) 온실가스 배출권(배출허용량)을 할당 받았으며, 할당 받은 배출허용량을 지키기 위해 온실가스 배출량 감축을 지속적으로 이행하고 있습니다.

## 3) 재생에너지 사용

2050년 탄소중립 달성을 위해 RE100에 정식으로 가입했습니다('22.6월). KT는 현재전국적으로 100개 태양광 발전소를 운영하고 있으며 지속적으로 태양광 발전소를 추가 구축할 예정입니다. 또한, PPA, 녹색프리미엄 구매 등을 통해 재생에너지 사용을 지속 늘려가도록 하겠습니다

## 4) 환경분야 임직원 친환경 캠페인

2021년 4월, 노사 공동 ESG경영 선언을 통해 임직원이 함께 참여하는 ESG경영 '친환경 캠페인 지.우.개 (지구.우리.개인을 지키는 작은 실천)'를 시행중입니다.

### ○ 캠페인 상세 내용

- 일회용품 지우개: 사회적 기업 트래쉬버스터즈와 협업을 통해 진행되는 다회용컵이용 문화 확산 프로젝트- KT 주요 사옥(광화문/송파/분당/우면)의 사내 카페와 각 층 탕비실에 다회용컵을 도입하였고 2022년에는 kt wiz park(야구장) 스카이박스과 그룹사 kt 스포츠 사무실에도 다회용컵을 적용, 2023년에는 전국 22개 지역의 KT 지역본부에 '찾아가는 다회용 커피차'가 방문하여, 임직원의 다회용컵 이용을 독려
- 이메일 지우개: '매주 금요일, 불필요한 이메일을 삭제'하여, 탄소 배출 저감 활동에 임직원의 동참을 유도하는 캠페인
- 대기전력 지우개: 퇴근 시, 미사용 콘센트 전원을 끄는 활동을 독려하여, 대기전력을 줄이

고 사옥의 전체 전기 사용량을 절약하는 캠페인

- 탄소발자국 지우개: KT 임직원이 함께 이용하는 '만보기' APP을 개발하고, 출퇴근시 도보&자전거 이용을 권장하고 탄소배출을 줄이는 캠페인. 사회적 나눔이 필요한 곳에 걸음을 기부하는 캠페인을 시행하여, 나눔이 필요한 곳에 기부금을 전달

○ 기대효과

- 일회용품 지우개 : 월 평균 약 7.2만개//일회용품 대체 효과. 캠페인 시작 후, 약 136만 개의 일회용품을 다회용으로 대체('23.9월 기준 누적 이용량)

- 이메일 지우개 : 271만 건 이메일을 삭제 (탄소 10.6톤 배출 저감 동일 효과로, 30년 생 소나무 1,644그루 식재효과('23년 9월 기준 누적 삭제량)

- 대기전력 지우개: ESG포털을 통한 실천서약과 실천 인증샷을 받고 있으며, 캠페인 시작 후, 총 2,000회 이상의 임직원 친환경 실천 서약&인증샷 등록

- 탄소발자국 지우개: 임직원이 힘을 합쳐 약 56억 걸음을 함께 걸음으로써, 소나무13만 그루의 식재효과 발생 ('23년 9월 기준 누적 걸음수 : 나눠정(情) 앱 걸기 모 들 운영), 사회적 나눔이 필요한 곳에 걸음 기부 진행 (기부처/기부 금액: 유니세프 한국위원회/우크라이나 어린이 구호 6천만원, 수해농가돕기/2천만원 물품 기부, 밀알복지재단/시청각 중복 장애인 지원사업 1천만원)

## (2) 사회분야

### 1) KT 따뜻한 기술 전략의 글로벌 전과를 통한 테크 리더십 강화

○ 대한민국의 ICT를 통한 COVID-19 성공적 대응 사례 글로벌 전파

- WEF, USAID, 하버드대학, OECD 등 국제기구 및 정부대상 소개 및 적용 논의
- UNGC COVID-19 기업대응 사례 모음집(국/영문) 내 KT 사례 반영

○ 2020 다보스포럼 참석 및 연설을 통한 KT 5G/AI기반 DX선도 전략 제시

○ 2020 WEF 회원기업 활동 계획 수립

- 디지털경제, AI거버넌스/리더십, 보건안보 등 3개 플랫폼 참여
- WEF COVID-19 플랫폼 참여를 통한 KT GEPP 기반 K-방역 사례 공유

○ 2020 UNGC 회원기업 활동

- 2020 UNGC 한국협회 정기총회 참여
- UNGC Target Gender Equality 이니셔티브 참여 및 참여기관의 사내 성평등 프로그램 논의

- 2020 UNGC Korea Leaders Summit 참여 및 2년 연속 Lead 회원사 위촉(11.24)

○ 2021 UNGC 회원기업 활동

- 2021 UNGC 한국협회 정기총회 참여
- UNGC Target Gender Equality 이니셔티브 2년('20, '21)연속 참여

- UNGC 한국협회 회원사 ESG 실무그룹 참여

- 반기문ESG아카데미 (UNGC 한국협회, 반기문재단, 연세대학교) 참여

- 2021 UNGC Korea Leaders Summit 참여 및 3년연속 Lead회원사로 위촉(11.15)

○ 2022 UNGC 회원기업 활동

- UNGC Korea Lead 기업그룹 간담회 참여(1.13)
- UNGC Target Gender Equality 프로그램 Round II 워크샵 참여(2.22)
- UNGC Korea Leaders Summit 참여 (11.29)

### 2) 국내 최초 業기반 임직원 프로보노 활동, IT서포터즈의 IT 나눔 및 사회적 책임 이행

○ 전.현직 KT그룹 임직원들이 우리나라 취약계층의 디지털 정보격차 해소 및 과의존 예방

활동, 미래세대 주역 아동/청소년 대상 첨단IT 지식나눔 활동 추진

○ KT IT서포터즈 110명(은퇴자 91명, 직원 19명) 운영을 통해 2023년 9개월간 전국 6대 권역에서 4,567회 60,027명 대상 디지털 정보격차 해소 및 역기능 해소(시니어, 청소년, 경력단절 등 대상) : (당해년도 '23.9월 누적)

○ 교육부 주관 교육기부 우수기관 연속 선정('22~'24, 3년마다 인증) : 초중고 대상 AI 코딩교육 공적인증으로 교육기부 우수기관 선정에 따른 평가가점 항목 및 대내 외 영향력 제고

○ AI와 BigData 등 혁신기술의 발전으로 인한 디지털 대전환에 따라 디지털 세상에서 디지털 기술을 잘 활용하는 것보다, 올바르게 활용하는 것에 대한 중요성이 대두되어 이화여자대학교, 교육청 협업 디지털 세상 속 윤리, 예절, 행동 방식, 소통 방법 등을 포괄하는 디지털 시민 정립 및 교육 확산 시행

[당해년도 주요 활동 내역]

○ 사회 각 분야 디지털 전환 사업 협력을 위한 교육과정 개발 및 협의체 구성

- 사회 서비스분야, 보건복지부

- 한국사회복지협의회 협력, 사회복지시설 종사자 디지털역량 교육과정 개발(KT 뇌활력, 메타버스 상담소 플랫폼 구축) 및 교육 시행 협의

- 중기부, 소상공인 및 전통시장 상인 대상 AI통화비서 등 디지털 전환 교육을 위한협의체 구성 (소상공인진흥공단, 상인연합회)

○ 서울시 여성가족정책실, 서울시 취약계층 아동을 위한 지역아동센터 디지털 역량강화 교육 시행

- 총 427개소, '23년 시범 20개소 시행 예정(AI코딩, 메타버스, 디지털 시민 교육)

○ 초등학교 저학년 디지털 시민 교육과정 개발(이대 자문)

- 안전하고 안심할 수 있는 디지털 세상을 위해 디지털 안전/ 공존/ 책임의 가치를 갖춘 디지털 시민으로 성장을 돕는 참여형 프로그램 개발(AI스피커, 교구 활용)

- 교육과정 연계 학생 및 학부모용 디지털 시민 가이드 영상 제작/ 전파 : 총 7편

○ 초등학교 고학년 디지털 시민 교육과정 개발 <디지털 시민 탐험대>

(KT, 이화여자대학교 공동개발) : 총 10차시

- 인성 교육 과정 및 DCAT (디지털 역량 점수) 점수 모델 연계 지식과 활동이 결합된 콘텐츠 (교육부 주관 인성교육 프로그램 인증 심사중)

- 교육과정 연계 학생 및 학부모용 디지털 시민 가이드 영상 제작: 총 18편

○ 디지털 시민 서포터즈 선발 및 양성과정 시행 (총 90명)

- 전국 6개 광역본부 총 70명 디지털 시민 서포터즈 선발 및 강사 양성과정 시행

- 한국언론진흥재단 협력 미디어전문강사 대상 디지털 시민 서포터즈 선발 및 강사양성과정 시행(20명)

○ 서울시교육청, 경기도교육청 협력 초등학교 저학년 대상 디지털 시민 참여학교 교육 시행

- 각 교육청별 디지털 시민 참여학교 교사 설명회(4월 총 2회), 디지털 시민 참여학교 20교 선발

- 의정부 부용초 등 디지털 시민 참여학교 총 20교 2천여명 대상 교육 시행 ('23.5월~7월)

○ 정부산하기관 및 지자체 협력, 경력단절여성 및 노인 일자리 창출 지원

- 강원도 일자리재단 협력, 경력단절여성 IT강사 300명 양성

- 보건복지부 노인인력개발원 협력, 사회서비스형 노인일자리 '시니어ICT강사'

1,000명 교육과정시행

○ 권역 교육청 협력, 교육 현장의 미래세대 디지털역량 강화 교육 추진

- 대구 교육청 (대구창의융합교육원)과 미래 교육 협력 MOU시행, 교원 AI자격인증 (KT AIFB)시행

- KT-울산교육청, AI코딩 및 디지털 소양 교육 협력 MOU 시행
- 서울시 협력 취약계층 아동 디지털 리터러시 교육협력 ('23.5.3) MOU 시행
- 총 427개소(3개년), '23년 시범 50개소 시행(AI코딩, 메타버스, 디지털 시민 교육)

### 3) '임직원 사랑의 봉사단' 활성화 추진

- 목적 : 자발적 봉사 참여, 참여 동기부여 강화를 통한 지역기반 이슈해결 및 ESG 인지도 제고
- 추진 방향
  - 함께 나눔을 실천하는 트렌디한 봉사 프로그램 다양화

광역본부	○ 노사공동 자율적 봉사활동 (연 누적 봉사활동 6,324시간 / 수혜인원 37,159명)
4대사옥	○ 릴레이 봉사활동 추진 (연 누적 봉사활동 770시간 / 수혜인원 2,669명)
개별선호봉사	○ 디지털 활용을 통한 봉사 및 다양한 DIY 봉사 제공 (언제나 쉽게 참여)
Together	○ UCC회원사 & 광화문 원팀(노사 및 광화문 인근 회사와 협업)
DIY 봉사	○ 임직원 참여 DIY 봉사활동(누적 : 1,005명 참여 / 봉사활동 2,589시간)

※ 사랑의 봉사단 실적 : 연 누적 봉사활동 9,838시간 / 수혜인원 42,011명

### 4) 미래인재 양성 지원을 위한 비대면 학습플랫폼 기반 멘토링 프로그램 추진

- 학습격차 해소를 위해 대학생과 중등학생을 동시에 지원하는 '랜선야학' 프로그램시행
  - ('20.10월~'21.3월) 서울시교육청 협력 하 300명 중학생 멘티 선발하여 총 100개그룹을 매칭하고, 9,195시간 비대면 스터디 코칭 시행
  - ('21.5월~'21.11월) 전국 10개 교육청으로 단계적 확대하여 '랜선야학 시즌 2' 운영, 멘토 293명 및 멘티 852명 선발하여 21,883시간 멘토링 운영
  - ('21.11월~'22.12월) 경기, 강원, 충남, 전남, 대구, 부산, 울산으로 전국 교육청 확대하여 665명 멘토와 1,924명 멘티 학생 대상 멘토링
  - '22년 운영 결과 (75,525시간, 28,619회)
  - ('23.1월~'23.9월) 서울, 경기, 인천, 충남, 전남, 대구, 부산, 울산 교육청 참여 멘토링 시행 (대학생: 677명, 중고생: 1993명), (34,005시간, 19,248회)
- 서울시와 협력하여 서울소재 대학생과 지방 지자체 중학생 매칭하여 국/영/수 학습지도를 지원하는 '랜선나눔캠퍼스' 시행
  - ('21.7월~'21.11월) 서울 소재 대학생 162명, 전국 29개 지자체 소재 중학생 멘티425명 대상 10,956시간 멘토링 추진
  - ('22.5월~'22.10월) 서울 소재 대학생 199명, 전국 비수도권 162개 기초자치단체소재의 중학생 507명 선발
  - '22년 운영 결과 (18,687시간, 9,635회)
  - '23년 운영 현황 (대학생 161명, 중학생 480명), (8,353시간/4,281회)

### 5) 지역기반 대표 ESG 플랫폼 『광화문 One팀』

- '21년 5월, 광화문 인근 14개 기업, 지자체, 비영리기관이 모여 출범
- '23년 6월 기준, 21개 기관 참여(행정안전부, 서울시, 종로구청, 종로경찰서, 한국중앙자원봉사센터, 사회복지공동모금회, 세종문화회관, KMI한국의학연구소, 서울YMCA, 한국무역보험공사, 한국언론진흥재단, KT, 매일유업, 법무법인태평양, 법무법인세종, 라이나생명, 매일유업, 서울관광재단, LX판토스, 우리카드, 하나투어)
- 광화문 One팀 벤치마킹 지역 원팀 추가 출범 지원(세종원팀 나눠정 플랫폼 제공,강원도 원팀 조직구성 협력, 대구 달구벌원팀 나눠정 플랫폼 제공 등)

**6) 문화 나눔 활동을 통한 지역 사회 기여와 그룹 임직원 로열티 제고**

- KT와 함께하는 예술의전당 '마음을 담은 클래식'
  - KT 체임버 오케스트라가 목동에서 예술의전당으로 자리를 옮겨 KT 심포니 오케스트라로 매월 넷째 주 금요일 11시 클래식 공연 진행('23.9월 기준 8회 개최)
  - 당해년도 누적 관람객 1만여명/ KT 임직원가족 참여 인원 4천여명, 공연 만족도:98%
  - KT인상, CEO 표창 우수부서 및 상반기 입사 신입사원&가족 초청 및 시각장애인단체 초청

**7) 장애인 대상 사회공헌 활동**

구분	주요활동
소리찾기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청력재활 수술 및 치료비 지원 : 총 누계 518명</li> <li>○ 청각장애인 병원 진료시 수어통역 지원 : 총 누계 597명</li> <li>○ 꿈품교실 재할 프로그램 (세브란스/캄보디아/제주대병원) : 총 누계 연인원 26,673명</li> <li>○ 가족지원 프로그램 : 총 누계 106명</li> <li>○ KT 꿈품교실 가족 초청 kt wiz 야구 단체 관람</li> <li>○ KT 꿈품교실 수료생 구성 멘토단 발족식(16명)</li> </ul>
그 외	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시각장애인과 함께 하는 임직원 봉사활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상 : 서울맹학교 초등 고학년 10명</li> <li>- 활동내용 임직원과 1:1 매핑하여 장애인 인식개선 및 문화 체험</li> </ul> </li> <li>○ 목소리찾기 사업 활성화 (누계 사용자 210명)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 의사소통을 위한 마음TALK 앱 개선(Play스토어 등록 및 접근성 향상)</li> <li>- 마음TALK 앱 신규 보급 및 기 등록자 대상 사용자 교육 실시 (172 명)</li> </ul> </li> </ul>

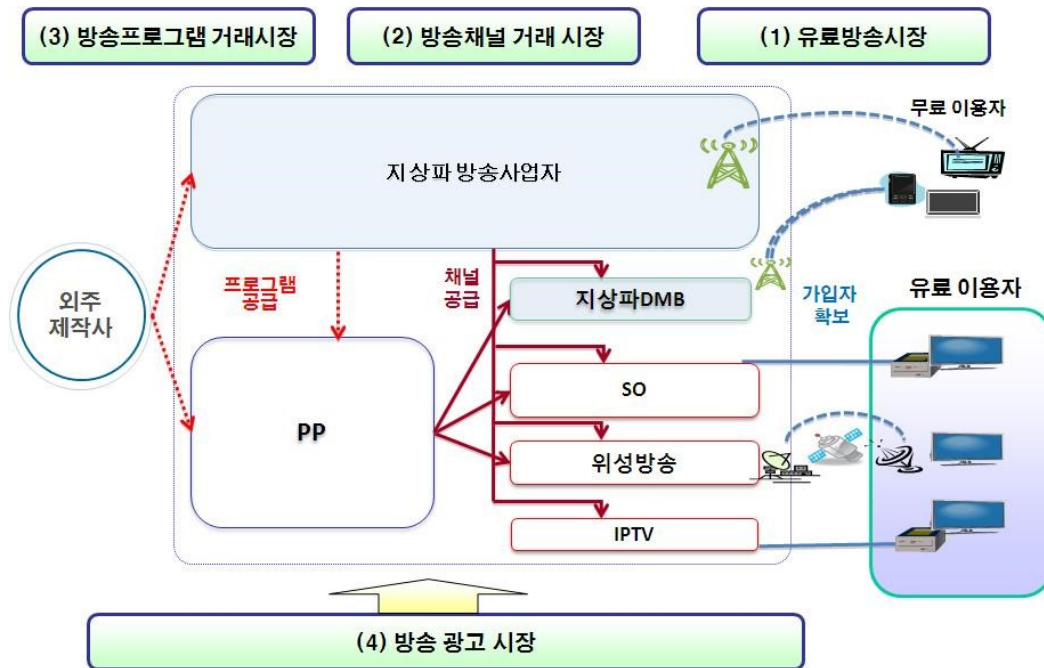
**8) KT 사회적 경제기업 육성 프로그램 'KT 따뜻한 기술 더하기 챌린지'**

- KT, (재)한국사회가치연대기금 주관, 중소벤처기업부 후원
- 1기 : '기술중심형 사회적 경제기업' 육성 및 사회적 경제생태계 발전 도모 ('20.5~'21.9)
  - 중간 성과 공유회 (4.21) 및 최종성과 발표회 시행 (11.10) : 6개 기업 주요 성과 발표 및 3개
    - \* 우수 기업: 에코피스, 오파테크, 포인핸드 추가 사업지원금(총 2억원) 지원
- 2기 : KT ESG경영과 연계, 에너지/환경/사회안전/디지털 포용 분야 육성 ('22.2~'22.11)
  - 중간 성과 공유회 (8.25) 및 최종성과 발표회 시행 (12.21) : 6개 기업사업 성과 포함 IR 진행 및 2개
    - \* 우수 기업: 언어발전소, 딥비전스 추가 사업지원금(총 5천만원)지원
- 3기 : 친환경(에너지·기후변화대응)과 디지털포용(사회문제해결) 분야 6개 기업 선발 ('23.6~'23.11)
  - 중간성과 공유회 (8.29)를 통한 6개 선발 기업별 마일스톤 달성 현황 (발표 & 피어리뷰 등) 점검

**[2] 위성방송서비스사업: (주)케이티스카이라이프**

**가. 산업의 특성**

방송시장은 크게 유료방송시장, 방송채널 거래시장, 방송프로그램 거래시장, 방송광고시장으로 구분할 수 있습니다.



유료방송시장은 유료방송 플랫폼(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자)이 다채널방송서비스를 제공하고 가입자를 확보하는 시장으로 8VSB 방송시장에는 현재 종합 유선방송사업자가 있으며, 디지털 방송시장은 종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자 등이 경쟁하는 시장으로 볼 수 있습니다.

방송채널 거래시장은 유료방송 플랫폼사업자가 지상파방송 및 방송채널사용사업자들로부터 제공받은 채널 및 자체 채널 등에 대해 채널묶음상품(channel package)으로 구성한 후 시청자에게 전송하는 대가로 수신료 수입을 획득하며, 그에 대한 대가로 지상파방송 및 방송채널 사용사업자들에게 채널사용료(수신료)를 지급합니다.

방송프로그램 거래시장은 지상파방송 및 방송채널사용사업자가 프로그램을 자체 제작하거나 외주 프로그램 제작사 등으로부터 콘텐츠를 공급받아 채널을 편성/제공하고, 시청료를 기반으로 한 광고 및 유료방송 수신료 배분을 통해 수익을 획득합니다.

방송광고 시장은 지상파방송 및 방송채널사용사업자들이 각기 채널에서의 광고 제공을 통해 수익을 획득하고 있으며, 유료방송 플랫폼 사업자들도 별도의 자체 채널이나방송채널사용사업자로부터 할당 받은 광고시간 등을 통하여 방송광고를 통한 수익을 획득합니다.

위 시장 이외에도 홈쇼핑 사업자와 유료방송 플랫폼(종합유선방송사업자, 위성방송사업자, IPTV제공사업자) 사이에 체결되고 있는 홈쇼핑채널 송출시장이 있습니다. 홈쇼핑송출수수료는 홈쇼핑사업자가 플랫폼에게 매출기여도에 따라 별도로 지급하는 대가로 매년마다 계약되고 있습니다.

온라인을 기반으로 한 OTT(Over-the-top) 서비스가 보편화되고, 스마트TV, 스마트폰, 태블릿PC 등 디바이스가 발달함에 따라 콘텐츠를 기반으로 한 TV Everywhere 시대가 본격화되었습니다. 개인의 욕구와 관심사가 다양화되며, 콘텐츠의 수요도 보다 폭 넓고 전문적으로 변모해가고 있습니다. 이에 주요 PP들은 양질의 콘텐츠를 독점 공급하거나 자체 생산함으로써 시장을 선점하고, 방송뿐 아니라 온라인과 모바일, 해외 등 다양한 플랫폼으로 유통함

에 따라 수익다각화를 모색하고 있습니다.

## 나. 산업의 성장성

방송 서비스는 유선망을 기반으로 한 방송·통신 융합서비스 뿐만 아니라, 모바일, OTT(Over The Top) 등 다양한 환경에서의 다중융합서비스(Multiple Play Service) 형태의 스마트 미디어로 진화하고 있습니다. 특히 네트워크에서 축적된 지식을 통하여 개인의 상황정보 및 선호도에 최적의 서비스가 능동적으로 제공되는 개인 맞춤형 서비스가 성장하고 있으며, Full HD방송에 비해 4~16배 이상 선명한 초고화질 UHD(Ultra HD) 다채널 서비스와 같은 차세대 방송 서비스가 성장하고 있습니다. 방송 서비스 시장은 필수재의 성격으로 가입자 수 기준 전체 시장의 규모가 꾸준히 증가하고 있으며 '22년도 기준 전년 대비 1.7% 증가하였습니다.

○ 유료방송시장 가입자 증가 현황

(단위: 명, %)

구분	가입자수(단자수 기준)			
	2019년	2020년	2021년	2022년
유료방송 가입자수	33,601,484	34,583,329	35,637,342	36,248,397
성장률	3.4	2.9	3.0	1.7

※ 출처: 과학기술정보통신부 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율 공고

## 다. 경기변동의 특성 및 계절성

유료방송시장은 사치재가 아닌 필수재이기 때문에 극심한 경기불황이 아닌 상황에서는 가입해지 발생률 또한 상승하지 않을 것으로 분석하고 있습니다. 또한, 가입자 수신료 수익에 기반한 사업이기 때문에 계절적 요인에 크게 변동되지 않는 편입니다.

다만 신규가입자 영업 관련하여서는 여름, 겨울철에는 영업을 둔화되다가 봄, 가을철에는 영업을 활성화되는 계절적 추세를 나타내고 있습니다.

## 라. 국내외 시장여건

### (1) 시장의 안정성 및 경쟁상황

방송시장은 크게 지상파방송과 유료방송 시장으로 구분할 수 있습니다. 지상파방송은 KBS, MBC, SBS 등의 지상파방송 사업자와 지상파 DMB 사업자로 구분되고, 유료방송은 유선방송, 위성방송, IPTV로 구분되며, 유선방송은 종합유선과 중계유선으로 구분됩니다. 중계유선방송사업자는 매년 종합유선방송사업자와의 합병 또는 폐업 등으로 감소추세를 보이고 있습니다.

위성방송은 케이티스카이라이프(2002년 3월 개국)가 있으며, 위성이동멀티미디어사업자인 SK텔링크(2010년 11월 티유미디어가 SK텔링크에 합병)는 2012년 8월 31일 서비스를 종료하였습니다.

IPTV는 2008년 9월 사업승인을 받아 2009년 1월부터 상용화 하였으며, 해당 사업자는 KT(Genie TV), SK브로드밴드(B TV), LG유플러스(LG U+) 3개 사업자가 있습니다.

최근 떠오르는 경쟁사업으로는 OTT 서비스가 있으며, 'wavve', 'tving' 등의 국내 서비스와 'Netflix' 등 글로벌 서비스가 대표적입니다.

또한 모바일을 통한 콘텐츠 소비행태의 확산에 따라 OTT 시장은 더욱 활성화 될 것으로 예상됩니다. KISDI '2022년 방송시장 경쟁상황 평가 보고서'에 따르면 유료방송시장 성장률 둔화 및 VOD 매출 감소 등 OTT 영향에 따른 경쟁 압력이 강화되고 있으며, 중장기적으로



OTT의 경쟁압력이 더욱 높아질 가능성이 존재할 것으로 보입니다.

**(2) 시장점유율 추이**

○ 유료방송시장 총 가입자 현황

(단위: 단말장치·단자)

구분	2022년 하반기 평균	
	가입자	점유율(%)
위성	2,953,347	8.15
IPTV	20,565,609	56.74
케이블	12,729,441	35.11
합계	36,248,397	100

※ 출처: 과학기술정보통신부 2022년 하반기 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율 공고

**마. 경쟁력**

스카이라이프는 2015년 6월 세계 최초 3채널 위성 UHD방송을 상용화 한 이후, '23년 6월말 기준 UHD 비디오 6채널, Ultra Audio 2채널로 국내 최다 UHD 채널을 제공하는 경쟁력을 지속적으로 유지하고 있으며, 2023년 9월에는 TV 가입자 353만명 중50%인 UHD 방송 가입자 178만명을 돌파함으로써 UHD 방송 시장을 선도해 나가고있습니다.

최근 유무선통신 서비스 기반의 IPTV 사업자들은 유무선+ 방송 결합상품 판매 및 양방향 VOD 등 부가서비스 경쟁력을 통해 가입자를 확대해 나가고 있습니다. 스카이라이프는 2017년 KT 인터넷 재판매, 2020년 알뜰폰 출시를 통해 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3중 결합상품(TPS)도 판매하기 시작하여 실속형 유무선서비스 제공 사업자로 경쟁력을 키워가고 있습니다. 또한 VOD 및 경쟁력 있는 OTT서비스 제공을 통해 결합상품 판매시장에 대응하고 있습니다.

**바. 신규사업 내용 및 전망**

스카이라이프는 2015년 6월 UHD 방송을 상용화하여 위성의 광대역성과 전국 커버리지의 이점을 살려 기존 HD 시장선도자의 입지를 UHD로 이어가고자 합니다. 초고화질 UHD 방송과 Google의 최신영화,게임을 동시에 이용할 수 있는 'Android TV' 를 2016년 11월 출시하였고 이는 세계 최초로 위성방송 셋톱박스에 Android 운영체제를 탑재한 상품입니다. 스카이라이프는 Android 상품(스카이UHD A+)을 통해 단방향 위성방송의 약점을 극복하고 TV와 모바일을 넘나드는 다양한 기능과 콘텐츠를제공하고 있습니다.

2018년 10월, 선택약정할인제도를 유료방송 업계 최초로 도입한 '30% 요금할인 홈결합' 상품을 출시했습니다. 초고속인터넷과 위성 방송을 동시 가입할 때 할인해 주는 결합상품으로 합리적 소비를 지향하는 고객 트렌드를 반영한 상품입니다. 이러한 상품 전략으로 스카이라이프의 인터넷 가입자는 2023년 9월 말 기준, 전체 43만 인터넷 유지가입자 중 약 27만명이 '30% 요금할인 홈결합' 상품을 이용하고 있습니다.품질경쟁을 주도하는 차별화 서비스 전략은 스카이라이프의 새로운 동력이 될 것입니다.

2019년 4월, OTT 통합 플랫폼 '토팅'을 출시하여 안드로이드 UHD 상품인 'sky A'에 OTT 콘텐츠(왓챠플레이, 폭, 유튜브)를 자유롭게 추가해서 시청할 수 있으며, 이용과 관점의 편의성을 높여가고 있습니다. 스카이라이프는 UHD 안드로이드 TV 기반 서비스를 활용하여 2021년 7월 '넷플릭스'와의 제휴서비스를 시작하였고, 2023년1월 '디즈니플러스'와도 제휴서비스를 런칭하였습니다. 이를 통해 고객의 콘텐츠 선택지를 확대하고 나아가 OTT 시장에서도 맞춤형 서비스를 제공할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

2020년 10월에는 알뜰폰 서비스 '스카이라이프 모바일'을 출시하고, 알뜰폰과 위성방송, 인터넷을 더한 3종 결합상품(TPS)도 판매하기 시작했습니다. 기존 위성방송과인터넷 30% 요금할인 홈결합의 평생할인 혜택을 모바일에도 적용하여 실속형 유무선 서비스 제공 사업자가 거듭나고 있습니다.

### [3] 부동산사업 : (주)케이티에스테이트

#### 가. 산업의 특성

부동산 산업이란 일반적으로 부동산이라는 재화 및 관련 서비스를 생산하는 주체가 생산요소를 투입하여 부동산이라는 재화와 부동산의 개발, 기획, 이용, 관리 및 유통 등 관련 서비스를 제공하는 일련의 산업으로 산업분류 상 부동산 공급업과 임대·관리업으로 구분됩니다. 부동산 공급업은 직접 개발한 농장, 택지 및 공장용지 등의 토지와 타인에게 도급을 주어 건설한 건물 등을 분양·판매하는 산업활동으로 주거용과 비주거용 그리고 토지와 관련된 기타 부동산으로 세분화하고 있으나, 일반적으로 아파트, 판매시설, 오피스텔 등과 같이 구분 소유권이 가능한 부동산들에 대하여 신문광고나 모델하우스 등의 마케팅 수단을 통해 선분양하는 형태의 사업방식으로 인식되고 있는 산업으로 투입 자본의 규모가 크고 개발계획부터 완료까지 장기간이 소요됨에 따라 부동산 경기 현황뿐만 아니라 금리, 자본가용성 등 금융환경의 변화에 크게 영향을 받고 있으며, 사업 성공 시 도급사업에 비해 높은 수익률이 보장되지만, 위험 역시 높은 사업으로서 위험을 효과적으로 관리하는 것이 무엇보다도 중요한 산업입니다.

임대관리업은 부동산 자산관리(AM, Asset Management), 부동산 임대관리(PM, Property Management) 및 부동산 시설관리(FM, Facility Management)로 구분할 수 있으며, AM은 부동산의 취득, 소유, 매각의 과정에서 의사결정을 하는 관리행위로서소유주가 직접 수행하는 경우도 있으나, 최근에는 이러한 서비스를 전문적으로 하는 자산관리회사(AMC, Asset Management Company)를 이용하는 경우가 늘어나고 있습니다. 특히 리츠나 부동산펀드가 증가하면서 이러한 경향이 강화되고 있습니다. PM은 부동산의 임차인을 발굴, 선정하고 임대차계약, 임차인 클레임 대응, 퇴거업무 등을 수행하고, 해당 부동산사업의 회계, 세무 및 유지보수 전반에 대한 운영관리의 책임을 지는 행위로 상대적으로 FM이 청소, 경비, 유지관리라는 단순 업무를 수행하는것에 비해 해당 부동산의 핵심 업무를 담당하며, FM 업무도 실질적으로 총괄하는것이 일반적입니다.

#### 나. 산업의 성장성

부동산 산업은 사회·경제 변화에 따라 지속적으로 변화하고 발전하고 있습니다. 기존 부동산 산업은 건설회사의 아파트 개발 공급 중심의 산업구조 및 영세사업자 중심의 임대 및 관리 서비스업 제공의 양상을 띠고 있었으나, 향후 부동산 시장은 저출산 및 고령화 등의 영향으로 중장기적으로 저성장기조와 성숙화 시장 국면으로 점진적인 전환이 예상되며, 이에 부동산 산업은 대규모 택지개발에 의한 아파트 건설 및 분양 중심에서 도시재생, 수요맞춤형 임대주택 공급, 소규모 개발, 관리 및 유통 부문으로 중요성이 확대될 것으로 전망됩니다.

#### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

부동산 공급업 및 임대·관리업은 일반 경제활동에 많은 영향을 받고 있기 때문에 거시 경제 지표들과 유기적인 관계를 맺고 있으며 산업구조 및 경제환경의 변화와 정부의 정책, 금융환경 등 복합적인 요인에 의해 변동하는 특성을 가진 경기 의존형 산업입니다.

#### 라. 국내의 시장여건

##### (1) 시장의 안정성

부동산 공급업 및 임대·관리업은 해당 부동산의 입지조건, 건물 용도, 면적, 건축양식 및 구조

형식 등 개별 부동산의 고유 특색에 따라 민감하게 영향을 받습니다.

## (2) 경쟁상황

### ○ 경쟁사업자

- 임대: 신세계센트럴센터시티, 롯데물산
- 개발: 에스케이디앤디
- PM/FM: 포스메이트, 젠스타, 신영에셋, 서브원 등

## (3) 시장점유율 추이

부동산 개발사업, 임대관리사업 분야는 사업특성상 별도의 신뢰할 만한 시장점유율 자료는 없습니다.

### 마. 경쟁력

(주)케이티에스테이트는 2010년 8월 부동산개발 전문법인으로 설립되어, 2012년 12월 KT로부터 95개 Site의 주요 부동산을 현물출자 받아 종합부동산 전문법인으로 새롭게 출범하였습니다. 이에 따라 기존 '부동산 개발' 중심이었던 사업영역이 '부동산 종합진단, 개발과 투자, 운영관리 및 유통화' 등 부동산 사업의 전 부문 Value Chain을 총괄하는 Business Portfolio를 갖추게 되었습니다. 설립 이래 부동산 개발사업의 성공적 추진, 오피스, 임대주택, 호텔의 안정적 운영, 통합관제센터 등을 활용한 사업확장 등 자생력 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 바. 신규사업 내용 및 전망

(주)케이티에스테이트는 KT로부터 2012년 약 2조원(감정가 기준) 가량의 부동산을 현물출자 받음에 따라 기존 KT 부동산의 개발시행 대행 및 컨설팅 사업에 추가하여, 자체부동산 개발사업 및 부동산 임대/관리, 부동산 위탁관리업무의 수행이 가능하게 되었습니다. 향후 (주)케이티에스테이트는 보다 높은 수준의 전문성을 확보하여 단순히 부동산을 유지/운영하는 차원을 넘어 자산의 설계, 투자 및 관리를 포함하는 종합적 자산관리로서 최적의 투자전략과 운영을 통한 추가적인 수익창출을 위해 노력할 예정입니다.

## [4] 기타사업

### ○ (주)케이티셋

#### 가. 산업의 특성

위성서비스 사업은 정부로부터 궤도 및 주파수를 할당 받아 이를 이용하여 위성을 확보하고 서비스를 제공하여 수익을 창출하는 사업입니다. 따라서 정부로부터 기간통신사업자 위성통신 서비스 역무 인가를 받아야 하며, 위성 궤도 및 주파수 역시 정부로부터 할당 받아야 합니다. 현재 (주)케이티셋은 2017년 5월 및 10월에 발사된 위성(무궁화5A호, 7호)을 포함하여 총 4기의 위성을 자체 보유(2017년 10월에 발사된 위성은 기존위성 대체목적)하고 있으며, 무궁화6호 위성을 대체할 예정인 신규위성(무궁화6A호)를 준비하고 있습니다. 또한 필요한 경우 해외사업자의 위성중계기서비스를 사용하여 위성서비스를 제공하고 있습니다.

#### 나. 산업의 성장성

2022년 세계 위성서비스 시장은 \$161 Billion 규모이며 글로벌 위성 커버리지를 보유한 3개 사업자(Intelsat/SES/Eutelsat)가 시장 지배적 위치에 있으며 나머지 위성 사업자들에 의해 전략 지역을 중심으로 경쟁이 치열합니다. 위성중계기의 수요는 DTH, Video Distribution, Enterprise Data, Broadband Access, Mobility 등 서비스의 대역증가로 지속적으로 증가하게 될 것입니다. 향후에도 동남아, 중동, 아프리카, 인도차이나 지역 등을 중심으로 지속적으로

로 성장할 것으로 예상됩니다.

#### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

(주)케이티셋의 주요 서비스인 중계기 고객은 대부분 3~5년 이상 장기계약을 하고 있고, 주로 정부, 방송사 등이 고객으로 경기변동 또는 계절 특성을 적게 받고 있습니다. 다만, 선박회사 대상의 해양서비스 경우 경기에 영향을 받을 수 있습니다.

#### 라. 국내외 시장여건

##### (1) 시장의 안정성

(주)케이티셋은 KT 위성역무 부문을 2012년 12월 1일 KT로부터 물적 분할한 회사입니다. KT 위성사업 매출을 기준으로 볼 때 국내매출은 정체된 반면, 해외매출은 지속성장을 하고 있습니다. 국내위성시장은 UHD 채널 증가 및 무인기(UAV)에 따른 중계기 수요로 다소 증가될 것으로 예상되며, 해외는 DTH 사업자 및 방송채널 증가 및 동남아 인터넷 시장의 성장에 따른 중계기 수요가 증가할 것으로 전망됩니다. 이에 아시아, 인도 시장을 주요 타겟으로 2017년 5월 및 10월에 총 2대의 위성 발사에 성공하였고, 위성 고유의 강점 분야인 해양 위성 통신 서비스에 역량을 집중하고 있습니다.

##### (2) 경쟁상황

국내위성사업은 국내 유일의 자체위성 보유 사업자로서 국내 경쟁사업자 보다는 다수의 중계기를 보유한 글로벌 위성사업자와 경쟁하고 있으며, 다만, 국내 위성비디오, 위성전용회선 서비스의 경우에는 유선망을 보유한 통신사업자와의 경쟁하고 있습니다.

##### (3) 시장점유율 추이

위성사업 분야는 사업 특성상 별도의 신뢰할 만한 국내 시장점유율 자료는 존재하지 않고, 국내 유일의 위성을 보유한 사업자로서 국내 위성시장의 대부분을 차지하고 있고 전세계 시장점유율 약 1% 입니다.

#### 마. 경쟁력

(주)케이티셋은 1995년 무궁화위성 1호를 시작으로, 2호, 3호, 5호, 2010년 무궁화위성 6호에 이르기까지의 총 5개 위성을 성공적으로 발사하여 국내 위성사업 시장을 주도적으로 이끌어 왔습니다. 해외사업자와 콘도미니엄 위성사업에 참여하여 사업영역을 아시아뿐만 아니라 중동, 아프리카 등 전세계로 확장하고 있으며, 2017년 5월에 7호, 2017년 10월에 5A호를 각각 발사하여 서비스를 시작하고 있습니다.

추가로, (주)케이티셋에서 제공 중인 주요 위성서비스는 다음과 같습니다.

- 위성 중계기서비스: 고객사가 필요한 중계기 대역을 제공
- 위성 전용서비스: 비디오전송 및 데이터전송
- 해양서비스: 해상 위성통신
- 용역/구축형/기타: 위성통신시설 구축 및 운영

주요 매출거래처는 케이티스카이라이프, 국가기관 및 군사기관, 해외 방송/통신 사업자 등입니다.

#### ○ (주)케이티알파

##### 가. 산업의 특성

###### ○ 커머스

일평균 TV 이용시간의 감소에도 T커머스 시장은 고속 성장해 왔으며 비대면 유통 서비스를 중심으로 소비자심리지수/소매판매액/카드사용액이 증가하면서 메인 타겟인 40~50대에서

도 모바일 중심의 생활이 보편화되었습니다. IPTV를 중심으로 한 디지털 방송의 커버리지 확대와 리모컨 쇼핑이 용이한 고성능 셋톱박스 및 음성 쇼핑을 가능케 하는 AI스피커 내장 셋톱박스의 보급 증가, TV와 모바일 간 융합 서비스 확대는 T커머스 이용 고객의 접근성 및 쇼핑경험을 크게 개선하여 성장을 지속 견인해 오고 있습니다. 한편 코로나 엔데믹 이후 비대면 쇼핑 감소 및 거시 경제 환경의 변화에 따른 경기 침체의 여파로 TV홈쇼핑 및 T커머스 시장 전반적으로 성장이 둔화된 양상을 보이고 있습니다.

#### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 일반적인 종이 형태 상품권(지류교환형, 잔액형) 또는 실물상품(교환형, 배송형), 가상재화(각종 서비스 이용권)을 바코드(Pin번호)가 포함된 이미지 형태로 제작하고 이를 모바일(휴대전화)을 이용하여 시간과 장소에 구애받지 않고 보다 쉽게 사용할 수 있도록 제공하는 신유형 상품권 서비스입니다. 모바일 상품권을 휴대전화로 수신한 이는 해당하는 온라인, 오프라인 교환처를 통해 실물상품 또는 가상서비스를 편리하게 제공받을 수 있습니다. 또한 모바일 상품권은 종이 상품권과 달리, 휴대전화번호를 기반으로 전송되어 수신자의 기록이 명확하기 때문에 오남용의 소지가 없는 투명한 거래환경을 조성할 수 있는 IT기술이 적용된 혁신서비스입니다.

#### ○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 영상콘텐츠의 디지털 판권을 수급하여 유통플랫폼에 공급하고 수익을배분하는 사업으로 국내 콘텐츠 산업 성장에 긍정적인 영향을 받고 있습니다. 콘텐츠산업은 OSMU(One Source Multi Use)의 특성으로 다양한 경제적 부가가치 창출이 가능해 우리나라 성장동력의 한 축으로 부상했습니다. OSMU의 특성과 함께 콘텐츠소비플랫폼의 증가, 콘텐츠 생산과 소비를 동시에 하는 프로슈머 유입, 모바일 디바이스 대중화 등의 영향으로 산업 팽창에 긍정적인 환경이 조성되고 있습니다. 따라서(주)케이티알과는 영상콘텐츠 IP판권의 국내 최다 보유 사업자로 산업 성장의 수혜를누릴 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

### 나. 산업의 성장성

#### ○ 커머스

일평균 TV이용시간의 감소에도 T커머스 시장은 고속 성장하고 있습니다. 비대면 유통 서비스를 중심으로 소비자심리지수/소매판매액/카드사용액이 증가하고 있으며, 메인 타겟인 40~50대에서도 모바일 중심의 생활이 보편화되고 있습니다. IPTV를 중심으로 한 디지털 방송의 커버리지 확대와 리모컨 쇼핑이 용이한 고성능 셋톱박스 및 음성 쇼핑을 가능케 하는 AI스피커 내장 셋톱박스의 보급 증가, TV와 모바일 간 융합 서비스 확대는 T커머스 이용 고객의 접근성 및 쇼핑경험을 크게 개선하여 성장을 지속 견인할 것으로 기대하고 있습니다.

#### ○ 모바일기프트 커머스

모바일 상품권 서비스는 모바일 기반으로 남녀노소 구분 없이 누구나 쉽게 접하고 사용할 수 있다는 점에서 그 편의성과 실용성을 바탕으로 시장이 빠르게 확대되었습니다. 또한 식음료 중심의 교환형 상품 뿐 아니라 서비스 이용권, 배송형 상품 등 그 범위가 확대되고 모바일 선물하기에 대한 인식도 긍정적으로 변하면서 사용하는 개인 고객이 증가하고 있습니다. 기업에서도 대 고객 마케팅 선장품, 명절, 생일 등에 실물이나 현금 대신 제공하는 등 내부 임직원의 복지용도 등 다양한 목적으로 활용하고 있어 앞으로도 시장은 꾸준히 확대될 전망입니다.

#### ○ 콘텐츠

기존 IPTV 시장 성장과 CATV의 디지털 전환 증가에 힘입어 충분한 콘텐츠 소비 채널이 확보되어 안정적인 성장이 기대됩니다. 또한 스마트 미디어 보급 및 1인 가구 확산으로 기존 고

정형 TV 시청에서 벗어나 비실시간 모바일 중심 개인화 주문형 콘텐츠 소비의 대중화 추세가 지속될 것으로 예상됩니다. OTT, MCN(Multi-Channel Network) 등 디지털 콘텐츠 플랫폼을 이용한 콘텐츠 소비 확대로 웹드라마, 웹예능 등 온라인 전용 콘텐츠 제작 및 소비가 활성화되면서 산업의 팽창을 자극할 것으로 예상합니다. (주)케이티알파는 IPTV, 모바일 등을 통해 소비자에게 제공되는 영화, 해외드라마 등 다양한 IP(Intellectual Property, 지적재산권)를 국내 최다 보유한 사업자로 산업 성장의 수혜를 받을 것으로 기대하고 있습니다.

## 다. 경기변동의 특성 및 계절성

### ○ 커머스

T커머스 시장의 경우 비대면 유통 서비스에 기반하고 있으므로, 시간과 공간, 결제 수단 등에 대한 제약을 받지 않기 때문에 다른 쇼핑수단에 비해 경기변동이나 계절적인 영향은 낮습니다. 상대적으로 상반기에 비해 동절기가 포함된 하반기를 성수기로 볼 수 있습니다.

### ○ 모바일기프트 커머스

모바일상품권은 휴대전화만 있으면 언제 어디서든 시간과 장소의 제약 없이 활용할 수 있는 서비스이므로, 계절에 따른 수요 변화의 민감도는 타업종에 비해 상대적으로 낮은 편이며 (주)케이티알파의 경우, 기업의 대고객 판촉 상품, 내부 임직원 복지용도 등 B2B 시장에서 많은 거래가 이루어지고 있어 국내 경기 활성화 정도에 따라 변동성이 존재합니다.

### ○ 콘텐츠

콘텐츠 산업 특성상 저관여 상품으로 다른 산업에 비해 경기 민감도가 낮고 계절적인요인의 영향이 적습니다. 대신 인기 있는 콘텐츠 또는 사회적 분위기에 의한 변동성이 존재합니다.

## 라. 국내외 시장여건

### (1) 시장의 안정성

#### ○ 커머스

T커머스 사업은 IPTV, 위성, 케이블 등 국내의 TV를 시청하는 모든 국민을 대상으로 사업을 영위하고 있으며 차별화된 사용편의성과 상품 경쟁력을 바탕으로 T커머스사업 규모는 지속적으로 성장하고 있으며 미디어 환경 변화와 경기 변동 등에 영향을 받을 수 있습니다.

#### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 기업의 프로모션 용도의 사은품, 개인간 소액유형의 선물수단으로 각광을 받아 매년 20% 이상 거래규모가 성장하고 있으며 정부의 소비자 권리 보호 강화정책 등에 따른 영향을 받을 수 있습니다.

#### ○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 17,000여편의 국내최다 2차판권 및 150여 유통처를 확보하고 있으며 OTT의 확산으로 대형 글로벌 유통처들로 확대되고 있습니다. 한편 코로나19 등 사회 분위기에 따라 극장 개봉 지연, 취소 등에 따른 배급 시장 축소의 영향을 받을 수 있습니다.

### (2) 경쟁상황

#### ○ 커머스

T커머스 경쟁사업자로는 TV 플랫폼을 기반으로 쇼핑 사업을 전개하고 있는 TV홈쇼핑과 T커머스사업자들이 있습니다.

#### ○ 모바일기프트 커머스

모바일기프트 커머스 사업은 상품권 원청 발행사와 유통(대행)사들이 함께 입찰 등의 유형에서 상품권 고객사를 두고 경쟁하고 있습니다.

○ 콘텐츠

콘텐츠 사업은 2차판권의 획득 및 유통 단계에서 콘텐츠 배급사, 콘텐츠 판권 유통 사업자 등과 경쟁하고 있습니다.

**(3) 시장점유율 추이**

○ 커머스

T커머스는 총 10개 사업자들의 상장 여부, 홈쇼핑 사업병행 여부, 취급고 산정 기준 등에 따라 정확한 시장 점유율을 파악하기 어렵습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 (주)케이티알과 T커머스 사업에 대한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

○ 모바일기프트 커머스

모바일쿠폰 사업은 원청 상품권 발행사의 발행금액과 유통(대행사)의 거래금액이 중첩되어 있어 시장점유율을 파악하기 어렵습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 (주)케이티알과 모바일쿠폰 사업에 관한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

○ 콘텐츠

콘텐츠와 같은 무형의 권리는 시장의 정의와 상품의 범위에 따라서 집계된 수치가 달라, 객관적인 자료를 찾기 어려운 특성이 있습니다. 이러한 이유로 본 보고서에서는 (주)케이티알과 콘텐츠 사업에 대한 시장점유율은 기재하지 않습니다.

**마. 경쟁력**

○ 커머스

IPTV를 비롯한 디지털방송 가입자의 확대와 고성능 셋톱박스의 확산은 TV리모컨과 AI스피커로 편리하게 구매 및 결제가 가능한 T커머스와 같은 양방향 데이터 쇼핑방송에 유리한 환경을 제공해 왔으며 경쟁력 있는 자체 브랜드 확보와 새로운 미디어 환경에 맞는 쇼핑 콘텐츠 개발 및 적극적인 제휴를 통해 T커머스 선도 사업자로서의 입지를 확고히 해 나가고 있습니다.

○ 모바일기프트 커머스

(주)케이티알과는 KT그룹 시너지와 함께 상품권 자체기능을 차별화해 나가고 있습니다. 백화점 등의 대형유통채널 상품권(6종)을 보유하고 있으며 KT그룹의 유료서비스에 분할, 교차사용이 가능한 '범용상품권', 고객의 취향 및 자가 선택권을 고려한 '고객선택형상품권', 외식 브랜드를 선택, 교차사용이 가능한 '외식상품권' 등 (주)케이티알과만의 상품 경쟁력을 보유하고 있습니다. 또한 정보보호 및 개인정보보호 관리 체계인 'ISMS-P'인증을 획득해 업계 최고 수준의 고객 정보보호 안전성 및 신뢰성을 확보하였습니다.

○ 콘텐츠

(주)케이티알과는 국내 최대 IP판권 유통 경쟁력 유지를 위해 핵심 콘텐츠 수급을 위한 IP판권 투자를 매년 진행하고 있으며 영화 제작 단계부터 투자해 디지털판권 확보 및 영화 흥행에 따른 추가 수익을 꾀하고 있습니다. 또한 국내외 콘텐츠 유통 플랫폼에 대한 판권 유통 뿐만 아니라 신규 유통 채널을 지속 발굴하고 있습니다.

**○ (주)지니뮤직**

### 가. 사업 관련 법령 또는 규제

(주)지니뮤직의 주요사업은 음악서비스 사업으로서 지식재산권, 전자상거래법 등의 관련 제도 환경하에 해당 법률을 준수하며 영업활동을 영위하고 있습니다. (주)지니뮤직의 주요사업과 관련된 국내 제도 사항은 하기와 같습니다.

#### ※ (주)지니뮤직 영업활동 관련 주요 법규사항

구분	법률 및 제규정	법률소관부처	주요 내용
지적재산 관련	저작권법	문화체육관광부	저작물 등 지적재산 권리를 보호하고 저작물의 공정한 사용을 위한 법률
	특허법 및 상표법	특허청	
상거래 관련	전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률	공정거래위원회	전자상거래/통신판매에 의한 거래시 소비자의 권익보호 등 공정한 거래를 위한 법률
정보보호 /청소년보호 관련	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률	방송통신위원회	정보통신망/서비스 이용자의 보호 위한 법률
	개인정보보호법	개인정보보호위원회	개인정보 보호를 위한 법률
	청소년보호법	여성가족부	청소년유해매체물 등 청소년 보호를 위한 법률
기타	음악산업진흥에 관한 법률	문화체육관광부	음악산업 지원, 지적재산권 보호, 이용자 권익보호 등 음악산업 활성화를 위한 법률
	콘텐츠이용자 보호지침	문화체육관광부	콘텐츠의 건전한 거래/유통질서를 위한 콘텐츠사업자의 자율준수 지침
	음악저작물 사용료 징수규정	한국음악저작권협회	음악 등의 저작물 사용에 따른 공정한 사용료 산정 및 징수를 위한 근거규정
	약관의 규제에 관한 법률	공정거래위원회	사업자의 공정한 거래질서를 위한 법률
	표시광고의 공정화에 관한 법 률	공정거래위원회	상품 등 표시광고시 소비자에게 공정하고 유용한 정보제공 촉진을 위한 법률

### 나. 시장여건 및 영업의 개황 등

#### (1) 산업의 특성 등(산업특성, 성장성, 경기변동 특성 등)

##### [음악사업부문]

##### 1) 산업의 특성

음악산업은 음반, 공연, 작곡 등 음원을 활용하여 가치를 창출하는 모든 산업을 지칭하며 다양한 산업에도 직간접적인 영향을 주는 특성이 있습니다. 또한, 음악산업은 '창작-생산-유통-소비' 라는 가치사슬(Value Chain)구조에서 미디어를 통해 상품을 생산하고 유통한다는 산업적 특성으로 인하여 ICT (Information and Communications Technologies)산업과도 밀접한 관계를 갖고 있습니다.

이러한 특성을 기반으로 음악파일 저장포맷 다양화, 소비자 인식변화, 네트워크 통신기술 발달로 과거 LP, Tape, CD 등 음원을 소유하는 개념에서 음악을 청취하는 사용의 개념으로 변화되어 현재 국내 음악산업의 디지털화가 보편화 되었습니다.

##### 2) 산업의 성장성

2000년부터 지속적으로 성장해온 한국 음악산업은 스트리밍과 다운로드 형태로 디지털 음악파일을 감상할 수 있는 디바이스(스마트폰 등) 대중화, 음원 저작권법 개정, 불법 음원유통 근절, 이동통신사의 디지털 음악시장 참여, 20, 30대 등의 문화/생활방식 변화 등 다양한 요



인으로 인해 음악 콘텐츠 소비 증가와 함께 급성장을 지속하고 있습니다.

국제음반산업협회가(IFPI) 발표한 『Global Music Report 2023』에 따르면, 2022년 세계 음악시장 성장률은 전년대비 9% 성장, 총 매출 262억달러('23년 6월말 한화 기준 약 33조원)를 기록하였고, 연평균 8% 이상의 높은 성장률을 기록하고 있는 것으로 조사되었습니다.

[표] 글로벌 음악 및 스트리밍시장 수익규모(Global Music Market Revenues)  
(단위: US\$ billion, YoY %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	CAGR
글로벌 음악시장 (Global Music Totalled)	17.5 (+10.1%)	18.9 (+8.0%)	20.3 (+7.4%)	24.0 (+18.2%)	26.2 (+9.2%)	+8.4%
글로벌 스트리밍시장 (Global Streaming)	8.8 (+41.9%)	10.7 (+21.6%)	12.7 (+18.7%)	15.7 (+23.6%)	17.5 (+11.5%)	+14.7%

(출처: IFPI-'Global Music Report', 각 연도별 발간 보고서)

또한, 문화체육관광부가 발간한 『2021년 기준 콘텐츠산업조사』에 의하면, 2021년 국내 음악시장 규모는 9조원으로 2017년 이후 연평균 10% 이상의 안정적인 성장을 기록하였습니다. 이러한 점을 미루어 볼 때 향후 한국의 대중문화 위상증가와 KPOP수요증가로 한국의 음악산업 성장은 지속될 것으로 평가 받고 있습니다.

[표] 국내 음악산업 최근 5년 매출현황 (단위: 백만원, %)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR
음악산업	5,804,307	6,097,913	6,811,818	6,064,748	9,371,728	+10.1%

(출처: 문화체육관광부-2021년 기준 콘텐츠산업조사, 2022.2)

### 3) 경기변동의 특성 및 계절성

음악산업은 대중문화의 소비욕구를 쉽게 충족시키는 산업으로 경기/계절적 영향보다는 시대적 유행과 세대별 가치관의 변화, 국가 인지도 향상 여부, 여타산업과의 영향 등 다양한 요인들에 의해 영향을 미치는 산업이라고 할 수 있습니다.

#### [기타사업부문- 공연, MD]

##### 1) 산업의 특성

(공연) 공연예술 산업은 크게 기획, 제작/투자, 유통, 소비 부분으로 나뉘며 무대 위에서의 공연이라는 최종 결과물을 위해 각 영역별 연결을 통해 Value-chain이 형성되어 있으며, 공연 예술 창작의 주체는 창작자(가수/예술인 등)와 유통자(예술단체/기획사/공연에이전트 등)가 있으며 공연의 완성에 주체로 개입하는 소비자(관객)로 구성되어 있습니다. 대표적인 대중음악공연 K-POP 공연의 경우 주로 앨범 발매 활동과 함께 병행되고 신보 발매 후 또는 아티스트의 활동 기간이 종료된 후 공연을 진행하는 것이 일반적이며, 공연일 약 3개월 전부터 기획사, 아티스트, 연출자 등이 전체적인 공연 콘셉트를 설정하는 등 세부내용에 따라 관련 프로덕션사가 제작을 진행하고 약 1~2개월 전부터 온라인 채널을 통해 공연 티켓을 판매하여 수익이 발생되고 있습니다.

(MD) 머천다이즈(MD, Merchandise)는 아티스트와 관련된 상품을 기획, 생산 및 유통하는 산업으로, 일반적인 소비재 상품과 달리 특정 아티스트의 팬덤(Fandom)을 드러내는 상징적인 수단이 되는 특성을 가지고 있습니다. 일반적으로 MD 상품은 굿즈(Goods)라는 용어로도 통칭하며 아이돌 가수의 이미지 등 지적재산권(IP, Intellectual Property)을 활용하여 화보집, 의류/액세서리, 문규류 등 다양한 형태로 특정 브랜드와 협업하거나 아이돌이 직접 기획한 상품을 판매하고 있습니다.

## 2) 산업의 성장성

(공연) 공연시장의 규모는 글로벌 컨설팅기업 PwC(2020)에 따르면, 코로나19 팬데믹 영향으로 라이브 공연 분야가 크게 타격을 입은 2020년을 저점으로 하여 2021년의 회복기를 거쳐 2022년부터 글로벌 공연시장 정상화를 시작으로 성장이 가속화 될 것으로 전망하고 있으며, 또한, 한국의 공연시장은 코로나19 대유행으로 인한 사회적 거리두기 정책이 있었던 2020년을 기점으로 공연시장이 확대되고 글로벌 시장에서의 K-POP 가치 및 인지도 증가 등의 요인으로 시장은 더욱 빠르게 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

[표] 국내외 공연음악시장 매출규모 전망

(단위: US\$ million)

구분	2020년	2021년(E)	2022년(E)	2023년(E)	2024년(E)	CAGR
1. 글로벌 공연음악 시장						
공연음악(A+B)	10,428	19,042	29,309	30,240	31,053	+1.40%
후원(A)	2,104	3,845	5,987	6,163	6,277	+0.80%
티켓판매(B)	8,324	15,197	23,321	24,077	24,766	+1.55%
2. 국내 공연음악 시장						
공연음악(A+B)	208	311	469	489	505	+2.37%
후원(A)	35	50	77	78	78	-0.73%
티켓판매(B)	172	261	393	412	427	+3.01%

(출처: PwC "Global Entertainment & Media Outlook 2020-2024")

(MD) 머천다이즈(MD)산업은 음악산업과도 밀접한 영향을 갖고 있습니다. 최근 한국의 음악 시장 성장과 함께 머천다이즈(MD) 상품 및 판매채널도 확대되고 있으며, 글로벌 한류문화 확산에 따른 팬문화 형성으로 머천다이즈(MD)산업 역시 꾸준한 성장이 예상됩니다. 이베스트증권은 국내 굿즈(Goods)시장이 2014년 약 750억원 규모에서 20% 이상 성장하여 2019년 약 2천억원 이상 규모로 성장할 것이라고 전망하였으며, IBK증권은 2020년 국내 팬덤시장 규모를 약 7.9조원으로 전망한 바 있습니다.

## 3) 경기변동의 특성 및 계절성

(공연) 공연 예술 상품의 경우 각 국가별 경제 성장에 기반한 대중문화 가치 증대/ 문화적인 성숙도 여부에 따라 시장 수요에 영향을 받고 있는 분야입니다. 또한, 관람수요는 장르별로 차이가 존재하지만 감염병 확산에 따른 사회적 거리두기 정책 여부, 대규모 사건/사고, 아티스트의 활동 유무 등 외부적인 환경에 따라 공연 관람수요에 영향을 받는 특성이 있습니다.

(MD) 머천다이즈(MD)상품은 계절 또는 경기변동 영향보다는 특정 아티스트의 인기와 앨범 흥행여부 등에 따라 영향을 받는 특성으로 일반 소비재 상품과 달리 상품판매주기가 짧은 특

성이 있습니다.

## (2) 국내외 시장여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 등)

### [음악사업부문]

#### 1) 시장의 안정성

음악시장은 국민소득 증가와 음악문화의 대중화 영향으로 디지털 음악시장을 중심으로 꾸준히 성장하는 시장입니다. 또한, 통신 네트워크 환경개선으로 음악 스트리밍 이용이 증가하고 최근에는 AI스피커, Connected Car 등의 Multi-device 다변화로 음악시장은 더욱 성장할 것으로 전망하고 있습니다.

#### 2) 경쟁상황

국내 디지털 음원 서비스의 주요 사업자로 지니뮤직(서비스명: genie), 카카오엔터테인먼트(서비스명: Melon), 구글(서비스명: Youtube music), 드림어스컴퍼니(서비스명: FLO) 4사가 음악시장 대부분을 점유중으로 음원서비스사업과 음원 유통사업을 병행하고 있으며 유료 가입자 모객을 위하여 다양한 제휴상품 출시 및 이용권 할인상품, 개인화 큐레이션 서비스, 오디오 서비스 등을 통해 서비스 차별화 및 사업 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

#### 3) 시장점유율 등

주요 사업인 온라인 음원스트리밍 시장에 대한 공신력 있는 기관의 발표자료나 신뢰성 높은 시장점유율 관련 자료가 부재하고, 코리안클릭, 엠에니, 닐슨코리아 등 개별 온라인 리서치 기관이 발표한 MAU(Monthly Active User, 월 실사용자수) 수치 등이 시장에서 활용되고 있으나 각기 다른 분석기준 및 집계방식으로 상당한 편차가 존재합니다. 한편, 국내 음원 사업자의 시장점유 자료로 음원/음반 판매량을 집계하여 발표하고 있는 가온차트(Gaon Chart)자료가 시장점유 참고자료로 활용될 수 있습니다. 2023년 1월 씨클차트가 발표한 국내 유통사별 점유율은 다음 표와 같습니다.

[표] '22년 국내 음원/음반 유통점유율(400위권 기준)

구분	지니뮤직 (스톤뮤직 포함)	카카오엔터	YG PLUS	드림어스컴퍼니	기타
음원유통	13.7%	35.7%	12.1%	15.5%	23.00%
앨범유통	9.1%	17.4%	31.4%	37.8%	4.30%

(출처: 2023.1.25. 씨클차트 2022년 연간차트 리뷰)

### [기타사업부문- 공연, MD]

#### 1) 시장의 안정성

(공연) 공연시장은 2020년 코로나19 팬데믹을 기점으로 사회적 거리두기 정책 등의 완화 영향으로 공연 수요가 점차 회복될 것으로 전망하고 있으며, 초대형 라이선스 뮤지컬, 대형 페스티벌 증가, 내한 공연 재개와 함께 K-POP 소비 증가가 더해지면서 공연 시장은 안정적인 성장세를 보일 것으로 전망하고 있습니다.

(MD) 머천다이즈(MD)상품은 아티스트의 활동시기에는 공연과 함께 판매되며, 평상시에는 오프라인 팝업스토어, 온라인/SNS 등 다양한 채널을 통해 꾸준히 소비가 이루어지고 있습니다. 최근에는 아티스트의 비대면 형태의 온라인 공연 활동이 증가함에 따라 머천다이즈

(MD)시장 역시 안정적인 성장을 보일 것으로 전망하고 있습니다.

## 2) 경쟁상황

(공연) 국내 공연 사업자의 규모적인 측면으로 분류하면 대형 기획사(국내 4대 K-POP 기획사 등)와 중소형 기획사로 나뉘어져 있으며 국내 대형 기획사들은 음악제작 및 매니지먼트 사업과 함께 공연기획/제작 역량을 내제화 하여 공연사업을 영위하고 있습니다.

(MD) 국내 MD시장 성장이 확대 될수록 경쟁도 확대되고 있습니다. 특히, 경기침체, 팬데믹 여파 등 단순히 음반과 공연으로 수익을 유지하기 어려워진 기획사가 직접 MD 시장에 참여 하면서 주요 연계기획사들의 공식 온/오프라인 쇼핑몰 운영 등이 증가하고 있습니다.

## 3) 시장점유율 등

(공연) 음악시장 점유를 파악하는데 있어 'Global Music Report(IFPI)', '콘텐츠산업통계조사(한국콘텐츠진흥원)' 등의 자료가 대표적인 시장점유 관련 자료로 활용되지만, 공연시장의 경우 세분화된 공식적인 통계지표가 존재하지 않아 점유율을 파악하기에는 다소 부족한 측면이 있으며 이를 보완하기 위해 국내 4대 대형 K-POP 기획사의 각 공연부문 매출 추이를 공연 시장규모의 보완자료로 참고해 볼 수 있습니다(하기 [표] 참조)

(MD) MD 상품은 일반 상품과 달리 아티스트의 팬덤을 기반으로 하는 만들어지는 상품으로 공신력 있는 외부 시장점유 지표 또는 신뢰성 있는 자료 등이 존재하지 않습니다.

[표] 국내 4대 기획사별 공연부문 매출액

(단위: 억원)

기획사 구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
SM엔터테인먼트	980	1,065	264	21	233
JYP엔터테인먼트	161	213	11	12	246
YG엔터테인먼트	133	206	19	21	227
하이브	877	1,911	34	453	2,582
합 계	2,151	3,395	328	507	3,288

(출처: DART 전자공시시스템상 공시된 각 사별 사업보고서 및 IR자료 상 '공연부문' 연결 매출자료 참조)

## (3) 회사의 경쟁력 등

### [음악사업부문]

지니뮤직은 자체 음원플랫폼 지니(genie)를 통해 고음질 음악서비스를 제공하고 있습니다. 음원에 341가지 컬러(Color)를 매칭하는 인공지능(AI) 기반 뮤직컬러 큐레이션 서비스를 통해 고객에게 새로운 음악감상 경험을 제공하고 있으며, 음악 외에도 MZ세대 관심 트렌드를 반영한 오디오 북/예능/드라마 등 다양한 오디오 콘텐츠 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 '21년 10월 소통형 온라인 라이브(Live) 공연 플랫폼 '스테이지(STAYG)' 런칭으로 대규모 공연 뿐 아니라 팬미팅 등의 아티스트와 팬 사이의 소통창구를 넓히는 등 새로운 부가가치 창출을 위해 노력하며 KT, CJ ENM 등 주주사와의 전략적 협업을 기반으로 사업 경쟁력을 확대해 나가고 있습니다.

## [기타사업부문-공연, MD]

(공연) 지니뮤직의 공연사업은 산업구조상 기획/투자-운영/유통-송출 구조에 대한 각 전담 부서를 두어 공연 Value chain상 사업 내재화 시스템을 갖추고 아티스트 기획사/대형 페스티벌 등 다수의 외부 공연기획사와 경쟁력 있는 장기 공연계약을 맺고 있습니다. 또한, KT그룹 내 공연사업 인프라/채널/네트워크 등을 지니뮤직을 중심으로 통합하여 그룹 공연 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있으며 자체 기술 통해 개발된 온라인 공연 중계 플랫폼(STAYG)을 보유하여 글로벌 영역으로 사업을 확장해 나가고 있습니다.

(MD) 머천다이즈(MD)사업은 경쟁력 있는 아티스트 상품과 다양한 유통채널 확보 여부가 시장경쟁의 중요한 요소로 작용합니다. 지니뮤직은 음악시장에 대한 이해도가 높으며, 국/내외 다양한 유통 네트워크를 기반으로 주주사와의 전략적 제휴를 통해 머천다이즈(MD)상품을 판매하고 있습니다.

## ○ 케이티텔레캡(주)

### 가. 산업의 특성

보안산업은 국가/기업/개인 등을 대상으로 시설물, 재산 및 인적자원의 안전을 목적으로 서비스를 제공하며 크게 출동보안, 영상보안, 통합보안, 보안 SI 등으로 나눌 수 있습니다. 출동보안은 가정집, 상점 등에 감지기나 CCTV를 설치하여 위급 상황 발생 시 통합관제센터에서 출동사원을 급파하고 신속 정확한 대처를 할 수 있도록 합니다. 영상보안은 고객이 원격지에서 가정집, 상점 등에 설치된 CCTV를 통해 보안 상태를 점검할 수 있고 필요 시에는 출동사원이 직접 대처하는 출동서비스를 제공하기도 합니다. 통합보안은 경비 인력이 고객 건물에 직접 상주하며 순찰, 출입 통제를 하는 서비스이며 보안 SI는 각종 건물에 CCTV, 출입통제시스템, 에너지절감시스템 등을 통합적으로 설계하고 구축하는 사업입니다.

### 나. 산업의 성장성

물리보안산업은 가족구조 변화에 따른 1, 2인 가구 증가, 흉악범죄의 증가, CCTV 설치 의무화 대상 확대 등에 따라 매년 꾸준히 성장하고 있으며 AI, IoT, Cloud, Big data 등 기술 진전에 따른 서비스 다양화에 따라 지속적 안정 성장이 예상됩니다. 높은 시장 진입 장벽(경비업 허가, 대규모 네트워크 시스템, 전국망 인프라, 출동구역 확보등)과 경기변동에 비탄력적인 성향을 가지고 있어 성장성과 안정성이 높습니다. 또한단순한 출동/인력경비에서 융합보안, 얼굴/홍채인식 등 바이오 인식 분야, 언택트/무인화 분야 등 신규 수요가 증가하면서 지속적으로 산업이 발전하고 있습니다. 안전에대한 인식강화와 정부정책 등의 영향으로 물리보안 시장은 앞으로도 꾸준히 성장해 나갈 것입니다.

### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

국내 보안산업은 기본적인 안전에 대한 욕구를 충족시키는 산업이므로 경기변동에 상대적으로 비탄력적이거나, 사회의 불안심리 확대 등 보안 이슈에 영향을 받습니다. 또한 국내외 내수 경기 위축, 다양한 업체들의 경쟁 및 경쟁사의 저가영업은 보안산업의 성장을 위축시키는 요인이 되기도 합니다. 하지만 최근에는 사회적으로 CCTV의 중요성이 부각되고 있을 뿐만 아니라 버스 내부, 수술실, 가금농장 등 CCTV를 의무적으로 설치해야 하는 장소가 늘어날 가능성이 커지고 있어 시장이 지속 성장할 것으로 예상됩니다.

### 라. 국내외 시장여건

#### (1) 시장의 안정성

국내 보안산업은 다양한 보안사업자의 시장 진입 및 통신사업자들의 보안산업 진출에 따라 경쟁이 심화되고 있습니다. 현재, 1,2인 가구의 증가, 무인매장의 증가 등으로 가정용/매장용 IoT 기반 상품이 활발하게 판매되고 있으며, 지능형 영상감시 및 출입통제를 중심으로 기업

용 시장 또한 지속적으로 성장하고 있습니다. 앞으로 보안산업은 클라우드 기반의 영상보안과 지능형 보안솔루션 및 물리/정보보안이 결합된 융합보안으로 발전해 나가며 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상됩니다.

## (2) 경쟁상황

○ 출동보안, 영상보안, 통합보안: 에스원, SK윌더스 등

## (3) 시장점유율 추이

국내 보안산업은 공인된 시장점유율 자료가 존재하지 않아, 시장점유율 산정이 불가능합니다.

### 마. 경쟁력

그 동안 물리보안회사들은 시장점유율 확대를 위해 가격 중심으로 치열한 경쟁을 해왔으나 현재는 차별화된 기술력을 바탕으로 통신사업과의 융/결합이 경쟁에 중요한 변수가 되고 있습니다. 물리보안시장이 통신사와 보안사업자간의 결합상품 중심으로 재편되고 있으며, 경쟁사들은 출동/영상, 정보보안, 통신 등을 결합한 상품들을 앞다투어 출시하고 있습니다. 이에 따라, 케이티텔레캅은 케이티 그룹의 ICT 기술과 당사의 보안역량을 기반으로 출동특화 상품, 클라우드 기반 영상보안 상품, 케어상품, 무인솔루션, 통합오픈링 서비스 등 제휴상품을 중심으로 시장을 공략하여 사업영역을 지속적으로 확장해 나갈 예정입니다.

### 바. 신규사업 내용 및 전망

케이티텔레캅은 2017년 9월, 세계최초로 플랫폼 기반의 All-IoT 보안상품을 출시하였습니다. 이 상품은 IoT 플랫폼을 내재화하여 H/W 기반의 주장치를 S/W화하였고, S/W주장치에 다양한 IoT 센서를 결합하여 고객이 원하는 IoT 센서를 무한대로 부착(이용)하도록 개발되었습니다. 이후, 이 기술을 기반으로 한 GiGAeyes 상품은 지능형 영상분석, IoT센서, 영상저장/모니터링, 주차관제 등 다양한 커스터마이징 서비스를 갖추게 되었습니다. 향후 케이티텔레캅은 보다 차별화된 기술력을 바탕으로 보안시장을 주도해 나가겠습니다.

## ○ ㈜나스미디어

### 가. 산업의 특성

최근 전통적인 4대매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고시장의 성장성은 정체를 나타내고 있으나 PC, 모바일, IPTV 등의 뉴미디어 광고시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지면서 성장성이 높습니다. 특히, 디지털광고가 국내 광고 시장 성장의 주도적 역할을 하고 있으며, 2022년 기준 디지털광고는 약 8조원 시장을 형성하고 있습니다. PC와 모바일을 아우르는 디지털 광고는 지속적으로 성장하여 지상파 TV를 넘어서 최대의 광고 매체로 도약하였으며 동영상, SNS 등과 결합한 유형의 검색형 노출형광고 모두 디지털광고의 핵심 성장동력으로 부상하고 있습니다. 나스미디어는 현재 Data-tech 기반의 통합 디지털광고를 집행을 통해 온라인 DA/SA 주요 광고주와의 파트너십 강화 및 방송광고, 옥외광고 시장의 디지털 전환을 주도하고있으며 더욱 고도화된 오디언스 타겟팅을 위해 지속적인 자사 플랫폼 개발 및 사업확장을 하고 있습니다.

### 나. 산업의 성장성

2022년 광고시장 규모는 전년 대비 1.6% 성장한 15조 7,678억이 될 것으로 보이며, 2023년은 7.2% 성장한 16조 8,980억원으로 전망되고 있습니다.

디지털광고 시장의 규모는 2022년 8조 227억원이 될 것으로 보이며, 2023년에는 10.2% 성장한 8조 8,377억원 규모로 팬데믹 이후 다시 한 번 도약할 것으로 전망되고 있습니다.

2023년 디지털 광고 시장에서 모바일 광고 비중은 83.1%로 디지털 광고 시장은 모바일 광고 시장을 중심으로 커질 것으로 예상됩니다.

방송광고 시장은 케이블PP사의 선전으로 2022년 전년 대비 4.7% 성장하였으며, 2023년은 6.6% 성장할 것으로 예상됩니다.

코로나 장기화로 인해 다소 회복이 더뎠던 OOH광고 시장은 엔데믹 효과로 외부 활동이 급격히 늘고 있어 다시 1조원을 초과하는 규모로 회복될 것으로 전망됩니다. OOH 광고시장에서도 디지털 광고를 사고 파는 방식인 프로그래매틱 광고로의 개편이 본격적으로 진행될 것으로 보입니다.

나스미디어 사업영역인 디지털 광고 시장의 최근 전망은 아래와 같습니다.

구분(단위: 억원)	2023년(E)	2022년	2021년
디지털 광고비	88,377	80,227	80,036

출처) 한국방송광고진흥공사 「2022 방송통신광고비 조사 보고서 (2022.12)」

#### 다. 경기변동의 특성 및 계절성

일반적으로 광고산업은 광고비가 경기 변동에 선행한다고 판단되고 있으며, 실물경기에 매우 민감한 편입니다. 특히 대표적인 전통 광고매체(TV, 신문, 라디오, 인쇄)는비수기인 1~2월, 7~8월 줄었다가, 4~5월, 9월 이후 집중되는 N자형 패턴을 나타내며 경기 변동에 따라 집행 규모에 큰 차이를 보여왔으나 온라인 광고는 상대적으로 경기변동의 민감도가 낮게 나타나고 있습니다. 이것은 경기 불황일수록 매출에 직접적인 영향을 주는 매체에 광고를 집중하기 때문인데, 디지털 중심의 환경에서 소비자의 구매 행동 과정이 PC와 모바일 기기를 통한 광고에 쉽게 노출되기 때문입니다. 이에 따라 매출에 직접적인 영향을 끼치며, 광고효과도 데이터로 측정 및 리포팅이 되기 때문에 광고성과를 객관적으로 측정할 수 있습니다. 이러한 이유로 인하여 온라인광고 시장은 경기변동에 큰 상관없이 안정적인 매출 창출이 가능한 시장입니다.

#### 라. 경쟁력

나스미디어가 영위하고 있는 미디어랩 사업은 기본적으로 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반, 그리고 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

#### (1) 광고솔루션의 기술력

미디어랩 비즈니스에 있어 가장 기본적인 기술적 차별력은 미디어플래닝 능력에 있습니다. 이러한 미디어플래닝의 효과를 높이기 위해서는 광고효과의 측정 및 분석능력을 보유하고 있어야 하며, 이를 위하여 나스미디어는 자체적인 연구개발을 통해 광고 솔루션을 개발 운영하고 있으며 분석의 유효성을 높이기 위하여 광고서버 역시 자체적으로 개발, 보유하고 있습니다. 나스미디어는 기술개발을 위해서 기술 기획 및 개발을 전담하는 별도의 부서를 두어 지속적인 투자를 하고 있습니다. 온라인 디스플레이 광고가 기존 타 매체인 TV, 라디오, 신문 등에 비해 우수한 점은 광고주와 소비자간의 양방향 커뮤니케이션이 가능하다는 것으로 기존 매체에서는 불가능했던 광고에 대한 반응을 실시간으로 정확하게 지표화할 수 있다는 것입니다.

나스미디어는 국내 광고시장의 특성에 맞게 자체적으로 개발한 'Nsmart', 'ReMix', 'oasis', 'wave', 'nthology', 'IAM' 등의 광고 솔루션을 구축하여 최적화된 뉴미디어 광고 전략 수립 서비스를 제공하고 있으며, 경쟁사 대비 다수 확보된 광고 집행데이터를 이용하여 보다 효과

적인 미디어플래닝 능력을 보유하고 있습니다. 이는 곧 경쟁력에서 우위성을 가지게 되어 업계 1위 시장 지위를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 이러한 광고효과 측정 및 분석을 위한 솔루션 이외에도 온라인광고 효과를 증대시키기 위한 관련 기술 등도 개발하여 매체사 등에 공급함으로써 고객사와의 네트워크 강화에도 적극적으로 이용하고 있습니다.

## (2) 미디어플래닝 역량

나스미디어의 인원은 2023년 9월 말 현재 448명이며 이중 미디어플래너는 223명으로 약 49.8%의 비중입니다. 미디어플래너 중 5년 이상 경력자가 약 57.4% 비중을 차지하고 있습니다.

## (3) 매체 네트워크 기반

나스미디어는 디지털마케팅 플랫폼 기업으로서 경쟁사 대비 폭넓은 매체 네트워크를 확보하고 있습니다. 디지털광고 시장 내에 주요 매체사들을 포함하여 약 850여개의 매체사와의 거래관계를 구축하고 있으며 매체 네트워크 수 및 다양성 면에서 국내 미디어렙사에서 압도적인 경쟁우위를 보이고 있습니다. 이런 다양한 광고 매체 확보는 나스미디어의 수익 다변화 및 안정화에도 기여할 뿐만 아니라 이종매체 간의 미디어 믹스 및 전 매체를 통합하는 크로스미디어 광고를 집행하는 데 있어 강점으로 작용되고 있습니다.

## (4) 영업력

나스미디어는 설립 이후 지속적으로 업계 1위의 지위를 유지함으로써 업계 내에서 경쟁력을 이미 입증하였으며, 이러한 시장 지위는 많은 매체사 및 광고대행사와의 네트워크를 견고하게 함으로써 미디어렙사로서의 경쟁력을 다시 강화시키는 선순환을 보여주고 있습니다. 또한 KT와의 협업을 통해 통합 DMP 구축 및 AI 기술을 접목시켜 오디언스 타겟팅에 특화된 플랫폼을 고도화하여 제공함으로써 자체 운영중인 모바일 플랫폼의 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

서비스업의 특성상 업계 내의 영업력은 서비스 품질을 기반으로 한 시장지위가 지표로 보여지는 것으로 나스미디어의 서비스 품질 및 영업력이 타사대비 우수하다는 것을 입증하고 있습니다. 미디어렙사 업무의 주요 내용이 광고주와 광고대행사의 니즈를 적극적으로 수용하고 반영하여 광고효과를 극대화할 수 있는 미디어플래닝 및 광고 효과 측정/분석 서비스를 제공하는 것임을 감안할 때, 나스미디어는 단순히 인적 영업에 의존하지 않고 서비스 품질 제고를 바탕으로 나스미디어의 시장지위를 강화한 것이며 이는 다시 시장 내 영업력이 강화되는 선순환 구조를 만든 것이라 할 수 있습니다.

## 마. 신규사업 내용 및 전망

지속적으로 성장하는 시장인 디지털 광고 시장 내에서 나스미디어는 기존의 미디어렙사업을 통해 축적한 다양한 광고 캠페인 데이터를 통해 광고주의 다양한 요구사항을 충족하고 광고 효과를 극대화 할 수 있는 인터랙티브 상품과 매체 추천 솔루션 개발을 강화하고 있습니다. 이에 나스미디어는 디지털 시장 및 고객 요구 변화에 맞추어 디지털 마케팅 플랫폼 기업으로도 약했습니다. 또한 KT와 AI 기술 협력을 통해 자체 통합 데이터 플랫폼(DMP) 구축 및 AI 기반의 애드테크 플랫폼 고도화 등 데이터·테크 분야 경쟁력을 강화하고, 데이터 기반의 커머스 사업 및 프로그래매틱 TV 광고 등 디지털 마케팅 분야에서 비즈니스 영역을 확대해 가고 있습니다.

아울러 (주)플레이디(구, 엔서치마케팅(주)) 인수를 계기로 온라인 디스플레이광고와 검색광고 역량을 응집한 통합 광고효과 측정 솔루션 개발, KT가 보유한 온/오프상의 효율적인 미디어(매체)와 나스미디어의 폭넓은 영업 네트워크를 결합시켜 시너지 창출을 도모할 것입니다.



## ○ ㈜케이티스튜디오지니

케이티스튜디오지니는 제작 스튜디오로서 채널, OTT 등에 미디어콘텐츠(드라마)를 제작하여 판매하는 제작사업과 미디어콘텐츠의 국내외 유통을 대행하는 유통대행사업을 주요 사업군으로 영위하고 있습니다. 미디어콘텐츠 제작사업은 IP의 확보로부터 최종 콘텐츠의 제작 완료까지의 기간이 길고, 건별 대규모 투자재원이 필요한 바, 충분한 자원, 우수 IP, 경쟁력 있는 제작인력, 안정적 유통파이프라인의 확보가 중요 사업 성공 요소입니다. 케이티스튜디오지니는 '21년 모회사인 KT로부터 설립출자금과 주주배정 유상증자로 2,000억원, '22년 씨제이엔엠 유상증자로 1,000억원을 마련하여 제작과 채널 경쟁력 제고를 위한 투자를 진행 중입니다. '23년부터 추가 외부재원조달 활동을 통해 IP, 제작 경쟁력의 지속 보장을 꾀하고 있습니다.

## ○ ㈜케이티클라우드

### 가. 산업의 특성

인터넷데이터센터(IDC)/클라우드는 인공지능과 빅데이터의 중요성이 증가한 디지털시대의 필수 인프라입니다. 디지털 전환을 바탕으로 기업의 핵심 포트폴리오를 구축하기 위해서는 IDC와 클라우드의 주도권을 잡는 것이 중요합니다.

㈜케이티클라우드는 국내 사업자 중 클라우/IDC/네트워크 세 가지 역량을 모두 갖춘 유일한 사업자로서 IDC부터 Cloud서비스까지 고객 맞춤 서비스를 E2E로 제공하고 있습니다.

Cloud 부문에서는 공공클라우드 전환 활성화에 발맞춰 맞춤형 서비스를 강화 및 공공분야 전담 사업체계를 구축하였으며 하이브리드 클라우드, AI 클라우드 등 시장 수요에 선제적으로 대응하여 맞춤형 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다.

IDC 부문에서는 CDC 포함 전국 총 14개의 IDC 센터를 보유하고 있으며, 수도권 IDC 공급 부족을 해소할 26MW급 초대규모 '가산 IDC'를 착공하는 등 빠르게 늘어나는클라우드 및 IT 수요에 발 빠르게 대응하고 있습니다.

### 나. 산업의 성장성

#### (1) Cloud

클라우드는 디지털 산업의 필수 인프라로서, 코로나19 이후 디지털 대전환이 가속화되며 클라우드 컴퓨팅 산업도 급격하게 성장하고 있습니다. 특히 국가 차원에서의 공공부문 클라우드 도입 활성화를 추진하며 공공클라우드 시장이 성장하고 있습니다. 행정안전부에서 발표한 바와 같이 정부는 8,600억원 규모의 예산을 들여 모든 행정/공공기관의 정보 시스템을 2026년까지 클라우드로 전환할 예정입니다. 다만, 2023년의 경우 공공 전환 시장의 전체 규모는 전년대비 다소 축소될 것으로 보이나, 2022년 9월에 민관협력 기반 '디지털플랫폼정부 위원회'가 발족되어 로드맵 수립을 착수하는 등 전체 공공클라우드 시장의 성장은 지속될 것으로 전망됩니다. 또한, 여전히 규제의 벽이 높은 상황에도 불구하고 클라우드 활성화를 위한 정책적 지원확대와 공공/지자체들의 클라우드 이용 니즈가 더해져 과거 대비 높은 성장성이 전망됩니다. 더불어 기업들의 인공지능(AI) 및 머신 러닝(ML) 활용의 증가는 AI 클라우드 등 IT 인프라 투자 확대에 이어지게 될 것으로 기대됩니다.

#### (2) IDC

IDC 시장 역시 기업들의 디지털 전환 및 클라우드 서비스의 수요 증가와 함께 지속해서 성장세를 보이고 있습니다. Digital Transformation의 가속화로 인한 데이터 저장량 및 트래픽 증가와 VR/AR, 자율주행, 스마트팩토리 등과 같은 AI, IoT, Big Data 기반 신규 비즈니스 출현은 IDC, 클라우드와 같은 디지털 인프라 수요 증가 요인입니다. 또한, 시장 환경변화에 신속한 대응이 가능한 IT 인프라 이용 필요 증가, 글로벌 클라우드 사업자 중심의 확장 수요 지속 등과 같은 이유로 꾸준한 시장 확대가 예상됩니다.

## 다. 경쟁요소

### (1) Cloud

국내 클라우드 시장은 글로벌 CSP(AWS, MS, Google 등)가 IaaS/PaaS/SaaS 경쟁력을 기반으로 시장을 빠르게 점유하고 있음에도 불구하고, 국내 CSP사(네이버 클라우드, 네이버 클라우드, NHN 클라우드 등) 중심으로 코로나19 이슈로 비대면 업무 증가에 따른 PaaS/SaaS 수요 증가 및 관련한 정부 디지털 뉴딜 사업이 확대됨에 따라, 공공분야 사업 수주를 위해 치열하게 경쟁하고 있습니다.

또한, 국내 주요 SI 3사(삼성SDS, SK C&C, LG CNS)는 CSP 사업자와 협업하여 금융/공공 클라우드 시장뿐만 아니라 의료, 제조 등 업종 특화된 SaaS/PaaS 시장도 공격적으로 뛰어들고 있습니다. 국내 SW 및 솔루션 기업들은 기존 자사 솔루션의 SaaS화 추진을 통해 다양한 클라우드 환경에서 서비스 공급을 확대하고 있습니다.

이러한 환경에서 (주)케이티클라우드는 전면적인 경쟁보다 '선택과 집중'으로 공공/금융시장을 타겟팅하여 대응하고 있습니다. 특히 공공 시장은 클라우드 도입 활성화를 위한 정부 지원 확대 및 공공기관/지자체들의 클라우드 이용 수요 증가로 시장 성장/확대가 전망됩니다. 한편, 현재 공공/금융 시장은 보안 문제로 인한 정책 규제 등으로 글로벌 사업자의 진입이 제한되어 있으나 향후 시장 규제가 완화될 경우 글로벌 사업자와의 경쟁이 치열해질 것으로 예상됩니다.

### (2) IDC

기존에는 ISP 사업자들이 기존 IDC 시장을 주도해왔으나 최근 자산운용사, 건설사 등 신규 플레이어들이 데이터센터 산업에 뛰어들고 있습니다. 또한, Equinix, Digital Realty 등의 글로벌 리츠 사업자들이 글로벌 네트워크 강점을 활용하여 국내 시장에 참여하면서 국내 데이터센터 공급 경쟁이 심화되고 있습니다. 그럼에도 불구하고, 현재 IDC는 디지털 전환 활성화로 인한 수요 폭증으로 공급이 수요를 따라가지 못하고 있는 상황입니다. 이러한 상황에서 (주)케이티클라우드의 시장 대응력을 높이기 위한 자체 데이터센터 구축 외에 시장 Top Player와 협력해 Brand IDC 비율을 높이고 부지/전력을 기 확보한 자산운용사와 협력하는 형태의 DBO 사업을 확대하고자 합니다.

또한, 전 세계적인 환경규제 강화 추세에 대응하여 친환경 탄소저감 IDC로 브랜드 가치를 높이고자 하며, 신축 고양 IDC를 글로벌 Top-Tier 수준의 탄소저감 IDC로 구축하고, 다양한 에너지 절감기술과 신재생 에너지를 도입해 에너지 효율화를 추진할 계획입니다. 최근 Multi/Hybrid 클라우드 고객 수요 대응을 위해 글로벌 사업자와 제휴하여 네트워크 상호 연결서비스를 확대하고, 축적된 설계/구축/운영 역량을 기반으로 글로벌 IDC 사업으로 확장하고자 합니다.

## 라. 경쟁력

### (1) Cloud

(주)케이티클라우드의 국내 사업자 중 유일하게 클라우드·IDC(인터넷데이터센터)·네트워크 세 가지 역량을 모두 갖춘 유일한 사업자입니다. 아직 많은 기업과 기관이 Legacy 인프라를 이용하고 있어, Cloud 전환하고자 하는 경우에도 일정 기간 Hybrid형태로 서비스를 이용할 수밖에 없습니다. (주)케이티클라우드가 보유하고 있는 클라우드 서비스, IDC 그리고 KT의 안정적인 네트워크 품질까지 연계해 고객에게 맞춤형 서비스 E2E로 제공할 수 있습니다.

AWS, MS Azure 등 글로벌 경쟁사의 경우 수많은 글로벌 레퍼런스를 보유하여 서비스 경쟁력 측면에서는 국내 사업자보다 우위이나, 규제대응 및 커스터마이징 역량은 다소 미흡합니다.

다. (주)케이티클라우드는 차별화된 5G 기술과 Cloud를 기반으로 AI, 빅데이터, 블록체인, IoT를 결합한 'KT DX 플랫폼'을 구축하여 업종별 고객 맞춤형으로 DX 니즈에 대응하고 있습니다.

공공사업 분야에서는 국내 최초로 'G-클라우드(G-Cloud)'를 개시하고 국내 공공 클라우드 1호 사업 관리 운영 사례인 '서울시 따릉이'를 시작으로, 평창동계올림픽 클라우드 인프라 구축 등 굵직한 사업들을 맡아오며 공공 클라우드 산업 확대와 관련 규제 해소를 위해 노력해 왔습니다. 현재 케이티클라우드는 '22년 행정/공공기관 민간 클라우드 전환사업 CSP 선정 결과 53.5%(기관수 기준)로 리더십 1위를 확보하고 있습니다. 또한, '2022년 행안부 클라우드 컴퓨팅서비스활용모델 지자체 시범사업'에 제주도와 함께 참여기관으로 선정되어 사업 진행 중으로 인프라 설계 및 구성과 공공서비스혁신 기반을 제공하며 국내 1호 클라우드 서비스 보안인증(CSAP) 사업자로서 다년간 공공사업 분야에서 쌓아온 성과에 결실을 맺고 있습니다.

## (2) IDC

(주)케이티클라우드는 IDC 코로케이션 시장 1위 사업자로, 매출 및 M/S의 견실한 성장을 지속하고 있습니다. 국내 최다 데이터센터(전국 13개, 그중 수도권 7개)를 운영 중으로 고객이 원하는 위치에 고객 전용 Zone을 제공하고 있습니다. 각 산업별 최다 고객 레퍼런스를 보유하고 있으며 20년간 쌓아온 기술과 경험을 기반으로 글로벌 Top 수준의 안정적인 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 국내 최초로 글로벌 고객사 유치 경험을 바탕으로 글로벌 CP 시장을 선점하고 가장 많은 물량을 보유하고 있습니다. IDC 사업 특성상 신규 고객유치뿐 아니라 입주 고객 성장이 중요한데, 디지털 플랫폼 비즈니스를 영위하는 고객들의 성장세가 높아 KT IDC도 동반성장이 지속되고 있습니다.

(주)케이티클라우드는 급증하는 데이터센터 수요에 대응하기 위해 자산운용사 등과 협력, 2024년까지 대규모 IDC 공급을 추진하는 등 수요에 발 빠르게 대응하고 전략적 투자를 통해 시장을 지속 선도할 계획입니다. 또한 글로벌 사업자와 제휴로 해외 연결 서비스를 확장하고, 우즈베키스탄 등에 IDC 구축 컨설팅을 제공하는 등 글로벌 IDC 시장에도 본격 진출할 계획이며 에너지 절감 기술과 신재생 에너지를 적극적으로 도입해 친환경 탄소저감 IDC를 통해 ESG 경영 실현을 위해 노력할 것입니다.

## 마. 신규사업 등의 내용 및 전망

### (1) Cloud

#### [HAC 서비스]

2021년 12월, 고객 AI 융합서비스 개발을 위한 대규모 클러스터링이 가능한 종량제 GPU(Graphics Processing Unit) 서비스를 출시했습니다. AI 산업 발전에 따른 GPU Computing 수요의 급격한 증가 및 초거대 AI 모델 트렌드에 맞추어 대규모 GPU 자원을 언제든 이용할 수 있는 인프라 서비스로 실 사용량 기반의 종량제 서비스입니다. AI 모델 개발 스테이지에 따라 필요한 자원 규모를 자원 live 상태에서 탄력적으로 변경이 가능하며 별도 개발 없이 HAC 내 컴파일러가 자동으로 GPU 자원을 분산처리 할 수 있습니다. '23년 1월, 융기원 초거대 AI 연구개발을 위해 HAC서비스 기반의 'GPU Farm' 구축을 완료 하였습니다. 추가로 정부 정책에 따라 국산 AI 반도체 성장을 위해 리벨리온 NPU를 활용한 Cloud 서비스를 '23년 5월말 경 제공할 예정입니다. (주)케이티클라우드에서는 AI 학습/추론 분야에서의 수요에 따른 원만한 대응을 위한 HAC, NVIDIA GPU 뿐 아니라 국산 AI 반도체 (NPU)까지 인프라 투자를 확장하고 사용자들이 이를 손쉽게 활용할 수 있는 AI 플랫폼 및 서비스 영역까지 확산하여 전 Layer를 지원할 수 있는 'Full-Stack AI' 사업자로 거듭나고자

합니다.

### [하이브리드 클라우드 'CloudFarm' 서비스]

2022년 7월, 프라이빗 클라우드의 강력한 보안성과 퍼블릭 클라우드의 비용·운영 효과를 모두 갖춘 하이브리드 클라우드 서비스 '클라우드팜(CloudFarm)'을 출시하였습니다. '클라우드팜'은 기관과 기업의 니즈에 맞춰 고객사만의 클라우드 서버를 내부에 구축하고 관리하는 서비스로 (주)케이티클라우드의 클라우드/IDC/네트워크를 모두 활용한 올인원 패키지입니다. 고객사 상면에 (주)케이티클라우드 서비스와 동일한 인프라 패키지(하드웨어·소프트웨어)를 제공/구축하고, 데이터센터와 고객사를 전용회선으로 연결/관리하기 때문에 보안 이슈를 해소할 수 있으며 프라이빗 클라우드대비 약 20%의 구축 기간과 비용 절감 효과가 있습니다. 이를 통해 고객들이 합리적인 비용으로 빠르게 클라우드 전환을 추진할 수 있고, 보안성과 경제성을 갖춘 솔루션으로 공공/금융 클라우드 가속화하는 기반이 될 것입니다.

### [커넥티드 카 클라우드 솔루션]

2022년 9월, 커넥티드 카 클라우드(Connected Car cloud) 부문에 강점을 지닌 스파크앤어소시에이츠(주) (Spark and Associates) 지분 100%를 인수했습니다. 카 클라우드 전략 컨설팅, 아키텍처 제공 및 개발, 보안 및 거버넌스, 서비스 마이그레이션, 데브옵스(DevOps) 컨설팅 및 서비스 등의 제공 역량을 갖춘 기업으로 커넥티드 카 클라우드 부문에 전문성을 갖춰 사업 영역을 넓히고자 합니다. 또한, 해당 기업은 프라이빗 클라우드 설계 및 구축 관련 역량을 보유하고 있어 기존 (주)케이티클라우드의 퍼블릭 클라우드와 결합해 Multi/Hybrid 클라우드 시장을 선도할 계획입니다.

### [서버리스 코드/앱 런]

2022년 11월, 프로그램/서비스 개발 후 배포, 인프라 관리까지 하나의 서비스형으로 제공하는 '서버리스 코드/앱 런(Serverless Code/App Run)'을 출시했습니다. 개발과 배포, 관리를 위해 각각 존재해 온 FaaS(Function as a Service)와 BaaS(Backend as a Service)를 통합해 하나의 서비스로 출시한 것은 국내외 통틀어 최초입니다. 저비용 고효율로 개발/관리가 가능해 중소 벤처기업뿐만 아니라 대기업의 업무 효율화에도 기여할 것으로 기대됩니다.

## (2) IDC

### [Brand IDC 추진 (DBO 사업)]

'Brand IDC'는 제휴사의 데이터센터 혹은 제휴사의 자본으로 함께 구축한 센터를 (주)케이티클라우드의 기술력과 노하우로 운용하는 방식입니다.

2021년 5월, 타사 IDC 임대 후 KT의 네트워크와 운영체계를 적용한 '코로케이션 + Managed' 서비스를 정식 오픈했습니다. KT Brand를 활용한 해당 IDC 서비스는 수전 계통 및 내부 전력/공조설비 다중화로 가용성을 극대화하였고, 높은 수준의 UPS, 변전소 이원화/이중화 등을 통해 완벽한 네트워크 연동과 DCI를 통한 멀티 IDC를 구현하였습니다. 2022년 7월, 26MW 규모 하이퍼스케일 데이터센터 가산 IDC를 착공하였습니다. 가산 IDC는 시행법인·건설사와 협업해 금융권 PF(Project Financing)를 통한 자금 조달로 설립되는 'Brand IDC'로 지상 10층·지하 5층 규모로 2025년 준공 예정이며, 10만 대 이상 서버 수용이 가능한 초거대(Hyper scale) 데이터센터입니다.

### [경북 클라우드 데이터센터 사업추진]

2023년 7월, 정부에서 지원하는 데이터센터 지방분산 정책의 첫 사례인 경북 클라우드 데이터센터 사업을 KT 및 경북도와 추진하였습니다. 경상북도 예천군에 지상 4층높이로 건설 예정인 해당 데이터센터는 IT 용량 6MW, 총 833랙을 수용할 수 있으며, '23년 10월 착공하여

'25년 4월 오픈을 목표로 하고 있습니다.

앞으로도 (주)케이티클라우드는 이처럼 IDC 공급 방식 다각화를 통해 발 빠른 대응으로 시장을 이끌어 나갈 계획입니다.

※ 신규사업 전망 관련 내용은 각 회사의 예측(분석, 추정 등)하에 설명된 사항으로, 오직 현재를 기준으로 각 회사에 대한 이해를 돕기 위해 기재한 것일 뿐입니다. 따라서, 투자자는 투자결정을 함에 있어서 각 회사의 예측(분석, 추정 등) 자료에만 의존하여 판단하여서는 안된다는 점에 유의하시기 바랍니다.

## 1. (금융업)사업의 개요

비씨카드는 신용카드의 발행 및 관리, 신용카드 이용과 관련된 대금의 결제, 신용카드 가맹점의 모집 및 관리를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 그 밖에 신용카드 회원에게 단기카드대출·장기카드대출 등의 신용대출을 제공함과 동시에 통신판매·보험대리·여행알선·대출사업 등의 부수업무를 영위하고 있습니다.

신용카드업은 전형적인 내수기반 산업으로 민간소비 및 전반적인 국내 경제상황의 변화 등 경기변동에 민감한 특성을 가지고 있습니다. 시장진입은 금융위원회의 허가를 받아야 가능하고, 안정적인 사업영위를 위한 신용리스크 관리능력이 필요한 점을 감안하면 진입장벽은 높은 상황입니다.

비씨카드는 신용카드 프로세싱 업무를 주력으로 영위하고 있으며, 신용카드 프로세싱 시장에서 구축한 지위에 기반하여 카드발급사들을 대상으로 안정적인 수익 기반을 확보하고 있습니다. 또한, 모바일 플랫폼 '페이북'을 바탕으로 간편결제 및 다양한 금융 서비스를 통해 고객에게 쉽고 편리한 금융생활을 제공하고자 노력하고 있습니다.

취급업무별 영업실적은 신용판매 102조 8,589억원, 장·단기 카드대출 6조 523억원, 금융리스 274억원, 팩토링 122억원, 그 밖에 대출채권 5,663억원이며, 이와 관련하여 2조 9,981억원의 영업수익을 달성하였습니다.

비씨카드는 회사채·CP 발행 등의 방법으로 자금을 조달하고 있으며 당분기 자금조달 평균은 1조 6,157억원, 평균 조달금리는 3.56%입니다.

당분기말 조정자기자본비율은 22.86%로 여신전문금융업 감독규정상 한도 기준인 8%를 큰 폭으로 상회하고 있으며, 연체채권 비율은 1.33%, 원화유동성비율은 106.46%입니다.

## 2. (금융업)영업의 현황

### 가. 영업의 개황

비씨카드는 신용카드의 발행 및 관리, 신용카드 이용과 관련된 대금의 결제, 신용카드 가맹점의 모집 및 관리를 주요 사업으로 영위하고 있습니다. 그 밖에 신용카드 회원에게 단기카드대출·장기카드대출 등의 신용대출을 제공함과 동시에 통신판매·보험대리·여행알선·대출사업 등의 부수업무를 영위하고 있습니다.

### 나. 영업실적

(단위: 백만원, %)

구분	2023년 3분기		2022년		2021년	
	매출액	비율	매출액	비율	매출액	비율
매입업무수익	2,389,459	79.7	3,188,689	81.8	3,154,561	88.1
서비스수수료수익	128,769	4.3	169,694	4.4	176,610	4.9
부가사업수수료수익	44,712	1.5	57,480	1.5	68,972	1.9
회원서비스수수료수익	41,680	1.4	55,560	1.4	57,182	1.6
자체카드수익	33,959	1.1	22,971	0.6	9,051	0.3
금융수익	81,499	2.7	70,427	1.8	29,935	0.9
외화관련수익	10,306	0.4	7,426	0.2	4,062	0.1
기타영업수익	267,743	8.9	324,038	8.3	79,065	2.2
합계	2,998,127	100.0	3,896,285	100.0	3,579,438	100.0

※ 한국채택국제회계기준 연결재무제표 기준

## 다. 자금조달 및 운용

### (1) 자금조달

(단위 : 백만원, %)

구분	2023년 3분기				2022년				2021년				
	기중 평잔	지급 비용액	이자율	비중	기중 평잔	지급 비용액	이자율	비중	기중 평잔	지급 비용액	이자율	비중	
단기 차입금	기업 어음	120,998	5,064	5.60	7.49	65,076	2,723	4.18	6.24	-	-	-	-
	일반 차입금	38,864	1,752	6.03	2.40	39,274	1,445	3.68	3.77	-	-	-	-
	기타 차입금	6,081	207	4.55	0.38	3,287	123	3.74	0.32	247	8	3.24	0.08
장기 차입금	기업 어음	184,034	4,391	3.19	11.39	150,237	4,501	3.00	14.41	6,270	138	2.20	2.03
회사채	1,265,701	31,642	3.34	78.34	784,488	18,327	2.34	75.26	301,794	5,195	1.72	97.89	
합계	1,615,678	43,056	3.56	100.00	1,042,362	27,119	2.60	100.00	308,311	5,341	1.73	100.00	

주1) 금감원 업무보고서 기준으로 작성됨

주2) 단기차입금의 기타차입금은 한도대출 약정에 따른 차입금을 의미함

주3) 비중은 기중평잔에 대한 비중임

### (2) 자금운용

(단위 : 백만원, %)

구분	2023년 3분기				2022년				2021년			
	기중 평잔	수익액	수익율	비중	기중 평잔	수익액	수익율	비중	기중 평잔	수익액	수익율	비중

카드자산	259,085	30,644	15.81	19.50	110,064	20,582	18.70	13.13	30,676	9,889	32.24	11.58
리스자산	21,736	820	5.04	1.64	14,634	525	3.59	1.75	2,979	82	2.75	1.12
팩토링	62,789	2,909	6.19	4.72	70,358	4,241	6.03	8.39	61,041	3,709	6.08	23.05
일반대출	985,141	64,304	8.73	74.14	643,147	51,623	8.03	76.73	170,126	17,298	10.17	64.24
합계	1,328,751	98,677	9.93	100.00	838,203	76,971	9.18	100.00	264,822	30,978	11.70	100.00

주1) 금감원 업무보고서 기준으로 작성됨  
주2) 리스자산은 금융리스채권으로 구성됨

## 라. 영업 종류별 현황

### (1) 취급업무별 영업실적

(단위 : 억원, %)

구분		2023년 3분기		2022년		2021년		
		금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	
카드	신용 판매	일시불	874,111	79.81	1,120,765	79.89	1,017,012	77.98
		할부	154,478	14.10	187,203	13.34	206,810	15.86
	현금 대출	단기카드대출(현금서비스)	60,243	5.50	83,874	5.98	76,905	5.89
		장기카드대출(카드론)	280	0.03	57	0.00	2	0.00
리스		274	0.03	176	0.01	111	0.01	
팩토링		122	0.01	197	0.01	413	0.03	
대출채권		5,663	0.52	10,582	0.75	2,987	0.23	
합계		1,095,171	100.00	1,402,854	100.00	1,304,240	100.00	

주1) 금융감독원 업무보고서 기준  
주2) 신용판매(일시불, 할부) 및 단기카드대출(현금서비스) 금액은 비씨카드 및 회원사 실적의 합계

### (2) 회원 현황

(단위 : 천매, 천명, %)

구분		2023년 3분기	2022년	2021년	전년대비	
					증감	증감률
개인회원	카드수	39,603	39,904	40,807	(301)	(0.75)
	회원수	33,650	33,963	30,154	(313)	(0.92)
기업회원	카드수	5,236	5,229	5,102	7	0.13
	회원수	3,273	3,353	1,993	(80)	(2.39)
합계	카드수	44,838	45,134	45,909	(296)	(0.66)
	회원수	36,923	37,316	32,146	(393)	(1.05)

주1) 금융감독원 업무보고서 기준

### (3) 가맹점 현황

(단위 : 천업소, %)

구분	2023년 3분기	2022년	2021년	전년대비	
				증감	증감률

가맹점	3,411	3,455	3,333	(44)	(1.27)
-----	-------	-------	-------	------	--------

주1) 금융감독원 업무보고서 기준

### 3. (금융업)파생상품거래 현황

#### 가. 파생상품 개요

##### ① 동반매각청구권(Drag-Along Right)

비씨카드는 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여하였습니다. (주)케이뱅크가 합의한 조건으로 상장되지 못하는 경우, 재무적투자자들은 비씨카드에 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사할 수 있습니다.

##### ② 이자율 스왑

비씨카드가 보유하고 있는 변동금리부 원화사채에 대한 이자율 변동에 따른 현금흐름 변동 위험을 회피하기 위한 계약이며, 주요 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원, %)

구분	계약처	계약체결일	계약만기일	약정금액	금리	
					계약금리	스왑금리
이자율 스왑	신한은행	2022-03-25	2025-03-25	60,000	CMS(5Y)	2.70
		2022-03-25	2032-03-25	40,000	CMS(10Y)	2.64

#### 나. 파생상품 현황

##### (1) 2023년 3분기말

(단위 : 백만원)

구분	매매목적		위험회피목적	
	자산	부채	자산	부채
동반매각청구권 (Drag-Along Right)	-	135,222	-	-
이자율 스왑	-	-	4,277	-
합계	-	135,222	4,277	-

##### (2) 2022년말

(단위 : 백만원)

구분	매매목적		위험회피목적	
	자산	부채	자산	부채
동반매각청구권 (Drag-Along Right)	-	134,881	-	-
이자율 스왑	-	-	3,123	-
합계	-	134,881	3,123	-



(3) 2021년말

(단위 : 백만원)

구 분	매매목적		위험회피목적	
	자산	부채	자산	부채
동반매각청구권 (Drag-Along Right)	-	158,284	-	-

다. 파생상품 관련 손익 내역

(단위 : 백만원)

구 분	2023년 3분기			2022년			2021년		
	평가손익	거래손익	기타포괄 손익	평가손익	거래손익	기타포괄 손익	평가손익	거래손익	기타포괄 손익
동반매각청구권	(341)	-	-	23,403	-	-	47,039	-	-
이자율스왑	45	-	(857)	(418)	-	2,720	-	-	-
선물환	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합계	(296)	-	(857)	22,985	-	2,720	47,039	-	-

4. (금융업)영업설비

가. 지점 등 설치 현황

(기준일: 2023년 09월 30일)

(단위: 개)

지역	지점	출장소	사무소	합계
경상	2	-	1	3
전라	1	-	-	1
제주	-	-	1	1
합계	3	-	2	5

주1) 본점은 서울에 소재

나. 영업설비 등 현황

(기준일: 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원)

구 분	토지(취득가액)	건물(취득가액)	합계
본점	362,529	186,076	548,605
지점	465	2,989	3,454
합계	362,994	189,065	552,059

주1) 본점은 투자부동산 포함, 지점은 서고 등 포함

## 5. (금융업)재무건전성 등 기타 참고사항

### 가. 주요 경영지표 현황

(단위: %)

구분		2023년 3분기	2022년	2021년	산출방법
자본의 적정성	조정자기자본비율	22.86	27.34	35.80	조정자기자본 / 조정총자산 x 100
	단순자기자본비율	20.33	25.78	35.44	자기자본 / 총자산 x 100
자산의 건전성	손실위험도가중부실채권비율	0.53	0.29	0.08	가중부실채권등 / 총채권등 x 100
	고정이하채권비율	0.92	0.41	0.11	고정이하분류채권등 / 총채권등 x 100
	연체채권비율	1.33	0.94	0.31	연체채권 / 총채권액 x 100
	대주주에 대한 신용공여비율	-	-	-	대주주 신용공여액 / 자기자본 x 100
	대손충당금적립비율	126.25	139.41	171.83	대손충당금잔액 / 대손충당금 요적립액 x 100
수익성	총자산이익률	0.37	1.74	2.47	당기순이익 / 총자산(평잔) x 100
	자기자본이익률	1.47	6.10	7.46	당기순이익 / 자기자본 x 100
	총자산경비율	4.08	4.72	5.44	총경비 / 총자산(평잔) x 100
	수지비율	99.48	96.93	95.82	연간세전비용 / 연간세전수익 x 100
유동성	원화 유동성비율	106.46	123.01	114.90	원화유동성자산 / 원화유동성부채 x 100 (만기 90일 이내)
	업무용유형자산비율	37.48	34.63	36.31	업무용유형자산 / 자기자본 x 100
	발행채권의 신용스프레드	0.51	1.57	0.65	신용카드사채권수익률-동일만기 국고채 수익률

### 나. 업계 및 회사의 특성

#### (1) 산업의 특성

신용카드업은 신용카드의 발행 및 관리, 신용카드 이용과 관련된 대금의 결제, 신용카드 가맹점을 모집 및 관리하는 사업입니다. 이외에도 카드사는 회원에게 단기카드대출 · 장기카드대출 등의 신용대출을 제공함과 동시에 통신판매 · 보험대리 · 여행알선 등의 부수업무를 영위하고 있습니다.

신용카드업은 전형적인 내수기반 산업으로 민간소비 및 전반적인 국내 경제상황의 변화 등 경기변동에 민감한 특성을 가지고 있습니다.

시장진입은 금융위원회의 허가를 받아야 가능하고, 안정적인 사업영위를 위한 신용리스크 관리능력이 필요한 점을 감안하면 진입장벽은 높은 상황입니다.

또한, 휴가철의 여행 · 레저업종, 설 · 추석 · 연말연시의 백화점 · 할인점과 같은 유통업종 등 계절에 따른 소비행태 변화와 개인의 가처분소득 등도 신용카드 산업에 중요한 영향을 주고 있습니다.

#### (2) 국내외 시장여건

##### ① 카드 및 가맹점 수

- 국내 신용카드 발급 수 및 가맹점 수는 다음과 같습니다.

구분	추계인구 (만명)	경제활동인구 1) (만명)	신용카드수 (만매)	경제활동인구1인당 카드수(매)	가맹점수2) (만점)
----	--------------	----------------------	---------------	---------------------	----------------

2019	5,171	2,819	11,098	3.9	281
2020	5,178	2,801	11,373	4.1	290
2021	5,174	2,831	11,769	4.2	299
2022	5,163	2,801	12,417	4.4	310
2023.1Q	5,156	2,869	12,594	4.4	-

주1) 만 15세 이상 생산가능 연령 인구 중에서 구직활동이 가능한 취업자 및 실업자

주2) 가맹점으로부터의 매출전표 매입건수 1건 이상(연간) 발생기준

※ 출처 : 여신금융협회

신용카드 발급수는 2023년 1분기 누적 기준 12,594만매, 경제활동인구 1인당 평균 카드 소지 매수는 4.4매 수준이며, 신용카드 가맹점 수는 2022년말 기준 310만개에 이르는 것으로 나타납니다.

## ② 신용카드 이용실적

연도별 신용카드이용실적은 다음과 같습니다.

(단위 : 십억원)

구분	신용카드 이용실적							민간최종소비지출 대비 신용카드 이용 비중(%)
	계	일시불	%	할부	%	현금서비스	%	
2018	724,781.5	539,284.6	74.4	124,728.6	17.2	60,768.3	8.4	68.4
2019	760,075.9	572,183.9	75.3	128,768.1	16.9	59,123.9	7.8	71.7
2020	759,330.1	572,943.2	75.5	132,303.3	17.4	54,083.6	7.1	75.2
2021	834,172.9	634,315.1	76.0	144,719.5	17.3	55,138.3	6.7	77.8
2022	941,364.7	728,183.2	77.4	155,770.9	16.5	57,410.6	6.1	81.0
2023.1Q	236,676.8	183,783.8	77.7	38,869.2	16.4	14,023.8	5.9	79.7

※ 출처 : 여신금융협회

신용카드 이용실적은 지속적으로 증가하는 추세에 있으며, 2023년 1분기 민간최종소비지출 대비 신용카드의 이용실적이 70%를 초과하는 등 지불결제수단으로서 신용카드가 차지하는 비중이 매우 높은 수준으로 나타나고 있습니다.

## (3) 시장에서 성공을 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁력

신용카드업은 회원모집, 고객의 니즈를 충족하는 상품서비스 개발, 가맹점 네트워크 확보, 고객별 차별화된 마케팅 서비스 제공 및 안정적인 자산 포트폴리오 유지를 위한 리스크 관리 역량이 중요한 산업입니다.

최근에는 기술 발달로 인해 금융 서비스 영역의 경계가 모호해지면서, 디지털 결제 시장이 빠른 속도로 성장하고 있으며, 금융 서비스 제공자간 경쟁도 더욱 심화되고 있습니다. 비씨카드는 빠르게 변화하는 시장에 대응하기 위하여 다양한 형태의 디지털 결제 서비스를 제공합니다.

## (4) 회사가 경쟁에서 우위를 점하기 위한 주요 수단

비씨카드는 신용카드 프로세싱 업무를 주력으로 영위하고 있으며, 신용카드 프로세싱 시장에서 구축한 지위에 기반하여 카드발급사들을 대상으로 안정적인 수익 기반을 확보하고 있

습니다. 또한, 모바일 플랫폼 '페이북'을 바탕으로 간편결제 및 다양한금융 서비스를 통해 고객에게 쉽고 편리한 금융생활을 제공하고자 노력하고 있습니다.

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

##### 가. 요약 연결재무정보

(단위: 백만원)

구 분	제42기 3분기 (2023년 9월말)	제41기 (2022년 12월말)	제40기 (2021년 12월말)
유동자산	15,520,681	12,681,532	11,858,350
현금및현금성자산	3,110,375	2,449,062	3,019,592
매출채권및기타채권	7,942,344	6,098,072	5,087,490
재고자산	707,436	709,191	514,145
기타유동자산	3,760,526	3,425,207	3,237,123
비유동자산	28,454,091	28,299,149	25,300,991
매출채권및기타채권	1,365,759	1,491,046	1,091,326
유형자산	14,669,947	14,772,179	14,464,886
투자부동산	2,129,560	1,933,358	1,720,654
무형자산	2,932,767	3,129,833	3,447,333
관계기업및공동기업투자	1,584,702	1,480,722	1,288,429
기타비유동자산	5,771,356	5,492,011	3,288,363
자 산 총 계	43,974,772	40,980,681	37,159,341
유동부채	13,478,465	10,699,268	10,072,432
비유동부채	11,774,617	11,866,690	10,519,748
부 채 총 계	25,253,082	22,565,958	20,592,180
자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	14,570,749	14,257,343	13,287,390
기타포괄손익누계액	28,297	(77,776)	117,469
기타자본구성요소	(803,784)	(572,152)	(1,433,080)
비지배지분	1,921,671	1,802,551	1,590,625
자 본 총 계	18,721,690	18,414,723	16,567,161
구 분	제42기 3분기 (2023.1.1~2023.9.30)	제41기 (2022.1.1~2022.12.31)	제40기 (2021.1.1~2021.12.31)
영업수익	19,688,639	25,650,011	24,898,005
영업이익	1,384,146	1,690,088	1,671,824
당기순이익	1,030,429	1,387,663	1,459,395
지배기업의 소유주지분	955,436	1,262,498	1,356,878
비지배지분	74,993	125,165	102,517
지배기업 소유주지분에 대한 주당손익(단위:원)			
기본주당이익	3,801	5,209	5,759
희석주당이익	3,797	5,205	5,747

## 나. 요약 재무정보

(단위: 백만원)

구분	제42기 3분기 (2023년 9월말)	제41기 (2022년 12월말)	제40기 (2021년 12월말)
유동자산	7,505,368	6,603,488	7,167,047
현금및현금성자산	1,477,330	966,307	1,708,714
매출채권및기타채권	3,425,763	3,055,649	3,092,397
기타금융자산	223,927	232,837	104,062
재고자산	276,637	349,870	289,345
기타유동자산	2,101,711	1,998,825	1,972,529
비유동자산	23,309,403	23,814,286	22,195,322
매출채권및기타채권	322,107	526,988	750,820
기타금융자산	2,203,187	1,993,893	591,201
유형자산	11,288,459	11,540,162	12,021,117
사용권자산	945,802	983,049	1,078,129
투자부동산	1,187,614	1,137,489	997,344
무형자산	1,595,378	1,855,679	2,236,564
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자	4,871,471	4,879,219	3,816,915
순확정급여자산	172,138	180,689	-
기타비유동자산	723,247	717,118	703,232
<b>자 산 총 계</b>	<b>30,814,771</b>	<b>30,417,774</b>	<b>29,362,369</b>
유동부채	6,925,184	6,321,450	6,968,720
비유동부채	8,906,222	9,238,244	8,528,755
<b>부 채 총 계</b>	<b>15,831,406</b>	<b>15,559,694</b>	<b>15,497,475</b>
자본금	1,564,499	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258	1,440,258
이익잉여금	12,541,260	12,347,403	11,931,481
기타포괄손익누계액	9,206	(72,672)	125,610
기타자본구성요소	(571,858)	(421,408)	(1,196,954)
<b>자 본 총 계</b>	<b>14,983,365</b>	<b>14,858,080</b>	<b>13,864,894</b>
종속·관계·공동기업 투자주식의 평가방법	원가법	원가법	원가법
구분	제42기 3분기 (2023.1.1~2023.9.30)	제41기 (2022.1.1~2022.12.31)	제40기 (2021.1.1~2021.12.31)
영업수익	13,779,371	18,289,243	18,387,434
영업이익	989,069	1,168,103	1,068,273
당기순이익	835,489	763,750	990,491
기본주당이익 (단위:원)	3,327	3,153	4,211
희석주당이익 (단위:원)	3,326	3,152	4,203

## 2. 연결재무제표

### 2-1. 연결 재무상태표

#### 연결 재무상태표

제 42 기 3분기말 2023.09.30 현재

제 41 기말 2022.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기말	제 41 기말
자산		
유동자산	15,520,681	12,681,532
현금및현금성자산 (주4,29)	3,110,375	2,449,062
매출채권및기타채권 (주4,5,29)	7,942,344	6,098,072
기타금융자산 (주4,6,29)	1,503,899	1,322,452
당기법인세자산	3,012	1,543
재고자산 (주7)	707,436	709,191
기타유동자산 (주8)	2,253,615	2,101,212
비유동자산	28,454,091	28,299,149
매출채권및기타채권 (주4,5,29)	1,365,759	1,491,046
기타금융자산 (주4,6,29)	2,823,979	2,501,484
유형자산 (주9)	14,669,947	14,772,179
사용권자산 (주16)	1,267,986	1,280,334
투자부동산 (주9)	2,129,560	1,933,358
무형자산 (주9)	2,932,767	3,129,833
관계기업및공동기업투자 (주10)	1,584,702	1,480,722
이연법인세자산	589,893	578,443
순확정급여자산 (주14)	257,540	311,142
기타비유동자산 (주8)	831,958	820,608
자산총계	43,974,772	40,980,681
부채		
유동부채	13,478,465	10,699,268
매입채무및기타채무 (주4,11,29)	9,264,597	7,333,165
차입금 (주4,12,29)	2,368,704	1,827,042
기타금융부채 (주4,6,29)	333,946	8,791
당기법인세부채	240,623	232,382
충당부채 (주13)	111,135	109,133
이연수익 (주19)	58,231	55,737
기타유동부채 (주8)	1,101,229	1,133,018
비유동부채	11,774,617	11,866,690
매입채무및기타채무 (주4,11,29)	855,982	1,064,099
차입금 (주4,12,29)	7,940,761	8,179,643

기타금융부채 (주4,6,29)	766,484	412,650
순확정급여부채 (주14)	59,468	51,654
총당부채 (주13)	105,100	91,233
이연수익 (주19)	156,489	165,186
이연법인세부채	985,737	967,650
기타비유동부채 (주8)	904,596	934,575
부채총계	25,253,082	22,565,958
자본		
지배기업의 소유주지분	16,800,019	16,612,172
자본금	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258
이익잉여금 (주17)	14,570,749	14,257,343
기타포괄손익누계액	28,297	(77,776)
기타자본구성요소 (주18)	(803,784)	(572,152)
비지배지분	1,921,671	1,802,551
자본총계	18,721,690	18,414,723
부채와자본총계	43,974,772	40,980,681

## 2-2. 연결 손익계산서

### 연결 손익계산서

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기		제 41 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익 (주19)	6,697,442	19,688,639	6,477,201	19,067,053
영업비용 (주20)	6,375,509	18,304,493	6,024,319	17,528,381
영업이익	321,933	1,384,146	452,882	1,538,672
기타수익 (주21)	91,824	223,755	65,466	219,777
기타비용 (주21)	59,085	193,721	60,593	175,952
금융수익 (주22)	165,436	464,796	450,328	964,368
금융비용 (주22)	166,930	542,209	460,250	934,613
관계기업및공동기업 순손익 지분 (주10)	(2,845)	(698)	(8,858)	8,610
법인세비용차감전순이익	350,333	1,336,069	438,975	1,620,862
법인세비용 (주23)	62,031	305,640	112,775	475,907
분기순이익	288,302	1,030,429	326,200	1,144,955
분기순이익의 귀속				
지배기업의 소유주지분	264,289	955,436	297,590	1,020,535



비지배지분	24,013	74,993	28,610	124,420
지배기업 소유주지분에 대한 주당손익 (주24)				
기본주당이익 (단위 : 원)	1,064	3,801	1,235	4,294
희석주당이익 (단위 : 원)	1,062	3,797	1,233	4,290

### 2-3. 연결 포괄손익계산서 연결 포괄손익계산서

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기		제 41 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	288,302	1,030,429	326,200	1,144,955
기타포괄손익	8,407	128,090	(71,600)	(120,420)
당기손익으로 재분류되지 않는항목	5,639	118,614	(96,769)	(120,532)
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	4,776	3,480	11,040	18,052
관계기업및공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	(116)	116	(176)	(192)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 평가손익 (주6)	979	115,018	(107,633)	(138,392)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	2,768	9,476	25,169	112
위험회피파생상품의 평가 (주6)	45,192	92,541	212,682	343,047
위험회피파생상품의 기타포괄손익 중 당기손익에 포함된 재분류 조정	(46,362)	(121,775)	(216,788)	(370,147)
관계기업및공동기업의 기타포괄손익에대한 지분 해당액	1,516	14,887	2,285	(14,325)
해외사업장환산외환차이	2,422	23,823	26,990	41,537
분기총포괄이익	296,709	1,158,519	254,600	1,024,535
분기총포괄손익의 귀속				
지배기업 소유주지분	270,072	1,065,744	186,797	862,026
비지배지분	26,637	92,775	67,803	162,509

### 2-4. 연결 자본변동표 연결 자본변동표

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본							
	지배기업의 소유주지분						비지배지분	자본 합계
	자본금	자본잉여금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	지배기업의 소유주지분 합계		
2022.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	13,287,390	117,469	(1,433,080)	14,976,536	1,590,625	16,567,161
분기순이익	0	0	1,020,535	0	0	1,020,535	124,420	1,144,955
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	0	0	7,357	0	0	7,357	10,695	18,052
관계기업및공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	0	0	(100)	0	0	(100)	(92)	(192)
관계기업및공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분	0	0	0	(9,869)	0	(9,869)	(4,456)	(14,325)
위험회피파생상품의 평가 (주6)	0	0	0	(28,283)	0	(28,283)	1,183	(27,100)

기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	0	0	4,102	(5,879)	0	(1,777)	1,777	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 평가손익	0	0	0	(136,239)	0	(136,239)	(2,153)	(138,392)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	10,402	0	10,402	31,135	41,537
연차배당	0	0	(450,393)	0	0	(450,393)	0	(450,393)
종속기업의 비지배지분 배당	0	0	0	0	0	0	(26,407)	(26,407)
연결범위 변동 효과	0	0	0	0	0	0	1,892	1,892
종속기업 지분을 변동 효과	0	0	0	0	71,587	71,587	3,443	75,030
자기주식처분손실의 이익잉여금처분	0	0	(11,577)	0	11,577	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0	0	0
자기주식의 처분	0	0	0	0	765,997	765,997	0	765,997
자기주식의 소각	0	0	0	0	0	0	0	0
종속기업의 전환상환우선주 보통주 전환	0	0	0	0	0	0	51,476	51,476
자기지분매입의무인식	0	0	0	0	(99,587)	(99,587)	0	(99,587)
기타	0	0	0	0	(4,996)	(4,996)	909	(4,087)
2022.09.30 (기말지분)	1,564,499	1,440,258	13,857,314	(52,399)	(688,502)	16,121,170	1,784,447	17,905,617
2023.01.01 (기초지분)	1,564,499	1,440,258	14,257,343	(77,776)	(572,152)	16,612,172	1,802,551	18,414,723
분기손이익	0	0	955,436	0	0	955,436	74,993	1,030,429
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	0	0	3,906	0	0	3,906	(426)	3,480
관계기업및공동기업 순확정급여부채의 재측정요소에 대한 지분	0	0	107	0	0	107	9	116
관계기업및공동기업의 기타포괄손익에 대한 지분	0	0	0	11,166	0	11,166	3,721	14,887
위험회피파생상품의 평가 (주6)	0	0	0	(29,560)	0	(29,560)	326	(29,234)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 처분	0	0	0	0	0	0	0	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융상품의 평가손익	0	0	222	115,059	0	115,281	(263)	115,018
해외사업장환산외환차이	0	0	0	9,408	0	9,408	14,415	23,823
연차배당	0	0	(501,843)	0	0	(501,843)	0	(501,843)
종속기업의 비지배지분 배당	0	0	0	0	0	0	(24,965)	(24,965)
연결범위 변동 효과	0	0	0	0	0	0	(79,134)	(79,134)
종속기업 지분을 변동 효과	0	0	0	0	216,994	216,994	127,831	344,825
자기주식처분손실의 이익잉여금처분	0	0	(44,422)	0	44,422	0	0	0
자기주식의 취득	0	0	0	0	(300,243)	(300,243)	0	(300,243)
자기주식의 처분	0	0	0	0	4,463	4,463	0	4,463
자기주식의 소각	0	0	(100,000)	0	100,000	0	0	0
종속기업의 전환상환우선주 보통주 전환	0	0	0	0	0	0	0	0
자기지분매입의무인식	0	0	0	0	(298,196)	(298,196)	0	(298,196)
기타	0	0	0	0	928	928	2,613	3,541
2023.09.30 (기말지분)	1,564,499	1,440,258	14,570,749	28,297	(803,784)	16,800,019	1,921,671	18,721,690

## 2-5. 연결 현금흐름표

### 연결 현금흐름표

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기	제 41 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	4,463,330	3,208,671
영업으로부터 창출된 현금흐름 (주25)	4,719,678	3,443,646
이자지급	(282,317)	(193,793)
이자수취	258,928	225,346
배당금의 수취	50,167	59,559
법인세납부	(283,126)	(326,087)
투자활동으로 인한 현금흐름	(3,473,311)	(3,846,642)

대여금의 회수	35,255	32,500
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	72,126	1,040,887
상각후원가 측정 금융자산의 처분	1,147,618	508,522
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	306	97,931
매각예정자산의 처분	0	4,600
관계기업및공동기업투자주식의 처분	6,055	34,828
유형자산및투자부동산의 처분	41,010	133,134
무형자산의 처분	4,204	533
사용권자산의 처분	485	3,182
파생상품 계약에 의한 현금유입액	4,888	0
연결범위 변동으로 인한 현금의 증가	46,641	0
대여금의 지급	(27,923)	(26,692)
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(123,614)	(1,171,644)
상각후원가 측정 금융자산의 취득	(1,523,900)	(1,077,480)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(10,267)	(9,409)
관계기업및공동기업투자주식의 취득	(79,079)	(248,227)
유형자산및투자부동산의 취득	(2,543,408)	(2,610,986)
무형자산의 취득	(471,387)	(538,304)
사용권자산의 취득	(759)	(9,302)
파생상품 계약에 의한 현금유출액	0	(9)
연결범위 변동으로 인한 현금의 감소	(51,562)	(2,806)
사업의취득	0	(7,900)
재무활동으로 인한 현금흐름 (주26)	(331,265)	706,591
차입금의 차입	4,409,723	3,608,382
파생상품 계약에 의한 현금유입액	48,183	76,280
비지배주주와의 거래	662,949	99,908
연결자본거래에 의한 현금유입액	0	1,040
기타재무활동으로 인한 현금유입액	2,411	385
차입금의 상환	(4,326,709)	(2,246,262)
배당금의 지급	(526,808)	(476,800)
리스부채의 감소	(293,222)	(288,060)
기타금융부채의 감소	(4)	0
파생상품 계약에 의한 현금유출액	0	(41,197)
자기주식의 취득	(300,086)	0
비지배주주와의 거래	(7,702)	(27,085)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	2,559	6,888
현금의 증가	661,313	75,508
기초의 현금	2,449,062	3,019,592
분기말의 현금	3,110,375	3,095,100

### 3. 연결재무제표 주식

제 42 기 3분기 : 2023년 9월 30일 현재

제 41 기 3분기 : 2022년 9월 30일 현재

주식회사 케이티와 그 종속기업

#### 1. 일반사항

기업회계기준서 제 1110호 '연결재무제표'에 의한 지배기업인 주식회사 케이티(이하"지배기업")는 주식회사 비씨카드 등 85개의 종속기업(주석1.2참조)(이하 주식회사 케이티와 그 종속기업을 일괄하여 "연결회사")을 연결대상으로 하여 연결재무제표를 작성하였습니다.

##### 1.1 지배기업의 개요

지배기업은 한국전기통신공사법에 따라 공중전기통신사업의 합리적 경영과 통신기술의 진흥도모, 국민생활 편익증진 및 공공복지 향상에 기여할 목적으로 1982년 1월1일 방송통신위원회(구, 정보통신부)의 전신전화사업을 포괄승계 받아 정부의 100%출자정부투자기관으로 설립된 이후 본사·사업부서·현업기관 등 전국적인 사업망으로 공중전기통신사업을 영위하고 있습니다. 등록된 본점사무소의 주소는 경기도 성남시 분당구 불정로 90 입니다.

한편, 지배기업은 1997년 10월 1일자로 공기업의 경영구조개선 및 민영화에 관한 법률에 의하여 정부출자기관으로 전환되었으며, 1998년 12월 23일자로 한국거래소가 개설한 KRX 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다. 지배기업은 1999년 5월 29일 보통주 24,282,195주를 신규발행하여 동 신주와 정부 보유 구주 20,813,311주를 원주로 하는 주식예탁증서를 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였으며, 2001년 7월 2일 정부 보유 주식 55,502,161주를 원주로 하는 주식예탁증서를 추가로 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였습니다.

지배기업은 2002년에 정부의 보유주식 전부를 정부의 공기업 민영화계획에 따라 취득하여, 보고기간말 현재 정부가 소유하고 있는 지배기업의 지분은 없습니다.

## 1.2 종속기업의 현황

(1) 보고기간말 현재 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	업종	소재지	지배 지분율(*1)		결산월
			2023.09.30	2022.12.31	
케이티링커스㈜	무인공중전화기의 유지관리업무	한국	92.4%	92.4%	12월
케이티텔레랩㈜	시설경비업	한국	86.8%	86.8%	12월
㈜케이티알파(*5)	정보통신 관련 서비스업무	한국	73.0%	73.0%	12월
㈜케이티서비스북부	유선서비스의 개통 및 서비스업무	한국	67.3%	67.3%	12월
㈜케이티서비스남부	유선서비스의 개통 및 서비스업무	한국	77.3%	77.3%	12월
케이티커머스㈜	전자상거래(B2C, B2B) 및 관련 부가서비스업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 3호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 4호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT전략투자조합 5호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
BC-VP전략투자조합 1호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
비씨카드㈜	신용카드사업	한국	69.5%	69.5%	12월
브이피㈜(*5)	신용카드 등 보안결제 서비스	한국	72.2%	69.7%	12월
㈜에이치엔씨네트워크	금융권 콜센터 운영	한국	100.0%	100.0%	12월
비씨카드과학기술(상해)유한공사	소프트웨어 개발 및 데이터 프로세싱	중국	100.0%	100.0%	12월
이니텍㈜(*5)	인터넷뱅킹 ASP 및 보안솔루션	한국	63.7%	61.3%	12월
㈜스마트로	VAN(Value Added Network)사업	한국	64.5%	64.5%	12월
㈜케이티디에스(*5)	시스템 구축 및 유지보수	한국	91.6%	91.6%	12월
㈜케이티엠앤에스	이동통신 단말기 유통	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜지니뮤직(*3)(*5)	온라인 정보 제공 및 음반·영상물 기획, 제작, 유통	한국	36.0%	36.0%	12월
㈜케이티엠오에스북부(*5)	통신시설 유지보수	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티엠오에스남부(*5)	통신시설 유지보수	한국	98.4%	98.4%	12월
㈜케이티스카이라이프(*5)	위성방송사업	한국	50.6%	50.2%	12월
㈜스카이라이프티브이	방송프로그램 공급	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티에스테이트	부동산 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티투자운용	자산관리, 부동산자문 및 관련서비스	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티넥스알	Cloud 원천 기술 보유로 Cloud 시스템 구현	한국	100.0%	100.0%	12월
케이티지디에이치㈜	Data Center 구축 및 관련서비스 운용	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티셋	위성통신사업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜나스미디어(*2)(*5)	인터넷 광고 솔루션 제공 및 IPTV 광고판매	한국	44.1%	44.0%	12월
㈜케이티스포츠	스포츠탄 관리	한국	100.0%	100.0%	12월
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	음원 및 컨텐츠 투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티씨에스(*2)(*5)	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	한국	34.1%	34.1%	12월
㈜케이티아이에스(*2)(*5)	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	한국	33.3%	33.3%	12월
㈜케이티엠모바일	별정통신업 및 통신기기 판매	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티인베스트먼트	신기술사업금융업	한국	100.0%	100.0%	12월
플레이디㈜	광고 대행업	한국	70.4%	70.4%	12월
넥스트커넥트피에프브이㈜	부동산 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
KT Rwanda Networks Ltd.	네트워크 설치 및 관리	르완다	51.0%	51.0%	12월
AOS Ltd.	시스템 구축 및 유지보수	르완다	51.0%	51.0%	12월
KT Japan Co., Ltd.	해외투자사업 및 현지 창구업무	일본	100.0%	100.0%	12월
East Telecom LLC	초고속무선/유선 인터넷 사업	우즈베키스탄	91.6%	91.6%	12월
KT America, Inc.	해외투자사업 및 현지 창구업무	미국	100.0%	100.0%	12월

PT. BC Card Asia Pacific	소프트웨어 개발 및 공급업	인도네시아	99.9%	99.9%	12월
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	유선통신업	홍콩	100.0%	100.0%	12월
Korea Telecom Singapore Pte.Ltd.	해외 투자사업 및 현지 창구업무	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Texnoprosistem LLC	유선 인터넷 사업	우즈베키스탄	100.0%	100.0%	12월
Nasmedia Thailand Co.Ltd.	인터넷 광고 솔루션 제공	태국	99.9%	99.9%	12월
㈜케이티희망지음	제조업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티엘티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사	부동산업	한국	88.6%	88.6%	12월
㈜스토리위즈	콘텐츠와 소프트웨어 개발 및 판매	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티엔지니어링	통신공사 및 유지보수	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티스튜디오지니	정보통신서비스 및 정보통신공사업	한국	90.9%	90.9%	12월
㈜케이에이치에스	시설의 운영 및 유지관리	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜롤랩	화물자동차운송사업 및 화물자동차운송주선사업	한국	79.8%	79.8%	12월
㈜에이치씨엔	종합유선방송	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜밀리의서재(*3)	도서 관련 콘텐츠 서비스업	한국	31.3%	38.6%	12월
KT ES Pte. Ltd.	해외투자사업	싱가포르	57.6%	57.6%	12월
Epsilon Global Communications Pte. Ltd.	네트워크 서비스업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (SP) Pte. Ltd.	유선통신업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (US) Pte. Ltd.	유선통신업	싱가포르	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications Limited	유선통신업	영국	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (HK) Limited	유선통신업	홍콩	100.0%	100.0%	12월
Epsilon US Inc.	유선통신업	미국	100.0%	100.0%	12월
Epsilon Telecommunications (BG) EOOD	사원지원서비스업	불가리아	100.0%	100.0%	12월
나스-알파미래성장전략투자조합	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
kt전략투자조합6호	투자사업	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜알티미디어	소프트웨어 개발 및 공급업	한국	100.0%	100.0%	12월
Altimedia B.V.(구, Alticast B.V.)	소프트웨어 개발 및 공급업	네덜란드	100.0%	100.0%	12월
Altimedia Vietnam(구, Alticast Company Limited)	소프트웨어 개발 및 공급업	베트남	100.0%	100.0%	12월
BCCARD VIETNAM LTD.	소프트웨어 판매업	베트남	100.0%	100.0%	12월
KTP SERVICES INC.	유선통신업	필리핀	100.0%	100.0%	12월
KT RUS LLC	해외투자사업	러시아	100.0%	100.0%	12월
한강국내일반사모부동산투자신탁24호	투자사업	한국	75.0%	75.0%	12월
KT DX 베트남	소프트웨어 개발	베트남	100.0%	100.0%	12월
㈜케이티클라우드	정보통신업	한국	92.7%	100.0%	12월
포천정교리개발(주)	부동산개발업	한국	80.9%	80.9%	12월
PT CRANIUM ROYAL ADITAMA	소프트웨어 개발	인도네시아	67.0%	67.0%	12월
㈜주스(*3)(*5)	온라인정보 제공/소프트웨어 개발 및 공급업	한국	42.6%	41.2%	12월
㈜오픈클라우드랩(구, 스파크앤어소시에이츠(주))	IT컨설팅 서비스 및 통신장비 도소매	한국	100.0%	100.0%	12월
㈜케이디리빙	부동산 관리업	한국	100.0%	-	12월
KT 헬스케어 베트남	의료서비스업	베트남	100.0%	-	12월
케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호(*4)	부동산운용	한국	6.5%	-	12월
AQUA RETAIL VIETNAM COMPANY LIMITED	E-Voucher 발행 및 매매업	베트남	100.0%	-	12월
케이리얼티3호일반부동산사모투자회사(*4)	부동산운용	한국	14.3%	-	12월
케이리얼티일반사모부동산투자신탁4호	부동산운용	한국	93.9%	-	12월

(\*1) 지배기업과 종속기업이 보유한 지분의 단순합산 지분율을 의미합니다.

(\*2) (주)나스미디어, (주)케이티씨에스, (주)케이티아이에스에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 과거 주주총회에서의 의결 양상 등을 고려 시 의사결정과정에서 항상 과반수의 의결권을 행사할 수 있음을 고려하여 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

(\*3) (주)밀리의서재, (주)주스, (주)지니뮤직에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정 등으로 과반의 의결권을 보유하므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

(\*4) 케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호, 케이리얼티3호일반부동산사모투자회사에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 해당 기업에 대하여 단순 보유 지분율에 의한 판단이 아닌 지배력 판단 기준요소인 '힘', '변동이익', 힘과 변동이익의 연관'을 종합적으로 고려하여 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

(\*5) 종속기업이 보유한 자기주식을 종속기업의 총 주식수에서 제외한 지분율입니다.

## (2) 당분기 연결범위변동

구분	지역	종속기업명	사유
증가	한국	(주)케이디리빙	연결편입
증가	베트남	KT 헬스케어 베트남	신규설립
증가	한국	케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호	연결편입
증가	베트남	AQUA RETAIL VIETNAM COMPANY LIMITED	신규설립
증가	한국	케이리얼티3호일반부동산사모투자회사	신규설립
증가	한국	케이리얼티일반사모부동산투자신탁4호	신규설립
감소	아랍에미리트	Epsilon M E A General Trading L.L.C	청산
감소	한국	(주)알파디엑스솔루션	합병
감소	한국	KT전략투자조합 2호	청산
감소	한국	엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)	연결제외
감소	한국	KT-미시간글로벌콘텐츠펀드	청산
감소	러시아	KT Primorye IDC LLC	청산

(3) 연결대상 종속기업의 보고기간말 현재 내부거래 제거 전 요약재무상태표와 당분기 및 전 분기의 요약손익계산서는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

종속기업명	2023.09.30		2023년 3분기(*3)	
	자산	부채	영업수익	분기순손익
케이티링커스㈜	64,148	63,025	60,143	1,060
케이티텔레캅㈜	387,980	243,071	395,222	5,562
(주)케이티알파	427,464	174,645	316,696	17,319
(주)케이티서비스북부	62,798	55,555	177,754	(1,610)
(주)케이티서비스남부	75,740	61,928	216,749	(159)
비씨카드㈜(*1)	7,211,070	5,588,567	2,998,090	69,600
(주)에이치엔씨네트웍	80,902	4,485	20,452	1,362
(주)나스미디어(*1)	482,673	233,635	107,293	14,302
(주)케이티디에스(*1)	373,087	179,065	520,980	31,755
(주)케이티엠앤에스	276,307	219,228	493,204	6,105
(주)케이티엠오에스북부	51,280	26,861	72,475	8,287
(주)케이티엠오에스남부	48,801	26,327	72,546	5,880
(주)케이티스카이라이프(*1)	1,345,228	461,083	776,568	26,562
(주)케이티에스테이트(*1)	2,563,753	918,748	400,497	18,409
케이티지디에이치㈜	12,412	1,473	3,301	476
(주)케이티셋	690,155	86,287	131,260	22,543
(주)케이티스포츠	30,016	21,103	50,702	(3,844)
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	15,865	208	431	216
(주)케이티엠모바일	169,804	60,181	221,673	7,357
(주)케이티인베스트먼트(*1)	97,600	69,755	22,843	3,673
(주)케이티씨에스(*1)	403,008	203,457	740,431	14,470
(주)케이티아이에스	449,104	243,450	432,692	11,685
넥스트커넥트피에프브이㈜	758,932	437,554	-	(25,389)
KT Japan Co., Ltd.(*1)	2,036	3,100	2,159	147
KT America, Inc.	6,297	774	6,716	115
KT Rwanda Networks Ltd.(*2)	122,416	298,864	21,862	(43,490)
AOS Ltd.(*2)	11,472	1,057	6,120	991
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	12,022	5,678	14,400	211
(주)케이티희망지음(*1)	8,603	2,421	12,369	1,762
(주)케이티엔지니어링	102,095	57,282	129,832	(6,815)
(주)케이티스튜디오지니(*1)	1,011,454	236,198	385,181	20,998
(주)를랩	45,943	38,070	125,882	(9,971)
East Telecom LLC(*1)	49,693	23,200	22,141	5,649
KT ES Pte. Ltd.(*1)	251,797	98,717	64,948	(5,302)
KTP SERVICES INC	2,790	1,020	283	(73)
(주)알티미디어(*1)	48,971	14,643	34,008	5,336
KT RUS LLC	552	-	-	(303)
KT DX 베트남	1,816	90	53	(130)
(주)케이티클라우드(*1)	1,972,445	524,615	496,189	27,426



KT 헬스케어 베트남	13,516	494	-	(432)
케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호	80,582	50,818	3,486	(846)
AQUA RETAIL VIETNAM COMPANY LIMITED	1,427	62	-	(65)
케이리얼티3호일반부동산사모투자회사	35,602	668	-	(66)

종속기업명	2022.12.31		2022년 3분기(*3)	
	자산	부채	영업수익	분기순손익
케이티링커스㈜	47,734	47,498	56,222	(681)
엘에스마린솔루션㈜(구, ㈜케이티서브마린)	120,255	7,884	32,782	(35)
케이티텔레캡㈜	370,004	230,965	384,872	5,317
㈜케이티알파(*1)	406,236	172,211	346,180	9,234
㈜케이티서비스북부	74,673	65,820	188,254	3,308
㈜케이티서비스남부	80,450	66,479	226,499	6,116
비씨카드㈜(*1)	5,666,075	4,109,200	2,877,595	134,413
㈜에이치엔씨네트웍(*1)	82,737	6,640	20,612	797
㈜나스미디어(*1)	516,945	275,730	111,119	21,088
㈜케이티디에스(*1)	401,932	228,474	509,841	36,816
㈜케이티엠앤에스	255,310	204,336	513,925	9,656
㈜케이티엠오에스북부	38,684	22,553	57,762	4,043
㈜케이티엠오에스남부	42,011	25,416	57,581	4,352
㈜케이티스카이라이프(*1)	1,359,166	503,679	763,098	45,295
㈜케이티에스테이트(*1)	2,480,489	836,672	357,385	66,227
케이티지디에이치㈜	12,059	1,596	3,220	391
㈜케이티셋	677,980	89,644	132,235	23,751
㈜케이티스포츠	28,220	15,461	51,797	(1,489)
KT음악컨텐츠 투자조합 2호	15,718	277	837	600
KT-미시간글로벌콘텐츠펀드	2,371	27	26	(1,101)
㈜케이티엠모바일	152,114	49,816	191,539	1,101
㈜케이티인베스트먼트(*1)	103,354	79,182	7,422	1,603
㈜케이티씨에스(*1)	419,726	228,618	749,650	16,107
㈜케이티아이에스	396,208	199,204	396,607	14,622
넥스트커넥트피에프브이㈜	624,734	277,967	-	(2,294)
KT Japan Co., Ltd.(*1)	1,888	3,141	1,249	681
KT America, Inc.	5,945	843	5,809	175
KT Rwanda Networks Ltd.(*2)	126,721	267,369	22,857	(19,146)
AOS Ltd.(*2)	10,972	905	5,873	792
KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd.	10,505	4,768	15,277	525
㈜케이티희망지음(*1)	6,984	2,582	17,801	1,036
㈜케이티엔지니어링	141,463	89,853	145,707	3,784
㈜케이티스튜디오지니(*1)	987,270	268,911	356,359	19,153
㈜롤랩	35,091	17,247	40,114	(3,767)
East Telecom LLC(*1)	42,691	21,645	21,794	5,413
KT ES Pte. Ltd.(*1)	240,721	88,640	54,600	(11,566)

KTP SERVICES INC.	3,832	2,044	775	71
(주)알티미디어(*1)	44,861	15,777	33,790	4,824
KT RUS LLC(*1)	967	16	-	(823)
KT베트남	1,815	6	-	(16)
(주)케이티클라우드	1,348,684	245,872	273,775	21,532

(\*1) 중간지배기업으로서 해당 종속기업의 연결재무제표상 금액을 표시하였습니다.

(\*2) 당분기말 현재 종속기업이 발행한 상환우선주가 부채에 포함되어 있습니다.

(\*3) 지배력 획득일로부터 보고기간 종료일까지의 손익이 반영되어 있습니다.

## 2. 중요한 회계정책

### 2.1 재무제표 작성기준

연결회사의 2023년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 분기연결재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 분기연결재무제표는 보고기간말인 2023년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

### 2.2 회계정책의 변경과 공시

#### (1) 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2023년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 및 국제회계기준 실무서2 '중요성에 대한 판단'(개정) - 회계정책 공시

동 개정사항은 회계정책의 공시에 대한 기업회계기준서 제1001호의 요구사항을 변경하며, '유의적인 회계정책'이라는 모든 용어를 '중요한 회계정책 정보'로 대체합니다. 회계정책 정보는 기업의 재무제표에 포함된 다른 정보와 함께 고려할 때 일반목적재무제표의 주요 이용자가 그 재무제표에 기초하여 내리는 결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 중요합니다.

기업회계기준서 제1001호 관련 문단도 중요하지 않는 거래, 그 밖의 사건 또는 상황과 관련되는 회계정책 정보는 중요하지 않으며 공시될 필요가 없다는 점을 명확히 하기 위해 개정합니다. 회계정책 정보는 금액이 중요하지 않을지라도 관련되는 거래, 그 밖의 사건 또는 상황의 성격 때문에 중요할 수 있습니다. 그러나 중요한 거래, 그 밖의 사건 또는 상황과 관련되는 모든 회계정책 정보가 그 자체로 중요한 것은 아닙니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정) - 행사가격 조정 조건이 있는 금융부채의 평가손익 공시

동 개정사항은 발행자의 주가 변동에 따라 행사가격이 조정되는 조건이 있는 금융상품의 전부나 일부가 기업회계기준서 제1032호 '금융상품: 표시' 문단 11의 금융부채 정의 중 (2)에 따라 금융부채로 분류되는 경우에는 그 전환권이나 신주인수권(또는 이를 포함하는 금융부채)에 대하여 보고기간에 발생한 평가손익(당기손익에 포함된 경우로 한정함) 등을 공시하도록 합니다.

- 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정치 변경과 오류'(개정) - 회계추정치의 정의

동 개정사항은 회계추정의 변경에 대한 정의를 회계추정치의 정의로 대체합니다. 새로운 정의에 따르면 회계추정치는 "측정불확실성의 영향을 받는 재무제표상 화폐금액"입니다.

회계추정의 변경에 대한 정의는 삭제되었으나, 기준서에 다음을 명확히 함으로써 회계추정

의 변경에 대한 개념은 유지되었습니다.

- 회계추정치 변경은 새로운 정보나 새로운 상황의 전개에서 비롯될 수 있으며 오류수정으로 보지 않음
- 회계추정치를 개발하기 위해 사용한 투입변수나 측정기법의 변경에 따른 영향은 전기오류수정에서 비롯되지 않는 한 회계추정치 변경임

- 기업회계기준서 제1012호 '법인세'(개정) - 단일 거래에서 생기는 자산과 부채에 관련되는 이연법인세

동 개정사항은 최초인식 예외규정의 적용범위를 축소합니다. 동 개정사항에 따르면 동일한 금액으로 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 생기게 하는 거래에는 최초인식 예외규정을 적용하지 않습니다.

적용가능한 세법에 따라 사업결합이 아니고 회계이익과 과세소득에 영향을 미치지 않는 거래에서 자산이나 부채를 최초로 인식할 때 같은 금액의 가산할 일시적차이와 차감할 일시적 차이가 생길 수 있습니다. 예를 들어 이러한 상황은 리스개시일에 기업회계기준서 제1116호 '리스'를 적용하여 리스부채와 이에 대응하는 사용권자산을 인식할 때 발생할 수 있습니다.

기업회계기준서 제1012호의 개정에 따라 관련된 이연법인세자산과 이연법인세부채를 인식해야 하며, 이연법인세자산의 인식은 기업회계기준서 제1012호의 회수가능성 요건을 따르게 됩니다.

개정사항은 표시되는 가장 이른 비교기간의 시작일 이후에 발생한 거래에 대하여 적용합니다. 또한 비교표시되는 가장 이른 기간의 시작일에 다음 항목을 인식합니다.

- 다음과 관련되는 모든 차감할 일시적차이와 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세자산(차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 한정됨)과 이연법인세부채

- ① 사용권자산 그리고 리스부채

- ② 사후처리 및 복구 관련 부채, 그리고 이 부채에 대응하여 관련 자산원가의 일부로 인식한 금액

- 개정내용의 최초 적용에 따른 누적효과를 비교 표시되는 가장 이른 기간 시작일에 이익잉여금(또는 적절하다면 자본의 다른 항목) 기초잔액을 조정하여 인식합니다.

## (2) 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

### - 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정) - 유동부채와 비유동부채의 분류

동 개정사항은 유동부채와 비유동부채의 분류는 보고기간말에 존재하는 기업의 권리에 근거한다는 점을 명확히 하고 기업이 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리를 행사할지 여부에 대한 기대와는 무관하다는 점을 강조합니다. 그리고 보고기간말에 차입약정을 준수하고 있다면 해당 권리가 존재한다고 설명하고 결제는 현금, 지분상품, 그 밖의 자산 또는 용역을 거래 상대방에게 이전하는 것으로 그 정의를 명확히 합니다.

또한 동 개정사항은 보고기간말 이전에 준수해야 하는 차입약정상의 특정 조건(이하 '약정사항')만 보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 기업의 권리에 영향을 미친다고 규정합니다. 약정사항의 준수 여부가 보고기간 이후에만 평가되더라도, 이러한 약정사항은 보고기간말 현재 권리가 존재하는지에 영향을 미칩니다.

그리고 보고기간 이후에만 준수해야 하는 약정사항은 결제를 연기할 수 있는 권리에 영향을 미치지 않는다고 규정합니다. 하지만 부채의 결제를 연기할 수 있는 기업의 권리가 보고기간 후 12개월 이내에 준수하는 약정사항에 따라 달라진다면, 보고기간 후 12개월 이내에 부채가 상환될 수 있는 위험을 재무제표 이용자가 이해할 수 있도록 정보를 공시합니다. 이러한 정보에는 약정사항에 대한 정보(약정사항의 성격, 기업이 약정사항을 준수해야 하는 시점을 포함), 관련된 부채의 장부금액, 그리고 약정사항을 준수하기 어려울 수 있음을 나타내는 사실과 상황이 포함됩니다.

상기 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 소급적용하며 조기적용이 허용됩니다.

연결회사는 상기의 개정사항이 재무제표에 미치는 영향에 대해서 검토 중에 있습니다.

## 2.3 회계정책

분기연결재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.2 (1)에서 설명하는 제·개정 기준서 및 해석서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 연결재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

### 2.3.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

## 3. 중요한 회계적 추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

#### 4. 범주별 금융상품

보고기간말 현재 연결회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

##### 1) 2023.09.30

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	3,110,375	-	-	-	3,110,375
매출채권및기타채권	9,054,014	-	254,089	-	9,308,103
기타금융자산	1,446,086	973,872	1,670,002	237,918	4,327,878

금 용 부 채	상각후원가 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무	9,228,743	-	-	-	9,228,743
차입금	10,309,465	-	-	-	10,309,465
기타금융부채	961,396	138,218	816	-	1,100,430
리스부채	-	-	-	1,150,961	1,150,961

##### 2) 2022.12.31

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합계
현금및현금성자산	2,449,062	-	-	-	2,449,062
매출채권및기타채권	7,459,994	-	129,124	-	7,589,118
기타금융자산	1,060,058	1,064,856	1,508,192	190,830	3,823,936

금 용 부 채	상각후원가 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합계
매입채무및기타채무(*)	8,397,264	-	-	-	8,397,264
차입금	10,006,685	-	-	-	10,006,685
기타금융부채	246,606	141,280	33,555	-	421,441
리스부채	-	-	-	1,172,038	1,172,038

(\*) 매입채무및기타채무에는 종업원급여제도와 관련된 금액이 포함되어 있습니다.



5. 매출채권 및 기타채권

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	3,891,926	(353,491)	(7,117)	3,531,318
기타채권	4,498,076	(84,423)	(2,627)	4,411,026
합계	8,390,002	(437,914)	(9,744)	7,942,344
비유동자산				
매출채권	257,041	(1,257)	(13,101)	242,683
기타채권	1,277,755	(140,755)	(13,924)	1,123,076
합계	1,534,796	(142,012)	(27,025)	1,365,759

2) 2022.12.31

구분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	3,439,542	(342,539)	(6,926)	3,090,077
기타채권	3,092,261	(82,243)	(2,023)	3,007,995
합계	6,531,803	(424,782)	(8,949)	6,098,072
비유동자산				
매출채권	408,098	(1,199)	(11,540)	395,359
기타채권	1,249,096	(136,300)	(17,109)	1,095,687
합계	1,657,194	(137,499)	(28,649)	1,491,046

(2) 보고기간말 현재 연결회사의 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
대여금	90,033	98,953
미수금(*)	4,020,538	2,668,545
미수수익	51,920	32,218
보증금	318,399	339,450
대출채권	1,101,269	1,013,428
금융리스채권	116,657	105,690
기타	60,464	63,941
손실충당금	(225,178)	(218,543)
합계	5,534,102	4,103,682

(\*) 당분기말 현재 연결회사 중 비씨카드(주)가 보유한 신용판매자산 3,241,001 백만원 (2022.12.31: 1,960,579 백만원)이 포함되어 있습니다.

(3) 보고기간말 현재 매출채권및기타채권의 신용위험의 최대 노출금액은 장부금액입니다.

(4) 연결회사는 매출채권의 사업모형 및 계약상 현금흐름 특성을 고려하여 상기 매출채권 중 일부를 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류했습니다.

## 6. 기타금융자산 및 기타금융부채

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타금융자산 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다  
(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
기타금융자산		
상각후원가 측정 금융자산(*1)	1,446,086	1,060,058
당기손익-공정가치 측정 금융자산(*1,2)	973,872	1,064,856
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,670,002	1,508,192
위험회피목적파생상품자산	237,918	190,830
차감: 비유동항목	(2,823,979)	(2,501,484)
유동항목	1,503,899	1,322,452
기타금융부채		
상각후원가로 측정하는 금융부채(*3)	961,396	246,606
당기손익-공정가치 측정 금융부채	138,218	141,280
위험회피목적파생상품부채	816	33,555
차감: 비유동항목	(766,484)	(412,650)
유동항목	333,946	8,791

(\*1) 기타금융자산 중 116,984 백만원(2022.12.31: 102,215 백만원)은 당좌개설보증금, 정기예금 등으로 사용이 제한되어 있습니다.

(\*2) 당분기말 현재 소프트웨어공제조합 등으로부터 지급보증을 제공받는 대가로 동 조합에 대한 출자금 6,917 백만원이 전액 담보로 제공되어 있습니다.

(\*3) Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 및 (주)밀리외서재에 대한 추가 지분 인수 의무 관련 부채가 포함되어 있습니다(주석 15 참조).

(2) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
지분상품(상장)	15,012	26,647
지분상품(비상장)	54,482	72,517
채무상품	899,934	942,274
매매목적파생상품(*)	4,444	23,418
소 계	973,872	1,064,856
차감: 비유동항목	(719,139)	(609,887)
유동항목	254,733	454,969

(\*) 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린) 관련하여 LS전선(주)와 체결한 약정에 따라 인식한 파생상품자산 1,015 백만원이 포함되어 있습니다(주석 15 참조).

2) 보고기간말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 중 채무증권의 신용위험의 최대 노출 금액은 장부금액입니다.

(3) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
지분상품(상장)	1,164,189	1,006,476
지분상품(비상장)	500,267	496,284
채무상품	5,546	5,432
소 계	1,670,002	1,508,192
차감: 비유동항목	(1,670,002)	(1,508,192)
유동항목	-	-

2) 위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 이익잉여금으로 재분류되고 당기손익으로 재분류되지 않습니다. 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류됩니다.

(4) 위험회피목적 파생상품

1) 보고기간말 현재 연결회사가 보유한 파생상품의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30		2022.12.31	
	자산	부채	자산	부채
이자율스왑(*1)	5,164	146	4,236	-
통화스왑(*2)	232,754	670	186,594	33,555
소 계	237,918	816	190,830	33,555
차감: 비유동항목	(237,031)	-	(147,141)	(33,555)
유동항목	887	816	43,689	-

(\*1) 이자율변동에 따른 변동금리 차입금의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품입니다.

(\*2) 이자율 및 환율변동에 따른 차입금의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품으로 위험회피대상 예상거래로 인하여 현금흐름 변동위험에 노출되는 예상 최장기간은 2034년 9월 7일까지입니다.

위험회피목적파생상품의 전체 공정가치는 만약 위험회피대상항목의 잔여만기가 12개월을 초과한다면 비유동자산(부채)로 분류하며, 12개월 이내인 경우에는 유동자산(부채)로 분류하고 있습니다.

2) 당분기와 전분기 중 파생상품에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기			2022년 3분기		
	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)
이자율스왑	-	-	736	-	10	7,123
통화스왑	157,120	204	(39,882)	504,573	148	455,309
통화선도	-	-	-	-	-	754
합 계	157,120	204	(39,146)	504,573	158	463,186

(\* ) 자본에 직접 가감된 이연법인세와 비지배지분을 고려하기 전의 금액입니다.

3) 당분기 중 현금흐름위험회피와 관련하여 당기손익으로 인식한 비효과적인 부분은 평가이익 1,373 백만원(2022년 3분기: 평가이익 2,280 백만원)입니다.

(5) 당기손익-공정가치 측정 금융부채

1) 보고기간말 현재 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
매매목적파생상품(*1,2)	138,218	141,280

(\*1) 연결회사가 (주)케이뱅크 유상증자에 참여하는 재무적투자자들과 주주간약정을 체결함에 따라 인식한 파생상품부채가 포함되어 있습니다. (주)케이뱅크가 인수 완료일로부터 합의한 조건으로 상장되지 못하는 경우, 재무적투자자들은 연결회사에 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사할 수 있으며, 연결회사는 이에 응하거나 매도청구권을 행사할 수 있습니다. 재무적투자자들이 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 행사하는 경우, 연결회사는 매도청구권을 행사하거나 재무적투자자들에게 합의한 조건의 수익률을 보장해주어야 합니다.

(\*2) 연결회사가 발행한 전환사채에서 분리한 파생상품을 포함하고 있습니다(주석 12 참조).

2) 당분기와 전분기 중 당기손익-공정가치 측정 금융부채에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	평가이익	평가손실	평가이익	평가손실
매매목적파생상품부채	-	9,507	63,573	-

## 7. 재고자산

보고기간말 현재 연결회사의 재고자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30			2022.12.31		
	취득원가	평가충당금	장부가액	취득원가	평가충당금	장부가액
상품	766,443	(92,038)	674,405	768,748	(96,010)	672,738
기타	33,031	-	33,031	36,453	-	36,453
합계	799,474	(92,038)	707,436	805,201	(96,010)	709,191

당분기 중 비용으로 인식한 재고자산의 원가는 2,451,208 백만원(2022년 3분기: 2,532,113 백만원) 이고, 재고자산 평가손실환입금액은 3,972 백만원(2022년 3분기: 재고자산평가손실환입 40,103 백만원)입니다.

## 8. 기타자산 및 기타부채

보고기간말 현재 연결회사의 기타자산 및 기타부채 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
기타자산		
선금금	229,224	181,150
선금비용	225,431	107,775
계약원가	1,756,315	1,817,678
계약자산	839,388	802,253
기타	35,215	12,964
차감: 비유동항목	(831,958)	(820,608)
유동항목	2,253,615	2,101,212
기타부채		
선수금(*)	370,427	376,830
예수금	156,973	155,017
선수수익(*)	30,841	46,493
리스부채	1,150,961	1,172,038
계약부채	282,383	284,107
기타	14,240	33,108
차감: 비유동항목	(904,596)	(934,575)
유동항목	1,101,229	1,133,018

(\*) 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용함에 따라 인식된 금액이 포함되어 있습니다(주석 19 참조).



9. 유형자산, 투자부동산, 무형자산

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 유형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	14,772,179	14,464,885
취득 및 자본적지출	2,184,266	2,250,923
처분 및 폐기	(59,157)	(63,495)
감가상각	(2,025,561)	(1,971,374)
투자부동산으로의 대체	(108,181)	(187,393)
연결범위변동	6,761	-
손상차손	(522)	(1,570)
기타	(99,838)	(25,950)
분기말 순장부금액	14,669,947	14,466,026

보고기간말 현재 연결회사의 유형자산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액	담보권자
토지, 건물	78,924	61,910	차입금	52,130	기업은행/신한은행/SC은행

2) 2022.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액	담보권자
토지, 건물	11,353	15,774	차입금	3,228	기업은행/산업은행

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 투자부동산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	1,933,358	1,720,655
취득	136,291	32,979
처분	(4,228)	(10,105)
감가상각	(42,862)	(36,890)
유형자산에서의 대체	108,181	187,393
기타	(1,180)	(14,535)
분기말 순장부금액	2,129,560	1,879,497

보고기간종료일 현재 연결회사(리스제공자)는 부동산 임대 관련 해지불능운용리스 계약을 체결하고 있으며, 동 계약에 따른 미래 최소리스료는 1년 이하 105,600 백만원, 1년 초과 5년 이하 133,941 백만원, 5년 초과 22,254 백만원, 총 261,795 백만원입니다.

보고기간말 현재 연결회사의 투자부동산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	476,415	59,904	보증금	53,447
토지, 건물	6,149	93,970	차입금	3,101

2) 2022.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	460,166	61,733	보증금	52,662
토지, 건물	2,546	3,326	차입금	2,772

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 무형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	3,129,833	3,447,334
취득 및 자본적지출(*1)	254,950	236,880
처분 및 폐기	(9,235)	(5,322)
상각(*2)	(477,388)	(462,097)
손상	(695)	(3,045)
연결범위변동	6,094	-
기타	29,208	52,435
분기말 순장부금액	2,932,767	3,266,185

(\*1) 해당 금액에는 유형자산에서 대체된 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 해당 금액에는 서비스원가로 대체된 금액이 포함되어 있습니다.

보고기간말 현재 내용연수가 비한정인 것으로 평가하여 상각하고 있지 아니한 무형자산 중 영업권을 제외한 회원권 등의 장부가액은 213,925 백만원(2022.12.31: 210,114 백만원)입니다.

(4) 영업권은 영업부문에 따라 식별된 연결회사의 현금창출단위에 배부하고 있습니다. 보고 기간말 현재 연결회사의 영업권은 다음과 같이 배부되어 있습니다(단위: 백만원).

구분	금액
무선사업	65,057
비씨카드(주)	41,234
(주)에이치씨엔	228,674
(주)지니뮤직	50,214
(주)밀리의서재	54,725
플레이디(주)	42,745
케이티텔레캅(주)	15,418
Epsilon Global Communications Pte. Ltd	169,820
(주)미디어지니	10,633
(주)케이티엠오에스북부 등	45,921
합 계	724,441

영업권의 회수가능금액은 사용가치 계산 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치에 근거하여 결정되었습니다. 사용가치의 계산은 향후 5년치 등의 재무예산에 근거하여 세전현금흐름추정치를 사용하였습니다. 추정기간 이후의 현금흐름은 예상성장률을 이용하여 추정하였으며, 동 성장률은 현금창출단위가 속한 산업의 장기평균성장률을 초과하지 않습니다. 연결회사는 매출액성장률을 과거의 실적과 미래시장변동에 대한 기대수준에 근거하여 결정하고 있습니다. 연결회사는 과거 실적과 시장 성장에 대한 예측에 근거하여 현금흐름추정치를 결정하였으며, 사용된 할인율은 관련된 영업의 특수한 위험을 반영한 할인율입니다.

## 10. 관계기업 및 공동기업투자

(1) 보고기간말 현재 주요 관계기업 및 공동기업의 현황은 다음과 같습니다.

회사명	소유지분율		주된 사업장	결산월
	2023.09.30	2022.12.31		
KIF투자조합	33.3%	33.3%	한국	12월
(주)케이뱅크	33.7%	33.7%	한국	12월
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))(*1)	10.0%	10.0%	한국	12월
메가존클라우드(주)(*1)	6.8%	6.8%	한국	12월
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	44.6%	44.6%	한국	12월
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	28.6%	28.6%	한국	12월
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	35.3%	35.3%	한국	12월
엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)(*1,2)	7.3%	32.9%	한국	12월

(\*1) 연결회사의 보통주 지분율은 20% 미만이나, 피투자회사의 재무 또는 영업정책에 유의적인 영향력을 행사할 수 있어 관계기업 투자주식으로 분류하였습니다.

(\*2) 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)는 연결회사의 지배력 상실로 인해 종속기업에서 관계기업으로 대체되었습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 관계기업 및 공동기업투자의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### 1) 2023년 3분기

회사명	기초금액	취득(처분)	관계기업및공동기업 순손익에 대한 지분 해당액(*)	기타	분기말금액
KIF투자조합	170,979	-	1,174	300	172,453
(주)케이뱅크	852,756	-	10,768	12,386	875,910
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))	49,372	-	167	(110)	49,429
메가존클라우드(주)	136,199	-	(5,117)	2,322	133,404
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	23,589	-	(57)	-	23,532
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	22,123	(500)	1,514	-	23,137
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	16,620	-	(765)	-	15,855
엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)	-	-	126	23,256	23,382
기타	209,084	75,396	(8,636)	(8,244)	267,600
합 계	1,480,722	74,896	(826)	29,910	1,584,702

2) 2022년 3분기

회사명	기초금액	취득(처분)	관계기업및공동기업 순손익에 대한 지분 해당액(*)	기타	분기말금액
KIF투자조합	178,935	-	2,646	(8,135)	173,446
(주)케이뱅크	831,737	-	23,067	(14,336)	840,468
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))	48,725	-	1,163	739	50,627
메가존클라우드(주)	-	130,001	(1,027)	48	129,022
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	-	25,000	1	-	25,001
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	22,138	-	1,389	(2)	23,525
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	17,084	-	(717)	-	16,367
기타	189,810	68,530	(17,460)	(53,868)	187,012
합 계	1,288,429	223,531	9,062	(75,554)	1,445,468

(\*) 종속기업인 (주)케이티인베스트먼트는 보유 중인 관계기업투자의 순손익 지분해당액을 영업손익으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업손익으로 인식한 순손실 지분해당액은 128 백만원(2022년도 3분기: 순이익 452 백만원)입니다.

(3) 보고기간말 현재 연결회사의 주요 관계기업 및 공동기업투자기업의 2023년 9월 30일과 2022년 12월 31일 현재 요약재무상태표와 당분기 및 전분기의 요약손익계산서는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사명	2023.09.30		2023년 3분기	
	자산	부채	영업수익	분기순이익(손실)
KIF투자조합	517,359	-	14,122	3,523
(주)케이뱅크	19,554,392	17,681,465	688,142	23,614
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))	411,073	124,131	121,299	629
메가존클라우드(주)	1,116,257	501,719	1,041,121	(16,826)
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	52,717	6	4	(128)
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	81,080	100	10,659	5,299
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	145,960	101,036	-	(296)
엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)	146,234	24,775	46,607	9,850

회사명	2022.12.31		2022년 3분기	
	자산	부채	영업수익	분기순이익(손실)
KIF투자조합	512,936	-	15,186	7,938
(주)케이뱅크	16,634,007	14,833,151	372,193	70,878
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))	413,793	127,344	138,747	13,002
메가존클라우드(주)	1,059,856	424,821	841,543	(12,734)
이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	52,851	12	8	1
KT-DSC창조경제청년창업투자조합	77,792	362	16,486	4,855
이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사	136,665	90,545	-	-

(4) 당분기 중 연결회사는 지분법 적용의 중지로 인하여 관계기업 및 공동기업투자에 대해 인식하지 못한 미반영손실은 703 백만원(2022년 3분기 손실 : 3,677 백만원)이며, 보고기간 말 현재 인식되지 않은 누적미반영손실액은 10,617 백만원(2022.12.31: 9,915 백만원)입니다.

#### 11. 매입채무 및 기타채무

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 매입채무 및 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
유동부채		
매입채무	1,551,095	1,150,515
기타채무	7,713,502	6,182,650
합계	9,264,597	7,333,165
비유동부채		
매입채무	2,567	-
기타채무	853,415	1,064,099
합계	855,982	1,064,099

(2) 보고기간말 현재 연결회사의 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
미지급금(*)	5,544,617	4,981,300
미지급비용	1,669,100	1,234,023
영업예수금	1,138,134	818,603
기타	215,066	212,823
차감: 비유동항목	(853,415)	(1,064,099)
유동항목	7,713,502	6,182,650

(\*) 당분기말 현재 연결회사 중 비씨카드(주)가 보유한 신용판매부채 2,927,687 백만원(2022.12.31: 1,754,075 백만원)이 포함되어 있습니다.

## 12. 차입금

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원, 외화단위: 천).

### 1) 사채

종 류	상환기일	2023.09.30			2022.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화표시고정금리부사채(*1)	2034-09-07	6.500%	USD 100,000	134,480	USD 100,000	126,730
외화표시고정금리부사채	2026-07-18	2.500%	USD 400,000	537,920	USD 400,000	506,920
외화표시변동금리부사채	2023-08-23	-	-	-	USD 100,000	126,730
외화표시고정금리부사채	2024-07-19	0.330%	JPY 400,000	3,609	JPY 400,000	3,813
외화표시고정금리부사채	2025-09-01	1.000%	USD 400,000	537,920	USD 400,000	506,920
외화표시변동금리부사채(*2)	2024-11-01	Compounded SOFR +1.210%	USD 350,000	470,680	USD 350,000	443,555
외화표시변동금리부사채	2023-06-19	-	-	-	SGD 284,000	267,843
외화표시고정금리부사채	2027-01-21	1.375%	USD 300,000	403,440	USD 300,000	380,190
외화표시고정금리부사채	2025-08-08	4.000%	USD 500,000	672,400	USD 500,000	633,650
제 183-3회 공모사채	2031-12-22	4.270%	-	160,000	-	160,000
제 184-2회 공모사채	2023-04-10	-	-	-	-	190,000
제 184-3회 공모사채	2033-04-10	3.170%	-	100,000	-	100,000
제 186-3회 공모사채	2024-06-26	3.418%	-	110,000	-	110,000
제 186-4회 공모사채	2034-06-26	3.695%	-	100,000	-	100,000
제 187-3회 공모사채	2024-09-02	3.314%	-	170,000	-	170,000
제 187-4회 공모사채	2034-09-02	3.546%	-	100,000	-	100,000
제 188-2회 공모사채	2025-01-29	2.454%	-	240,000	-	240,000
제 188-3회 공모사채	2035-01-29	2.706%	-	50,000	-	50,000



제 189-3회 공모사채	2026-01-28	2.203%	-	100,000	-	100,000
제 189-4회 공모사채	2036-01-28	2.351%	-	70,000	-	70,000
제 190-2회 공모사채	2023-01-30	-	-	-	-	150,000
제 190-3회 공모사채	2028-01-30	2.947%	-	170,000	-	170,000
제 190-4회 공모사채	2038-01-30	2.931%	-	70,000	-	70,000
제 191-2회 공모사채	2024-01-15	2.088%	-	80,000	-	80,000
제 191-3회 공모사채	2029-01-15	2.160%	-	110,000	-	110,000
제 191-4회 공모사채	2039-01-14	2.213%	-	90,000	-	90,000
제 192-2회 공모사채	2024-10-11	1.578%	-	100,000	-	100,000
제 192-3회 공모사채	2029-10-11	1.622%	-	50,000	-	50,000
제 192-4회 공모사채	2039-10-11	1.674%	-	110,000	-	110,000
제 193-1회 공모사채	2023-06-16	-	-	-	-	150,000
제 193-2회 공모사채	2025-06-17	1.434%	-	70,000	-	70,000
제 193-3회 공모사채	2030-06-17	1.608%	-	20,000	-	20,000
제 193-4회 공모사채	2040-06-15	1.713%	-	60,000	-	60,000
제 194-1회 공모사채	2024-01-26	1.127%	-	130,000	-	130,000
제 194-2회 공모사채	2026-01-27	1.452%	-	140,000	-	140,000
제 194-3회 공모사채	2031-01-27	1.849%	-	50,000	-	50,000
제 194-4회 공모사채	2041-01-25	1.976%	-	80,000	-	80,000
제 195-1회 공모사채	2024-06-10	1.387%	-	180,000	-	180,000
제 195-2회 공모사채	2026-06-10	1.806%	-	80,000	-	80,000
제 195-3회 공모사채	2031-06-10	2.168%	-	40,000	-	40,000
제 196-1회 공모사채	2025-01-27	2.596%	-	270,000	-	270,000

제 196-2회 공모사채	2027-01-27	2.637%	-	100,000	-	100,000
제 196-3회 공모사채	2032-01-27	2.741%	-	30,000	-	30,000
제 197-1회 공모사채	2025-06-27	4.191%	-	280,000	-	280,000
제 197-2회 공모사채	2027-06-29	4.188%	-	120,000	-	120,000
제 198-1회 공모사채	2025-01-10	3.847%	-	70,000	-	-
제 198-2회 공모사채	2026-01-12	3.869%	-	150,000	-	-
제 198-3회 공모사채	2028-01-12	3.971%	-	80,000	-	-
제 199-1회 공모사채	2025-07-11	4.028%	-	85,000	-	-
제 199-2회 공모사채	2026-07-10	4.146%	-	160,000	-	-
제 199-3회 공모사채	2028-07-12	4.221%	-	155,000	-	-
제 18-1회 무보증사채	2024-07-02	1.844%	-	100,000	-	100,000
제 18-2회 무보증사채	2026-07-02	2.224%	-	50,000	-	50,000
제 148회 원화 무보증사채	2023-06-23	-	-	-	-	100,000
제 149-1회 원화 무보증사채	2024-03-08	1.440%	-	70,000	-	70,000
제 149-2회 원화 무보증사채	2026-03-10	1.756%	-	30,000	-	30,000
제 150-1회 원화 무보증사채	2023-04-07	-	-	-	-	20,000
제 150-2회 원화 무보증사채	2024-04-08	1.462%	-	30,000	-	30,000
제 151-1회 원화 무보증사채	2023-05-12	-	-	-	-	10,000
제 151-2회 원화 무보증사채	2024-05-14	1.432%	-	40,000	-	40,000
제 152-1회 원화 무보증사채	2024-08-30	1.813%	-	80,000	-	80,000
제 152-2회 원화 무보증사채	2026-08-28	1.982%	-	20,000	-	20,000
제 153-1회 원화 무보증사채	2023-11-10	2.310%	-	30,000	-	30,000
제 153-2회 원화 무보증사채	2024-11-11	2.425%	-	70,000	-	70,000

제 154회 원화 무보증사채	2025-01-23	2.511%	-	40,000	-	40,000
제 155-1회 원화 무보증사채	2024-02-29	2.615%	-	50,000	-	50,000
제 155-2회 원화 무보증사채	2024-09-02	2.745%	-	20,000	-	20,000
제 155-3회 원화 무보증사채	2025-02-28	2.880%	-	20,000	-	20,000
제 156-1회 원화 무보증사채 (*3)	2025-03-25	5Y CMS+0.404%	-	60,000	-	60,000
제 156-2회 원화 무보증사채 (*3)	2032-03-25	10Y CMS+0.965%	-	40,000	-	40,000
제 157-1회 원화 무보증사채	2023-04-28	-	-	-	-	30,000
제 157-2회 원화 무보증사채	2023-10-27	3.024%	-	30,000	-	30,000
제 158회 원화 무보증사채	2025-01-27	4.421%	-	50,000	-	50,000
제 159-1회 원화 무보증사채	2024-08-09	4.267%	-	30,000	-	30,000
제 159-2회 원화 무보증사채	2027-08-11	4.505%	-	30,000	-	30,000
제 160-1회 원화 무보증사채	2024-06-14	5.615%	-	20,000	-	20,000
제 160-2회 원화 무보증사채	2024-12-13	5.667%	-	20,000	-	20,000
제 160-3회 원화 무보증사채	2025-12-12	5.769%	-	30,000	-	30,000
제 161-1회 원화 무보증사채	2024-06-21	5.527%	-	10,000	-	10,000
제 161-2회 원화 무보증사채	2024-12-20	5.557%	-	20,000	-	20,000
제 161-3회 원화 무보증사채	2025-06-20	5.594%	-	30,000	-	30,000
제 161-4회 원화 무보증사채	2025-12-22	5.615%	-	10,000	-	10,000
제 162-1회 원화 무보증사채	2023-12-27	5.066%	-	50,000	-	50,000
제 162-2회 원화 무보증사채	2024-01-26	5.069%	-	40,000	-	40,000
제 162-3회 원화 무보증사채	2024-04-26	5.080%	-	10,000	-	10,000
제 163-1회 원화 무보증사채	2026-02-20	4.059%	-	20,000	-	-
제 163-2회 원화 무보증사채	2028-02-22	4.311%	-	80,000	-	-

제 164-1회 원화 무보증사채	2024-04-12	3.778%	-	10,000	-	-
제 164-2회 원화 무보증사채	2024-10-24	3.821%	-	30,000	-	-
제 164-3회 원화 무보증사채	2028-04-14	4.220%	-	30,000	-	-
제 165-1회 원화 무보증사채	2025-05-09	3.870%	-	30,000	-	-
제 165-2회 원화 무보증사채	2026-11-09	3.932%	-	10,000	-	-
제 165-3회 원화 무보증사채	2027-05-07	3.972%	-	30,000	-	-
소 계				8,460,449		8,406,351
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(1,292,925)		(1,154,101)
사채할인발행차금				(21,557)		(23,728)
차감계				7,145,967		7,228,522

(\*1) 연결회사의 싱가포르 증권거래소에 등록된 Medium Term Note 프로그램(이하 "MTN 프로그램") 한도는 USD 2,000 백만이며, 지배기업이 동 MTN 프로그램을 통하여 발행한 외화표시 고정금리부사채 중 당분기말 현재 상환기일이 도래하지 않은 사채의 금액은 USD 100 백만입니다. 2007년 이후 MTN 프로그램은 더 이상 유효하지 않습니다.

(\*2) 당분기말 현재 Daily SOFR 금리는 5.310%입니다. 최근 LIBOR 산출이 중지됨에 따라 대체 지표 이자율인 Compounded SOFR+ 1.210%로 변경하였습니다.

(\*3) 당분기말 현재 5Y CMS 및 10Y CMS 금리는 각각 약 3.805% 및 3.820% 입니다.

## 2) 전환사채

구분	발행일	만기일	2023.09.30		2022.12.31
			연이자율	원화금액	원화금액
제 1회 무기명식 사모 전환사채(*1)	2020-06-05	2025-06-05	(*2)	8,000	8,000
제 1회 기명식 무보증 사모 전환사채(*3)	2022-07-25	2025-01-25	-	-	30,000
사채상환할증금				2,267	4,565
전환권조정				(2,096)	(7,206)
소 계				8,171	35,359
1년 이내 상환 도래분 (유동성전환사채)				(8,171)	-
합 계				-	35,359

(\*1) 전환대상은 (주)스토리위즈 보통주식(청구기간: 2021.06.05 ~ 2025.05.04)입니다.

(\*2) 이자는 표면금리 0%, 만기보장수익률 5% 적용 및 만기 시 원금 및 이자 합계액 일시 상환합니다.

(\*3) 해당 전환사채는 당분기중 보통주 및 우선주 각각 73,800주로 전환되었습니다.

## 3) 차입금

### 가. 단기차입금

구분	차입처	2023.09.30			2022.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
운전자금대출	신한은행(*1)	3.840%~6.390%	-	81,000	-	105,000
		CD(91일)+1.704%	-	2,000	-	-
		-	-	-	-	30,000
	우리은행(*1)	-	-	-	-	50,000
		4.400%	-	70,000	-	-
		CD(91일)+1.960%	-	20,000	-	-
	산업은행	4.770%~6.060%	-	28,600	-	27,201
	기업은행	4.862%	-	6,000	-	6,000
	하나은행(*1)	CD(91일)+0.126%	-	4,800	-	5,000
	KB증권	4.050%~5.904%	-	198,509	-	94,822
	NH투자증권	-	-	-	-	20,000
	HSBC(*2)	Compounded SOFR+2.100%	USD 19,900	26,761	USD 18,500	23,451
	농협은행	4.870%	-	5,000	-	9,000
		-	-	-	-	15,000
	IBK투자증권	-	-	-	-	20,000
	하이투자증권	-	-	-	-	99,524
한국투자증권	4.050%	-	20,000	-	-	
합 계			462,670		504,998	

(\*1) 당분기말 현재 CD(91일) 금리는 약 3.750% 입니다.

(\*2) 당분기말 현재 Daily SOFR 금리는 약 5.310%입니다.

나. 장기차입금

차입처	차입용도	2023.09.30			2022.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
한국수출입은행	남북협력기금(*1)	1.000%	-	1,480	-	1,974
CA-CIB	일반대출	3.380%~4.150%	-	200,000	-	200,000
JPM	일반대출	2.700%~4.480%	-	200,000	-	100,000
DBS	일반대출	4.109%	-	100,000	-	100,000
신한은행	일반대출(*2)	Term SOFR(3M)+1.100%	USD 8,910	11,982	USD 8,910	11,292
	일반대출	-	-	-	USD 38,000	48,158
	일반대출	1.900%~3.230%	USD 31,472	42,444	USD 31,472	39,855
	일반대출(*3)	4.490%	-	62,398	-	62,398
	일반대출(*2)	Term SOFR(3M)+1.300%	USD 21,127	28,411	USD 21,127	26,774
	일반대출(*2)	Term SOFR(3M)+1.940%	USD 35,000	47,068	-	-
	일반대출(*2)	CD(91일)+1.800%	-	16,900	-	-
우리은행	시설대출(*2)	CD(91일)+2.600%	-	300	-	-
	일반대출(*2)	EURIBOR(3M)+0.90 0%	EUR 7,700	10,947	EUR 7,700	10,404
	일반대출	3.320%~5.500%	-	41,526	-	15,000
	PF 대출	-	-	-	-	40,682
하나은행	시설대출(*2)	CD(91일)+2.600%	-	300	-	-
하이투자증권	CP	2.302%	-	92,422	-	90,724
부국증권	CP	3.490%~3.603%	-	19,557	-	18,806
한국투자증권	CP	3.622%	-	75,196	-	73,039
산업은행	일반대출	3.000%~4.870%	-	137,000	-	38,000
NH자양 유한회사	PF 대출(*2)	CD(91일)+1.150%	-	65,966	-	59,066
교보생명보험	PF 대출(*2)	CD(91일 ) +1.150%~ CD(91일)+3.450%	-	96,226	-	66,390
SC은행	PF 대출(*2)	CD(91일 ) +1.150%~ CD(91일)+3.450%	-	64,151	-	44,260
	일반대출(*2)	CD(91일)+0.750%	-	32,000	-	-
삼성생명보험	PF 대출	1.860%~4.160%	-	53,458	-	36,883
소 계				1,399,732		1,083,705
차감: 1년 이내 상환 도래분				(604,938)		(167,943)
차 감 계				794,794		915,762

(\*1) 상기 남북협력기금은 7년 거치 13년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(\*2) 당분기말 현재 EURIBOR(3M) 금리, Term SOFR(3M), CD(91일) 금리는 각각 약 3.952%, 5.396%, 3.750% 입니다.

(\*3) 해당 차입금은 3년거치 4년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 유동성 부분을 포함한 사채 및 차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

연도	사채			차입금			합 계
	원화사채	외화사채	계	원화차입금	외화차입금	계	
2023.10.01~2024.09.30	1,298,000	3,609	1,301,609	998,402	69,206	1,067,608	2,369,217
2024.10.01~2025.09.30	1,485,000	1,681,000	3,166,000	513,946	98,409	612,355	3,778,355
2025.10.01~2026.09.30	790,000	537,920	1,327,920	16,693	-	16,693	1,344,613
2026.10.01~2027.09.30	290,000	403,440	693,440	108,021	-	108,021	801,461
2027.10.01 이후	1,845,000	134,480	1,979,480	57,725	-	57,725	2,037,205
합 계	5,708,000	2,760,449	8,468,449	1,694,787	167,615	1,862,402	10,330,851

### 13. 총당부채

당분기와 전분기 중 연결회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

#### (1) 2023년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합 계
기초장부금액	36,329	108,962	55,075	200,366
전입 및 대체	42	15,992	5,716	21,750
사용	(262)	(879)	(3,932)	(5,073)
환입	(2)	(580)	(49)	(631)
연결범위의 변동	-	-	(177)	(177)
기타	-	(445)	445	-
분기말장부금액	36,107	123,050	57,078	216,235
유동항목	34,532	19,764	56,839	111,135
비유동항목	1,575	103,286	239	105,100

#### (2) 2022년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합 계
기초장부금액	80,165	107,358	69,874	257,397
전입 및 대체	3,534	9,061	14,568	27,163
사용	(8,952)	(1,402)	(17,096)	(27,450)
환입	(42,850)	(3,287)	(770)	(46,907)
분기말장부금액	31,897	111,730	66,576	210,203
유동항목	31,681	22,524	65,152	119,357
비유동항목	216	89,206	1,424	90,846

#### 14. 순확정급여부채(자산)

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같이 산정되었습니다 (단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
확정급여채무의 현재가치	2,284,702	2,218,655
사외적립자산의 공정가치	(2,482,774)	(2,478,143)
재무상태표 상 부채	59,468	51,654
재무상태표 상 자산	257,540	311,142

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 확정급여채무의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초금액	2,218,655	2,494,930
당기근무원가	158,001	180,430
이자비용	73,908	42,743
급여지급액	(163,901)	(183,635)
재측정요소	2,272	(28,513)
연결범위변동	(3,398)	-
기타	(835)	(654)
분기말금액	2,284,702	2,505,301

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 사외적립자산 공정가치 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초금액	2,478,143	2,314,632
이자수익	86,098	41,390
사외적립자산의 재측정요소	6,853	(6,821)
사용자의 기여금	8,689	14,702
급여지급액	(146,762)	(176,576)
연결범위변동	(3,766)	-
기타	53,519	66,525
분기말금액	2,482,774	2,253,852



(4) 당분기와 전분기 중 연결회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
당기근무원가	158,001	180,430
순이자원가	(12,190)	1,353
타계정대체	(9,669)	(11,077)
종업원 급여에 포함된 총 비용	136,142	170,706

#### 15. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화 단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	374,000	-
남북협력기금	한국수출입은행	37,700	1,480
경제협력사업보험	한국수출입은행	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	565,350	25,790
플러스 전자어음	기업은행	50,000	885
운전자금대출	산업은행 등	1,579,800	124,700
	신한은행	USD 76,509	USD 76,509
	우리은행	EUR 7,700	EUR 7,700
시설자금대출	신한은행 등	1,000,000	469,324
파생상품거래한도	산업은행 등	USD 1,970,000	USD 1,970,000
	씨티은행	JPY 400,000	JPY 400,000
합 계		3,610,090	623,911
		USD 2,046,509	USD 2,046,509
		EUR 7,700	EUR 7,700
		JPY 400,000	JPY 400,000

(2) 보고기간말 현재 연결회사가 금융기관으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	보증한도
하나은행	원화지급보증	4,000
	포괄여신한도 등	3,100
	외화지급보증	USD 59
	포괄여신한도 등	USD 10,300
국민은행	외화지급보증	USD 3,186
신한은행	외화지급보증 등	USD 94,517
우리은행	원화지급보증	5,200
	외화지급보증	USD 7,000
산업은행	선수금환급보증	USD 6,811
HSBC	공탁보증	USD 808
서울보증보험	계약이행보증 등	361,125
소프트웨어공제조합	계약이행보증 등	1,339,396
전문건설공제조합	계약이행보증 등	135
한국주택금융공사	계약이행보증 등	12,835
주택도시보증공사	계약이행보증 등	691,530
정보통신공제조합	계약이행보증 등	78,368
합 계		2,495,689
		USD 122,680

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 제3자를 위하여 제공한 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사	지급보증대상	채권자	보증한도	실행금액	보증기간
㈜케이티에스테이트	원주관설 반도유보라 마 크브릿지 수분양자	하나은행	103,000	41,163	2022.08.05~2025.02.28
㈜케이티엔지니어링(*)	가산태양광발전소(주)	신한은행	4,700	448	2010.01.07~2025.01.08
㈜케이티엔지니어링(*)	한국셀(주)	수협	3,250	124	2014.02.17~2024.02.16
㈜케이티엔지니어링(*)	영농조합법인 산야	수협	3,250	126	2014.02.17~2024.02.16
㈜케이티알파	T커머스 현금결제고객	T커머스 현금결제고객	821	-	2023.04.14~2024.04.12
㈜나스미디어	우리사주조합원	한국증권금융	941	618	-

(\*) 상기 지급보증은 주채무자의 변제 여부에 따라 지배기업의 종속기업인 (주)케이티엔지니어링이 변제할 의무를 가집니다.

(4) 지배기업은 종속기업인 (주)케이티넷의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간말 현재 지배기업과 (주)케이티넷이 연대하여 변제할 금액은 601 백만원입니다.

(5) 연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2023년: 퍼스트파이브지 제67~70차 유동화전문유한회사, 2022년: 퍼스트파이브지 제61~66차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

(6) 보고기간말 현재 연결회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 210건이고 소송가액은 160,406 백만원입니다. 연결회사는 이와 관련하여 총당부채 36,107 백만원을 계상하고 있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.

(7) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 연결회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 이를 정기적으로 보고하도록 요구받고 있습니다. 또한 계약서에는 연결회사가 보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공 및 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.

(8) 보고기간말 현재 연결회사는 알제리 시디압텔라 신도시 건설 사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분율 2.5%)로 다른 컨소시엄 참여사와 연대책임을 부담하고 있습니다.

(9) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 1,234,904 백만원(2022.12.31: 1,294,823 백만원)입니다.

(10) 보고기간말 현재 연결회사가 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여함으로써 인해 발생한 과생상품이 존재합니다(주석 6 참조).

(11) 연결회사는 (주)밀리의서재 지분인수계약에 참여한 매도인과 체결한 약정이 존재합니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 매도인은 소유한 보통주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 풋옵션(Put Option) 등을 행사할 수 있습니다(주석 6 참조).

(12) 연결회사는 Epsilon Global Communications Pte. Ltd 지분인수계약에 참여한 재무적투자자와 체결한 약정이 존재합니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매각청구권(Drag-Along), 지분매각권 등을 행사할 수 있습니다(주석 6 참조).

(13) 연결회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 4,942 백만원, USD 31,850 천을 출자할 예정입니다.

(14) 연결회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여 건설기간 중에는 건설출자자로서 자금보충의무 및 연대책임이, 운영기간 중에는 운영출자자로

서 자금보충의무가 있습니다.

(15) 연결회사는 전기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

(16) 연결회사는 전기 중 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)의 지분인수계약에 참여한 LS전선(주)와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 연결회사는LS전선(주)에 주식매수청구권(Put-Option)을 행사할 수 있습니다(주석 6 참조).

## 16. 리스

연결회사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다. 연결회사가 리스제공자인 경우의 리스에 대한 정보는 주석 9에서 다루고 있습니다.

### (1) 연결재무상태표에 인식된 금액

보고기간말 현재 리스와 관련하여 연결재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
<b>사용권자산</b>		
토지 및 건물	1,038,240	1,081,067
기계시설 및 선로시설	55,433	50,794
기타	174,313	148,473
소계	1,267,986	1,280,334

구분	2023.09.30	2022.12.31
<b>리스부채(*)</b>		
유동	311,014	315,892
비유동	839,947	856,146
합계	1,150,961	1,172,038

(\*) 연결재무상태표의 '기타유동부채 및 기타비유동부채' 항목에 포함되었습니다(주석 8 참조).

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 증가된 사용권자산은 각각 289,678 백만원, 356,581 백만원 입니다.

(2) 연결손익계산서에 인식된 금액

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 연결손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
사용권자산의 감가상각비		
토지 및 건물	222,434	230,740
기계시설 및 선로시설	19,726	23,846
기타	52,873	42,980
합계	295,033	297,566
투자부동산의 감가상각비	15	15
리스부채에 대한 이자비용	38,268	28,885
단기리스료	9,618	8,872
단기리스가 아닌 소액자산 리스료	17,875	14,743
리스부채 측정치에 포함되지 않은 변동리스료	6,539	4,309

당분기와 전분기 중 리스의 총 현금유출은 각각 360,968 백만원, 331,053 백만원입니다.

## 17. 이익잉여금

보고기간말 현재 연결회사의 연결이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
법정적립금(*1)	782,249	782,249
임의적립금(*2)	4,651,362	4,651,362
미처분이익잉여금	9,137,138	8,823,732
합계	14,570,749	14,257,343

(\*1) 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 지배기업은 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

(\*2) 임의적립금 중 연구및인력개발준비금은 조세특례제한법의 규정에 의하여 법인세 산출시 신고조정에 의해 손금산입하는 세무상 준비금을 이익잉여금 처분시 별도 적립하고 있습니다. 동 준비금 중 관계세법의 규정에 따라 환입하는 금액은 배당할 수 있습니다.

18. 기타자본구성요소

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 기타자본구성요소의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
자기주식	(398,075)	(202,295)
자기주식처분손익	3,220	(41,503)
주식기준보상	6,786	6,222
연결실체 내 자본거래 등(*)	(415,715)	(334,576)
합계	(803,784)	(572,152)

(\*) 비지배주주와의 거래에서 발생한 손익 및 종속기업의 지분율 변동으로 인한 투자차액 등이 포함되어 있습니다.

(2) 보고기간말 현재 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

구분	2023.09.30	2022.12.31
주식수(단위: 주)	11,447,338	5,069,130
금액(단위: 백만원)	398,075	202,295

보고기간말 현재 보유 중인 자기주식은 임원 및 종업원에 대한 보상 등에 사용할 계획입니다



19. 고객과의 계약에서 생기는 수익 및 관련 계약자산과 계약부채

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
고객과의 계약에서 생기는 수익	6,639,548	19,519,119	6,424,748	18,910,406
기타 원천으로부터의 수익	57,894	169,520	52,453	156,647
합계	6,697,442	19,688,639	6,477,201	19,067,053

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
서비스의 제공	5,842,461	17,274,449	5,645,035	16,595,159
재화의 판매	854,981	2,414,190	832,166	2,471,894
합계	6,697,442	19,688,639	6,477,201	19,067,053

서비스 제공 수익은 기간에 걸쳐 인식하고, 재화의 판매 수익은 한 시점에 인식합니다. 단, 재화의 판매에 포함되어 있는 부동산 건설 약정 수익은 진행기준으로 기간에 걸쳐 인식합니다.

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산 계약부채 및 이연수익은 아래와 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
계약자산(*1)	1,119,347	963,133
계약부채(*1)	302,848	344,869
이연수익(*2)	83,576	81,653

(\*1) 장기 공사와 관련하여 연결회사가 인식한 계약자산, 계약부채는 279,959 백만원, 20,465 백만원입니다(2022.12.31: 계약자산 160,880 백만원, 계약부채 60,762 백만원). 연결회사는 해당 계약자산을 매출채권 및 기타채권, 계약부채를 기타유동부채로 분류하고 있습니다.

(\*2) 연결회사의 이연수익 중 정부보조금 등과 관련하여 인식한 이연수익은 제외되어 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 연결회사가 자산으로 인식한 계약원가는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
계약체결증분원가	1,684,843	1,744,096
계약이행원가	71,472	73,582

연결회사가 계약원가자산과 관련하여 당분기에 영업비용으로 인식한 금액은 1,322,822 백만원(2022년 3분기: 1,352,283 백만원)입니다.

(5) 당분기와 전분기에 인식한 수익 중 전기에서 이월된 계약부채 및 이연수익과 관련된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
기초잔액 중 당분기에 인식한 수익				
거래가격의 배분	44,874	179,772	53,553	210,683
가입수익/설치수익 이연인식	9,866	33,074	10,422	34,392
합계	54,740	212,846	63,975	245,075

## 20. 영업비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
종업원급여	1,191,032	3,391,569	1,075,308	3,236,602
감가상각비	683,180	2,030,237	664,690	1,970,538
사용권자산감가상각비	97,886	295,032	99,607	297,566
무형자산상각비	156,852	471,282	142,510	458,416
지급수수료	328,157	928,744	296,653	900,985
접속비용	107,442	328,340	120,953	378,170
국제정산부담금비용	26,620	118,638	47,371	147,164
재고자산의 매입	950,249	2,445,482	1,037,625	2,653,561
재고자산의 변동	(70,515)	1,755	(162,431)	(161,551)
판매촉진비 및 판매수수료	581,436	1,746,530	613,936	1,748,454
서비스원가	631,156	1,668,482	594,122	1,687,602
전력수도비	117,943	310,420	93,415	272,360
세금과공과	58,895	187,477	81,252	213,468
임차료	42,794	124,269	40,820	110,526
보험료	16,467	48,737	16,942	46,556
개통가설비	38,436	129,785	60,618	112,618
광고선전비	38,634	114,094	53,951	152,351
연구개발비	50,246	134,771	42,190	121,486
카드채권매입비용	792,419	2,377,029	781,989	2,315,855
기타	536,180	1,451,820	322,798	865,654
합계	6,375,509	18,304,493	6,024,319	17,528,381

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 종업원급여 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
단기종업원급여	1,114,986	3,164,468	994,562	2,992,326
퇴직급여(확정급여형)	44,354	136,142	56,848	170,706
퇴직급여(확정기여형)	24,110	64,577	17,938	52,354
주식기준보상	3,012	12,350	2,662	12,546
기타	4,570	14,032	3,298	8,670
합계	1,191,032	3,391,569	1,075,308	3,236,602

## 21. 기타수익 및 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 기타수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산 및 투자부동산처분이익	5,854	18,471	6,188	30,613
무형자산처분이익	-	300	237	320
사용권자산처분이익	265	2,126	512	2,766
유형자산손상보상수익	36,501	106,349	34,324	108,900
국고보조금수익	8,394	25,753	10,674	22,641
관계기업투자주식처분이익	873	6,927	2,016	11,192
종속기업투자주식처분이익	28,825	28,825	-	-
기타	11,112	35,004	11,515	43,345
합 계	91,824	223,755	65,466	219,777

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 기타비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산 및 투자부동산처분손실	19,489	51,389	17,246	57,970
무형자산처분손실	1,698	4,724	68	5,108
사용권자산처분손실	193	1,142	201	1,569
관계기업투자주식처분손실	-	-	-	295
기부금비용	6,262	23,523	2,377	12,281
기타의대손상각비	9,696	21,347	6,157	14,407
기타	21,747	91,596	34,544	84,322
합 계	59,085	193,721	60,593	175,952

## 22. 금융수익 및 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 금융수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	72,130	203,866	73,348	205,812
외환차익	5,085	15,756	39,294	51,227
외화환산이익	(262)	14,220	(11,055)	44,328
파생상품거래이익	7,504	12,275	50,518	50,518
파생상품평가이익	61,512	159,403	280,825	581,577
매출채권처분이익	-	3,441	-	-
기타	19,467	55,835	17,398	30,906
합 계	165,436	464,796	450,328	964,368

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 금융비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	89,210	260,075	74,963	201,699
외환차손	10,029	25,890	58,830	66,344
외화환산손실	77,559	203,176	317,904	582,406
파생상품거래손실	17	17	23,309	23,312
파생상품평가손실	(13,313)	5,436	(24,989)	158
매출채권처분손실	1,919	8,984	7,934	27,215
기타	1,509	38,631	2,299	33,479
합 계	166,930	542,209	460,250	934,613

## 23. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기 현재 2023년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 추정평균연간유효법인세율은 22.9%입니다.

## 24. 지배기업 소유주지분에 대한 주당이익

당분기와 전분기 중 연결회사의 주당이익 등의 계산내역은 다음과 같습니다.

### (1) 기본주당이익

기본주당이익은 연결회사의 보통주분기순이익을 연결회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 당분기의 가중평균보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

내역	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	264,001	954,581	297,477	1,020,198
가중평균유통보통주식수(단위: 주)	248,229,697	251,119,400	240,963,471	237,582,307
기본주당이익(단위: 원)	1,064	3,801	1,235	4,294

### (2) 희석주당이익

희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 연결회사가 보유하고 있는 희석성 잠재적 보통주로는 전환사채, 전환우선주 및 기타주식기준보상 등이 있습니다.

내역	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	264,001	954,581	297,477	1,020,198
보통주희석효과(단위: 백만원)	(130)	(574)	(282)	(531)
보통주희석이익(단위: 백만원)	263,871	954,007	297,195	1,019,667
희석성 잠재적 보통주식수(단위: 주)	129,329	114,355	98,427	89,742
희석주당이익을 계산하기 위한 보통주식수(단위: 주)	248,359,026	251,233,755	241,061,898	237,672,049
희석주당이익(단위: 원)	1,062	3,797	1,233	4,290

희석주당이익은 보통주 및 희석성 잠재적보통주 1주에 대한 분기순이익을 계산한 것입니다. 보통주희석이익을 보통주식수와 희석성 잠재적보통주의 주식수를 합한 수로 나누어 희석주당이익을 산정하였습니다. 희석효과가 없는 전환사채 및 전환우선주는 동 계산에서 제외하였습니다.

## 25. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 당분기와 전분기 중 연결회사의 영업활동 현금흐름은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
1. 분기순이익	1,030,429	1,144,955
2. 조정항목	3,539,160	3,359,229
법인세비용	305,640	475,907
이자수익(*1)	(287,630)	(250,109)
이자비용(*1)	300,861	218,947
배당금수익(*2)	(47,630)	(9,480)
감가상각비	2,068,423	2,008,264
무형자산상각비	477,388	462,097
사용권자산상각비	295,033	297,566
퇴직급여(확정급여형)	145,811	181,783
대손상각비	129,326	92,684
관계기업 및 공동기업투자 순손익에 대한 지분	826	(9,062)
종속기업 및 관계기업 처분손익	(35,752)	(10,897)
유형자산 및 투자부동산 처분손익(*3)	22,376	(59,532)
유형자산손상차손	522	1,570
사용권자산처분손익	(984)	(1,197)
무형자산처분손익	4,424	4,788
무형자산손상차손	695	3,046
외화환산손익	188,956	538,078
파생상품관련손익	(149,220)	(608,202)
상각후원가 측정 금융자산 처분손익	1	2
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(1,214)	(2,515)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(*4)	5,432	9,021
기타	115,876	16,470
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	150,089	(1,060,538)
매출채권의 증가	(469,166)	(160,689)
기타채권의 증가	(1,591,277)	(878,580)
기타유동자산의 감소(증가)	3,165	(260,060)
기타비유동자산의 증가	(67,744)	(48,104)
재고자산의 증가	(25,502)	(119,839)
매입채무의 증가(감소)	349,132	(148,044)
기타채무의 증가	2,052,692	752,069
기타유동부채의 감소	(15,577)	(113,726)
기타비유동부채의 증가	5,272	44,316
총당부채의 증가(감소)	2,783	(19,185)
이연수익의 증가(감소)	489	(1,732)
사외적립자산의 감소	178,544	216,504
퇴직금(확정급여형)의 지급	(272,722)	(323,468)
4. 영업으로부터 창출된 현금(1+2+3)	4,719,678	3,443,646

(\*1) 종속기업인 비씨카드(주) 등은 이자수익 및 이자비용을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익으로 인식한 이자수익 83,764 백만원(2022년 3분기: 44,297 백만원) 및 영업비용으로 인식한 이자비용 41,993 백만원(2022년 3분기: 17,248 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*2) 종속기업인 비씨카드(주)는 배당금수익을 영업수익으로 인식하고 있으며, 당분기중 영업수익으로 인식한 배당금수익 1,758 백만원(2022년 3분기: 2,143 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*3) 종속기업인 (주)케이티에스테이트는 투자부동산 처분손익을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익 및 영업비용으로 인식한 투자부동산 처분이익 10,542 백만원(2022년 3분기: 처분이익 86,889 백만원)이 포함되어 있습니다.

(\*4) 종속기업인 (주)케이티인베스트먼트 등은 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익을 영업수익 및 영업비용으로 인식하고 있으며, 당분기 중 영업수익 및 영업비용으로 인식한 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가이익 10,514 백만원(2022년 3분기: 평가이익 2,863 백만원)이 포함되어 있습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 연결회사의 중요한 비현금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
차입금의 유동성 대체	1,632,405	1,011,410
건설중인자산의 본계정 대체	1,922,436	1,802,180
유형자산 취득 관련 미지급금 대체	(224,370)	(327,082)
무형자산 취득 관련 미지급금 대체	(189,086)	(301,424)
확정급여채무 미지급금 대체	(108,637)	(139,833)
사외적립자산 미지급금 대체	95,672	122,030
금융자산 취득 관련 자기주식 처분	-	747,161



26. 재무활동에서 생기는 부채의 변동

당분기 및 전분기 중 연결현금흐름표에 재무활동으로 분류되었거나 미래에 재무활동으로 분류될 현금흐름과 관련된 부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

(1) 2023년 3분기

구분	기초	현금흐름	기타의 변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	기타	
차입금	10,006,685	83,014	(97)	163,241	1,483	55,139	10,309,465
리스부채	1,172,038	(293,222)	298,384	-	38	(26,277)	1,150,961
파생상품부채	33,555	-	-	204	745	(33,688)	816
파생상품자산	(190,830)	48,183	-	(152,675)	34,592	22,812	(237,918)
재무활동으로부터의 총부채	11,021,448	(162,025)	298,287	10,770	36,858	17,986	11,223,324

(2) 2022년 3분기

구분	기초	현금흐름	기타의 변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	기타	
차입금	8,437,703	1,362,120	-	537,986	690	28,092	10,366,591
리스부채	1,159,369	(288,060)	326,777	(455)	78	12,945	1,210,654
파생상품부채	75,176	(41,197)	-	148	5,191	(39,096)	222
파생상품자산	(99,453)	76,280	(754)	(491,039)	20,619	(45,930)	(540,277)
재무활동으로부터의 총부채	9,572,795	1,109,143	326,023	46,640	26,578	(43,989)	11,037,190

27. 부문별 보고

(1) 연결회사의 경영진은 영업전략 수립 시 검토되는 보고정보에 기초하여 영업부문을 결정하고 있습니다.

구분	내용
ICT	유무선 통신/컨버전스 사업, B2B영업 등
금융	신용카드사업
위성방송	위성방송사업
부동산	부동산 개발 및 공급업
기타	정보기술, 시설경비, 글로벌사업 및 자회사가 영위하는 기타사업부문

(2) 당분기 및 전분기 중 연결회사의 부문별 영업수익과 영업이익에 관한 정보는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

보고부문	영업수익		영업이익		상각비(*)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
ICT	4,672,959	13,779,371	193,502	989,069	786,437	2,348,258
금융	921,178	2,764,515	22,952	66,794	8,421	28,632
위성방송	180,671	540,358	10,812	45,947	12,990	40,178
부동산	139,259	391,252	16,843	44,258	17,745	52,647
기타	2,059,087	5,888,033	71,948	237,990	142,188	417,612
소계	7,973,154	23,363,529	316,057	1,384,058	967,781	2,887,327
연결조정 등	(1,275,712)	(3,674,890)	5,876	88	(29,863)	(90,776)
합계	6,697,442	19,688,639	321,933	1,384,146	937,918	2,796,551

2) 2022년 3분기

보고부문	영업수익		영업이익		상각비(*)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
ICT	4,590,184	13,716,425	323,602	1,056,976	772,862	2,327,516
금융	904,228	2,663,730	236,060	295,843	12,037	35,658
위성방송	179,499	522,550	8,167	44,490	14,527	43,763
부동산	110,450	357,547	19,828	111,420	15,874	48,544
기타	1,936,745	5,489,014	(134,295)	35,377	122,056	359,820
소 계	7,721,106	22,749,266	453,362	1,544,106	937,356	2,815,301
연결조정 등	(1,243,905)	(3,682,213)	(480)	(5,434)	(30,550)	(88,781)
합 계	6,477,201	19,067,053	452,882	1,538,672	906,806	2,726,520

(\*) 유형자산상각비, 무형자산상각비, 투자부동산상각비 및 사용권자산상각비 금액의 합계입니다.

연결회사는 사업의 효율적인 운용을 위하여 전기 중 일부 영업부문을 변경하였고, 비교표시되는 해당 부문의 정보도 변경된 영업부문으로 재작성하였습니다.

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사의 지역별 영업수익 및 보고기간말 현재 연결회사의 지역별 비유동자산의 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

지 역	영업수익				비유동자산(*)	
	2023년 3분기		2022년 3분기		2023.09.30	2022.12.31
	3개월	누적	3개월	누적		
국내	6,657,081	19,561,334	6,433,775	18,947,011	20,710,623	20,845,214
해외	40,361	127,305	43,426	120,042	289,637	270,490
합 계	6,697,442	19,688,639	6,477,201	19,067,053	21,000,260	21,115,704

(\*) 유형자산, 무형자산, 투자부동산 및 사용권자산 금액의 합계입니다.

## 28. 특수관계자 거래

(1) 보고기간말 현재 연결회사와 특수관계에 있는 회사의 내역은 다음과 같습니다.

구분	회사명
관계기업 및 공동기업	KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)로그인디, (주)케이뱅크, 대원방송(주), KT-DSC창조경제 청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼티임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)펀다, (주)참프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, KT청년창업DNA투자조합, 에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주)), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)마스턴제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 빅스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스턴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홍초이스, (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이비케이-케이티디지털산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투자조합제1호, 메가존클라우드(주), (주)수서역환승센터복합개발, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 정보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 마스턴제167호 흥대임대주택일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스턴제172호성수오피스프로젝트금융투자(주), (주)오아시스알파, 신한이지손해보험(주), 뉴미디어테크펀드, 신한케이티물류일반사모부동산투자신탁제1호, 그랜드웨스트피에프브이(주), 통신대안평가준비법인(주), 스틱플레이스제2호일반사모부동산투자신탁, 슈퍼 그로스 케이콘텐츠 펀드, 퍼시픽금토제75호사모혼합자산투자신탁, 엘에스마린슬루션(주)(구, (주)케이티서브마린), BCCARD Kyrgyzstan LLC
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주), (주)디지털팜

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 보고기간말 현재 연결회사와 특수관계에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

### 1) 2023.09.30

특수관계구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	기타채권	리스채권	매입채무	기타채무	리스부채
관계기업 및 공동기업	(주)케이뱅크	642	272,862	839	-	297	-
	(주)리틀빅픽처스	1,469	5,448	-	9	5	-
	케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사	53	1,514	-	-	-	7,219
	기타	1,827	122	-	2,357	1,525	-
합계		3,991	279,946	839	2,366	1,827	7,219

### 2) 2022.12.31

특수관계구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	기타채권	리스채권	매입채무	기타채무	리스부채
관계기업 및 공동기업	(주)케이뱅크	682	258,999	-	-	299	-
	(주)리틀빅픽처스	1,454	7,645	-	-	9	-
	케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사	151	1,283	-	-	-	8,824
	기타	2,285	2	-	3,235	2,932	-
합계		4,572	267,929	-	3,235	3,240	8,824

(3) 당분기와 전분기 중 연결회사와 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권자산	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)	취득			
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크	17,297	-	8,580	-	-	6,108	-	-
	에이치디현대로보틱스㈜(구, 현대로보틱스㈜)	59	-	182	-	-	-	-	-
	케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사	137	150	1,884	-	19	-	199	507
	기타(*2)	15,748	619	30,417	137	-	-	-	1,630
합계		33,241	769	41,063	137	19	6,108	199	2,137

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) ㈜케이디리빙이 종속기업에 포함되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

2) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권자산	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)	취득			
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업구조조정부동산투자회사(*2)	-	-	-	-	-	-	-	45,549
	㈜케이뱅크	23,456	-	7,968	-	-	1,569	-	-
	에이치디현대로보틱스㈜(구, 현대로보틱스㈜)	79	-	607	3,170	-	-	-	-
	기타	5,938	1,638	20,442	1,709	-	-	185	9,158
합계		29,473	1,638	29,017	4,879	-	1,569	185	54,707

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 관계기업 및 공동기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.

(4) 주요 경영진에 대한 보상

당분기와 전분기 중 지배기업의 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
단기급여	1,089	1,416
퇴직급여	71	229
주식기준보상	321	810
합계	1,481	2,455

(5) 당분기와 전분기 중 연결회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

특수관계구분	회사명	자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		차입	상환	
관계기업 및 공동기업	케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사	-	765	-
	스틱플레이스제2호일반사모부동산투자신탁	-	-	20,000
	통신대안평가준비법인(주)	-	-	6,500
	슈퍼 그로스 케이콘텐츠 펀드	-	-	6,000
	퍼시픽금토제75호사모혼합자산투자신탁	-	-	19,000
	데이터센터 블라인드펀드	-	-	7,500
	기타(*2)	-	-	7,486
합 계		-	765	66,486

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(\*2) 스튜디오디스커버리(주)가 관계기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

2) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	자금차입 거래 (*1)		현금출자 등
		차입	상환	
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드(주)	30,000	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털신산업투자조합	-	-	10,800
	마스틴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호	-	-	18,859
	이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호	-	-	25,000
	기타	1,916	506	61,967
	합 계	31,916	506	246,627

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(6) 담보제공 및 자금보충의무 등

연결회사는 특수관계자인 데이터센터개발블라인드펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 99,509 백만원을 추가출자할 예정입니다.

(7) 보고기간말 연결회사가 (주)케이뱅크 등에 제공하고 있는 카드약정한도액은 1,019 백만원(2022.12.31: 1,000 백만원)입니다.

## 29. 공정가치

### (1) 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30		2022.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	3,110,375	(*1)	2,449,062	(*1)
매출채권및기타채권				
상각후원가 측정 금융자산(*2)	8,948,259	(*1)	7,364,516	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	254,089	129,124	129,124
기타금융자산				
상각후원가 측정 금융자산	1,446,086	(*1)	1,060,058	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	973,872	973,872	1,064,856	1,064,856
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,670,002	1,670,002	1,508,192	1,508,192
위험회피목적파생상품자산	237,918	237,918	190,830	190,830
합 계	16,640,601		13,766,638	
금융부채				
매입채무및기타채무(*3)	9,228,743	(*1)	8,397,264	(*1)
차입금	10,309,465	9,410,606	10,006,685	9,405,992
기타금융부채				
상각후원가로 측정하는 금융부채	961,396	(*1)	246,606	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융부채	138,218	138,218	141,280	141,280
위험회피목적파생상품부채	816	816	33,555	33,555
합 계	20,638,638		18,825,390	

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 리스채권은 기업회계기준서 제1107호에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*3) 전기말 매입채무 및 기타채무에는 종업원급여제도와 관련된 금액이 포함되어 있습니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 연결회사가 보유한 금융자산에 사용되는 공시된 시장가격은 현재의 매입가격입니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 연결회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	254,089	-	254,089
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	15,012	254,706	704,154	973,872
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,163,676	5,144	501,182	1,670,002
위험회피목적파생상품자산	-	237,918	-	237,918
합계	1,178,688	751,857	1,205,336	3,135,881
부채				
차입금	-	9,410,606	-	9,410,606
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	138,218	138,218
위험회피목적파생상품부채	-	816	-	816
합계	-	9,411,422	138,218	9,549,640



2) 2022.12.31

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	129,124	-	129,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	26,647	426,140	612,069	1,064,856
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,005,900	5,163	497,129	1,508,192
위험회피목적파생상품자산	-	189,717	1,113	190,830
합계	1,032,547	750,144	1,110,311	2,893,002
부채				
차입금	-	9,405,992	-	9,405,992
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	141,280	141,280
위험회피목적파생금융부채	-	33,555	-	33,555
합계	-	9,439,547	141,280	9,580,827

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

가. 2023년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	612,069	497,129	1,113	141,280
취득	149,181	10,267	-	-
대체	(2,057)	(5,554)	(1,113)	(7,363)
연결범위변동	252	-	-	-
처분	(36,088)	(6)	-	(5,205)
당기손익인식액	(19,203)	(61)	-	9,506
기타포괄손익인식액	-	(593)	-	-
분기말장부금액	704,154	501,182	-	138,218

나. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	577,085	323,373	31,565	215,332
취득	205,838	9,409	-	-
대체	(4,191)	3,239	-	(54,922)
처분	(140,554)	(97,426)	(31,565)	-
당기손익인식액	15,459	56	-	(62,866)
기타포괄손익인식액	-	3,689	-	-
분기말장부금액	653,637	242,340	-	97,544

(4) 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치, 공시되는 공정가치에 대하여 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	958,860	2,3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	506,326	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	237,918	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,410,606	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	138,218	3	현금흐름할인모형, 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	816	2	현금흐름할인모형

2) 2022.12.31

구분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	129,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,038,209	2,3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	502,292	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	190,830	2,3	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,405,992	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			

당기손익-공정가치 측정 금융부채	141,280	3	현금흐름할인모형, 이항옵션평가모형, 몬테카를로 시뮬레이션
위험회피목적파생상품부채	33,555	2	현금흐름할인모형

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부 전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 연결회사의 결산 일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무회계담당과 협의를 하고 있습니다.

(6) 거래일 평가손익

연결회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가기법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다.(단위 : 백만원)

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	-	831
손익으로 인식	-	(831)
분기말	-	-

## 4. 재무제표

### 4-1. 재무상태표

#### 재무상태표

제 42 기 3분기말 2023.09.30 현재

제 41 기말 2022.12.31 현재

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기말	제 41 기말
자산		
유동자산	7,505,368	6,603,488
현금및현금성자산 (주4,28)	1,477,330	966,307
매출채권및기타채권 (주4,5,28)	3,425,763	3,055,649
기타금융자산 (주4,6,28)	223,927	232,837
재고자산 (주7)	276,637	349,870

기타유동자산 (주8)	2,101,711	1,998,825
비유동자산	23,309,403	23,814,286
매출채권및기타채권 (주4,5,28)	322,107	526,988
기타금융자산 (주4,6,28)	2,203,187	1,993,893
유형자산 (주9)	11,288,459	11,540,162
사용권자산 (주16)	945,802	983,049
투자부동산 (주9)	1,187,614	1,137,489
무형자산 (주9)	1,595,378	1,855,679
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자 (주10)	4,871,471	4,879,219
순확정급여자산 (주14)	172,138	180,689
기타비유동자산 (주8)	723,247	717,118
자산총계	30,814,771	30,417,774
부채		
유동부채	6,925,184	6,321,450
매입채무및기타채무 (주4,11,28)	4,794,761	4,411,056
차입금 (주4,12,28)	1,173,834	984,720
기타금융부채 (주4,6,28)	670	0
당기법인세부채	176,183	127,944
총당부채 (주13)	88,636	87,720
이연수익 (주19)	40,436	44,042
기타유동부채 (주8)	650,664	665,968
비유동부채	8,906,222	9,238,244
매입채무및기타채무 (주4,11,28)	737,408	979,050
차입금 (주4,12,28)	6,497,489	6,510,841
기타금융부채 (주4,6,28)	4,233	37,566
총당부채 (주13)	90,014	79,374
이연수익 (주19)	147,645	158,161
이연법인세부채	776,825	763,113
기타비유동부채 (주8)	652,608	710,139
부채총계	15,831,406	15,559,694
자본		
자본금	1,564,499	1,564,499
주식발행초과금	1,440,258	1,440,258
이익잉여금 (주17)	12,541,260	12,347,403
기타포괄손익누계액	9,206	(72,672)
기타자본구성요소 (주18)	(571,858)	(421,408)
자본총계	14,983,365	14,858,080
부채와자본총계	30,814,771	30,417,774

4-2. 손익계산서  
손익계산서

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지  
제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기		제 41 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
영업수익 (주19)	4,672,959	13,779,371	4,590,184	13,716,425
영업비용 (주20)	4,479,457	12,790,302	4,266,582	12,659,449
영업이익	193,502	989,069	323,602	1,056,976
기타수익 (주21)	85,696	257,295	64,625	283,127
기타비용 (주21)	57,717	169,728	51,291	148,122
금융수익 (주22)	143,269	401,367	403,699	812,998
금융비용 (주22)	136,584	427,493	415,531	824,303
법인세비용차감전순이익	228,166	1,050,510	325,104	1,180,676
법인세비용 (주23)	17,597	215,021	84,853	525,020
분기순이익	210,569	835,489	240,251	655,656
주당이익				
기분주당분기순이익 (단위 : 원) (주24)	848	3,327	997	2,760
희석주당분기순이익 (단위 : 원) (주24)	848	3,326	997	2,759

4-3. 포괄손익계산서  
포괄손익계산서

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지  
제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기		제 41 기 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
분기순이익	210,569	835,489	240,251	655,656
기타포괄손익	(364)	86,511	(113,274)	(181,783)
당기손익으로 재분류되지 않는항목	2,340	116,792	(106,851)	(148,584)
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	1,694	4,411	(559)	(3,253)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 평가손익	646	112,381	(106,292)	(145,331)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	(2,704)	(30,281)	(6,423)	(33,199)
위험회피파생상품의 평가 (주6)	42,324	88,493	203,936	325,622
위험회피파생상품의 기타포괄손익 중 당기손익에 포함된 재분류 조정	(45,028)	(118,774)	(210,359)	(358,821)
분기총포괄이익	210,205	922,000	126,977	473,873

#### 4-4. 자본변동표

##### 자본변동표

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	자본					자본 합계
	자본금	주식발행초과금	이익잉여금	기타포괄손익누계액	기타자본구성요소	
2022.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	11,931,481	125,610	(1,196,954)	13,864,894
분기순이익	0	0	655,656	0	0	655,656
기타포괄손익-공정가치 측정 금융 자산평가 (주6)	0	0	0	(145,331)	0	(145,331)
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	0	0	(3,253)	0	0	(3,253)
위험회피파생상품평가 (주6)	0	0	0	(33,199)	0	(33,199)
연차배당	0	0	(450,393)	0	0	(450,393)
자기주식처분손실의 이익잉여금처분	0	0	(11,577)	0	11,577	0
자기주식 취득	0	0	0	0	0	0
자기주식 처분	0	0	0	0	765,996	765,996
자기주식 소각	0	0	0	0	0	0
기타	0	0	0	0	(667)	(667)
2022.09.30 (기말자본)	1,564,499	1,440,258	12,121,914	(52,920)	(420,048)	14,653,703
2023.01.01 (기초자본)	1,564,499	1,440,258	12,347,403	(72,672)	(421,408)	14,858,080
분기순이익	0	0	835,489	0	0	835,489
기타포괄손익-공정가치 측정 금융 자산평가 (주6)	0	0	222	112,159	0	112,381
순확정급여부채의 재측정요소 (주14)	0	0	4,411	0	0	4,411
위험회피파생상품평가 (주6)	0	0	0	(30,281)	0	(30,281)
연차배당	0	0	(501,843)	0	0	(501,843)
자기주식처분손실의 이익잉여금처분	0	0	(44,422)	0	44,422	0
자기주식 취득	0	0	0	0	(300,243)	(300,243)
자기주식 처분	0	0	0	0	4,463	4,463
자기주식 소각	0	0	(100,000)	0	100,000	0
기타	0	0	0	0	908	908
2023.09.30 (기말자본)	1,564,499	1,440,258	12,541,260	9,206	(571,858)	14,983,365

#### 4-5. 현금흐름표

##### 현금흐름표

제 42 기 3분기 2023.01.01 부터 2023.09.30 까지

제 41 기 3분기 2022.01.01 부터 2022.09.30 까지

(단위 : 백만원)

	제 42 기 3분기	제 41 기 3분기
영업활동으로 인한 현금흐름	3,725,945	3,397,772
영업으로부터 창출된 현금흐름 (주25)	3,829,812	3,453,880
이자지급	(201,193)	(154,661)
이자수취	141,627	160,138
배당금수취	106,288	89,896

법인세납부	(150,589)	(151,481)
투자활동으로 인한 현금흐름	(2,221,513)	(3,505,665)
대여금의 회수	28,558	125,723
상각후원가 측정 금융자산(유동)의 처분	300,484	900
상각후원가 측정 금융자산(비유동)의 처분	12,974	0
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	2,694	1,695
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 처분	306	0
종속기업·관계기업및공동기업투자주식의 처분	65,913	36,028
유형자산의 처분	25,470	37,132
무형자산의 처분	2,620	105
사용권자산의 처분	439	62
대여금의 지급	(22,547)	(115,662)
상각후원가 측정 금융자산(유동)의 취득	(300,000)	(537,530)
상각후원가 측정 금융자산(비유동)의 취득	(4,450)	0
당기손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(23,385)	(105,359)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 취득	(10,267)	(4,646)
종속기업·관계기업및공동기업투자주식의 취득	(33,016)	(319,941)
유형자산의 취득	(1,956,889)	(2,245,560)
무형자산의 취득	(309,736)	(376,788)
사용권자산의 취득	(681)	(1,824)
재무활동으로 인한 현금흐름 (주26)	(993,279)	44,344
차입금의 차입	2,207,827	1,741,962
파생상품의 만기청산	46,525	76,280
배당금의 지급	(501,843)	(450,393)
차입금의 상환	(2,206,730)	(1,019,117)
자기주식의 취득	(300,086)	0
파생상품의 만기청산	0	(41,197)
리스부채의 감소	(238,972)	(263,191)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(130)	(113)
현금의 증가	511,023	(63,662)
기초의 현금	966,307	1,708,714
분기말의 현금	1,477,330	1,645,052

## 5. 재무제표 주석

제 42 기 3분기 : 2023년 9월 30일 현재

제 41 기 3분기 : 2022년 9월 30일 현재

주식회사 케이티



## 1. 일반사항

주식회사 케이티(이하 "회사"라 함)는 한국전기통신공사법에 따라 공중전기통신사업의 합리적 경영과 통신기술의 진흥도모, 국민생활 편익증진 및 공공복지 향상에 기여할 목적으로 1982년 1월 1일 방송통신위원회(구, 정보통신부)의 전신전화사업을 포괄승계 받아 정부의 100%출자 정부투자기관으로 설립된 이후 본사·사업부서·현업기관 등 전국적인 사업망으로 공중전기통신사업을 영위하고 있습니다. 등록된 본점사무소의 주소는 경기도 성남시 분당구 불정로 90 입니다.

한편, 회사는 1997년 10월 1일자로 공기업의 경영구조개선 및 민영화에 관한 법률에 의하여 정부출자기관으로 전환되었으며, 1998년 12월 23일자로 한국거래소가 개설한 KRX 유가증권시장에 주식을 상장하였습니다. 회사는 1999년 5월 29일 보통주 24,282,195주를 신규발행하여 동 신주와 정부 보유 구주 20,813,311주를 원주로 하는 주식예탁증서를 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였으며, 2001년 7월 2일 정부 보유 주식 55,502,161주를 원주로 하는 주식예탁증서를 추가로 발행하여 뉴욕증권거래소에 상장하였습니다.

회사는 2002년에 정부의 보유주식 전부를 정부의 공기업 민영화계획에 따라 취득하여 보고 기간말 현재 정부가 소유하고 있는 회사의 지분은 없습니다.

## 2. 중요한 회계정책

### 2.1 재무제표 작성기준

회사의 2023년 9월 30일로 종료하는 9개월 보고기간에 대한 분기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었습니다. 이 분기재무제표는 보고기간말인 2023년 9월 30일 현재 유효하거나 조기 도입한 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

### 2.2 회계정책의 변경과 공시

#### (1) 회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 2023년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 및 국제회계기준 실무서2 '중요성에 대한 판단'(개정) - 회계정책 공시

동 개정사항은 회계정책의 공시에 대한 기업회계기준서 제1001호의 요구사항을 변경하며, '유의적인 회계정책'이라는 모든 용어를 '중요한 회계정책 정보'로 대체합니다. 회계정책 정보는 기업의 재무제표에 포함된 다른 정보와 함께 고려할 때 일반목적재무제표의 주요 이용자가 그 재무제표에 기초하여 내리는 결정에 영향을 줄 것으로 합리적으로 예상할 수 있다면 중요합니다.

기업회계기준서 제1001호 관련 문단도 중요하지 않는 거래, 그 밖의 사건 또는 상황과 관련되는 회계정책 정보는 중요하지 않으며 공시될 필요가 없다는 점을 명확히 하기 위해 개정합니다. 회계정책 정보는 금액이 중요하지 않을지라도 관련되는 거래, 그 밖의 사건 또는 상황의 성격 때문에 중요할 수 있습니다. 그러나 중요한 거래, 그 밖의 사건 또는 상황과 관련되는 모든 회계정책 정보가 그 자체로 중요한 것은 아닙니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정) - 행사가격 조정 조건이 있는 금융부채의 평가손익 공시

동 개정사항은 발행자의 주가 변동에 따라 행사가격이 조정되는 조건이 있는 금융상품의 전부나 일부가 기업회계기준서 제1032호 '금융상품: 표시' 문단 11의 금융부채 정의 중 (2)에 따라 금융부채로 분류되는 경우에는 그 전환권이나 신주인수권(또는 이를 포함하는 금융부채)에 대하여 보고기간에 발생한 평가손익(당기손익에 포함된 경우로 한정함) 등을 공시하도록 합니다.

- 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정치 변경과 오류'(개정) - 회계추정치의 정의

동 개정사항은 회계추정의 변경에 대한 정의를 회계추정치의 정의로 대체합니다. 새로운 정의에 따르면 회계추정치는 "측정불확실성의 영향을 받는 재무제표상 화폐금액"입니다.

회계추정의 변경에 대한 정의는 삭제되었으나, 기준서에 다음을 명확히 함으로써 회계추정

의 변경에 대한 개념은 유지되었습니다.

- 회계추정치 변경은 새로운 정보나 새로운 상황의 전개에서 비롯될 수 있으며 오류수정으로 보지 않음
- 회계추정치를 개발하기 위해 사용한 투입변수나 측정기법의 변경에 따른 영향은 전기오류수정에서 비롯되지 않는 한 회계추정치 변경임

- 기업회계기준서 제1012호 '법인세'(개정) - 단일 거래에서 생기는 자산과 부채에 관련되는 이연법인세

동 개정사항은 최초인식 예외규정의 적용범위를 축소합니다. 동 개정사항에 따르면 동일한 금액으로 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 생기게 하는 거래에는 최초인식 예외규정을 적용하지 않습니다.

적용가능한 세법에 따라 사업결합이 아니고 회계이익과 과세소득에 영향을 미치지 않는 거래에서 자산이나 부채를 최초로 인식할 때 같은 금액의 가산할 일시적차이와 차감할 일시적 차이가 생길 수 있습니다. 예를 들어 이러한 상황은 리스개시일에 기업회계기준서 제1116호 '리스'를 적용하여 리스부채와 이에 대응하는 사용권자산을 인식할 때 발생할 수 있습니다.

기업회계기준서 제1012호의 개정예 따라 관련된 이연법인세자산과 이연법인세부채를 인식해야 하며, 이연법인세자산의 인식은 기업회계기준서 제1012호의 회수가능성 요건을 따르게 됩니다.

개정사항은 표시되는 가장 이른 비교기간의 시작일 이후에 발생한 거래에 대하여 적용합니다. 또한 비교표시되는 가장 이른 기간의 시작일에 다음 항목을 인식합니다.

- 다음과 관련되는 모든 차감할 일시적차이와 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세자산(차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 한정됨)과 이연법인세부채

- ① 사용권자산 그리고 리스부채

- ② 사후처리 및 복구 관련 부채, 그리고 이 부채에 대응하여 관련 자산원가의 일부로 인식한 금액

- 개정내용의 최초 적용에 따른 누적효과를 비교 표시되는 가장 이른 기간 시작일에 이익잉여금(또는 적절하다면 자본의 다른 항목) 기초잔액을 조정하여 인식합니다.

## (2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

### - 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정) - 유동부채와 비유동부채의 분류

동 개정사항은 유동부채와 비유동부채의 분류는 보고기간말에 존재하는 기업의 권리에 근거한다는 점을 명확히 하고 기업이 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리를 행사할지 여부에 대한 기대와는 무관하다는 점을 강조합니다. 그리고 보고기간말에 차입약정을 준수하고 있다면 해당 권리가 존재한다고 설명하고 결제는 현금, 지분상품, 그 밖의 자산 또는 용역을 거래 상대방에게 이전하는 것으로 그 정의를 명확히 합니다.

또한 동 개정사항은 보고기간말 이전에 준수해야 하는 차입약정상의 특정 조건(이하 '약정사항')만 보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 기업의 권리에 영향을 미친다고 규정합니다. 약정사항의 준수 여부가 보고기간 이후에만 평가되더라도, 이러한 약정사항은 보고기간말 현재 권리가 존재하는지에 영향을 미칩니다.

그리고 보고기간 이후에만 준수해야 하는 약정사항은 결제를 연기할 수 있는 권리에 영향을 미치지 않는다고 규정합니다. 하지만 부채의 결제를 연기할 수 있는 기업의 권리가 보고기간 후 12개월 이내에 준수하는 약정사항에 따라 달라진다면, 보고기간 후 12개월 이내에 부채가 상환될 수 있는 위험을 재무제표 이용자가 이해할 수 있도록 정보를 공시합니다. 이러한 정보에는 약정사항에 대한 정보(약정사항의 성격, 기업이 약정사항을 준수해야 하는 시점을 포함), 관련된 부채의 장부금액, 그리고 약정사항을 준수하기 어려울 수 있음을 나타내는 사실과 상황이 포함됩니다.

상기 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 소급적용하며 조기적용이 허용됩니다.

회사는 상기의 개정사항이 재무제표에 미치는 영향에 대해서 검토 중에 있습니다.

## 2.3 회계정책

분기재무제표의 작성에 적용된 유의적 회계정책과 계산방법은 주석 2.2 (1)에서 설명하는 제·개정 기준서의 적용으로 인한 변경 및 아래 문단에서 설명하는 사항을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계정책이나 계산방법과 동일합니다.

### 2.3.1 법인세비용

중간기간의 법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균연간법인세율, 즉 추정평균연간유효법인세율을 중간기간의 세전이익에 적용하여 계산합니다.

### 2.3.2 종속기업, 관계기업 및 공동기업

회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준 제1027호 '별도재무제표'에 따른 별도재무제표입니다. 종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자는 직접적인 지분투자에 근거하여 원가로 측정하고 있으며, 다만 한국채택국제회계기준으로의 전환일 시점에는 전환일 시점의 과거회계기준에 따른 장부금액을 간주원가로 사용하였습니다. 또한, 종속기업, 관계기업 및 공동기업으로부터 수취하는 배당금은 배당에 대한 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

## 3. 중요한 회계적 추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

#### 4. 범주별 금융상품

보고기간말 현재 회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

##### 1) 2023.09.30

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합 계
현금및현금성자산	1,477,330	-	-	-	1,477,330
매출채권및기타채권	3,493,781	-	254,089	-	3,747,870
기타금융자산	407,769	411,746	1,376,404	231,195	2,427,114

금 용 부 채	상각후원가 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합 계
매입채무및기타채무	5,060,903	-	-	-	5,060,903
차입금	7,671,323	-	-	-	7,671,323
기타금융부채	-	4,233	670	-	4,903
리스부채	-	-	-	826,907	826,907

##### 2) 2022.12.31

금 용 자 산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	합 계
현금및현금성자산	966,307	-	-	-	966,307
매출채권및기타채권	3,453,513	-	129,124	-	3,582,637
기타금융자산	416,294	410,388	1,214,059	185,989	2,226,730

금 용 부 채	상각후원가 측정 금융부채	당기손익-공정가치 측정 금융부채	위험회피목적 파생상품부채	기타	합 계
매입채무및기타채무(*)	5,390,106	-	-	-	5,390,106
차입금	7,495,561	-	-	-	7,495,561
기타금융부채	-	5,164	32,402	-	37,566
리스부채	-	-	-	865,280	865,280

(\*) 매입채무및기타채무에 종업원급여제도와 관련된 금액이 포함되어 있습니다.

5. 매출채권 및 기타채권

(1) 보고기간말 현재 회사의 매출채권 및 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	3,298,845	(282,261)	(7,007)	3,009,577
기타채권	445,454	(26,771)	(2,497)	416,186
합 계	3,744,299	(309,032)	(9,504)	3,425,763
비유동자산				
매출채권	213,050	(927)	(12,097)	200,026
기타채권	129,848	(429)	(7,338)	122,081
합 계	342,898	(1,356)	(19,435)	322,107

2) 2022.12.31

구 분	채권액	손실충당금	현재가치 할인차금	장부금액
유동자산				
매출채권	2,929,574	(278,135)	(6,872)	2,644,567
기타채권	443,525	(30,549)	(1,894)	411,082
합 계	3,373,099	(308,684)	(8,766)	3,055,649
비유동자산				
매출채권	370,471	(869)	(11,180)	358,422
기타채권	177,815	(429)	(8,820)	168,566
합 계	548,286	(1,298)	(20,000)	526,988



(2) 보고기간말 현재 회사의 기타채권 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
대여금	40,431	46,463
미수금	240,801	262,557
미수수익	10,413	6,996
보증금	273,822	294,575
기타	-	35
손실충당금	(27,200)	(30,978)
합 계	538,267	579,648

(3) 보고기간말 현재 매출채권및기타채권의 신용위험의 최대 노출금액은 장부금액입니다.

(4) 회사는 매출채권의 사업모형 및 계약상 현금흐름 특성을 고려하여 상기 매출채권중 일부를 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류했습니다.

## 6. 기타금융자산 및 기타금융부채

(1) 보고기간말 현재 회사의 기타금융자산 및 기타금융부채 내역은 다음과 같습니다  
(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
기타금융자산		
상각후원가 측정 금융자산(*1)	407,769	416,294
당기손익-공정가치 측정 금융자산(*2)	411,746	410,388
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,376,404	1,214,059
위험회피목적파생상품자산	231,195	185,989
차감: 비유동항목	(2,203,187)	(1,993,893)
유동항목	223,927	232,837
기타금융부채		
당기손익-공정가치 측정 금융부채	4,233	5,164
위험회피목적파생상품부채	670	32,402
차감: 비유동항목	(4,233)	(37,566)
유동항목	670	-

(\*1) 보고기간말 현재 회사의 금융상품 중 30,464 백만원(2022.12.31: 30,464 백만원)은 당좌개설보증금, 정기예금 등으로 사용이 제한되어 있습니다.

(\*2) 소프트웨어공제조합 등으로부터 지급보증을 제공받는 대가로 동 조합에 대한 출자금 1,136 백만원이 전액 담보로 제공되어 있습니다.

(2) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다(단위 : 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
채무상품	406,933	387,594
매매목적파생상품자산(*)	4,813	22,794
차감: 비유동항목	(411,746)	(410,388)
유동항목	-	-

(\*) 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린) 관련하여 LS전선(주)와 체결한 약정에 따라 인식한 파생상품자산 1,015 백만원과 Epsilon Global Communications Pte. Ltd. 인수와 관련하여 인식한 Call Option 3,798 백만원이 포함되어 있습니다(주석 15 참조).

2) 보고기간말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 중 채무상품의 신용위험의 최대 노출 금액은 장부금액입니다.

(3) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

1) 보고기간말 현재 회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
지분상품(상장)	1,170,074	1,015,606
지분상품(비상장)	206,330	198,453
차감: 비유동항목	(1,376,404)	(1,214,059)
유동항목	-	-

2) 위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류되지 않고 이익잉여금으로 재분류되며, 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류됩니다.

(4) 위험회피목적 파생상품

1) 보고기간말 현재 회사가 보유한 위험회피목적 파생상품의 평가내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

구 분	2023.09.30		2022.12.31	
	자산	부채	자산	부채
통화스왑(*)	231,195	670	185,989	32,402
차감: 비유동항목	(231,195)	-	(143,413)	(32,402)
유동항목	-	670	42,576	-

(\*) 이자율 및 환율변동에 따른 사채의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위한 파생상품으로 위험회피대상 예상거래로 인하여 현금흐름 변동위험에 노출되는 예상 최장기간은 2034년 9월 7일까지입니다.

위험회피목적 파생상품의 전체 공정가치는 만약 위험회피대상항목의 잔여만기가 12개월을 초과한다면 비유동자산(부채)로 분류하며, 12개월 이내인 경우에는 유동자산(부채)로 분류하고 있습니다.

2) 당분기와 전분기 중 위험회피목적 파생상품에서 발생한 평가손익의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기			2022년 3분기		
	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)	평가이익	평가손실	기타포괄손익(*)
통화스왑	153,946	204	(40,471)	492,777	148	440,626

(\*) 자본에 직접 가감된 이연법인세가 반영되기 전의 금액입니다.

3) 당분기에 현금흐름위험회피로부터 당기손익으로 인식된 비효과적인 부분은 평가이익 1,271 백만원(2022년 3분기: 평가이익 2,603백만원)입니다.

(5) 당기손익-공정가치 측정 금융부채

1) 보고기간말 현재 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채 내역은 다음과 같습니다(단위 : 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
매매목적파생상품부채(*)	4,233	5,164

(\*) Epsilon Global Communications PTE. Ltd. 인수와 관련하여 인식한 파생상품부채입니다(주석 15 참조).

7. 재고자산

보고기간말 현재 회사의 재고자산 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30			2022.12.31		
	취득원가	평가총당금	장부가액	취득원가	평가총당금	장부가액
상품	347,295	(70,658)	276,637	439,598	(89,728)	349,870

당분기 중 비용으로 인식한 재고자산의 원가는 1,890,348 백만원(2022년 3분기: 1,918,795 백만원)이고, 재고자산평가손실환입금액은 19,070 백만원(2022년 3분기: 평가손실환입 38,644 백만원)입니다.

## 8. 기타자산 및 기타부채

보고기간말 현재 회사의 기타자산 및 기타부채 내역은 다음과 같습니다  
(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
기타자산		
선급금	52,738	54,315
선급비용	159,211	54,044
계약원가	1,838,948	1,883,084
계약자산	774,061	724,500
차감: 비유동항목	(723,247)	(717,118)
유동항목	2,101,711	1,998,825
기타부채		
선수금(*)	171,038	189,780
예수금	47,049	38,561
선수수익	3,310	1,051
리스부채	826,907	865,280
계약부채	254,968	281,435
차감: 비유동항목	(652,608)	(710,139)
유동항목	650,664	665,968

(\*) 기업회계기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용함에 따라 인식된 금액이 포함되어 있습니다(주석19 참조).

9. 유형자산, 투자부동산, 무형자산

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 유형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	11,540,162	12,021,117
취득및자본적지출	1,727,698	1,910,095
처분및폐기	(55,261)	(59,358)
감가상각	(1,740,212)	(1,717,429)
투자부동산으로 대체	(85,051)	(150,108)
현물출자	-	(748,548)
기타	(98,877)	(46,727)
분기말 순장부금액	11,288,459	11,209,042

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 투자부동산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	1,137,489	997,344
감가상각	(34,926)	(31,785)
대체	85,051	150,099
분기말 순장부금액	1,187,614	1,115,658

(3) 보고기간종료일 현재 회사(리스제공자)는 부동산 임대 관련 해지불능운용리스 계약을 체결하고 있으며, 동 계약에 따른 미래 최소리스료는 1년 이하 117,528 백만원, 1년 초과 5년 이하 259,719 백만원, 5년 초과 507,432 백만원, 총 884,679 백만원입니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 투자부동산 담보제공 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	166,624	33,741	예수보증금	30,207

2) 2022.12.31

담보제공자산	장부금액	담보설정금액	관련 계정과목	관련 금액
토지, 건물	168,904	35,456	예수보증금	29,638

(5) 당분기와 전분기 중 회사의 무형자산 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초 순장부금액	1,855,679	2,236,564
취득및자본적지출(*)	104,177	72,700
처분및폐기	(7,387)	(4,402)
상각	(357,091)	(347,790)
현물출자	-	(7,664)
기타	-	37
분기말 순장부금액	1,595,378	1,949,445

(\*) 해당 금액에는 유형자산에서 대체된 금액이 포함되어 있습니다.

보고기간말 현재 내용연수가 비한정인 것으로 평가하여 상각하고 있지 아니한 영업권의 장부금액은 65,057 백만원(2022.12.31: 65,057 백만원)이고, 회원권의 장부금액은 54,741 백만원(2022.12.31: 55,319 백만원)입니다.



## 10. 종속기업 · 관계기업 및 공동기업 투자

(1) 보고기간말 현재 회사의 종속기업 · 관계기업 및 공동기업 투자의 장부금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
종속기업	4,464,026	4,492,987
관계기업 및 공동기업	407,445	386,232
합계	4,871,471	4,879,219

### 1) 종속기업 투자내역(단위: 백만원)

회사명	소재지	2023.09.30 소유지분율	장부금액	
			2023.09.30	2022.12.31
(주)케이티에스테이트	한국	100.0%	1,084,522	1,084,522
(주)케이티넷	한국	100.0%	390,530	390,530
(주)케이티씨에스(*1)	한국	8.4%	6,427	6,427
(주)케이티아이에스(*1)	한국	33.3%	30,633	30,633
(주)케이티스카이라이프	한국	50.6%	311,696	311,696
비씨카드(주)	한국	69.5%	633,004	633,004
(주)케이티엠앤에스	한국	100.0%	26,764	26,764
(주)케이티알파	한국	70.5%	130,924	130,924
케이티텔레캅(주)	한국	86.8%	134,308	134,308
엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)(*3)	한국	7.3%	-	24,370
(주)나스미디어(*1)	한국	44.1%	23,051	23,051
(주)케이티디에스	한국	91.6%	19,616	19,616
케이티지디에이치(주)	한국	100.0%	7,544	7,544
KT전략투자조합 2호(*4)	한국	-	-	2,381
(주)케이티스포츠	한국	52.6%	19,311	19,311
(주)케이티엠모바일	한국	100.0%	102,237	102,237
(주)케이티서비스북부	한국	67.3%	3,873	3,873
(주)케이티서비스남부	한국	76.4%	10,160	10,160
KT전략투자조합 3호	한국	86.7%	2,947	2,947
KT전략투자조합 4호	한국	95.0%	-	16,720
플레이디(주)(*2)	한국	23.5%	20,000	20,000
(주)케이티엠오에스북부	한국	100.0%	6,334	6,334
(주)케이티엠오에스남부	한국	98.4%	4,267	4,267
넥스트커넥트피에프브이(주)	한국	100.0%	24,250	24,250
KT전략투자조합5호	한국	95.0%	19,000	19,000
(주)케이티엔지니어링	한국	59.8%	28,000	28,000
(주)케이티스튜디오지니	한국	90.9%	283,620	283,620
(주)를랩	한국	79.8%	21,958	21,950
KT ES Pte. Ltd.	싱가포르	57.6%	96,878	96,878
(주)알티미디어	한국	100.0%	22,000	22,000

(주)케이티클라우드	한국	92.7%	901,504	901,504
기타			98,668	84,166
합 계			4,464,026	4,492,987

(\*1) 당분기말 현재 회사와 종속기업이 보유한 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 회사를 제외한 기타주주의 분포 및 과거 주주총회에서의 의결권 행사 주식수 등을 고려하여 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.

(\*2) 당분기말 현재 종속기업인 (주)나스미디어가 지분율 46.9%를 소유하고 있어, 회사와 종속기업이 보유한 지분율이 70.4%이므로 종속기업투자주식으로 분류하였습니다.

(\*3) 당분기 중 회사의 지배력 상실로 인해 종속기업에서 관계기업으로 대체되었습니다.

(\*4) 당분기 중 청산으로 인해 종속기업 투자내역에서 제외되었습니다.

## 2) 관계기업 및 공동기업 투자내역(단위: 백만원)

회사명	소재지	2023.09.30 소유지분율	장 부 금 액	
			2023.09.30	2022.12.31
KIF투자조합	한국	33.3%	115,636	115,636
에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주))(*)	한국	10.0%	50,000	50,000
메가존클라우드(주)(*)	한국	6.7%	130,001	130,001
KT-DSC창조경제청년창업투자조합(*)	한국	17.1%	2,220	2,520
엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)(*)	한국	7.3%	5,409	-
기타			104,179	88,075
합 계			407,445	386,232

(\* ) 당분기말 현재 회사의 보통주 지분율은 20% 미만이나, 피투자회사의 재무 또는 영업정책에 유의적인 영향력을 행사할 수 있어 관계기업 투자주식으로 분류하였습니다.

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 종속기업·관계기업 및 공동기업투자 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초장부금액	4,879,219	3,816,915
주식의 취득	33,016	319,941
주식의 처분	(39,993)	(34,816)
기타(*)	(771)	751,504
분기말장부금액	4,871,471	4,853,544

(\*) 전분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

### 11. 매입채무 및 기타채무

(1) 보고기간말 현재 회사의 매입채무 및 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
유동부채		
매입채무	1,067,851	568,260
기타채무	3,726,910	3,842,796
합계	4,794,761	4,411,056
비유동부채		
기타채무	737,408	979,050

(2) 보고기간말 현재 회사의 기타채무 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
미지급금	2,668,811	3,351,557
미지급비용	1,297,090	935,250
영업예수금	402,861	436,485
기타	95,556	98,554
차감: 비유동항목	(737,408)	(979,050)
유동항목	3,726,910	3,842,796

## 12. 차입금

(1) 보고기간말 현재 회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원, 외화단위:천).

### 1) 사채

종류	상환기일	2023.09.30			2022.12.31	
		연이자율	외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화표시고정금리부사채(*1)	2034-09-07	6.500%	USD 100,000	134,480	USD 100,000	126,730
외화표시고정금리부사채	2026-07-18	2.500%	USD 400,000	537,920	USD 400,000	506,920
외화표시변동금리부사채	2023-08-23	-	-	-	USD 100,000	126,730
외화표시고정금리부사채	2024-07-19	0.330%	JPY 400,000	3,609	JPY 400,000	3,813
외화표시고정금리부사채	2025-09-01	1.000%	USD 400,000	537,920	USD 400,000	506,920
외화표시변동금리부사채(*2)	2024-11-01	Compounded SOFR+ 1.210%	USD 350,000	470,680	USD 350,000	443,555
외화표시변동금리부사채	2023-06-19	-	-	-	SGD 284,000	267,843
외화표시고정금리부사채	2027-01-21	1.375%	USD 300,000	403,440	USD 300,000	380,190
외화표시고정금리부사채	2025-08-08	4.000%	USD 500,000	672,400	USD 500,000	633,650
제 183-3회 공모사채	2031-12-22	4.270%	-	160,000	-	160,000
제 184-2회 공모사채	2023-04-10	-	-	-	-	190,000
제 184-3회 공모사채	2033-04-10	3.170%	-	100,000	-	100,000
제 186-3회 공모사채	2024-06-26	3.418%	-	110,000	-	110,000
제 186-4회 공모사채	2034-06-26	3.695%	-	100,000	-	100,000
제 187-3회 공모사채	2024-09-02	3.314%	-	170,000	-	170,000
제 187-4회 공모사채	2034-09-02	3.546%	-	100,000	-	100,000
제 188-2회 공모사채	2025-01-29	2.454%	-	240,000	-	240,000
제 188-3회 공모사채	2035-01-29	2.706%	-	50,000	-	50,000
제 189-3회 공모사채	2026-01-28	2.203%	-	100,000	-	100,000
제 189-4회 공모사채	2036-01-28	2.351%	-	70,000	-	70,000
제 190-2회 공모사채	2023-01-30	-	-	-	-	150,000
제 190-3회 공모사채	2028-01-30	2.947%	-	170,000	-	170,000
제 190-4회 공모사채	2038-01-30	2.931%	-	70,000	-	70,000
제 191-2회 공모사채	2024-01-15	2.088%	-	80,000	-	80,000
제 191-3회 공모사채	2029-01-15	2.160%	-	110,000	-	110,000
제 191-4회 공모사채	2039-01-14	2.213%	-	90,000	-	90,000
제 192-2회 공모사채	2024-10-11	1.578%	-	100,000	-	100,000
제 192-3회 공모사채	2029-10-11	1.622%	-	50,000	-	50,000
제 192-4회 공모사채	2039-10-11	1.674%	-	110,000	-	110,000
제 193-1회 공모사채	2023-06-16	-	-	-	-	150,000
제 193-2회 공모사채	2025-06-17	1.434%	-	70,000	-	70,000
제 193-3회 공모사채	2030-06-17	1.608%	-	20,000	-	20,000
제 193-4회 공모사채	2040-06-15	1.713%	-	60,000	-	60,000
제 194-1회 공모사채	2024-01-26	1.127%	-	130,000	-	130,000
제 194-2회 공모사채	2026-01-27	1.452%	-	140,000	-	140,000
제 194-3회 공모사채	2031-01-27	1.849%	-	50,000	-	50,000
제 194-4회 공모사채	2041-01-25	1.976%	-	80,000	-	80,000
제 195-1회 공모사채	2024-06-10	1.387%	-	180,000	-	180,000
제 195-2회 공모사채	2026-06-10	1.806%	-	80,000	-	80,000
제 195-3회 공모사채	2031-06-10	2.168%	-	40,000	-	40,000
제 196-1회 공모사채	2025-01-27	2.596%	-	270,000	-	270,000

제 196-2회 공모사채	2027-01-27	2.637%	-	100,000	-	100,000
제 196-3회 공모사채	2032-01-27	2.741%	-	30,000	-	30,000
제 197-1회 공모사채	2025-06-27	4.191%	-	280,000	-	280,000
제 197-2회 공모사채	2027-06-29	4.188%	-	120,000	-	120,000
제 198-1회 공모사채	2025-01-10	3.847%	-	70,000	-	-
제 198-2회 공모사채	2026-01-12	3.869%	-	150,000	-	-
제 198-3회 공모사채	2028-01-12	3.971%	-	80,000	-	-
제 199-1회 공모사채	2025-07-11	4.028%	-	85,000	-	-
제 199-2회 공모사채	2026-07-10	4.146%	-	160,000	-	-
제 199-3회 공모사채	2028-07-12	4.221%	-	155,000	-	-
소 계				7,090,449		7,116,351
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(673,340)		(884,227)
사채활인발행차금				(20,606)		(22,764)
차감계				6,396,503		6,209,360

(\*1) 회사의 싱가포르 증권거래소에 등록된 Medium Term Note 프로그램(이하 "MTN 프로그램") 한도는 USD 2,000 백만이며, 회사가 동 MTN 프로그램을 통하여 발행한 외화표시 고정금리부사채 중 당분기말 현재 상환기일이 도래하지 않은 사채의 금액은 USD 100 백만입니다. 2007년 이후 MTN 프로그램은 더 이상 유효하지 않습니다.

(\*2) 당분기말 현재 Daily SOFR 금리는 5.310% 입니다. 최근 LIBOR 산출이 중지됨에 따라 대체 지표 이자율인 Compounded SOFR+ 1.210%로 변경하였습니다.

## 2) 장기차입금

차입처	차입용도	상환기일	2023.09.30	2023.09.30	2022.12.31
			연이자율		
한국수출입은행	남북협력기금(*)	2026-07-10	1.000%	1,480	1,974
CA-CIB	일반대출	2023-05-15	-	-	100,000
	일반대출	2024-05-28	3.380%	100,000	100,000
	일반대출	2024-03-15	4.150%	100,000	-
JPM	일반대출	2025-02-28	2.700%	100,000	100,000
	일반대출	2024-03-15	4.480%	100,000	-
DBS	일반대출	2024-06-28	4.109%	100,000	100,000
산업은행	일반대출	2024-03-14	4.380%	100,000	-
소 계				601,480	401,974
차감 : 1년 이내 상환 도래분				(500,494)	(100,493)
차감계				100,986	301,481

(\* ) 상기 남북협력기금은 7년 거치 13년 분할상환 조건으로 차입하였습니다.

(2) 보고기간말 현재 차입금의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

연 도	사 채			차입금	합 계
	원화사채	외화사채	계		
2023.10.01~2024.09.30	670,000	3,609	673,609	500,494	1,174,103
2024.10.01~2025.09.30	1,115,000	1,681,000	2,796,000	100,493	2,896,493
2025.10.01~2026.09.30	630,000	537,920	1,167,920	493	1,168,413
2026.10.01~2027.09.30	220,000	403,440	623,440	-	623,440
2027.10.01 이후	1,695,000	134,480	1,829,480	-	1,829,480
합 계	4,330,000	2,760,449	7,090,449	601,480	7,691,929

### 13. 총당부채

당분기와 전분기 중 회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

#### (1) 2023년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합계
기초장부금액	30,938	96,667	39,489	167,094
전입및대체	2	12,857	354	13,213
사용	-	(762)	(309)	(1,071)
환입	(2)	(584)	-	(586)
분기말장부금액	30,938	108,178	39,534	178,650
유동항목	30,938	18,392	39,306	88,636
비유동항목	-	89,786	228	90,014

#### (2) 2022년 3분기

구 분	소송총당부채	복구총당부채	기타총당부채	합계
기초장부금액	77,119	99,548	56,277	232,944
전입및대체	2,864	6,053	889	9,806
사용	(8,477)	(1,021)	(16,677)	(26,175)
환입	(42,120)	(2,792)	(697)	(45,609)
분기말장부금액	29,386	101,788	39,792	170,966
유동항목	29,386	23,299	38,535	91,220
비유동항목	-	78,489	1,257	79,746

#### 14. 순확정급여부채

(1) 보고기간말 현재 회사의 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같이 산정되었습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
확정급여채무의 현재가치	1,529,634	1,493,655
사외적립자산의 공정가치	(1,701,772)	(1,674,344)
재무상태표상 부채(자산)	(172,138)	(180,689)

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 확정급여채무 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초금액	1,493,655	1,721,241
당기근무원가	81,832	96,302
이자비용	54,997	31,329
급여지급액	(100,850)	(96,822)
기타(*)	-	(20,353)
분기말금액	1,529,634	1,731,697

(\*) 전분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

(3) 당분기와 전분기 중 회사의 사외적립자산 공정가치 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
기초금액	1,674,344	1,604,785
이자수익	61,952	29,209
사외적립자산의 재측정요소	5,335	(4,402)
급여지급액	(95,060)	(92,732)
기타(*)	55,201	51,136
분기말금액	1,701,772	1,587,996

(\*) 전분기 중 회사가 (주)케이티클라우드에 현물출자한 거래가 포함되어 있습니다.

(4) 당분기와 전분기 중 회사의 손익계산서에 반영된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
당기근무원가	81,832	96,302
순이자비용	(6,955)	2,120
타계정대체	(9,679)	(11,504)
종업원급여에 포함된 총 비용	65,198	86,918

## 15. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	360,000	-
운전자금대출	산업은행 등	1,070,000	-
시설자금대출	산업은행	100,000	100,000
남북협력기금	한국수출입은행	37,700	1,480
경제협력사업보험	한국수출입은행	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	247,000	3,006
플러스 전자어음	기업은행	50,000	885
파생상품거래한도	산업은행 등	USD 1,970,000	USD 1,970,000
	씨티은행	JPY 400,000	JPY 400,000
합 계		1,867,940	107,103
		USD 1,970,000	USD 1,970,000
		JPY 400,000	JPY 400,000

(2) 보고기간말 현재 회사가 금융기관 등으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	보증한도
하나은행	포괄여신한도	3,100
		USD 8,700
신한은행	외화지급보증 등	USD 39,517
국민은행	외화지급보증	USD 3,186
우리은행	외화지급보증	USD 5,000
산업은행	선수금환급보증	USD 6,811
소프트웨어공제조합	선급금/기타보증 등	1,059,953
서울보증보험	이행보증 등	19,961
합 계		1,083,014
		USD 63,214

(3) 회사는 (주)케이티넷의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간 말 현재 회사와 (주)케이티넷이 연대하여 변제할 금액은 601 백만원입니다.



- (4) 회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2023년: 퍼스트파이브지 제67차~제70차 유동화전문유한회사, 2022년: 퍼스트파이브지 제61차~제66차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.
- (5) 보고기간말 현재 회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 154 건이고 소송가액은 135,434 백만원입니다. 회사는 이와 관련하여 총당부채 30,938 백만원을 계상하고 있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.
- (6) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 정기적으로 보고하도록 요구되고 있습니다. 또한 계약서에는 회사가 보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공과 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.
- (7) 보고기간말 현재 회사는 알제리 시디압텔라 신도시 건설사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분율 2.5%)로서 다른 컨소시엄 참여사와 함께 연대책임이 있습니다.
- (8) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 589,739 백만원 (2022.12.31: 653,639 백만원)입니다.
- (9) 회사는 Epsilon Global Communications PTE. Ltd. 지분인수계약에 참여한 재무적투자자와 체결한 약정이 존재합니다. 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못 할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매각 청구권(Drag-Along) 등을 행사할 수 있습니다(주석 6참조).
- (10) 회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자 합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의 무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 4,942 백만원, USD 31,850 천을 출자할 예정입니다.

(11) 회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여건설기간 중에는 건설출자자로서 자금보충의무 및 연대책임이, 운영기간 중에는 운영출자자로서 자금보충의무가 있습니다.

(12) 회사는 전기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우, 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

(13) 회사는 전기 중 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)의 지분인수계약에 참여한 LS전선(주)와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 회사는 LS전선(주)에 주식매수청구권(Put-Option)을 행사할 수 있습니다(주석 6참조).

## 16. 리스

회사가 리스이용자인 경우의 리스에 대한 정보는 다음과 같습니다. 회사가 리스제공자인 경우의 리스에 대한 정보는 주석 8에서 다루고 있습니다.

### (1) 재무상태표에 인식된 금액

보고기간말 현재 리스와 관련하여 재무상태표에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
사용권자산		
토지 및 건물	846,935	889,615
기계시설 및 선로시설	43,735	38,112
기타	55,132	55,322
합계	945,802	983,049

구분	2023.09.30	2022.12.31
리스부채(*)		
유동	226,408	223,747
비유동	600,499	641,533
합계	826,907	865,280

(\*) 재무상태표의 '기타유동부채 및 기타비유동부채' 항목에 포함되었습니다(주석8 참조).

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 증가된 사용권자산은 각각 220,737 백만원, 209,812 백만원입니다.

(2) 손익계산서에 인식된 금액

당분기와 전분기 중 리스와 관련하여 손익계산서에 인식된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
사용권자산의 감가상각비		
토지 및 건물	213,587	227,357
기계시설 및 선로시설	19,341	22,710
기타	20,322	17,531
합계	253,250	267,598
투자부동산의 감가상각비	-	15
리스부채에 대한 이자비용	28,590	22,119
단기리스료	3,111	3,929
단기리스가 아닌 소액자산 리스료	8,288	8,972

당분기와 전분기 중 리스의 총 현금유출은 각각 274,406 백만원, 284,397 백만원입니다.

## 17. 이익잉여금

보고기간말 현재 회사의 이익잉여금 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
법 정 적 립 금(*1)	782,249	782,249
임 의 적 립 금(*2)	4,651,362	4,651,362
미처분이익잉여금	7,107,649	6,913,792
합 계	12,541,260	12,347,403

(\*1) 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 회사는 자본금의 50%에달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하도록 하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능합니다.

(\*2) 임의적립금 중 연구및인력개발준비금은 조세특례제한법의 규정에 의하여 법인세 산출시 신고조정에 의해 손금산입하는 세무상 준비금을 이익잉여금 처분시 별도 적립하고 있습니다. 동 준비금 중 관계세법의 규정에 따라 환입하는 금액은 배당할 수 있습니다.

18. 기타자본구성요소

(1) 보고기간말 현재 회사의 기타자본구성요소 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
자기주식	(398,075)	(202,295)
자기주식처분손익	301	(44,422)
주식기준보상	6,786	6,222
기타	(180,870)	(180,913)
합 계	(571,858)	(421,408)

(2) 보고기간말 현재 회사의 자기주식 내역은 다음과 같습니다.

구 분	2023.09.30	2022.12.31
주식수(단위: 주)	11,447,338	5,069,130
금액(단위: 백만원)	398,075	202,295

보고기간말 현재 보유 중인 자기주식은 임원 및 종업원에 대한 보상 등에 사용할 계획입니다

19. 고객과의 계약에서 생기는 수익 및 관련 계약자산과 계약부채

(1) 당분기와 전분기 중 회사가 수익으로 인식한 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
고객과의 계약에서 생기는 수익	4,613,275	13,606,292	4,537,439	13,565,557
기타 원천으로부터의 수익	59,684	173,079	52,745	150,868
합계	4,672,959	13,779,371	4,590,184	13,716,425

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 영업수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
서비스의 제공	4,020,006	11,991,229	3,944,433	11,842,880
재화의 판매	652,953	1,788,142	645,751	1,873,545
합계	4,672,959	13,779,371	4,590,184	13,716,425

서비스의 제공은 기간에 걸쳐 인식하고, 재화의 판매는 한 시점에 인식합니다.

(3) 보고기간말 현재 회사가 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산, 계약부채 및 이연수익은 아래와 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30	2022.12.31
계약자산(*1)	1,048,783	885,380
계약부채(*1)	275,434	342,196
이연수익(*2)	70,410	70,369

(\*1) 장기 공사관련 회사가 인식한 계약자산, 계약부채는 274,722 백만원, 20,466 백만원입니다(2022.12.31: 계약자산 160,880 백만원, 계약부채 60,761 백만원). 회사는 해당계약자산을 매출채권 및 기타채권, 계약부채를 기타유동부채로 분류하고 있습니다.

(\*2) 회사의 이연수익 중 정부보조금 등과 관련하여 인식한 이연수익은 제외되어 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사가 자산으로 인식한 계약원가는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023.09.30	2022.12.31
계약체결증분원가	1,682,196	1,729,567
계약이행원가	156,752	153,517

회사가 계약원가자산과 관련하여 당분기에 영업비용으로 인식한 금액은 1,412,899 백만원 (2022년 3분기 : 1,430,076 백만원)입니다.

회사는 자산으로 인식한 원가를 완전히 회수할 수 있을 것으로 예상하여 손상차손을 인식하지 않았습니다.

(5) 당분기 및 전분기에 인식한 수익 중 전기에서 이월된 계약부채 및 이연수익과 관련된 금액은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
기초의 계약부채 잔액 중 당분기에 인식한 수익				
거래가격의 배분	40,422	157,857	50,071	189,574
가입수익/설치수익 이연인식	8,665	29,025	8,895	29,561
합 계	49,087	186,882	58,966	219,135



## 20. 영업비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 영업비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
종업원급여	634,556	1,747,974	535,811	1,690,954
감가상각비	585,874	1,740,141	567,883	1,713,598
사용권자산감가상각비	84,207	253,250	88,388	267,598
무형자산상각비	116,356	354,867	116,592	346,321
지급수수료	470,079	1,379,269	463,162	1,326,317
접속비용	107,749	328,647	121,097	378,314
국제정산부담금비용	26,620	118,639	47,374	147,168
재고자산의 매입	687,202	1,798,045	720,346	1,891,161
재고자산의 변동	(16,563)	73,232	(61,661)	(11,010)
판매촉진비 및 판매수수료	636,416	1,899,528	650,273	1,920,880
서비스구입비	201,563	566,066	214,253	625,060
컨텐츠구입비	191,019	490,570	160,358	488,883
전력수도비	107,134	285,780	83,753	238,713
세금과공과	43,698	146,813	64,217	173,678
임차비	28,703	86,061	25,920	79,854
보험비	13,522	39,689	13,754	38,878
개통가설비	124,040	344,831	139,690	372,570
광고선전비	29,133	84,487	40,848	119,150
연구개발비	58,971	158,377	44,990	127,238
대손상각비	13,998	41,419	11,503	38,356
기타	335,180	852,617	218,031	685,768
합계	4,479,457	12,790,302	4,266,582	12,659,449

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 종업원급여 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
단기종업원급여	593,255	1,621,626	489,787	1,548,036
퇴직급여(확정급여형)	21,583	65,199	28,733	86,918
퇴직급여(확정기여형)	14,217	41,309	12,286	36,520
주식기준보상	1,759	8,495	2,480	11,583
기타	3,742	11,345	2,525	7,897
합계	634,556	1,747,974	535,811	1,690,954

## 21. 기타수익 및 기타비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 기타수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분이익	5,766	17,976	6,118	30,261
사용권자산처분이익	318	1,968	494	2,602
유형자산손상보상수익	36,501	106,349	34,324	108,900
종속기업·관계기업 투자주식 처분이익	25,915	25,920	-	1,278
배당금수익	3,947	64,654	5	89,896
국고보조금수익	8,394	25,753	10,674	22,641
기타	4,855	14,675	13,010	27,549
합계	85,696	257,295	64,625	283,127

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 기타비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
유형자산처분손실	17,996	47,767	13,679	52,486
사용권자산처분손실	179	1,095	201	1,632
무형자산처분손실	1,692	4,687	31	4,297
기부금비용	6,015	21,292	2,016	10,401
기타	31,835	94,887	35,364	79,306
합계	57,717	169,728	51,291	148,122

## 22. 금융수익 및 금융비용

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 금융수익 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자수익	54,288	159,297	60,660	175,904
외환차익	3,223	10,212	36,203	43,939
외화환산이익	1,185	11,638	(14,412)	37,703
파생상품거래이익	7,060	10,192	50,518	50,518
파생상품평가이익	59,050	153,946	265,127	492,777
매출채권처분이익	-	3,441	-	-
금융상품처분이익	5,623	6,515	1,012	1,555
금융상품평가이익	-	706	5	5,974
기타	12,840	45,420	4,586	4,628
합계	143,269	401,367	403,699	812,998

(2) 당분기와 전분기 중 회사의 금융비용 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
이자비용	63,926	206,514	65,503	175,531
외환차손	9,446	19,222	58,032	62,973
외화환산손실	61,287	159,111	286,019	525,257
파생상품거래손실	-	-	23,039	23,039
파생상품평가손실	19	204	(24,989)	148
매출채권처분손실	1,906	8,971	7,928	27,149
금융상품평가손실	-	33,471	(1)	10,206
합계	136,584	427,493	415,531	824,303

## 23. 법인세비용

법인세비용은 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 인식하였습니다. 당분기 현재 2023년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 추정평균연간유효법인세율은 20.5%입니다.

## 24. 주당이익

당분기와 전분기 중 회사의 주당이익 등의 계산내역은 다음과 같습니다.

### 1) 기본주당이익

기본주당이익은 회사의 보통주분기순이익을 회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 가중평균유통보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

내역	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	210,569	835,489	240,251	655,656
가중평균유통보통주식수(단위: 주)	248,229,697	251,119,400	240,963,471	237,582,307
주당이익(단위: 원)	848	3,327	997	2,760

### 2) 희석주당이익

희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 회사가 보유하고 있는 희석성 잠재적보통주로는 기타주식기준보상이 있습니다.

내역	2023년 3분기		2022년 3분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주분기순이익(단위: 백만원)	210,569	835,489	240,251	655,656
보통주희석이익(단위: 백만원)	210,569	835,489	240,251	655,656
희석성 잠재적 보통주식수(단위: 주)	129,329	114,355	98,427	89,742
희석주당순이익을 계산하기 위한 보통주식수(단위: 주)	248,359,026	251,233,755	241,061,898	237,672,049
희석주당이익(단위: 원)	848	3,326	997	2,759

희석주당이익은 보통주 및 희석성 잠재적보통주 1주에 대한 분기순이익을 계산한 것입니다. 보통주희석이익을 보통주식수와 희석성 잠재적보통주의 주식수를 합한 수로 나누어 희석주당이익을 산정하였습니다.

25. 영업으로부터 창출된 현금

(1) 당분기와 전분기 중 회사의 영업활동 현금흐름은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
1. 분기순이익	835,489	655,656
2. 조정항목	2,699,513	2,847,303
법인세비용	215,021	525,020
이자수익	(159,297)	(175,904)
이자비용	205,307	175,531
배당금수익	(107,795)	(94,524)
감가상각비	1,775,138	1,749,214
무형자산상각비	357,091	347,790
사용권자산상각비	253,250	267,598
퇴직급여(확정급여형)	74,877	98,422
대손상각비	60,604	48,595
종속기업·관계기업 및 공동기업 투자주식 처분손익	(25,920)	(1,278)
유형자산처분손익	29,791	22,225
무형자산처분손익	4,687	4,297
사용권자산처분손익	(873)	(970)
외화환산손익	147,473	487,554
파생상품관련손익	(146,883)	(519,313)
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	10,509	4,232
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(1,310)	(1,555)
기타	7,843	(89,631)
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	294,810	(49,079)
매출채권의 증가	(229,958)	(42,773)
금융리스채권의 감소	-	1,192
기타채권의 감소	11,586	55,001
기타유동자산의 증가	(102,723)	(148,631)
기타비유동자산의 증가	(6,129)	(25,489)
재고자산의 감소	89,463	25,109
매입채무의 증가	497,856	40,529
기타채무의 증가	156,756	254,677
기타유동부채의 감소	(17,965)	(50,911)
기타비유동부채의 감소	(16,497)	(21,841)
총당부채의 증가(감소)	1,276	(20,309)
이연수익의 감소	(14,122)	(27,791)
퇴직금(확정급여형)의 지급	(210,010)	(235,850)
사외적립자산의 감소	135,277	148,008
4. 영업으로부터 창출된 현금(1+2+3)	3,829,812	3,453,880

(2) 당분기와 전분기 중 중요한 비현금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
차입금의 유동성 대체	1,173,690	957,388
건설중인자산의 본자산 대체	1,687,953	1,709,403
유형자산 미지급금 대체	(233,936)	(386,111)
무형자산 미지급금 대체	(304,125)	(304,125)
순확정급여부채 미지급금 대체	(13,742)	(17,077)
금융자산 취득 관련 자기주식 처분	-	747,161

## 26. 재무활동으로부터 창출된 현금

당분기와 전분기 중 현금흐름표에 재무활동으로 분류되었거나 미래에 재무활동으로 분류될 현금흐름과 관련된 부채의 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### (1) 2023년 3분기

구분	기초	현금흐름	기타의 변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	그 밖의 변동	
차입금	7,495,561	1,097	-	157,896	-	16,769	7,671,323
리스부채	865,280	(238,972)	233,361	-	-	(32,762)	826,907
파생상품부채	32,402	-	-	204	1,752	(33,688)	670
파생상품자산	(185,989)	46,525	-	(152,675)	37,448	23,496	(231,195)
재무활동으로부터의 총부채	8,207,254	(191,350)	233,361	5,425	39,200	(26,185)	8,267,705

### (2) 2022년 3분기

구분	기초	현금흐름	기타의 변동				분기말
			취득	환율변동	공정가치변동	그 밖의 변동	
차입금	6,949,654	722,845	-	511,477	-	24,689	8,208,665
리스부채	966,700	(263,191)	219,255	-	-	(39,672)	883,092
파생상품부채	18,050	(41,197)	-	148	5,191	18,030	222
파생상품자산	(97,021)	76,280	-	(491,039)	37,113	(43,851)	(518,518)
재무활동으로부터의 총부채	7,837,383	494,737	219,255	20,586	42,304	(40,804)	8,573,461

## 27. 특수관계자거래

(1) 회사와 특수관계에 있는 기업의 내역은 다음과 같습니다.

구분	회사명
종속기업	<p>(주)케이티알파, (주)케이티씨에스, (주)케이티아이에스, (주)케이티서비스북부, (주)케이티서비스남부, 케이티링크스(주), 케이티텔레캅(주), (주)케이티디에스, (주)나스미디어, (주)케이티엠앤에스, (주)지니뮤직, (주)케이티에스테이트, (주)케이티스카이라이프, (주)에이치엔씨네트웍, 케이티지디에이치(주), (주)케이티셋, (주)케이티스포츠, KT America, Inc., KT Japan Co., Ltd., (주)케이티투자운용, 케이티커머스(주), 비씨카드(주), 브이피(주), 비씨카드 과학기술(상해)유한공사, (주)스카이라이프티브이, 이니텍(주), (주)스마트로, East Telecom LLC, (주)케이티박스알, KT Rwanda Networks Ltd., AOS Ltd., (주)케이티엠모바일, (주)케이티인베스트먼트, PT. BCCard Asia Pacific, KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd, KT전략투자조합 3호, 플레이디(주), Korea Telecom Singapore Pte.Ltd., Texnoprosistem LLC, KT음악컨텐츠투자조합2호, KT전략투자조합 4호, BC-VP전략투자조합 1호, (주)케이티엠오에스북부, (주)케이티엠오에스남부, Nasmedia Thailand Co., Ltd., 넥스트커넥트피에프비(주), (주)케이티희망지음, KT전략투자조합 5호, (주)케이리얼티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사, (주)스토리위즈, (주)케이티엔지니어링, (주)케이티스튜디오지니, (주)롤랩, (주)케이에이치에스, (주)에이치씨엔, (주)밀리의서재, KT ES Pte. Ltd., Epsilon Global Communications PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd. , Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications Limited, Epsilon Telecommunications (HK) Limited, Epsilon US Inc., Epsilon Telecommunications (BG) EOOD, KTP SERVICES INC., 나스-알파미래성장전략투자조합, KT전략투자조합6호, (주)알티미디어, Altimedia.B.V.(구, Alticast B.V.), Altimedia Vietnam(구, Alticast Company Limited), BCCARD VIETNAM LTD., KT RUS LLC, 한강국내일반사모부동산투자신탁24호, KT DX 베트남, (주)케이티클라우드, 포천정교리개발(주), PT. Cranium Royal Aditama, (주)주스, (주)오픈클라우드랩(구,스파크앤어소시에이츠(주)), KT 헬스케어 베트남, (주)케이디리빙, 케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호, AQUQ RETAIL VIETNAM COMPANY LIMITED, 케이리얼티3호일반부동산사모투자회사, 케이리얼티일반사모부동산투자신탁4호</p>
관계기업 및 공동기업	<p>KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)로그인디, (주)케이뱅크, 대원방송(주), KT-DSC창조경제청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼티임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)펀다, (주)챔프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, KT청년창업DNA투자조합, 에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주)), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)마스틴제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 넥스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스틴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홍초이스, (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이빅케이-케이티디지탈신산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투자조합제1호, 메가존클라우드(주), (주)수서역환승센터복합개발, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 정보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 마스틴제167호홍대임대주택일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스틴제172호성수오피스프로젝트금융투자(주), (주)오아시스알파, 신한이시존해보험(주), 뉴미디어테크펀드, 신한케이티물류일반사모부동산투자신탁제1호, 그랜드웨스트피에프비(주), 통신대안평가준비법인(주), 스틱플레이스제2호일반사모부동산투자신탁, 슈퍼 그로스 케이콘텐츠 펀드, 퍼시픽금토제75호사모혼합자산투자신탁, 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린), BCCARD Kyrgyzstan LLC</p>
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주), (주)디지탈팜

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 회사가 당분기 중 (주)케이티아이에스, (주)케이티씨에스, 케이티텔레캅(주), (주)케이티엠앤에스, (주)케이티서비스남부로부터 승계한 단말기 할부판매 채권금액은 397,619 백만원입니다.

(3) 회사는 (주)케이티엠모바일과 전기통신서비스 도매제공에 관한 추가약정을 체결하고 있는바, 이동통신서비스 가입 대가로 인한 채무와 통신영업으로부터 발생하는 망이용 대가로 인하여 회사가 지급받을 채권을 일부 또는 전부 상계하고 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 특수관계자에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

특수관계 구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크스(주)	39	-	72	-	12,266	-
	케이티텔레캅(주)	707	-	344	3,342	26,122	-
	(주)케이티씨에스	407	-	7,129	-	71,737	5
	(주)케이티아이에스	13,917	-	9	-	46,472	-
	(주)케이티서비스북부	37	-	-	-	20,040	-
	(주)케이티서비스남부	29	-	-	-	22,620	-
	(주)케이티스카이라이프	31,686	-	14,314	-	7,972	-
	(주)케이티디에스	1,044	-	2,347	-	112,539	-
	(주)케이티에스테이트	46	-	42,433	-	20,753	7,879
	(주)스카이라이프티브이	16	-	-	-	2,996	-
	비씨카드(주)(*1)	596	-	7,745	-	1,232	3
	(주)케이티셋	1,653	-	-	-	2,242	-
	(주)케이티알파	5,715	-	77	4,207	6,367	-
	케이티커머스(주)	191	-	-	828	19,519	-
	(주)케이티엠앤에스	55	4,900	68	-	105,098	-
	(주)지니뮤직	13,714	-	300	-	22,079	-
	(주)케이티엠모바일	43,333	-	52	-	7,260	-
	(주)나스미디어	2,719	-	16	-	952	-
	(주)케이티엠오에스북부	10	-	-	-	12,716	-
	(주)케이티엠오에스남부	3	-	170	-	12,364	-
	(주)케이티엔지니어링	17	-	1,641	772	49,678	-
	(주)케이티스튜디오지니	9	-	1	-	45,695	-
	(주)케이티클라우드	12,608	-	3	-	29,969	484
East Telecom LLC	5,475	13,611	-	69	-	-	
기타	15,705	-	6,830	2,996	10,336	24	
관계기업 및 공동기업	(주)케이뱅크	282	-	100,945	-	-	-
	기타	190	-	2	-	446	1,456
합 계		150,203	18,511	184,498	12,214	669,470	9,851



2) 2022.12.31

특수관계 구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크커스㈜	13	-	-	-	11,241	-
	케이티텔레캅㈜	673	-	382	2,043	25,528	-
	㈜케이티씨에스	173	-	11,221	-	60,045	7
	㈜케이티아이에스	7,634	-	255	-	46,722	-
	㈜케이티서비스북부	114	-	6	-	23,105	-
	㈜케이티서비스남부	-	-	1	-	25,998	-
	㈜케이티스카이라이프	7,091	-	27,642	-	11,411	-
	㈜케이티디에스	1,245	-	1,421	-	107,863	-
	㈜케이티에스테이트	3,011	-	42,267	-	50,563	3,062
	㈜스카이라이프티브이	23	-	-	-	2,528	-
	비씨카드㈜(*1)	323	-	4,201	-	1,077	4
	㈜케이티넷	1,552	-	-	-	1,724	-
	㈜케이티알파	5,869	-	77	-	9,812	-
	케이티커머스㈜	163	-	-	8,017	21,996	-
	㈜케이티엠앤에스	340	8,400	-	-	111,718	-
	㈜지니뮤직	17,308	-	1,106	-	28,658	-
	㈜케이티엠오바일	30,663	-	131	-	6,160	-
	㈜나스미디어	3,079	-	3	-	1,522	-
	㈜케이티엠오에스북부	13	-	829	-	14,086	-
	㈜케이티엠오에스남부	-	-	264	-	14,098	-
	㈜케이티엔지니어링	547	-	620	753	85,174	2
㈜케이티스튜디오지니	8	-	1,442	-	52,912	-	
㈜케이티클라우드	15,844	-	2	-	31,816	290	
East Telecom LLC	5,048	11,974	-	-	525	-	
기타	9,253	-	156	121	26,266	29	
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크	204	-	100,253	-	-	-
	기타	124	-	2	-	685	1,666
합 계		110,315	20,374	192,281	10,934	773,233	5,060

(\*1) 특수관계자인 비씨카드㈜와 카드거래금액 중 당분기말 미결제금액 1,219 백만원 (2022.12.31: 1,062 백만원)이 매입채무에 포함되어 있습니다.

(5) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)				
종속기업	케이티링크커스㈜	4,770	1	45,485	-	1	-	-	-
	케이티텔레캅㈜(*1)	4,958	33	106,990	20	-	8	-	-
	㈜케이티씨에스	62,868	7	258,544	1	-	-	-	381
	㈜케이티아이에스	53,931	41	248,380	-	-	-	-	1,224
	㈜케이티서비스북부	10,822	-	167,783	-	-	-	-	-
	㈜케이티서비스남부(*1)	10,961	-	195,718	157	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	91,399	15	17,103	-	-	-	-	8,368
	㈜케이티디에스	9,380	-	344,005	-	-	1	-	7,560
	㈜케이티에스테이트(*1)	39,902	22	61,956	1,619	24,454	-	554	17,500
	㈜스카이라이프티브이	6,704	-	8,653	-	-	-	-	-
	비씨카드㈜	7,209	14	24,757	-	-	4	-	11,320
	㈜케이티넷	5,904	-	8,195	-	-	-	-	7,000
	㈜케이티알파	47,358	-	28,219	-	-	1	-	-
	케이티커머스㈜(*1)	974	-	67,705	62,620	-	-	-	-
	㈜케이티엠앤에스	234,583	30	200,420	-	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	274	-	40,385	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	162,942	48	5,097	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	350	-	3,014	-	-	-	-	3,170
	㈜케이티엠오에스남부	1,393	-	71,904	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠오에스북부	2,120	-	72,093	-	-	-	-	-
	㈜케이티엔지니어링(*1)	597	-	23,166	78,140	-	-	-	-
	㈜케이에이치에스	3	-	6,141	-	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니(*1)	87	-	13,708	67,923	-	-	-	-
㈜케이티클라우드(*1)	71,526	-	99,995	6,128	776	-	11	-	
기타(*2,3,4)	20,176	9	64,004	-	10	2	1	6,992	
관계기업 및 공동기업	㈜케이뱅크	2,174	-	115	-	-	2,283	-	-
	기타(*5)	993	100	4,020	-	19	-	61	1,139
	합 계	854,358	320	2,187,555	216,608	25,260	2,299	627	64,654

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) KT전략투자조합2호가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*3) 엘에스마린솔루션㈜(구, ㈜케이티서브마린)가 관계기업에 포함되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*4) KT-미시간글로벌콘텐츠펀드가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*5) ㈜케이디리빙이 종속기업에 포함되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

2) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권 자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)				
종속기업	케이티링크커스㈜	4,500	3	42,049	-	-	-	-	-
	케이티텔레캅㈜	7,136	-	122,738	-	-	9	-	-
	㈜케이티씨에스	70,779	68	249,333	8	-	-	1	318
	㈜케이티아이에스	54,410	345	237,503	-	-	-	-	1,020
	㈜케이티서비스북부	10,317	2	179,504	-	-	-	-	-
	㈜케이티서비스남부	9,349	2	212,002	-	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	71,661	-	30,656	-	-	4	-	8,368
	㈜케이티디에스(*1)	11,126	1	330,607	108	-	2	-	4,920
	㈜케이티에스테이트	23,416	-	84,455	-	44	-	424	-
	㈜스카이라이프티브이	105	-	7,365	-	-	-	-	-
	비씨카드㈜	9,843	4	23,250	-	-	4	-	17,439
	㈜케이티넷	9,918	-	7,701	-	-	-	-	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)	48,386	5	72,202	-	-	1	-	-
	케이티커머스㈜(*1)	933	-	91,381	63,310	-	-	-	-
	㈜케이티엠엔에스(*1)	260,818	13	187,056	24	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	836	-	40,923	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	145,349	-	20,303	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	546	-	3,815	-	-	1	-	3,293
	㈜케이티엠오에스남부(*1)	1,308	-	56,950	97	-	-	-	-
	㈜케이티엠오에스북부	1,891	-	57,460	-	-	-	-	-
	㈜케이티엔지니어링(*1)	363	-	20,590	102,272	-	-	-	-
	㈜케이에이치에스	11	-	12,249	-	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니	54	-	25,408	-	-	-	-	-
	㈜케이티클라우드	53,012	-	57,681	-	775	937	9	-
㈜케이티시즌	27,258	-	67,340	-	-	-	-	-	
기타	21,339	-	64,978	97	-	3	1	243	
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업구	-	-	-	-	-	-	-	45,549
	조조정부동산투자회사(*2)	-	-	-	-	-	-	-	-
	㈜케이뱅크은행	9,354	-	133	-	-	-	-	-
기타	624	70	4,234	3,170	1,966	-	19	8,741	
합 계		854,642	513	2,309,866	169,086	2,785	961	454	89,891

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 관계기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.

(6) 주요 경영진에 대한 보상

당분기와 전분기 중 회사의 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
단기급여	1,089	1,416
퇴직급여	71	229
주식기준보상	321	810
합계	1,481	2,455

(7) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	(주)케이티엠앤에스	44,100	47,600	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	29	18,948	-
	KT 헬스케어 베트남	-	-	-	-	13,001
	기타(*2)	1,637	-	-	612	(19,100)
관계기업 및 공동기업	통신대안평가준비법인(주)	-	-	-	-	6,500
	KT-IBKC 미래투자조합 1호	-	-	-	-	(1,820)
	기타	-	-	-	289	4,215
합계		45,737	47,600	29	19,849	2,796

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(\*2) KT전략투자조합2호가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

2) 2022년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	kt전략투자조합6호	-	-	-	-	9,200
	(주)케이티엠앤에스	44,100	46,288	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	44	31,190	-
	(주)케이티클라우드	95,900	95,900	775	302	901,504
	기타	2,577	-	-	22	1,112
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드(주)	-	-	-	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털산업투자 조합	-	-	-	-	9,000
	기타	-	-	1,916	44	15,877
합 계		142,577	142,188	2,735	31,558	1,066,694

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(8) 보고기간종료일 현재, 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정 한도 금액은 10,385 백만원 (2022.12.31: 8,995 백만원)입니다.

(9) 담보제공 및 자금보충의무 등

회사는 특수관계자인 데이터센터개발블라인드펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 38,635 백만원을 추가 출자할 예정입니다.

## 28. 공정가치

당분기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

### (1) 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30		2022.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	1,477,330	(*1)	966,307	(*1)
매출채권및기타채권				
상각후원가 측정 금융자산	3,493,781	(*1)	3,453,513	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	254,089	129,124	129,124
기타금융자산				
상각후원가 측정 금융자산	407,769	(*1)	416,294	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	411,746	411,746	410,388	410,388
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,376,404	1,376,404	1,214,059	1,214,059
위험회피목적파생상품자산	231,195	231,195	185,989	185,989
합 계	7,652,314		6,775,674	
금융부채				
매입채무및기타채무(*2)	5,060,903	(*1)	5,390,106	(*1)
차입금	7,671,323	6,855,049	7,495,561	6,968,828
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	4,233	4,233	5,164	5,164
위험회피목적파생상품부채	670	670	32,402	32,402
합 계	12,737,129		12,923,233	

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 전기말 매입채무 및 기타채무에는 종업원급여제도와 관련된 금액이 포함되어 있습니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의 (조정하지 않은)공시 가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수 (수준 3)

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	254,089	-	254,089
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	411,746	411,746
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,170,074	-	206,330	1,376,404
위험회피목적파생상품자산	-	231,195	-	231,195
합계	1,170,074	485,284	618,076	2,273,434
부채				
차입금	-	6,855,049	-	6,855,049
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	4,233	4,233
위험회피목적파생상품부채	-	670	-	670
합계	-	6,855,719	4,233	6,859,952

2) 2022.12.31

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	129,124	-	129,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	-	410,388	410,388
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,015,606	-	198,453	1,214,059
위험회피목적파생상품자산	-	185,989	-	185,989
합계	1,015,606	315,113	608,841	1,939,560
부채				
차입금	-	6,968,828	-	6,968,828
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	5,164	5,164
위험회피목적파생상품부채	-	32,402	-	32,402
합계	-	7,001,230	5,164	7,006,394

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

가. 2023년 3분기

구분	금융자산		금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	410,388	198,453	5,164
손익인식액	(20,643)	-	4,274
매입금액	23,386	10,267	-
대체금액	-	(2,384)	(5,205)
처분금액	(1,385)	(6)	-
분기말장부금액	411,746	206,330	4,233



나. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생금융자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	299,263	190,821	31,565	5,329
손익인식액	15,366	-	-	-
매입금액	105,360	4,646	-	-
처분금액	(140)	-	(31,565)	-
분기말장부금액	419,849	195,467	-	5,329

(4) 가치평가기법

회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치에 대하여 다음의 가치평가기법을 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	411,746	3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 이항모형, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	206,330	3	시장접근법
위험회피목적파생상품자산	231,195	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	6,855,049	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	4,233	3	이항모형
위험회피목적파생금융부채	670	2	현금흐름할인모형

2) 2022.12.31

구분	공정가치	수준	가치평가방법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	129,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	410,388	3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 이항모형, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	198,453	3	시장접근법
위험회피목적파생상품자산	185,989	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	6,968,828	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	5,164	3	이항모형, 몬테카를로 시뮬레이션
위험회피목적파생상품부채	32,402	2	현금흐름할인모형

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 회사의 결산 일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무담당과 협의를 하고 있습니다.

(6) 거래일 평가손익

회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가방법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가방법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가방법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구 분	2023년 3분기	2022년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	-	831
손익으로 인식	-	(831)
분기말	-	-

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 배당에 관한 회사의 정책

#### [FY2023년~FY2025년]

- 환원재원 : 별도기준 조정 당기순이익의 50%
  - 환원방법 : 현금배당 및 자사주 매입 후 소각
  - 현금배당 : 최소 2022년 회계년도 주당 배당금 수준 (환원재원 부족한 경우에도 동일)
  - 분기배당 : 2024년 1분기 부터 도입
- \* 분기배당은 2024년 제42기 정기주주총회에서 분기배당 도입을 위한 정관변경 승인 이후 실행할 예정

\* 관련공시

2023.10.17 수시공시의무관련사항(공정공시)

#### [FY2020년~FY2022년]

- 환원재원 : 별도 기준 조정 당기순이익의 50%
- 현금배당 : 최소 FY2019의 배당 수준 유지

\* 관련 공시

2020.5.29 공정공시

### 나. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제42기 3분기 (2023년 3분기)	제41기 (2022년)	제40기 (2021년)
주당액면가액(원)		5,000	5,000	5,000
(연결)당기순이익(백만원)		1,030,429	1,387,663	1,459,395
(별도)당기순이익(백만원)		835,489	763,750	990,491
(연결)주당순이익(원)		3,801	5,209	5,759
현금배당금총액(백만원)		-	501,844	450,394

주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	39.8	33.2
현금배당수익률(%)	보통주	-	5.5	5.9
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	-	1,960	1,910
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

※ (연결) 주당순이익은 연결회사의 보통주당기순이익을 연결회사가 자기주식으로 보유하고 있는 보통주를 제외한 당기의 가중평균보통주식수로 나누어 산정하였습니다.

※ (연결) 현금배당성향은 현금배당총액을 연결회사의 지배기업 귀속 당기순이익으로 나누어 산정하였습니다.

※ 현금배당수익률은 배당과 관련된 주주총회 소집을 위한 주주명부폐쇄일 2 매매거래일 전부터 과거 1주일간의 거래소 종가의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.

#### 다. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	8	5.6	4.9

※ 당사는 2015년 이후 연속으로 결산 배당을 하고 있습니다.

## 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

### 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 가. 증자(감자)현황

최근 5사업연도간 발생한 자본금 변동사항은 없습니다.

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
-	-	-	-	-	-	-

#### 나. 전환사채 등 발행현황

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원, 주)

종류 \ 구분	회사	발행일	만기일	권면(전자등록)총액	전환대상 주식의 종류	전환청구가능기간	전환조건		미상환사채		비고
							전환비율 (%)	전환가액	권면(전자등록)총액	전환가능주식수	
제1회 무기명식 사모 전환사채/스토리워즈(케이티스튜디오지니 100% 자 회사)	1	2020.06.05	2025.06.05	8,000	기명식 보통주식	2020.06.05 ~ 2025.05.04	100	8,571	8,000	933,380	-
합 계	-	-	-	8,000	-	-	-	-	8,000	-	-

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

다. 채무증권 발행실적

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
㈜케이티	회사채	공모	2023.01.12	70,000	3.847	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.01.10	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 아이비케이투자증권, 신영증권
㈜케이티	회사채	공모	2023.01.12	150,000	3.869	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.01.12	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 아이비케이투자증권, 신영증권
㈜케이티	회사채	공모	2023.01.12	80,000	3.971	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2028.01.12	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 아이비케이투자증권, 신영증권
㈜케이티	회사채	공모	2023.07.12	85,000	4.028	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.07.11	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 미래에셋증권, 하이투자증권
㈜케이티	회사채	공모	2023.07.12	160,000	4.146	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.07.10	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 미래에셋증권, 하이투자증권
㈜케이티	회사채	공모	2023.07.12	155,000	4.221	AAA(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2028.07.12	미상환	KB증권, NH투자증권, 한국투자증권, 신한투자증권, 삼성증권, 미래에셋증권, 하이투자증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.02.22	20,000	4.06	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.02.20	미상환	미래에셋증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.02.22	80,000	4.31	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2028.02.22	미상환	미래에셋증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.04.14	10,000	3.78	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2024.04.12	미상환	교보증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.04.14	30,000	3.82	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2024.10.14	미상환	교보증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.04.14	30,000	4.22	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2028.04.14	미상환	교보증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.05.09	30,000	3.87	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2025.05.09	미상환	NH투자증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.05.09	10,000	3.93	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2026.11.09	미상환	NH투자증권
비씨카드주	회사채	공모	2023.05.09	30,000	3.97	AA+(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2027.05.07	미상환	NH투자증권
비씨카드주	기업어음증권	사모	2023.08.18	50,000	4.11	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2024.01.25	미상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.04.13	50,000	3.50	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.04.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.05.16	50,000	3.76	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.05.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.15	50,000	3.82	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.26	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.22	50,000	3.79	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.29	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.22	30,000	3.81	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.30	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.22	40,000	3.81	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.30	상환	-

비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.22	10,000	3.81	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.30	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.23	20,000	3.79	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.06.29	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.29	100,000	4.11	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.07.04	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.06.30	30,000	4.11	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.07.06	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.07.06	30,000	3.81	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.07.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.07.12	20,000	3.71	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.07.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.07.14	20,000	3.86	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.14	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.07.14	20,000	3.86	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.14	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.07.20	20,000	3.86	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.08.14	50,000	3.66	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.08.14	50,000	3.71	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.31	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.08.16	50,000	3.91	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.09.04	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.09.12	60,000	3.86	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.09.25	상환	-
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.09.15	60,000	3.84	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.09.27	상환	-
㈜케이티스카이라이프	기업어음증권	사모	2023.02.03	20,000	3.84	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.05.03	상환	NH투자증권
㈜케이티스카이라이프	기업어음증권	사모	2023.05.03	20,000	3.89	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.03	상환	KB증권
㈜케이티에스테이트	기업어음증권	사모	2023.01.27	70,000	3.84	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.04.27	상환	신한은행
㈜케이티에스테이트	기업어음증권	사모	2023.02.23	10,000	4.00	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.08.23	상환	KB증권
㈜케이티에스테이트	기업어음증권	사모	2023.04.24	70,000	4.05	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.10.24	미상환	KB증권, 한국투자증권
㈜케이티에스테이트	기업어음증권	사모	2023.04.27	70,000	3.84	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.07.27	상환	신한은행
㈜케이티에스테이트	기업어음증권	사모	2023.07.27	70,000	3.84	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.10.27	미상환	신한은행
합계	-	-	-	2,130,000	-	-	-	-	-

※ 작성기준일 이후 추가 발행된 채무증권 현황

)

(단위 : 백만원, %)

회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면 (전자등록 총액)	이자율	평가등급(평가기관)	만기일	상환 여부	주관 회사
비씨카드주	전자단기사채	사모	2023.10.12	100,000	3.95	A1(한국기업평가, 한국신용평가, NICE신용평가)	2023.10.25	상환	-

(\*) 2023년 11월 10일까지의 발행 및 상환내역

라. 기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합계
미상환 잔액	공모	-	-	-	50,000	10,000	90,000	-	100,000	250,000
	사모	-	140,000	100,000	-	-	-	-	-	240,000
	합계	-	140,000	100,000	50,000	10,000	90,000	-	100,000	490,000

ο (주)케이티

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일 초과 30일 이하	30일 초과 90일 이하	90일 초과 180일 이하	180일 초과 1년 이하	1년 초과 2년 이하	2년 초과 3년 이하	3년 초과	합계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

○ BC카드(주)

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	50,000	10,000	90,000	-	100,000	250,000
	사모	-	-	100,000	-	-	-	-	-	100,000
	합계	-	-	100,000	50,000	10,000	90,000	-	100,000	350,000

○ (주)케이티에스테이트

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	140,000	-	-	-	-	-	-	140,000
	합계	-	140,000	-	-	-	-	-	-	140,000

마. 단기사채 미상환 잔액  
해당사항 없음

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

바. 회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	1,293,609	2,695,320	1,327,920	693,440	515,000	600,000	864,480	7,989,769
	사모	-	470,680	-	-	-	-	-	470,680
	합계	1,293,609	3,166,000	1,327,920	693,440	515,000	600,000	864,480	8,460,449

○ (주)케이티

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	673,609	2,325,320	1,167,920	623,440	405,000	560,000	864,480	6,619,769
	사모	-	470,680	-	-	-	-	-	470,680
	합계	673,609	2,796,000	1,167,920	623,440	405,000	560,000	864,480	7,090,449

※ 외화 회사채 미상환 잔액의 경우 2023.09.27일 기준 환율을 적용하였습니다.  
(USD/KRW=1,344.80, JPY(100)/KRW=902.22)

○ BC카드(주)

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	520,000	370,000	110,000	70,000	110,000	40,000	-	1,220,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	520,000	370,000	110,000	70,000	110,000	40,000	-	1,220,000

○ (주)케이티스카이라이프

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	100,000	-	50,000	-	-	-	-	150,000
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	100,000	-	50,000	-	-	-	-	150,000

사. 신종자본증권 미상환 잔액

해당사항 없음

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

아. 조건부자본증권 미상환 잔액

해당사항 없음

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

자. 사채관리계약

○ (주)케이티 사채관리계약 주요내용 및 충족여부 등

(작성기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원, %)



채권명	발행일	만기일	발행액	사채관리 계약체결일	사채관리회사
공모199-1	2023.07.12	2025.07.11	85,000	2023.06.30	한국예탁결제원
공모199-2	2023.07.12	2026.07.10	160,000	2023.06.30	한국예탁결제원
공모199-3	2023.07.12	2028.07.12	155,000	2023.06.30	한국예탁결제원
공모198-1	2023.01.12	2025.01.10	70,000	2023.01.02	한국예탁결제원
공모198-2	2023.01.12	2026.01.12	150,000	2023.01.02	한국예탁결제원
공모198-3	2023.01.12	2028.01.12	80,000	2023.01.02	한국예탁결제원
공모197-1	2022.06.29	2025.06.27	280,000	2022.06.17	한국예탁결제원
공모197-2	2022.06.29	2027.06.29	120,000	2022.06.17	한국예탁결제원
공모196-1	2022.01.27	2025.01.27	270,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모196-2	2022.01.27	2027.01.27	100,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모196-3	2022.01.27	2032.01.27	30,000	2022.01.17	한국예탁결제원
공모195-1	2021.06.10	2024.06.10	180,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모195-2	2021.06.10	2026.06.10	80,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모195-3	2021.06.10	2031.06.10	40,000	2021.05.31	한국예탁결제원
공모194-1	2021.01.27	2024.01.26	130,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-2	2021.01.27	2026.01.27	140,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-3	2021.01.27	2031.01.27	50,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모194-4	2021.01.27	2041.01.25	80,000	2021.01.15	한국예탁결제원
공모193-2	2020.06.16	2025.06.17	70,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모193-3	2020.06.16	2030.06.17	20,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모193-4	2020.06.16	2040.06.15	60,000	2020.06.05	한국예탁결제원
공모192-2	2019.10.11	2024.10.11	100,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모192-3	2019.10.11	2029.10.11	50,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모192-4	2019.10.11	2039.10.11	110,000	2019.09.27	한국예탁결제원
공모191-2	2019.01.15	2024.01.15	80,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모191-3	2019.01.15	2029.01.15	110,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모191-4	2019.01.15	2039.01.14	90,000	2019.01.03	한국예탁결제원
공모190-3	2018.01.30	2028.01.30	170,000	2018.01.18	한국예탁결제원
공모190-4	2018.01.30	2038.01.30	70,000	2018.01.18	한국예탁결제원
공모189-3	2016.01.28	2026.01.28	100,000	2016.01.15	한국예탁결제원
공모189-4	2016.01.28	2036.01.28	70,000	2016.01.15	한국예탁결제원
공모188-2	2015.01.29	2025.01.29	240,000	2015.01.19	한국예탁결제원
공모188-3	2015.01.29	2035.01.29	50,000	2015.01.19	한국예탁결제원
공모187-3	2014.09.02	2024.09.02	170,000	2014.08.21	한국예탁결제원
공모187-4	2014.09.02	2034.09.02	100,000	2014.08.21	한국예탁결제원
공모186-3	2014.06.26	2024.06.26	110,000	2014.06.16	한국예탁결제원
공모186-4	2014.06.26	2034.06.26	100,000	2014.06.16	한국예탁결제원
공모184-3	2013.04.10	2033.04.10	100,000	2013.03.29	대신증권
공모183-3	2011.12.22	2031.12.22	160,000	2011.12.14	NH투자증권

(이행현황기준일 : 2023년 09월 30일 )

재무비율 유지현황	계약내용	부채비율을 300% 이하를 유지
	이행현황	이행 2023년 9월말 연결재무제표 기준 부채비율: 134.89%
담보권설정 제한현황	계약내용	지급보증 또는 '담보권'이 설정되는 채무의 합계액이 자기자본의 100%를 넘지 않는 경우
	이행현황	이행 2023년 9월말 연결재무제표 기준 자기자본의 1.42%
자산처분 제한현황	계약내용	"발행회사"는 하나의 회계년도에 1회 또는 수회에 걸쳐 직전 회계년도 자기자본의 100%에 해당하는 금액(자산처분후 1년 이내에 처분가액 등을 재원으로 취득한 자산이 있는 경우에는 이를 차감한다) 이상의 자산을 매매/양도/임대 기타 처분 제한
	이행현황	이행 2023년 9월말 연결재무제표 기준 자기자본의 6.74%
지배구조변경 제한현황	계약내용	상호출자제한기업집단 유지 여부
	이행현황	유지
이행상황보고서 제출현황	이행현황	2023년 9월 1일 제출 * 보고서 제출기한: 사업보고서 및 반기보고서 제출일로부터 30일 이내

\* 이행현황기준일은 이행현황 판단 시 적용한 회계감사인의 감사의견(확인 및 의견표시)이 표명된 가장 최근의 재무제표의 작성기준일이며, 지배구조변경 제한현황은 공시서류작성기준일임

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

### 가. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

구분	회사	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	제194-1회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	130,000	채무상환자금(회사채상환)	130,000	-
회사채	제194-2회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	140,000	채무상환자금(회사채상환)	140,000	-
회사채	제194-3회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	50,000	채무상환자금(회사채상환)	50,000	-
회사채	제194-4회	2021.01.27	채무상환자금(회사채상환)	80,000	채무상환자금(회사채상환)	80,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-1회 (주1)	2021.06.10	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	160,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	160,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-1회 (주1)	2021.06.10	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-2회 (주1)	2021.06.10	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	60,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	60,000	-
회사채 (지속가능채권)	제195-2회 (주1)	2021.06.10	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	-
회사채	제195-3회	2021.06.10	채무상환자금(회사채상환)	40,000	채무상환자금(회사채상환)	40,000	-
회사채	제196-1회	2022.01.27	채무상환자금(회사채상환)	200,000	채무상환자금(회사채상환)	200,000	-
회사채	제196-1회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	70,000	운영자금(대리점수수료 등)	70,000	-
회사채	제196-2회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	100,000	운영자금(대리점수수료 등)	100,000	-
회사채	제196-3회	2022.01.27	운영자금(대리점수수료 등)	30,000	운영자금(대리점수수료 등)	30,000	-
회사채	제197-1회	2022.06.29	채무상환자금(회사채상환)	280,000	채무상환자금(회사채상환)	280,000	-

회사채 (지속가능채권)	제197-2회 (주2)	2022.06.29	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	100,000	시설자금(친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자)	100,000	-
회사채 (지속가능채권)	제197-2회 (주2)	2022.06.29	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	운영자금(중소기업/벤처기업 지원)	20,000	-
회사채	제198-1회	2023.01.12	채무상환자금(회사채상환)	70,000	채무상환자금(회사채상환)	70,000	-
회사채	제198-2회	2023.01.12	채무상환자금(회사채상환)	150,000	채무상환자금(회사채상환)	150,000	-
회사채	제198-3회	2023.01.12	채무상환자금(회사채상환)	80,000	채무상환자금(회사채상환)	80,000	-
회사채	제199-1회	2023.07.12	채무상환자금(회사채상환)	20,000	채무상환자금(회사채상환)	20,000	-
회사채	제199-1회	2023.07.12	운영자금(대리점수수료 등)	65,000	운영자금(대리점수수료 등)	65,000	-
회사채	제199-2회	2023.07.12	채무상환자금(회사채상환)	80,000	채무상환자금(회사채상환)	80,000	-
회사채	제199-2회	2023.07.12	운영자금(대리점수수료 등)	80,000	운영자금(대리점수수료 등)	80,000	-
회사채	제199-3회	2023.07.12	채무상환자금(회사채상환)	30,000	채무상환자금(회사채상환)	30,000	-
회사채	제199-3회	2023.07.12	운영자금(대리점수수료 등)	125,000	운영자금(대리점수수료 등)	125,000	-

(주1) 2021.06.10 발행된 제195-1회 및 195-2회 회사채는 ESG채권(지속가능채권)으로 친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자와 중소기업/벤처기업 지원을 위하여 발행되었으며 당초 계획대로 사용하였습니다. 본 ESG 채권의 구체적인 자금 사용내역은 한국거래소의 사회책임투자(SRI) 채권 전용 세그먼트에 게시된 ESG 채권 사후보고서를 참고하시기 바랍니다.

(주2) 2022.06.29 발행된 제197-2회 회사채는 ESG채권(지속가능채권)으로 친환경 건물 건축 및 건물의 에너지효율 투자와 중소기업/벤처기업 지원을 위하여 발행되었으며 당초 계획대로 사용하였습니다. 본 ESG 채권의 구체적인 자금 사용내역은 한국거래소의 사회책임투자(SRI) 채권 전용 세그먼트에 게시된 ESG 채권 사후보고서를 참고하시기 바랍니다.

### ※ 주요 종속회사 BC카드 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

구분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
회사채	149-1	2021.03.10	운영자금(여신금융사업)	70,000	운영자금(여신금융사업)	70,000	-
회사채	149-2	2021.03.10	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금 (여신금융사업)	30,000	-
회사채 (지속가능채권)	150-1(주1)	2021.04.08	영세/중소가맹점 대출 및 친환경 건물 구입, 관리	20,000	영세/중소가맹점 대출 및 친환경 건물 구입, 관리	20,000	-
회사채 (지속가능채권)	150-2(주1)	2021.04.08	영세/중소가맹점 대출 및 친환경 건물 구입, 관리	30,000	영세/중소가맹점 대출 및 친환경 건물 구입, 관리	30,000	-
회사채	151-1	2021.05.14	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
회사채	151-2	2021.05.14	운영자금(여신금융사업)	40,000	운영자금(여신금융사업)	40,000	-
회사채	152-1	2021.08.30	운영자금(여신금융사업)	80,000	운영자금(여신금융사업)	80,000	-
회사채	152-2	2021.08.30	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	153-1	2021.11.11	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	153-2	2021.11.11	운영자금(여신금융사업)	70,000	운영자금(여신금융사업)	70,000	-
회사채	154	2021.11.23	운영자금(여신금융사업)	40,000	운영자금(여신금융사업)	40,000	-
기업어음증권	CP-0001	2021.12.09	운영자금(여신금융사업)	100,000	운영자금(여신금융사업)	100,000	-
회사채	155-1	2022.03.02	운영자금(여신금융사업)	50,000	운영자금(여신금융사업)	50,000	-
회사채	155-2	2022.03.02	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	155-3	2022.03.02	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	156-1	2022.03.25	운영자금(여신금융사업)	60,000	운영자금(여신금융사업)	60,000	-
회사채	156-2	2022.03.25	운영자금(여신금융사업)	40,000	운영자금(여신금융사업)	40,000	-
회사채	157-1	2022.04.28	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	157-2	2022.04.28	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
기업어음증권	CP-0002-1	2022.05.06	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-

기업어음증권	CP-0002-2	2022.05.06	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
기업어음증권	CP-0002-3	2022.05.06	운영자금(여신금융사업)	80,000	운영자금(여신금융사업)	80,000	-
회사채	158	2022.07.28	운영자금(여신금융사업)	50,000	운영자금(여신금융사업)	50,000	-
회사채	159-1	2022.08.11	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	159-2	2022.08.11	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	160-1	2022.12.14	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	160-2	2022.12.14	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	160-3	2022.12.14	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	161-1	2022.12.22	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
회사채	161-2	2022.12.22	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	161-3	2022.12.22	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	161-4	2022.12.22	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
회사채	162-1	2022.12.27	운영자금(여신금융사업)	50,000	운영자금(여신금융사업)	50,000	-
회사채	162-2	2022.12.27	운영자금(여신금융사업)	40,000	운영자금(여신금융사업)	40,000	-
회사채	162-3	2022.12.27	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
회사채	163-1	2023.02.22	운영자금(여신금융사업)	20,000	운영자금(여신금융사업)	20,000	-
회사채	163-2	2023.02.22	운영자금(여신금융사업)	80,000	운영자금(여신금융사업)	80,000	-
회사채	164-1	2023.04.14	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	10,000	-
회사채	164-2	2023.04.14	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	164-3	2023.04.14	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	165-1	2023.05.09	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	165-2	2023.05.09	운영자금(여신금융사업)	10,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-
회사채	165-3	2023.05.09	운영자금(여신금융사업)	30,000	운영자금(여신금융사업)	30,000	-

(주1) 2021.4.8 발행된 제150-1회 및 150-2회 회사채는 ESG채권(지속가능채권)으로, 사회경제 발전 사업인 영세/중소가맹점 대출사업과 친환경 건물 구입 및 관리를 위하여 발행되었으며, 당초 목적과 배분 계획에 맞게 각각 400억 및 100억이 사용 완료되었습니다. 본 ESG채권의 구체적인 자금사용내역은 한국거래소의 사회책임투자(SRI)채권 전용 세그먼트에 게시된 ESG채권 사후보고서를 참고하시기 바랍니다.

## 나. 사모자금의 사용내역

### ○ BC카드(주)

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
기업어음증권	CP-0003	2022.06.16	운영자금 (여신금융사업)	100,000	운영자금 (여신금융사업)	100,000	-
기업어음증권	CP-0004	2022.11.17	운영자금 (여신금융사업)	100,000	운영자금 (여신금융사업)	100,000	-
기업어음증권	CP-0005	2023.08.18	운영자금 (여신금융사업)	50,000	운영자금 (여신금융사업)	50,000	-

### ○ (주)케이티스카이라이프

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등

			사용용도	조달금액	내용	금액	
기업어음증권	1	2021.09.08	인수자금	100,000	인수자금	100,000	-
기업어음증권	2	2022.08.04	채무상환자금	50,000	채무상환자금	50,000	-
기업어음증권	3	2022.11.04	채무상환자금	40,000	채무상환자금	40,000	-
기업어음증권	4	2023.02.03	채무상환자금	20,000	채무상환자금	20,000	-
기업어음증권	5	2023.05.03	채무상환자금	20,000	채무상환자금	20,000	-

## ○ (주)케이티에스테이트

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 백만원)

구분	회차	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
기업어음증권	-	2022-01-21	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	80,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	80,000	-
기업어음증권	-	2022-03-02	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	60,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	60,000	-
기업어음증권	-	2022-04-29	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2022-06-29	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	80,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	80,000	-
기업어음증권	-	2022-04-29	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2022-07-29	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2022-10-28	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	채무상환자금 (기 발행된 회사채 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2023-01-27	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	-
기업어음증권	1차	2023-02-23	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	10,000	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	10,000	-
기업어음증권	2차	2023-04-24	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2023-04-27	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	-
기업어음증권	-	2023.07.27	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	채무상환자금 (기 실행한 차입금 상환)	70,000	-

## 8. 기타 재무에 관한 사항

### 가. 재무제표 제작성 등 유의사항

#### (1) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도

해당 사항 없음

**(2) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리**

연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2023년: 퍼스트파이버지 제67~70차 유동화전문유한회사, 2022년: 퍼스트파이버지 제61~66차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

**(3) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항**

**○ 핵심 감사사항**

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제42기 3분기(당분기)	안진회계법인	해당사항 없음(*)	해당사항 없음	해당사항 없음
제41기 (전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 영업권손상검토 - ㈜현대에이치씨엔(연결)
제40기 (전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 사업결합 회계처리 - ㈜현대에이치씨엔(연결) 3. 사업결합 회계처리 - Epsilon Global Communications(연결)

(\*) 분기 연결/별도재무제표에 대한 검토가 수행되었으며, 검토결과 상기 연결/별도재무제표가 한국채택국제회계기준 제1034호 '중간재무보고'에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견되지 아니하였습니다.

또한 종속회사를 포함한 연결기업 관점의 계속기업관련 불확실성은 다음과 같습니다

사업연도	종속회사	내용
제42기 3분기 (당분기)	-	-
제41기 (전기)	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재
제40기 (전전기)	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재

**나. 대손충당금 설정현황**

**(1) 계정과목별 대손충당금 설정현황**

(단위: 백만원, %)

계정과목	제42기 3분기 (당분기)			제41기 (전기)			제40기 (전전기)		
	채권총액	대손충당금	충당금 설정률	채권총액	대손충당금	충당금 설정률	채권총액	대손충당금	충당금 설정률
매출채권(A)	3,884,809	353,491	9.1	3,432,615	342,539	10.0	3,329,736	346,869	10.4
비유동매출채권(B)	243,940	1,257	0.5	396,558	1,199	0.3	595,302	2,856	0.5
매출채권 소계(C=A+B)	4,128,749	354,748	8.6	3,829,173	343,738	9.0	3,925,038	349,725	8.9
기타채권(D)	4,290,775	65,665	1.5	2,885,853	67,307	2.3	2,076,237	82,027	4.0
비유동기타채권(E)	250,579	87,276	34.8	317,253	99,398	31.3	315,318	97,520	30.9
기타채권 소계(F=D+E)	4,541,354	152,941	3.4	3,203,106	166,705	5.2	2,391,555	179,547	7.5

대출채권(G)	165,632	9,832	5.9	170,486	7,047	4.1	79,345	4,482	5.6
비유동대출채권(H)	935,637	51,504	5.5	842,942	34,580	4.1	249,408	8,689	3.5
대출채권 소계(I=G+H)	1,101,269	61,336	5.6	1,013,428	41,627	4.1	328,753	13,171	4.0
금융리스채권(J)	39,042	8,927	22.9	33,898	7,889	23.3	42,298	6,746	15.9
비유동금융리스채권(K)	77,615	1,975	2.5	71,792	2,323	3.2	43,071	1,898	4.4
금융리스채권 소계(L=J+K)	116,657	10,902	9.3	105,690	10,212	9.7	85,369	8,644	10.1
기타자산(M)	2,258,383	4,766	0.2	2,105,491	4,279	0.2	2,048,571	4,248	0.2
비유동기타자산(N)	1,109,370	19,873	1.8	1,151,990	20,240	1.8	811,949	18,001	2.2
기타자산 소계(O=M+N)	3,367,753	24,639	0.7	3,257,481	24,519	0.8	2,860,520	22,249	0.8
<b>합계 (C+F+H+L+O)</b>	<b>13,255,782</b>	<b>604,566</b>	<b>4.6</b>	<b>11,408,878</b>	<b>586,801</b>	<b>5.1</b>	<b>9,591,235</b>	<b>573,336</b>	<b>6.0</b>

## (2) 대손충당금 변동현황

(단위: 백만원)

구 분	제42기 3분기 (당분기)	제41기 (전기)	제40기 (전전기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	586,801	573,336	544,448
2. 연결범위변동	(326)	(43)	-
3. 순대손처리액(① - ② ± ③)	108,956	118,594	80,890
① 대손처리액(상각채권액)	119,703	119,900	108,170
② 상각채권회수액	19,380	2,082	27,280
③ 기타증감액	8,633	776	-
4. 대손상각비 계상(환입)액	127,047	132,102	109,778
5. 기말 대손충당금 잔액합계	604,566	586,801	573,336

## (3) 매출채권 관련 대손충당금 설정방침

### ○ 대손충당금 설정기준

연결회사는 매출채권과 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다.

지배회사는 매출채권에 대해서 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용하며, 채권의 연령분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 추산한 대손예상액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다.

지배회사가 매출채권 관련 대손충당금 설정 시 이용한 정보는 다음과 같습니다.

- 신용위험의 유의적 판단기준: 매출채권에 대해서 최초인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법 적용
- 이용지표의 산정 대상기간: 채권의 연령분석 및 과거의 대손경험률을 토대로 추산한 대손예상액을 대손충당금 설정(36개월)

### ○ 대손처리 기준

연결회사는 아래와 같이 일반적인 매출채권 관리 절차를 통하여 민/상법상 소멸시효가 완성된 채권이나, 회수가 불가능하거나 회수에 경제성이 없다고 판단한 채권에 대하여 대손처리하고 있습니다

- 채권종류별 소멸시효 완성 채권

- 해지후 6개월 경과한 10만원 이하 소액 채권
- 기타 회수불능 채권

(4) 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(단위: 백만원, %)

구분		6월 이하	6월 초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	계
금액	일반	3,861,010	62,140	169,023	32,585	4,124,758
	특수관계자	3,991	-	-	-	3,991
	계	3,865,001	62,140	169,023	32,585	4,128,749
구성비율(%)		93.6	1.5	4.1	0.8	100.0

다. 재고자산 현황 등

(1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위: 백만원)

사업부문	계정과목	제42기 3분기 (당분기)	제41기 (전기)	제40기 (전전기)
ICT	상품	276,637	349,870	289,345
	기타	-	-	-
	소 계	276,637	349,870	289,345
금융	상품	19,134	12,329	12,960
	기타	-	-	-
	소 계	19,134	12,329	12,960
위성방송	상품	8,328	4,776	2,771
	기타	-	-	-
	소 계	8,328	4,776	2,771
부동산	상품	89,273	89,519	14,835
	기타	1,436	2,322	-
	소 계	90,709	91,841	14,835
기타	상품	274,921	218,556	175,213
	기타	145,500	146,615	191,170
	소 계	420,421	365,171	366,383
연결조정	상품	6,111	(2,312)	(14,068)
	기타	(113,905)	(112,484)	(158,081)
	소 계	(107,794)	(114,796)	(172,149)
합 계	상품	674,405	672,738	481,056
	기타	33,031	36,453	33,089
	합 계	707,436	709,191	514,145
총자산대비 재고자산 구성비율(%)		1.6%	1.7%	1.4%



[재고자산합계÷기말자산총계×100]			
재고자산회전율(회수)		5.4회	5.9회
[연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]			7.5회

### (2) 재고자산의 실사 내용

당사는 매년 상반기(6월)와 하반기(12월) 2회 재고자산 실사를 실시하고 있으며, 하반기 재고실사 시 외부감사인이 입회하고 있습니다.

- 2023년 상반기 재고자산 실사일자: 2023.06.13~23
- 2023년 하반기 재고자산 실사일자: -

### (3) 장기체화재고 등 내역

제42기 3분기 재고자산에 대한 평가(장기체화재고 평가금액 포함) 내역은 아래와 같습니다.

(단위: 백만원)

계정과목	취득원가	보유금액	평가손실총당금	기말잔액	비고
상품	766,443	766,443	(92,038)	674,405	-
기타	33,031	33,031	-	33,031	-
합계	799,474	799,474	(92,038)	707,436	-

### 라. 수주계약 현황

(단위 : 백만원)

회사명	품목	발주처	계약일	공사기한	수주총액	진행률	미청구공사		공사미수금	
							총액	손상차손 누계액	총액	대손 총당금
㈜케이티에스테이트	원주 관철 공동주택	(*)	2022.05.30	2024.11.30	177,994	42.0	5,237	-	-	-
합계						-	5,237	-	-	-

(\*1) kt estate의 보유토지(시행사)에 kt estate가 시공사를 선정하여 일반분양자에게 분양하는 사업으로서, 발주처의 개념은 별도로 없음

- kt estate 수주계약건의 계약일과 공사기한 기재 기준은 다음과 같습니다.
  - . 계약일 : 수분양자 정당계약기간의 시작일
  - . 공사기한 : 시공사와의 공사계약기간 종료일

### 마. 공정가치평가 내역

#### (1) 금융상품 종류별 공정가치

금융상품의 종류별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023.09.30		2022.12.31	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
현금및현금성자산	3,110,375	(*)	2,449,062	(*)
매출채권및기타채권				

상각후원가 측정 금융자산(*2)	8,948,259	(*1)	7,364,516	(*1)
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	254,089	129,124	129,124
기타금융자산				
상각후원가 측정 금융자산	1,446,086	(*1)	1,060,058	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융자산	973,872	973,872	1,064,856	1,064,856
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,670,002	1,670,002	1,508,192	1,508,192
위험회피목적파생상품자산	237,918	237,918	190,830	190,830
합 계	16,640,601		13,766,638	
금융부채				
매입채무및기타채무(*3)	9,228,743	(*1)	8,397,264	(*1)
차입금	10,309,465	9,410,606	10,006,685	9,405,992
기타금융부채				
상각후원가로 측정하는 금융부채	961,396	(*1)	246,606	(*1)
당기손익-공정가치 측정 금융부채	138,218	138,218	141,280	141,280
위험회피목적파생상품부채	816	816	33,555	33,555
합 계	20,638,638		18,825,390	

- (\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.  
(\*2) 리스채권은 기업회계기준서 제1107호에 따라 공정가치 공시에서 제외하였습니다.  
(\*3) 전기말 매입채무 및 기타채무에는 종업원급여제도와 관련된 금액이 포함되어 있습니다.

## (2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 활성시장에서 거래되는 금융상품의 공정가치는 보고기간 말의 공시된 시장가격에 기초합니다. 연결회사가 보유한 금융자산에 사용되는 공시된 시장가격은 현재의 매입가격입니다. 해당 금융상품은 수준 1로 분류합니다.
- 활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치를 산정하는 데에는 관측할 수 있는 시장자료를 최대한으로 사용하고 기업 특유의 추정치는 가능한 한 적게 사용하는 평가기법을 사용합니다. 공정가치 산정에 사용된 모든 유의적인 투입변수를 관측할 수 있다면 해당 금융상품은 수준 2로 분류합니다.
- 관측할 수 있는 시장자료를 기초로 하지 않은 하나 이상의 유의적인 투입변수를 사용한 경우 해당 금융상품은 수준 3으로 분류합니다.

보고기간말 현재 공정가치로 측정되거나 공정가치가 공시되는 연결회사의 자산과 부채는 다음과 같습니다(단위: 백만원).

### 1) 2023.09.30

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합 계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	254,089	-	254,089

기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	15,012	254,706	704,154	973,872
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,163,676	5,144	501,182	1,670,002
위험회피목적파생상품자산	-	237,918	-	237,918
합 계	1,178,688	751,857	1,205,336	3,135,881
부채				
차입금	-	9,410,606	-	9,410,606
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	138,218	138,218
위험회피목적파생상품부채	-	816	-	816
합 계	-	9,411,422	138,218	9,549,640

2) 2022.12.31

구분	수준 1	수준 2	수준 3	합계
자산				
매출채권및기타채권				
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	-	129,124	-	129,124
기타금융자산				
당기손익-공정가치 측정 금융자산	26,647	426,140	612,069	1,064,856
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,005,900	5,163	497,129	1,508,192
위험회피목적파생상품자산	-	189,717	1,113	190,830
합계	1,032,547	750,144	1,110,311	2,893,002
부채				
차입금	-	9,405,992	-	9,405,992
기타금융부채				
당기손익-공정가치 측정 금융부채	-	-	141,280	141,280
위험회피목적파생금융부채	-	33,555	-	33,555
합계	-	9,439,547	141,280	9,580,827

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

1) 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역

보고기간말 현재 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 1과 수준 2 사이의 이동 내역은 존재하지 않습니다.

2) 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역

당분기와 전분기 중 연결회사의 반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다 (단위: 백만원).

가. 2023년 3분기

구분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	612,069	497,129	1,113	141,280
취득	149,181	10,267	-	-
대체	(2,057)	(5,554)	(1,113)	(7,363)
연결범위변동	252	-	-	-
처분	(36,088)	(6)	-	(5,205)
당기손익인식액	(19,203)	(61)	-	9,506
기타포괄손익인식액	-	(593)	-	-
분기말장부금액	704,154	501,182	-	138,218

나. 2022년 3분기

구 분	금융자산			금융부채
	당기손익-공정가치 측정 금융자산	기타포괄손익-공정가 치 측정 금융자산	위험회피목적 파생상품자산	당기손익-공정가치 측정 금융부채
기초장부금액	577,085	323,373	31,565	215,332
취득	205,838	9,409	-	-
대체	(4,191)	3,239	-	(54,922)
처분	(140,554)	(97,426)	(31,565)	-
당기손익인식액	15,459	56	-	(62,866)
기타포괄손익인식액	-	3,689	-	-
분기말장부금액	653,637	242,340	-	97,544

(4) 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 반복적인 공정가치 측정치, 비반복적인 공정가치 측정치, 공시되는 공정가치에 대하여 다음의 가치평가기법과 투입변수를 사용하고 있습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

구 분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	254,089	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	958,860	2,3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	506,326	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	237,918	2	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,410,606	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	138,218	3	현금흐름할인모형, 이항옵션평가모형
위험회피목적파생상품부채	816	2	현금흐름할인모형

2) 2022.12.31

구분	공정가치	수준	가치평가기법
자산			
매출채권및기타채권			
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	129,124	2	현금흐름할인모형
기타금융자산			
당기손익-공정가치 측정 금융자산	1,038,209	2,3	현금흐름할인모형, 조정순자산법, 몬테카를로 시뮬레이션
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	502,292	2,3	현금흐름할인모형, 시장접근법
위험회피목적파생상품자산	190,830	2,3	현금흐름할인모형
부채			
차입금	9,405,992	2	현금흐름할인모형
기타금융부채			
당기손익-공정가치 측정 금융부채	141,280	3	현금흐름할인모형, 이항옵션평가모형, 몬테카를로 시뮬레이션
위험회피목적파생상품부채	33,555	2	현금흐름할인모형

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 위해 외부전문가를 이용하고 있습니다. 외부 전문가의 공정가치 측정 결과는 재무실 재무담당에게 직접 보고되며, 연결회사의 결산 일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무실 재무회계담당과협의를 하고 있습니다.

(6) 거래일 평가손익

연결회사가 관측 가능한 시장자료에 기초하지 않은 투입변수를 이용하여 파생금융상품의 공정가치를 평가하는 경우, 동 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격이 다르다면 금융상품의 공정가치는 거래가격으로 인식합니다. 이 때 평가기법에 의해 산출된 공정가치와 거래가격의 차이는 이연하여 금융상품의 만기동안 정액법으로 상각되고, 평가기법의 요소가 시장에서 관측 가능해지는 경우 이연되고 있는 잔액은 즉시 손익으로 모두 인식됩니다.

이와 관련하여 당분기와 전분기에 이연되고 있는 총 차이금액 및 그 변동내역은 다음과 같습니다.(단위 : 백만원)

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
	위험회피목적파생상품	위험회피목적파생상품
기초	-	831
손익으로 인식	-	(831)

분기말	-	-
-----	---	---

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

이사의 경영진단 및 분석의견은 기업공시서식 작성기준에 따라 분·반기보고서에 기재하지 않습니다. (사업보고서에 기재 예정)



## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

#### 가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

○ 연결 및 별도 재무제표에 대한 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제42기 3분기 (당분기)	안진회계법인	해당사항 없음	해당사항 없음	해당사항 없음
제41기 (전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 영업권손상검토 - ㈜현대에이치씨엔(연결)
제40기 (전전기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	1. 지배회사의 현금창출단위 자산 손상검토 2. 사업결합 회계처리 - ㈜현대에이치씨엔(연결) 3. 사업결합 회계처리 - Epsilon Global Communications(연결)

(\*) 반기 연결/별도재무제표에 대한 검토가 수행되었으며, 검토결과 상기 연결/별도재무제표가 한국채택국제회계기준 제1034호 '중간재무보고'에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견되지 아니하였습니다.

#### 나. 감사용역 체결현황

(단위: 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제42기 3분기 (당분기)	안진회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	4,390 (연간)	38,170 (연간)	2,601 (3분기)	22,784 (3분기)
제41기 (전기)	삼일회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	3,560 (연간)	33,000 (연간)	3,560 (연간)	33,548 (연간)
제40기 (전전기)	삼일회계법인	분·반기 재무제표 검토 별도재무제표 감사 연결재무제표 감사 20-F Filing	3,200 (연간)	33,000 (연간)	3,200 (연간)	33,028 (연간)

#### ※ 재무제표 검토 및 감사, 내부회계관리제도 감사(검토) 기간

구분	제42기 (당기)	제41기 (전기)	제40기 (전전기)

1분기 검토 및 기초잔액 감사	2023.03.20~2023.05.1 5	2022.04.01~2022.05.1 6	2021.04.01~2021.05.1 5
반기 검토	2023.07.17~2023.08.1 4	2022.07.18~2022.08.1 6	2021.07.12~2021.08.1 7
3분기 검토	2023.10.16~2023.11.1 4	2022.10.17~2022.11.1 4	2021.10.11~2021.11.1 5
시스템 및 자동 내부통제 감사	2023.04.24~2023.06.3 0	2022.05.17~2022.06.3 0	2021.05.16~2021.06.3 0
	2022.08.28~2022.10.3 0	2022.08.17~2022.09.3 0	2021.08.15~2021.09.3 0
		2022.11.15~2022.12.3 0	2021.11.16~2021.12.3 0
조기입증감사(연중감사)	-	2022.05.10~2022.12.3 0	2021.05.09~2021.12.3 0
내부회계관리제도 감사	-	2022.05.10~2023.03.0 8	2021.05.09~2022.03.1 0
조기입증감사 절차 업데이트 및 재무제표 감사	-	2023.01.02~2023.03.0 8	2022.01.03~2022.03.1 0

#### 다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위: 백만원, 시간)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제42기(당기)	2023.10	ISAE 3402 인증보고서 발행 전자서명 인증사업자 평가	2023.10~2024.02	200	-
	2023.06		2023.06~2024.03	190	
제41기(전기)	2022.08	Comfort letter 작성	2022.08	180	-
제40기(전전기)	2021.07	Comfort letter 작성	2021.07	100	-

#### 라. 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2023년 02월 07일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 4인	대면회의	- 2023 회계연도 감사계획 보고
2	2023년 02월 16일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2022년도 기말감사 수행 결과
3	2023년 02월 16일	- 감사위원회 : 감사위원 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의 (간담회)	- 외부감사와 관련된 주요 사항
4	2023년 04월 11일	- 감사위원회 : 감사위원 3인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2022년도 국내와 미국공시 감사 결과

5	2023년 05월 09일	- 감사위원회 : 감사위원 3인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2023년도 1분기 검토 절차 수행 결과
6	2023년 05월 09일	- 감사위원회 : 감사위원 3인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의 (간담회)	- 외부감사와 관련된 주요 사항
7	2023년 08월 07일	- 감사위원회 : 감사위원 3인 - 회사측 : 준법지원인, 간사 등 4인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의	- 2023년도 반기 검토 절차 수행 결과
8	2023년 08월 07일	- 감사위원회 : 감사위원 3인 - 감사인측 : 업무수행이사 등 3인	대면회의 (간담회)	- 외부감사와 관련된 주요 사항

#### 마. 종속회사에 대한 감사의견

제 40기, 제 41기, 제 42기 3분기 사업연도 중 회계감사인으로부터 적정의견 이외의 감사의견(검토)을 받거나 감사시 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견된 종속회사는 없습니다.

○ 종속회사에 대한 감사특기사항 요약: 계속기업 관련 중요한 불확실성

사업연도	종속회사	특기사항
제42기 3분기	-	-
제41기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재
제40기	Korea Telecom Japan Co., Ltd.	감사의견에 영향을 미치지 않으나, 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 불확실성 존재

#### 바. 회계감사인의 변경

○ 연결 및 별도재무제표에 대한 회계감사인 변경 여부

당사는 제42기 회계감사인을 삼일회계법인에서 안진회계법인으로 변경하였습니다. 이는 기존 감사인과 계약 기간 만료 후, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률」 제11조 제1항 및 제2항, 「주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 시행령」 제17조 및 「외부감사 및 회계 등에 관한 규정」 제10조 및 제15조 제1항에 따른 감사인 주기적지정에 의한 것입니다.

제 42 기 3분기	제 41 기	제 40 기
안진회계법인	삼일회계법인	삼일회계법인

○ 종속회사 회계감사인의 변경

공시대상기간 동안 종속회사의 회계감사인 변경은 다음과 같습니다.

회사	변경연도	변경전 감사인	변경후 감사인	변경이유
㈜케이티아이에스	2023	안진회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이티서비스남부	2023	안진회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
㈜지니유직	2023	삼일회계법인	삼정회계법인	감사계약종료

㈜케이티클라우드	2023	삼일회계법인	안진회계법인	감사계약종료
㈜나스미디어	2023	삼일회계법인	상정회계법인	감사계약종료
㈜케이티씨에스	2023	한영회계법인	상정회계법인	감사계약종료
㈜케이디리빙	2023	-	미정(추후 선임예정)	연결편입
KT Healthcare VINA	2023	-	상도회계법인 베트남	신규설립
이니텍㈜	2023	한영회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이티엔지니어링	2023	삼덕회계법인	상정회계법인	감사계약종료
KT DX 베트남	2023	S&S AUDITING AND CONSULTING	상도회계법인 베트남	감사계약종료
㈜주스	2022	-	미정(추후 선임예정)	연결편입
스파크앤어소시에이츠㈜	2022	-	미정(추후 선임예정)	연결편입
㈜알파디엑스솔루션	2022	-	미정(추후 선임예정)	분할설립
PT CRANIUM ROYAL ADITAMA	2022	-	Kap Suhartati & Rekan	연결편입
KT PRIMORYE IDC LIMITED LIABILITY COMPANY	2022	-	미정(추후 선임예정)	신규설립
kt cloud	2022	-	삼일회계법인	신규설립
KT Vietnam	2022	-	S&S Auditing and Consulting Co., Ltd	신규설립
포현 정교리 개발 주식회사	2022	-	미정(추후 선임예정)	신규설립
KT러시아	2022	-	Finexpertiza	신규설립
한강국내일반사모부동산투자신탁24호	2022	-	미정(추후 선임예정)	연결편입
㈜알티미디어	2022	인덕회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이에이치에스	2022	대주회계법인	안진회계법인	감사계약종료
kt스튜디오지니	2021	-	삼일회계법인	신규설립
㈜롤랩	2021	-	삼일회계법인	연결편입
㈜케이티시즌	2021	-	삼일회계법인	신규설립
KT필리핀	2021	-	SGV(필리핀 Ernst & Young)	연결편입
나스-알파미래성장전략투자조합	2021	-	안진회계법인	신규설립
KT전략투자조합6호	2021	-	안진회계법인	신규설립
BCCARD VIETNAM LTD.	2021	-	A&C auditing and consulting co., ltd.	연결편입
KT ES Pte. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Global Communications PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
7D Digital Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (HK) Limited	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon US Inc.	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon Telecommunications (BG) EOOD	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
Epsilon M E A General Trading L.L.C	2021	-	EY(Ernst&Young)	연결편입
㈜현대에이치씨엔	2021	-	삼일회계법인	연결편입
말리의서재	2021	-	상정회계법인	연결편입
㈜케이티서브마린	2021	상정회계법인	삼일회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
이니텍㈜	2021	삼일회계법인	한영회계법인	금감원 감리 결과 조치로 인한 직권지정
㈜케이티엔지니어링	2020	-	삼덕회계법인	연결편입
㈜스토리위즈	2020	-	삼일회계법인	신규설립
㈜지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사	2020	삼화회계법인	상정회계법인	감사계약종료
㈜케이타 ALPHA(구 케이타하이텔㈜)	2020	상정회계법인	한영회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜케이티아이에스	2020	삼일회계법인	안진회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜케이티씨에스	2020	삼일회계법인	한영회계법인	주기적 지정감사로 인한 선임
㈜지니뮤직	2020	상정회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
케이티링크스㈜	2020	안진회계법인	삼일회계법인	감사계약종료
㈜케이티엠오에스북부	2020	안진회계법인	상정회계법인	감사계약종료

(주)케이티엠에스남부	2020	안진회계법인	삼정회계법인	감사계약종료
(주)플레이디	2020	한영회계법인	삼정회계법인	감사계약종료

## 2. 내부통제에 관한 사항

내부통제에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
 .(반기/사업보고서에 기재 예정)

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

이사회에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 2. 감사제도에 관한 사항

감사제도에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 3. 주주총회 등에 관한 사항

주주총회 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
국민연금공단	본인	보통주	26,412,967	10.12	21,027,080	8.15	-
계		보통주	26,412,967	10.12	21,027,080	8.15	-
		-	-	-	-	-	-

#### (1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
국민연금공단	-	김태현	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

#### (2) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구분	
법인 또는 단체의 명칭	국민연금공단
자산총계	467,125
부채총계	732,544
자본총계	-265,419
매출액	34,844,997
영업이익	7,347
당기순이익	-12,233

※ 2022년 결산 및 고유사업 기준입니다. 국민연금의 상세 경영 현황은 국민연금 홈페이지 (<http://www.nps.or.kr>)의 "주요사업 및 경영성과"에서 확인하실 수 있습니다.

#### (3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

- 1) 국민연금공단의 주요기능 및 역할
  - 가입자에 대한 기록의 관리 및 유지

- 연금보험료의 부과
- 급여의 결정 및 지급
- 가입자, 가입자였던 자, 수급권자 및 수급자를 위한 자금의 대여와 복지시설의 설치·운영 등 복지사업
- 가입자 및 가입자였던 자에 대한 기금증식을 위한 자금 대여사업
- 전 국민을 위한 노후준비서비스 사업
- 보건복지부장관이 위탁한 기금의 관리·운용
- 국민연금제도·재정계산·기금운용에 관한 조사연구
- 국민연금기금 운용 전문인력 양성
- 국민연금에 관한 국제협력
- 그 밖에 국민연금법 또는 다른 법령에 따라 위탁받은 사항
- 그 밖에 국민연금사업에 관하여 보건복지부장관이 위탁하는 사항

## 2) 국민연금공단의 주요사업 현황

국민연금공단은 주요사업 현황 관련하여 매년 1회 공시하고 있으며, 공시서류작성일기준 가장 최근 공시된 자료는 다음과 같습니다.

(기준일 : 2023년 09월 30일)

(단위: 백만원)

사업구분	2018년 결산	2019년 결산	2020년 결산	2021년 결산	2022년 결산	2023년 예산
국민연금공단 운영지원	493,367	501,283	517,803	526,570	536,286	551,586
국민연금공단 사옥확보사업	34,609	48,632	69,894	28,282	30,752	32,431
국민연금 제도운영사업	38,576	56,769	65,550	93,479	144,858	161,575
국민연금 복지사업	39,918	68,044	60,163	69,337	57,195	53,212
국민연금 급여지급	20,752,684	22,764,343	25,654,071	29,136,791	34,020,076	36,228,728
기타회계사업	79,870	86,234	93,947	114,945	117,937	104,008

※ 위 사업들의 내용은 다음과 같습니다.

- 국민연금공단 운영지원: 국민연금제도 운영을 위한 공단 기본경비 지원
- 국민연금공단 사옥확보사업: 공공기관 지방이전에 따른 본부지방이전을 위한 사옥 신축 및 안정적인 사무공간을 확보하기 위한 신물자산 취득과 보유사옥 관리 운영
- 국민연금 제도운영사업: 국민의 노령, 장애 또는 사망에 대하여 연금급여를 실시함으로써 국민의 생활 안정과 복지 증진에 기여
- 국민연금 복지사업: 가입자 및 수급권자의 복지증진을 위한 복지사업 운영
- 국민연금 급여지급: 국민연금 가입자의 노령, 장애, 사망에 대하여 연금급여를 지급함으로써 국민의 생활안정과 복지증진에 기여
- 기타회계사업: 장애인의 장애인정과 장애등급사정의 적정성 등을 확인하여 장애인의 자립생활을 지원하고, 장애인 삶의 질 향상. 기초연금 사업의 효율적 지원 및 소규모사업장 저임금 근로자 연금보험료 지원

기타 국민연금공단에 관한 자세한 사항은 국민연금공단 홈페이지(www.nps.or.kr) 및 공공기관 경영정보 공개시스템(www.alio.go.kr)을 참고하시기 바랍니다.

## 2. 최대주주 변동현황

최근 5사업연도 이내에 최대 주주의 변동은 없으며, 최대주주의 지분율 변동은 아래와 같습니다.



니다.

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비 고
2023년 09월 30일	국민연금공단	21,027,080	8.15	장내매매	-
2023년 06월 30일	국민연금공단	20,870,685	7.99	장내매매	-
2023년 03월 31일	국민연금공단	21,606,257	8.27	장내매매	-
2022년 12월 30일	국민연금공단	26,412,967	10.12	장내매매	-
2022년 09월 30일	국민연금공단	28,041,245	10.74	장내매매	-
2022년 06월 30일	국민연금공단	29,314,535	11.23	장내매매	-
2022년 03월 31일	국민연금공단	32,814,012	12.57	장내매매	-
2021년 12월 31일	국민연금공단	33,098,617	12.68	장내매매	-
2021년 09월 30일	국민연금공단	33,892,858	12.98	장내매매	-
2021년 06월 30일	국민연금공단	32,853,413	12.58	장내매매	-
2021년 03월 31일	국민연금공단	30,397,944	11.64	장내매매	-
2020년 12월 31일	국민연금공단	30,498,743	11.68	장내매매	-
2020년 09월 30일	국민연금공단	32,369,925	12.40	장내매매	-
2020년 06월 30일	국민연금공단	36,223,295	13.87	장내매매	-
2020년 03월 31일	국민연금공단	35,787,511	13.71	장내매매	-
2019년 12월 31일	국민연금공단	32,836,553	12.58	장내매매	-
2019년 09월 30일	국민연금공단	34,077,073	13.05	장내매매	-
2019년 06월 28일	국민연금공단	32,114,678	12.30	장내매매	-
2019년 03월 29일	국민연금공단	32,114,678	11.94	장내매매	-

# VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

## 1. 임원 및 직원 등의 현황

### 가. 임원 현황

(1) 등기임원 : 총 10명(사외이사 8명 포함)

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원		담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
				여부	여부			의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
김영섭	남	1959년 04월	사장	사내이사	상근	대표이사	고려대 경영학 학사 LG CNS 대표이사 사장 LG U+ CFO 부사장 LG CNS 솔루션사업본부장 부사장	-	-	없음	1개월	-
서창석	남	1967년 07월	부사장	사내이사	상근	네트워킹부문장, 지속가능경영위원회	성균관대 전자공학 석사 KT 전남/전북광역본부장 KT 네트워크전략본부장 KT 네트워크기술본부장	15,511	-	없음	9년 8개월	-
김종현	남	1955년 03월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	감사위원회 내부거래위원회, 이사후보추천위원회	Washington State University School of Law 헌법재판소 사무처장 現 법무법인(유한) 대륙아주 변호사 現 사회복지공동모금회(시정의열매) 이사	356	-	없음	1년 6개월	-
최양희	남	1955년 07월	이사	사외이사	비상근	지배구조위원회 위원장, 지속가능경영위원회 위원장, 평가및보상위원회, 이사후보추천위원회	ENST 프랑스국립경북대학교 전신학 공학박사 서울대학교 사위원회 초대 위원장 미래창조과학부 장관 現 천원대학교 총장	-	-	없음	3개월	-
곽우영	남	1956년 09월	이사	사외이사	비상근	내부거래위원회 위원장, 지배구조위원회, 지속가능경영위원회, 이사후보추천위원회	Mcquill University 경영학 석사 서울대학교 공학전문대학원 객원교수 산업통상자원부 산하 차세대융합기술센터 운영위원 장 현대자동차 차량 IT개발센터 센터장 (부사장)	-	-	없음	3개월	-
김중수	남	1958년 08월	이사	사외이사	비상근	이사회 의장, 지배구조위원회, 지속가능경영위원회, 내부거래위원회, 이사후보추천위원회	서울시립대학교 환경공학 박사 유엔지속가능발전센터 원장 환경부 장관 現 대통령소속 2050 탄소중립녹색성장위원회 위원 現 세계자연보전연맹(IUCN) 이사 및 한국위원회 회 장	-	-	없음	3개월	-
안영균	남	1959년 02월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	감사위원회의 위원장, 내부거래위원회, 이사후보추천위원회	국민대 회계학 박사 한국공인회계사회 상근연구회장 겸 상근행정부회 장 국제회계교육기증위원회(AIESB) 위원 現 세계회계사연맹(IFAC) 이사	-	-	없음	3개월	-
이승훈	남	1962년 12월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	이사후보추천위원회 위원장, 감사위원회, 평가및보상위원회	University of Michigan 경제학 박사 교정 수료 케이글로벌자산운용 ESG부문 대표 ㈜SK / SK텔레콤 M&A부문 담당 전무 現 ㈜KCGI 글로벌부문 대표 파트너	-	-	없음	3개월	-

김성철	남	1964년 06월	이사	사외이사	비상근	평가및보상위원회 위원장, 지배구조위원회, 지속가능경영위원회, 이사회추천위원회	Michigan State University Massmedia 박사 現 고려대학교 미디어학부 교수 現 국무총리 소속 미디어·콘텐츠산업융합발전위원회 위원 現 International Telecommunications Society(ITS) 이사	-	-	없음	3개월	-
조승아	여	1967년 10월	이사 (감사위원)	사외이사	비상근	감사위원회, 평가및보상위원회, 이사회추천위원회	Columbia Business School 박사 한국전략경영학회 부회장 現 서울대학교 국제협력본부 본부장 現 서울대학교 경영대학 교수	-	-	없음	3개월	-

※ 의결권 있는 주식수는 보고서 제출일 현재 기준입니다. (2023년 9월 30일)

※ 2023년 8월 30일 제 2차 임시주주총회를 통해 김영섭은 대표이사로 신규 선임, 서창석은 사내이사로 신규 선임 되었습니다.

※ 대표이사 및 사내이사의 재직기간은 미등기임원 및 등기임원으로서의 재직기간을 의미합니다.

※ 2023년 9월 30일 기준 등기임원의 임기 만료일은 다음과 같습니다.

- 김용현, 곽우영, 이승훈, 김성철 : 2025년 정기주주총회일
- 김영섭, 서창석, 최양희, 윤종수, 안영균, 조승아 : 2026년 정기주주총회일

※ 2023년 3월 27일 일신상 사유로 사내이사 윤경림 중도사임

※ 2023년 3월 28일 일신상 사유로 대표이사 구현모 중도사임

## (2) 미등기임원

(기준일 : 2023년 09월 30일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
강국현	남성	1963년 9월	사장	미등기	비상근	그룹인재실 부근무	KAIST 경영과학 석사 KT Customer부문장 kt skylife 대표이사	17,333	-	해당 없음	13년 3개월	-
박종욱	남성	1962년 1월	사장	미등기	비상근	그룹인재실 부근무	전남대 법학 학사 KT 경영기획부문장 겸 대표이사 직무대행 KT 경영기획부문장 겸 안전보건총괄	19,942	-	해당 없음	9년 8개월	-
박명삼	남성	1966년 10월	부사장	미등기	상근	윤리경영실장	고려대 법학 학사 KT 법무실장 서울고등법원 판사	14,215	-	해당 없음	10년 6개월	-
송재호	남성	1966년 3월	부사장	미등기	상근	AI/DX융합사업부문장	서강대 전지계산기공학 석사 KT 미디어플랫폼사업본부장 KT 통합보안사업단장	13,058	-	해당 없음	10년 7개월	-
신수정	남성	1965년 8월	부사장	미등기	상근	Enterprise부문장	서울대 기계설계학 박사 KT IT부문장 SK인포섹 대표이사	14,592	-	해당 없음	9년 1개월	-
신현욱	남성	1968년 8월	부사장	미등기	비상근	그룹인재실 부근무	영남대 정치외교학 학사 KT 경영지원부문장 KT 부산고객본부장	15,337	-	해당 없음	10년 7개월	-
안상돈	남성	1962년 2월	부사장	미등기	상근	법무실장	고려대 법학 학사 서울북부지방검찰청 검사장 대전지방검찰청 검사장	6,015	-	해당 없음	3년 6개월	-

우정민	남성	1964년 2월	부사장	미등기	상근	IT부문장	KAIST 경영학 석사 kt ds 대표이사 KT IT기획실 KOS서비스단장	1,597	-	해당 없음	4년 11개월	-
김봉근	남성	1972년 10월	전무	미등기	상근	부산/경남광역본부장	연세대 기술정책협동과정 공학 박사 KT Enterprise전략본부장 KT B2B사업본부장	9,196	-	해당 없음	7년 9개월	-
김영우	남성	1967년 5월	전무	미등기	상근	그룹Transformation부문장 직무대 행 겸 그룹경영실장	University of Pennsylvania MBA KT 글로벌사업본부장 KT 글로벌사업추진실 글로벌사업전략담당	7,975	-	해당 없음	4년 10개월	-
김영진	남성	1967년 12월	전무	미등기	상근	경영기획부문장 직무대행 겸 재무실장	서울대 행정대학원 정책학 석사 KT 전략기획실장 KT 비서실 그룹경영단장	11,923	-	해당 없음	6년 8개월	-
김이한	남성	1966년 1월	전무	미등기	상근	융합기술원장	KAIST 전기전자공학 박사 KT 제안/수행1본부장 KT 기업사업수행본부장	9,136	-	해당 없음	5년 9개월	-
김채희	여성	1974년 2월	전무	미등기	상근	전략기획실장	KAIST 경영학 석사 KT AI/BigData사업본부장 KT 마케팅전략본부 이사업단장	9,359	-	해당 없음	4년 10개월	-
김훈배	남성	1963년 12월	전무	미등기	상근	미디어플랫폼사업본부장	연세대 전신과학 학사 KT Customer신사업본부장 Genie Music 대표이사	6,459	-	해당 없음	6년 4개월	-
안창용	남성	1966년 1월	전무	미등기	상근	대구/경북광역본부장	송실대 전자계산기공학 석사 KT 강남/서부NW운용본부장 KT 강남네트워크크운용본부장	8,815	-	해당 없음	5년 9개월	-
안치용	남성	1966년 10월	전무	미등기	상근	강북/강원광역본부장	연세대 경영학 석사 KT 영업본부장 KT 강북고객본부장	10,199	-	해당 없음	6년 8개월	-
양윤모	남성	1967년 4월	전무	미등기	상근	홍보실장	연세대 법학 학사 KT 홍보실 언론홍보2담당 ㈜팬택자산관리 커뮤니케이션실장	8,627	-	해당 없음	6년 8개월	-
육경화	여성	1968년 10월	전무	미등기	상근	IT전략본부장	서울대 경영학 석사 KT 소프트웨어개발단장 KT IT기획실 IT전략기획담당	9,915	-	해당 없음	5년 9개월	-
이공환	남성	1966년 9월	전무	미등기	상근	정책협력실장	영남대 경영학 학사 kt estate 경영기획총괄 kt estate 개발사업본부장	3,163	-	해당 없음	5년 10개월	-
이선주	여성	1969년 7월	전무	미등기	상근	경영지원부문장 직무대행 겸 D-TF장	연세대 홍보학 석사 KT ESG경영추진실장 KT 홍보실 지속가능경영단장	6,368	-	해당 없음	6년 8개월	-
이창호	남성	1972년 4월	전무	미등기	상근	CEO지원담당	서울대 토목공학 석사 KT 재무실 Transformation단장 KT 재무실 재원기획담당	9,292	-	해당 없음	4년 10개월	-
이현석	남성	1966년 11월	전무	미등기	상근	Customer 부문장 직무대행 겸 충남/충북광역본부장	인하대 경영학 학사 KT Device사업본부장 KT Device본부 무선선발담당	11,659	-	해당 없음	8년 9개월	-
임종택	남성	1964년 11월	전무	미등기	상근	대외협력실장	성균관대 동양철학 학사 KT 경영지원실장 KT sports 아구단장	10,274	-	해당 없음	4년 10개월	-

장상귀	남성	1968년 7월	전우	미등기	상근	법무실 법무1담당	서울대 기계설계학 석사 KT 법무센터 법무2담당	11,247	-	해당 없음	9년 4개월	-
							서울남부지방검찰청 검사					
정정수	남성	1966년 9월	전우	미등기	상근	강남/서부광역본부장	연세대 경영학 석사 KT 부산/경남광역본부장	10,057	-	해당 없음	4년 9개월	-
							KT service 북부 대표이사					
조훈	남성	1966년 12월	전우	미등기	상근	SCM전략실장	송실대 IT정책경영학 박사 Genie Music 대표이사	3,758	-	해당 없음	3년 7개월	-
							kt mhows 대표이사					
지정용	남성	1968년 5월	전우	미등기	상근	전남/전북광역본부장	KAIST IT경영학 석사 KT 네트워크운용본부장	11,724	-	해당 없음	6년 8개월	-
							KT 부산네트워크운용본부장					
최찬기	남성	1966년 5월	전우	미등기	상근	영업본부장	서강대 중국학 석사 KT 총남/총북광역본부장	11,592	-	해당 없음	6년 8개월	-
							KT 총남고객본부장					
고준	남성	1971년 11월	상우	미등기	상근	법무실 법무P-TF장	고려대 법학 학사 KT 법무실 법무3담당	1,013	-	해당 없음	1년 10개월	-
							KT 윤리경영실 법무담당 경영지원보호사팀장					
구강본	남성	1972년 4월	상우	미등기	상근	Customer사업본부장	KAIST MBA KT 수도권도매영업단장	5,249	-	해당 없음	3년 8개월	-
							KT 영업본부 영업정책담당					
구재형	남성	1972년 6월	상우	미등기	상근	네트워크연구기술본부장	경북대 전자공학 학사 KT 네트워크연구기술단 무선엑세스망기술담당	1,419	-	해당 없음	1년 10개월	-
							KT 무선엑세스망기술담당 무선엑세스망기술1팀장					
권오릉	남성	1969년 3월	상우	미등기	상근	그룹제휴실장	University of Washington 경영학 석사 현대자동차그룹 플랫폼사업전략실장	1,299	-	해당 없음	2년	-
							KT 글로벌사업개발본부 글로벌전략투자담당					
권해진	여성	1971년 9월	상우	미등기	상근	네트워크전략본부장	포항공대 전자계산학 석사 KT 네트워크전략본부 네트워크전략담당	3,742	-	해당 없음	2년 10개월	-
							KT 네트워크전략본부 코어망구축담당					
권희근	남성	1970년 3월	상우	미등기	상근	수도권도매영업단장	성균관대 정치외교학 학사 kt m&s 영업본부장	1,075	-	해당 없음	1년 10개월	-
							KT 영업본부 유통기획담당					
김광동	남성	1970년 11월	상우	미등기	상근	정책협력실 정책협력담당	한국개발연구원(KDI) 정책경영대학원 경영학 석사 BC카드 커뮤니케이션본부장	1,505	-	해당 없음	5년 11개월	-
							KT 미래사업협력실 미래융합정책담당					
김무성	남성	1972년 7월	상우	미등기	상근	ESG경영추진실장	서강대 정보기술경제학 석사 KT 경영지원실장	4,684	-	해당 없음	3년 8개월	-
							KT 경영지원실 노사협력2담당					
김병균	남성	1968년 4월	상우	미등기	상근	Device사업본부장	성균관대 전자공학 박사 KT Device사업본부 단일개발담당	6,317	-	해당 없음	4년 10개월	-
							KT Device본부 단일지원센터장					
김봉기	남성	1968년 5월	상우	미등기	상근	컨버전스연구소장	성균관대 정보공학 석사 KT 플랫폼연구소장	7,450	-	해당 없음	5년 9개월	-
							KT Convergence연구소 Security Design TF장					
김상균	남성	1970년 3월	상우	미등기	상근	경영지원실장	서울대 경영학 석사 KT 그룹인재실장	5,984	-	해당 없음	3년 8개월	-
							KT 인재경영실 인사담당					

김성일	남성	1966년 11월	상무	미등기	상근	충남/충북NW운용본부장	충북대 전자계산학 석사 KT 충청네트워크운용본부 대전유선운용센터장 KT IT기획실 플랫폼개발단장	3,145	-	해당 없음	2년 10개월	-
김영술	남성	1967년 2월	상무	미등기	비상근	그룹인재실 부근무	성균관대 언론학 석사 KT 대외협력실 대외협력P-TF장 KT CR2실 CR P-TF M-PM	1,415	-	해당 없음	1년 10개월	-
김영식	남성	1972년 11월	상무	미등기	상근	DX플랫폼사업본부장	연세대 정보미디어전략 석사 kt telecop 마케팅부문 마케팅본부장 KT 기업신사업본부 영상보안사업담당	1,431	-	해당 없음	1년 10개월	-
김영인	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	강남/서부NW운용본부장	서울대 제어및계측공학 학사 KT 네트워크전략본부장 KT 네트워크전략본부 네트워크전략담당	6,798	-	해당 없음	4년 10개월	-
김재권	남성	1968년 11월	상무	미등기	상근	Biz사업본부장	광운대 전자계산학 석사 KT 부산/경남법인고객본부장 KT Biz사업본부 Biz사업컨설팅담당	7,992	-	해당 없음	3년 8개월	-
김준호	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	공공/금융고객본부장	조선대 금속공학 학사 KT 공공고객본부장 KT 공공고객본부 공공고객2담당	4,582	-	해당 없음	2년 10개월	-
김진철	남성	1967년 2월	상무	미등기	상근	전남/전북고객본부장	대전산업대 산업공학 학사 kt m&s 영업총괄 KT 충남/충북고객본부 영업기획담당	2,312	-	해당 없음	1년 3개월	-
류길현	남성	1968년 2월	상무	미등기	상근	그룹부동산단 부동산가치제고TF장	전남대 경영학 학사 kt AMC 대표이사 KT 그룹경영단 그룹경영1담당	1,172	-	해당 없음	1년 7개월	-
류평	남성	1966년 10월	상무	미등기	상근	전남/전북법인고객본부장	조선대 전자공학 학사 KT 영업본부 SMB고객담당 KT 충남고객본부 Biz담당	7,174	-	해당 없음	4년 10개월	-
문상홍	남성	1967년 7월	상무	미등기	상근	IT컨설팅본부장	포항공대 전산과학 석사 KT 정보보안단장 KT IT컨설팅본부장	1,360	-	해당 없음	1년 10개월	-
문성록	남성	1972년 4월	상무	미등기	상근	글로벌사업실장	University of Pennsylvania MBA KT 글로벌사업본부장 KT 기업신사업본부장	5,362	-	해당 없음	4년 10개월	-
문영일	남성	1966년 12월	상무	미등기	상근	정보보안단장	Saint Peter's College 정보산업 석사 KT IT기획실 정보보안단장 KT 정보보안단 보안기획담당	6,833	-	해당 없음	6년 8개월	-
민혜병	남성	1969년 10월	상무	미등기	상근	Enterprise서비스DX본부장	Thunderbird school of international Mgmt. MBA KT 기업사업전략본부장 KT 전략기획실 경영기획담당	7,654	-	해당 없음	5년 9개월	-
박순하	남성	1965년 4월	상무	미등기	상근	업무지원단장	경기대 전자공학 학사 kt service북부 강남본부장 KT 수도권강남고객본부 강남지사장	1,370	-	해당 없음	1년 10개월	-
박정준	남성	1967년 10월	상무	미등기	상근	기업고객본부장	연세대 전기공학 학사 KT 기업고객본부 기업고객1담당 IBM KOREA IT Sales사업부장	6,146	-	해당 없음	4년 10개월	-
박정호	남성	1970년 4월	상무	미등기	상근	CustomerDX사업단장	연세대 수학 박사 KT 미디어플랫폼사업본부 미디어서비스담당 KT 뉴미디어사업단 IM사업담당	1,166	-	해당 없음	1년 10개월	-

박종호	남성	1964년 2월	상무	미등기	상근	네트워크관리본부장	Helsinki School of Eco&Biz Admin MBA KT INS본부장 KT 대구네트워크운용본부장	5,496	-	해당 없음	3년 8개월	-
박효일	남성	1970년 1월	상무	미등기	상근	고객경험혁신본부장	서울대 경영학 석사 KT Customer전략본부 Customer전략담당 KT 비서실 비서팀장	8,393	-	해당 없음	5년 9개월	-
배순민	여성	1980년 9월	상무	미등기	상근	AI2XL연구소장	MIT EECS 박사 네이버 Clova AI R&D 디렉터 한화테크윈 로봇 AI개발팀 리더	6,774	-	해당 없음	2년 8개월	-
백승윤	남성	1970년 12월	상무	미등기	상근	전략투자실장	Western Michigan University 경영학 석사 KT 미래가치추진실 전략투자P-TF장 KT 전략기획실 전략투자담당	4,114	-	해당 없음	2년 10개월	-
서기홍	남성	1967년 11월	상무	미등기	상근	대구/경북법인고객본부장	연세대 IT경영전략 석사 KT 강남/서부법인고객본부 컨설팅담당 KT 수도권서부고객본부 서부Biz1담당	1,023	-	해당 없음	1년 10개월	-
서영수	남성	1968년 9월	상무	미등기	상근	네트워크운용본부장	한양대 산업공학 석사 KT 네트워크연구기술본부장 KT 네트워크연구기술단장	8,257	-	해당 없음	5년 9개월	-
서정현	남성	1971년 1월	상무	미등기	상근	법무실 법무3담당	서울대 공법학 학사 부산지방법원 동부지원 부장판사 서울중앙지방법원 판사	1,452	-	해당 없음	2년 7개월	-
성원재	남성	1972년 11월	상무	미등기	상근	강남법인고객본부장	연세대 IT경영전략 석사 KT 강남/서부법인고객본부장 KT 강북/강원법인고객본부 북부법인고객1담당	1,397	-	해당 없음	1년 10개월	-
신준주	남성	1971년 6월	상무	미등기	상근	전략기획실 기업이미지제고P-TF장	고려대 언론대학원 광고홍보학 석사 KT 미래가치추진실 기업이미지제고P-TF장 KT 미래가치TF 기업이미지제고분과장	3,211	-	해당 없음	2년 10개월	-
양진호	남성	1973년 10월	상무	미등기	상근	법무실 법무2담당	서울대 법학 학사 강연장 법률사무소 변호사 서울중앙지방법경찰청 경사	5,071	-	해당 없음	5년 8개월	-
엄재민	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	부산/경남고객본부장	성균관대 산업공학 학사 KT 부산/경남고객본부 영업기획담당 KT 부산고객본부 부산유통담당	5,261	-	해당 없음	3년 8개월	-
오대성	남성	1968년 11월	상무	미등기	비상근	그룹인재개발실 교육파견과장	고려대 수학 학사 kt cs CS본부장 KT 서부고객본부 인천지사장	45	-	해당 없음	8개월	-
오훈용	남성	1966년 2월	상무	미등기	상근	제인/수행2본부장	연세대 생물학 학사 KT 플랫폼IT서비스단장 KT 경영IT서비스단장	9,303	-	해당 없음	5년 9개월	-
원흥재	남성	1967년 10월	상무	미등기	상근	서부고객본부장	KAIST MBA KT 강남/서부고객본부장 KT Customer전략본부장	7,192	-	해당 없음	5년 9개월	-
유용규	남성	1971년 6월	상무	미등기	상근	Enterprise전략본부장	KAIST MBA KT 강남/서부법인고객본부장 KT 전남/전북법인고객본부장	8,031	-	해당 없음	4년 10개월	-
유창규	남성	1966년 10월	상무	미등기	상근	강북/강원법인고객본부장	건국대 지리학 학사 KT 강원고객본부장 KT 수도권강북고객본부 북부Biz1담당	8,149	-	해당 없음	4년 10개월	-

윤경모	남성	1969년 6월	상무	미등기	상근	SCM전략실 SCM전략담당	강원대 전자공학 석사 kt commerce 사업총괄 KT SCM전략실 SCM전략담당	921	-	해당 없음	1년 10개월	-
윤진현	남성	1968년 5월	상무	미등기	상근	미디어연구개발P-TF장	포항공대 전자계산기공학 석사 KT AI연구소 AI Media P-TF M-PM KT AI연구소 시플랫폼기술담당	1,418	-	해당 없음	1년 10개월	-
이미희	여성	1970년 4월	상무	미등기	상근	C레벨컨설팅본부장	아주대 경영학 석사 KT Cloud/DX사업본부장 KT 인프라서비스단장	6,131	-	해당 없음	4년 10개월	-
이상일	남성	1964년 3월	상무	미등기	상근	강북/강원NW운용본부장	영지대 전자공학 석사 KT OSP운영혁신실장 KT 네트워크운용본부 OSP품질담당	7,769	-	해당 없음	2년 10개월	-
이상호	남성	1975년 10월	상무	미등기	상근	AI Robot사업단장	한국개발연구원(KDI) MBA ABB Korea CSSR 사업부 총괄 ABB Korea 로보틱스 사업부 영업/마케팅 총괄	932	-	해당 없음	1년 10개월	-
이성환	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	서부법인고객본부장	연세대 공학경영학 석사 kt is CS사업본부장 KT Customer부문 5G/GIGA사업본부장	2,865	-	해당 없음	2년 2개월	-
이영준	남성	1968년 12월	상무	미등기	상근	충남/충북법인고객본부장	고려대 경영학 학사 KT Biz사업본부 Core고객담당 KT Biz사업본부 Biz융합사업1담당	1,405	-	해당 없음	1년 10개월	-
이영진	남성	1972년 8월	상무	미등기	상근	그룹인재실장	KAIST MBA KT 그룹인재실 인사담당 KT 인재경영실 인사기획담당	1,405	-	해당 없음	1년 10개월	-
이용규	남성	1965년 3월	상무	미등기	상근	부산/경남NW운용본부장	연세대 컴퓨터공학 석사 KT 강남/서부NW운용본부장 KT 5G플랫폼개발본부장	5,814	-	해당 없음	6년 8개월	-
이종식	남성	1972년 9월	상무	미등기	상근	인프라DX연구소장	서울대 전기공학 석사 KT Infra연구소장 KT Infra연구소 5G TF장	6,676	-	해당 없음	3년 8개월	-
임승혁	남성	1970년 9월	상무	미등기	상근	헬스케어사업단장	KAIST 테크노경영학 석사 KT CEO지원담당 2팀장 KT 5G플랫폼개발단 5G플랫폼개발담당	5,642	-	해당 없음	2년 10개월	-
임정미	여성	1966년 5월	상무	미등기	상근	컨버전스연구소 Mobility AIDX P-TF장	고려대 전신과학 석사 KT 플랫폼연구소 Industry Biz 2 P-TF장 KT 플랫폼연구소 IoT기술담당	2,839	-	해당 없음	2년 10개월	-
장대진	남성	1971년 9월	상무	미등기	상근	그룹Transformation부문 C-TF장	연세대 의용전자공학 학사 KT 시즌 대표이사 KT Customer부문 C-TF장	3,807	-	해당 없음	3년 2개월	-
정길성	남성	1974년 7월	상무	미등기	상근	전략기획실 경영전략담당	연세대 IT미디어전략 석사 KT 그룹경영단 그룹경영1담당 KT 비서실 1담당	1,415	-	해당 없음	1년 10개월	-
정재록	남성	1972년 12월	상무	미등기	상근	CEO지원담당 1팀장	연세대 정보대학원 정보미디어MBA KT CEO지원담당 비서팀장 KT Customer운용본부 Customer지원담당	9,632	-	해당 없음	2년 10개월	-
조성은	여성	1971년 2월	상무	미등기	상근	SW개발본부장	서울대 경영학 석사 KT SW개발단 5G스마트플랫폼개발P-TF장 KT 소프트웨어개발단 IoT/Smart-X개발 P-TF장	4,480	-	해당 없음	3년 8개월	-



진영성	여성	1972년 1월	상무	미등기	상근	그룹인재개발실장	University of New South Wales HR Management KT 미래가치TF 인재육성분과장 KT 그룹인력개발원 미래역량담당	3,306	-	해당 없음	2년 10개월	-
최강림	남성	1974년 9월	상무	미등기	상근	AI Mobility사업단장	Georgia Institute of Tech 산업공학 석사 KT AI/DX플랫폼사업본부 Connected Car Biz Center장 KT Incubation단 Connected Car Biz Center장	6,190	-	해당 없음	4년 10개월	-
최성욱	남성	1965년 5월	상무	미등기	상근	대구/경북고객본부장	영남대 건축공학 학사 KT 대구/경북고객본부 동대구지사장 KT 대구고객본부 서대구지사장	4,661	-	해당 없음	2년 10개월	-
최시환	남성	1967년 7월	상무	미등기	상근	동부고객본부장	세종사이버대 경영학 학사 KT CEO지원담당 1팀장 KT 비서실 2담당	4,649	-	해당 없음	3년 8개월	-
최준기	남성	1974년 6월	상무	미등기	상근	AI/BigData사업본부장	KAIST 전산학 박사 KT AI/BigData사업본부 시기획담당 KT 이사업단 시기술담당	4,296	-	해당 없음	2년 10개월	-
한자경	여성	1971년 7월	상무	미등기	상근	컨버전스연구소 Robot AIDX P-TF장	광주대 지질학 석사 KT 플랫폼연구소 Industry AI Core TF장 KT 플랫폼연구소 Industry AI Platform TF장	3,199	-	해당 없음	4년 10개월	-
허석준	남성	1967년 8월	상무	미등기	상근	경제경영연구소장	KAIST 경영공학 박사 KT cs 고객센터본부장 KT GIGA사업본부 마케팅전략담당	3,061	-	해당 없음	4년	-
허태준	남성	1970년 11월	상무	미등기	상근	제안/수행1본부장	동의대 전기공학 학사 KT Enterprise전략본부 Enterprise전략담당 KT 기업사업전략본부 기업사업전략담당	1,405	-	해당 없음	1년 10개월	-
홍성필	남성	1965년 2월	상무	미등기	상근	그룹부동산단장	수원대 건축공학 학사 KT 전략기획실 그룹부동산담당 KT 자산센터 PM사업부장	3,306	-	해당 없음	3년 8개월	-

※ 의결권 있는 주식수는 보고서 제출일 현재 기준입니다. (2023년 09월 30일)

※ 위 재직기간은 등기/미등기임원으로서의 재직 기간을 합산하였으며, 타사 진출기간은 제외하였습니다.

## 2. 임원의 보수 등

임원의 보수 등은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## IX. 계열회사 등에 관한 사항

계열회사 등에 관한 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주등에 대한 신용공여 등

해당사항 없음

### 2. 대주주와의 자산양수도 등

해당사항 없음

### 3. 대주주와의 영업거래

해당사항 없음

### 4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

가. 지배, 종속관계에 있는 기업, 관계기업 및 공동기업과의 거래

(1) 회사와 특수관계에 있는 기업의 내역은 다음과 같습니다.

구분	회사명
종속기업	(주)케이티알파, (주)케이티씨에스, (주)케이티아이에스, (주)케이티서비스북부, (주)케이티서비스남부, 케이티링크스(주), 케이티텔레캅(주), (주)케이티디에스, (주)나스미디어, (주)케이티엠앤에스, (주)지니뮤직, (주)케이티에스테이트, (주)케이티스카이라이프, (주)에이치엔씨네트워크, 케이티지디에이치(주), (주)케이티셋, (주)케이티스포츠, KT America, Inc., KT Japan Co., Ltd., (주)케이티투자운용, 케이티커머스(주), 비씨카드(주), 브이피(주), 비씨카드 과학기술(상해)유한공사, (주)스카이라이프티비, 이니텍(주), (주)스마트로, East Telecom LLC, (주)케이티넥스알, KT Rwanda Networks Ltd., AOS Ltd., (주)케이티엠모바일, (주)케이티인베스트먼트, PT. BCCard Asia Pacific, KT Hongkong Telecommunications Co., Ltd, KT전략투자조합 3호, 플레이디(주), Korea Telecom Singapore Pte.Ltd., Texnoprosistem LLC, KT음악컨텐츠투자조합2호, KT전략투자조합 4호, BC-VP전략투자조합1호, (주)케이티엠오에스북부, (주)케이티엠오에스남부, Nasmedia Thailand Co., Ltd., 넥스트커넥트피에프비(주), (주)케이티희망지음, KT전략투자조합 5호, (주)케이리얼티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사, (주)스토리위즈, (주)케이티엔지니어링, (주)케이티스튜디오지니, (주)롤랩, (주)케이에이치에스, (주)에이치씨엔, (주)밀리의서재, KT ES Pte. Ltd., Epsilon Global Communications PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications (SP) PTE. Ltd. , Epsilon Telecommunications (US) PTE. Ltd., Epsilon Telecommunications Limited, Epsilon Telecommunications (HK) Limited, Epsilon US Inc., Epsilon Telecommunications (BG) EOOD, KTP SERVICES INC., 나스-알파미래성장전략투자조합, KT전략투자조합6호, (주)알티미디어, Altimedia.B.V.(구, Alticast B.V.), Altimedia Vietnam(구, Alticast Company Limited), BCCARD VIETNAM LTD., KT RUS LLC, 한강국내일반사모부동산투자신탁24호, KT DX 베트남, (주)케이티클라우드, 포천정교리개발(주), PT. Cranium Royal Aditama, (주)주스, (주)오픈클라우드랩(구,스파크 앤어소시에이츠(주)), KT 헬스케어 베트남, (주)케이디리빙, 케이리얼티일반사모부동산투자신탁1호, AQUQ RETAIL VIETNAM COMPANY LIMITED, 케이리얼티3호일반부동산사모투자회사, 케이리얼티일반사모부동산투자신탁4호

관계기업 및 공동기업	KIF투자조합, QTT Global (Group) Company Ltd., (주)씨유건설, (주)로그인디, (주)케이뱅크, 대원방송(주), KT-DSC창조경제청년창업투자조합, 한국전기차충전서비스(주), (주)케이리얼티임대주택제2호위탁관리부동산투자회사, 인공지능연구원, KT-IBKC 미래투자조합 1호, 경기-KT유진슈퍼맨투자조합, (주)펀다, (주)챔프정보, (주)얼라이언스인터넷, (주)리틀빅픽처스, Virtua Realm Sendirian Berhad, KT스마트공장투자조합, KT청년창업DNA투자조합, 에이치디현대로보틱스(주)(구, 현대로보틱스(주)), 이지스제395호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마루이문화산업전문유한회사, (주)트러스테이, (주)더스카이케이, (주)마스턴제127호로지스포인트대구, 스마트 대한민국 KT 넥스트 투자조합, 케이티창업초기투자조합, 퍼시픽제55호전문투자형사모부동산투자유한회사, 마스턴KT임대주택전문투자형사모부동산투자신탁제1호, (주)홍초이스, (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사, 케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사, 아이비케이-케이티디지털신산업투자조합, SG-IBKCK-콘텐츠투자조합제1호, 메가존클라우드(주), (주)수서역환승센터복합개발, (주)팀프레시, 코람코일반사모부동산투자신탁제143호, 점보필름(주), 케이비 통신3사 ESG 펀드, 이지스일반사모부동산투자신탁제468-1호, 마스턴제167호홍대임대주택일반사모부동산투자회사, 데이터센터개발블라인드펀드, 마스턴제172호성수오피스프로젝트금융투자(주), (주)오아시스알파, 신한이지손해보험(주), 뉴미디어테크펀드, 신한케이티물류일반사모부동산투자신탁제1호, 그랜드웨스트피에프브이(주), 통신대안평가준비법인(주), 스틱플레이스제2호일반사모부동산투자신탁, 슈퍼 그로스 케이콘텐츠 펀드, 퍼시픽금토제75호사모혼합자산투자신탁, 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린), BCCARD Kyrgyzstan LLC
기타(*)	(주)구디스튜디오, 리벨리온(주), (주)디지털팜

(\*) 기업회계기준서 제 1109호를 적용하여 평가하고 있으나 유의적인 영향력을 보유함에 따라 제 1024호에 따른 특수관계자의 범위에 포함됩니다.

(2) 회사가 당분기 중 (주)케이티아이에스, (주)케이티씨에스, 케이티텔레캅(주), (주)케이티엠앤에스, (주)케이티서비스남부로부터 승계한 단말기 할부판매 채권금액은 397,619 백만원입니다.

(3) 회사는 (주)케이티엠모바일과 전기통신서비스 도매제공에 관한 추가약정을 체결하고 있는 바, 이동통신서비스 가입 대가로 인한 채무와 통신영업으로부터 발생하는 망이용 대가로 인하여 회사가 지급받을 채권을 일부 또는 전부 상계하고 있습니다.

(4) 보고기간말 현재 회사의 특수관계자에 대한 주요 채권·채무내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023.09.30

특수관계 구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	대여금 등	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크스(주)	39	-	72	-	12,266	-
	케이티텔레캅(주)	707	-	344	3,342	26,122	-
	(주)케이티씨에스	407	-	7,129	-	71,737	5
	(주)케이티아이에스	13,917	-	9	-	46,472	-
	(주)케이티서비스북부	37	-	-	-	20,040	-
	(주)케이티서비스남부	29	-	-	-	22,620	-
	(주)케이티스카이라이프	31,686	-	14,314	-	7,972	-
	(주)케이티디에스	1,044	-	2,347	-	112,539	-
	(주)케이티에스테이트	46	-	42,433	-	20,753	7,879
	(주)스카이라이프티브이	16	-	-	-	2,996	-
	비씨카드(주)(*1)	596	-	7,745	-	1,232	3
	(주)케이티넷	1,653	-	-	-	2,242	-

	주케이티알파	5,715	-	77	4,207	6,367	-
	케이티커머스㈜	191	-	-	828	19,519	-
	주케이티엠앤에스	55	4,900	68	-	105,098	-
	주지니뮤직	13,714	-	300	-	22,079	-
	주케이티엠모바일	43,333	-	52	-	7,260	-
	주나스미디어	2,719	-	16	-	952	-
	주케이티엠오에스북부	10	-	-	-	12,716	-
	주케이티엠오에스남부	3	-	170	-	12,364	-
	주케이티엔지니어링	17	-	1,641	772	49,678	-
	주케이티스튜디오지니	9	-	1	-	45,695	-
	주케이티클라우드	12,608	-	3	-	29,969	484
	East Telecom LLC	5,475	13,611	-	69	-	-
	기타	15,705	-	6,830	2,996	10,336	24
관계기업 및 공동기업	주케이뱅크	282	-	100,945	-	-	-
	기타	190	-	2	-	446	1,456
	합 계	150,203	18,511	184,498	12,214	669,470	9,851

2) 2022.12.31

특수관계 구분	회사명	채권			채무		
		매출채권	대어금 등	기타채권	매입채무	기타채무	리스부채
종속기업	케이티링크스㈜	13	-	-	-	11,241	-
	케이티텔레캅㈜	673	-	382	2,043	25,528	-
	주케이티씨에스	173	-	11,221	-	60,045	7
	주케이티아이에스	7,634	-	255	-	46,722	-
	주케이티서비스북부	114	-	6	-	23,105	-
	주케이티서비스남부	-	-	1	-	25,998	-
	주케이티스카이라이프	7,091	-	27,642	-	11,411	-
	주케이티디에스	1,245	-	1,421	-	107,863	-
	주케이티에스테이트	3,011	-	42,267	-	50,563	3,062
	주스카이라이프티브이	23	-	-	-	2,528	-
	비씨카드㈜(*1)	323	-	4,201	-	1,077	4
	주케이티넷	1,552	-	-	-	1,724	-
	주케이티알파	5,869	-	77	-	9,812	-
	케이티커머스㈜	163	-	-	8,017	21,996	-
	주케이티엠앤에스	340	8,400	-	-	111,718	-
	주지니뮤직	17,308	-	1,106	-	28,658	-
	주케이티엠모바일	30,663	-	131	-	6,160	-
	주나스미디어	3,079	-	3	-	1,522	-
	주케이티엠오에스북부	13	-	829	-	14,086	-
	주케이티엠오에스남부	-	-	264	-	14,098	-
	주케이티엔지니어링	547	-	620	753	85,174	2
	주케이티스튜디오지니	8	-	1,442	-	52,912	-
	주케이티클라우드	15,844	-	2	-	31,816	290
East Telecom LLC	5,048	11,974	-	-	525	-	
기타	9,253	-	156	121	26,266	29	
관계기업 및 공동기업	주케이뱅크	204	-	100,253	-	-	-
	기타	124	-	2	-	685	1,666

합 계	110,315	20,374	192,281	10,934	773,233	5,060
-----	---------	--------	---------	--------	---------	-------

(\*1) 특수관계자인 비씨카드(주)와 카드거래금액 중 당분기말 미결제금액 1,219 백만원 (2022.12.31: 1,062 백만원)이 매입채무에 포함되어 있습니다.

(5) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자에 대한 주요 거래내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

1) 2023년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권자산	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)	취득			
종속기업	케이티링커스(주)	4,770	1	45,485	-	1	-	-	-
	케이티텔레캅(주)(*1)	4,958	33	106,990	20	-	8	-	-
	(주)케이티씨에스	62,868	7	258,544	1	-	-	-	381
	(주)케이티아이에스	53,931	41	248,380	-	-	-	-	1,224
	(주)케이티서비스북부	10,822	-	167,783	-	-	-	-	-
	(주)케이티서비스남부(*1)	10,961	-	195,718	157	-	-	-	-
	(주)케이티스카이라이프	91,399	15	17,103	-	-	-	-	8,368
	(주)케이티디에스	9,380	-	344,005	-	-	1	-	7,560
	(주)케이티에스테이트(*1)	39,902	22	61,956	1,619	24,454	-	554	17,500
	(주)스카이라이프티브이	6,704	-	8,653	-	-	-	-	-
	비씨카드(주)	7,209	14	24,757	-	-	4	-	11,320
	(주)케이티넷	5,904	-	8,195	-	-	-	-	7,000
	(주)케이티알파	47,358	-	28,219	-	-	1	-	-
	케이티커머스(주)(*1)	974	-	67,705	62,620	-	-	-	-
	(주)케이티엠앤에스	234,583	30	200,420	-	-	-	-	-
	(주)지니뮤직	274	-	40,385	-	-	-	-	-
	(주)케이티엠모바일	162,942	48	5,097	-	-	-	-	-
	(주)나스미디어	350	-	3,014	-	-	-	-	3,170
	(주)케이티엠오에스남부	1,393	-	71,904	-	-	-	-	-
	(주)케이티엠오에스북부	2,120	-	72,093	-	-	-	-	-
	(주)케이티엔지니어링(*1)	597	-	23,166	78,140	-	-	-	-
	(주)케이에이치에스	3	-	6,141	-	-	-	-	-
	(주)케이티스튜디오지니(*1)	87	-	13,708	67,923	-	-	-	-
(주)케이티클라우드(*1)	71,526	-	99,995	6,128	776	-	11	-	
기타(*2,3,4)	20,176	9	64,004	-	10	2	1	6,992	
관계기업 및	(주)케이뱅크	2,174	-	115	-	-	2,283	-	-
공동기업	기타(*5)	993	100	4,020	-	19	-	61	1,139
합 계		854,358	320	2,187,555	216,608	25,260	2,299	627	64,654

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) KT전략투자조합2호가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*3) 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)가 관계기업에 포함되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*4) KT-미시간글로벌콘텐츠펀드가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

(\*5) (주)케이디리빙이 종속기업에 포함되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.

2) 2022년 3분기

특수관계구분	회사명	매출		매입		사용권 자산 취득	이자수익	이자비용	배당금수익
		영업수익	기타수익	영업비용	기타(*1)				
종속기업	케이티링크커스㈜	4,500	3	42,049	-	-	-	-	-
	케이티텔레캅㈜	7,136	-	122,738	-	-	9	-	-
	㈜케이티씨에스	70,779	68	249,333	8	-	-	1	318
	㈜케이티아이에스	54,410	345	237,503	-	-	-	-	1,020
	㈜케이티서비스북부	10,317	2	179,504	-	-	-	-	-
	㈜케이티서비스남부	9,349	2	212,002	-	-	-	-	-
	㈜케이티스카이라이프	71,661	-	30,656	-	-	4	-	8,368
	㈜케이티디에스(*1)	11,126	1	330,607	108	-	2	-	4,920
	㈜케이티에스테이트	23,416	-	84,455	-	44	-	424	-
	㈜스카이라이프티브이	105	-	7,365	-	-	-	-	-
	비씨카드㈜	9,843	4	23,250	-	-	4	-	17,439
	㈜케이티넷	9,918	-	7,701	-	-	-	-	-
	㈜케이티알파(구, 케이티하이텔㈜)	48,386	5	72,202	-	-	1	-	-
	케이티커머스㈜(*1)	933	-	91,381	63,310	-	-	-	-
	㈜케이티엠엔에스(*1)	260,818	13	187,056	24	-	-	-	-
	㈜지니뮤직	836	-	40,923	-	-	-	-	-
	㈜케이티엠모바일	145,349	-	20,303	-	-	-	-	-
	㈜나스미디어	546	-	3,815	-	-	1	-	3,293
	㈜케이티엠오에스남부(*1)	1,308	-	56,950	97	-	-	-	-
	㈜케이티엠오에스북부	1,891	-	57,460	-	-	-	-	-
	㈜케이티엔지니어링(*1)	363	-	20,590	102,272	-	-	-	-
	㈜케이에이치에스	11	-	12,249	-	-	-	-	-
	㈜케이티스튜디오지니	54	-	25,408	-	-	-	-	-
㈜케이티클라우드	53,012	-	57,681	-	775	937	9	-	
㈜케이티시즌	27,258	-	67,340	-	-	-	-	-	
기타	21,339	-	64,978	97	-	3	1	243	
관계기업 및 공동기업	㈜케이리얼티제1호기업구	-	-	-	-	-	-	-	45,549
	조조정부동산투자회사(*2)	-	-	-	-	-	-	-	-
	㈜케이뱅크은행	9,354	-	133	-	-	-	-	-
기타	624	70	4,234	3,170	1,966	-	19	8,741	
합 계		854,642	513	2,309,866	169,086	2,785	961	454	89,891

(\*1) 유형자산 취득 등의 금액이 포함되어 있습니다.

(\*2) 관계기업에서 제외되기 전까지의 거래내역입니다.

(6) 주요 경영진에 대한 보상

당분기와 전분기 중 회사의 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

구분	2023년 3분기	2022년 3분기
단기급여	1,089	1,416
퇴직급여	71	229
주식기준보상	321	810

합 계	1,481	2,455
-----	-------	-------

(7) 당분기와 전분기 중 회사의 특수관계자와의 자금거래는 다음과 같습니다(단위: 백만원).  
1) 2023년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	(주)케이티엠앤에스	44,100	47,600	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	29	18,948	-
	KT 헬스케어 베트남	-	-	-	-	13,001
	기타(*2)	1,637	-	-	612	(19,100)
관계기업 및 공동기업	통신대안평가준비법인(주)	-	-	-	-	6,500
	KT-IBKC 미래투자조합 1호	-	-	-	-	(1,820)
	기타	-	-	-	289	4,215
합 계		45,737	47,600	29	19,849	2,796

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(\*2) KT전략투자조합2호가 종속기업에서 제외되기 전까지의 거래내역이 포함되어 있습니다.



2) 2022년 3분기

특수관계 구분	회사명	자금대여 거래		자금차입 거래(*1)		현금출자 등
		대여	회수	차입	상환	
종속기업	kt전략투자조합6호	-	-	-	-	9,200
	(주)케이티엠앤에스	44,100	46,288	-	-	-
	(주)케이티에스테이트	-	-	44	31,190	-
	(주)케이티클라우드	95,900	95,900	775	302	901,504
	기타	2,577	-	-	22	1,112
관계기업 및 공동기업	메가존클라우드(주)	-	-	-	-	130,001
	아이비케이-케이티디지털산업투자 조합	-	-	-	-	9,000
	기타	-	-	1,916	44	15,877
합 계		142,577	142,188	2,735	31,558	1,066,694

(\*1) 자금차입 거래에는 리스거래가 포함되어 있습니다.

(8) 보고기간종료일 현재, 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정 한도 금액은 10,385 백만원 (2022.12.31: 8,995 백만원)입니다.

(9) 담보제공 및 자금보충의무 등

회사는 특수관계자인 데이터센터개발블라인드펀드 등에 대하여 약정에 따른 출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 회사는 38,635 백만원을 추가 출자할 예정입니다.

# XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

## 1. 공시내용 진행 및 변경사항

해당사항 없습니다.

## 2. 우발부채 등에 관한 사항

### 가. 중요한 소송사건

#### ○ ㈜케이티

##### (1)

2012년 7월 발생한 이동전화고객관리시스템(N-STEP)의 개인정보 침해사건과 관련하여 2012년 7월경부터 당사를 피고로 하여 17건, 약 3만명이 손해배상 청구소송(청구액 약 153억원)을 제기하였는데, 현재까지 16건의 사건이 당사 전부 승소취지로 확정되었고 1건은 항소심이 진행 중입니다. 현재 진행중인 1건의 사건에서 당사 전부 패소할 경우 금전적 리스크는 약 120억원이며, 1인당 10만원이 인용될 경우 당사 리스크는 약 24억원입니다.

공정거래위원회는 2019년 4월 17일 전원회의를 개최하여 당사, LGU+, SKB 및 세종텔레콤의 공공분야 전용회선사업 입찰이 공정거래법상 부당한 공동행위에 해당한다고 판단하고 당사에 대해서는 과징금 약 57억원 부과 및 형사고발 등을 하였습니다(2019년 7월 29일자 의결서가 2019년 8월 1일에 당사로 송달됨).

이후 2020년 4월경부터 대한민국, 한국마사회, 한국과학기술정보연구원, 중소벤처기업진흥공단은 위 공정거래법상 부당한 공동행위를 이유로 당사, LGU+, SKB 및 세종텔레콤을 상대로 한 손해배상 청구소송을 제기하였습니다. 2023년 11월 현재 이와 관련한 소송은 총 9건이고 청구액은 9건 총 약 72.5억원이며 향후 감정 등 소송진행에 따라 청구액이 변동될 수 있습니다.

그리고, 5G 서비스 품질불만을 주장하는 일부 가입자들이 소송참여자 모집을 통하여 2021년 4월 15일, 2021년 6월 30일, 2021년 9월 2일, 2021년 9월 30일 및 2023년 5월 9일 총 5회에 걸쳐 당사를 상대로 총 4억 8천 5백만원 상당의 부당이득반환청구, 손해배상청구 등 소송을 제기하였습니다. 당사를 상대로 소를 제기한 원고의 인원은 총 550명이며, 현재 위 5건 모두 1심이 진행 중입니다(4차 소송은 2차 소송에 병합됨). 이러한 소송은 SKT와 LGU+ 를 상대로도 제기되었습니다.

주요 청구 내용은 커버리지 등에 관한 설명의무 위반으로 인한 계약무효에 기한 부당이득반환 내지 채무불이행에 기한 손해배상 등입니다. 현재는 위와 같이 550명이 소송을 제기하였으나, 향후 소송참여자 모집에 따라 추가로 가입자들이 당사를 상대로 소송을 제기할 가능성이 있는 바, 현재까지는 추가로 소송을 제기할 가입자들의 규모와 청구금액을 예상하기는 어렵습니다.

##### (2)

위에 열거한 사항은 당사의 예측(분석, 추정 등) 하에 설명된 사항으로 오직 당사에 대한 이해를 돕기 위해 기재한 것입니다. 따라서 투자자는 투자결정을 함에 있어서 당사의 예측(분석, 추정 등) 자료에만 의존해 판단해서는 안된다는 점에 유의하여 주시기 바랍니다.

나. 우발부채와 약정사항

(1) 보고기간말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다(원화 단위: 백만원, 외화단위: 천).

약정사항	약정금융기관	약정금액	실행금액
당좌차월	국민은행 등	374,000	-
남북협력기금	한국수출입은행	37,700	1,480
경제협력사업보험	한국수출입은행	3,240	1,732
전자외상매출채권담보대출	국민은행 등	565,350	25,790
플러스 전자어음	기업은행	50,000	885
운전자금대출	산업은행 등	1,579,800	124,700
	신한은행	USD 76,509	USD 76,509
	우리은행	EUR 7,700	EUR 7,700
시설자금대출	신한은행 등	1,000,000	469,324
파생상품거래한도	산업은행 등	USD 1,970,000	USD 1,970,000
	씨티은행	JPY 400,000	JPY 400,000
합 계		3,610,090	623,911
		USD 2,046,509	USD 2,046,509
		EUR 7,700	EUR 7,700
		JPY 400,000	JPY 400,000

(2) 보고기간말 현재 연결회사가 금융기관으로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(원화단위: 백만원, 외화단위: 천).

금융기관	보증사항	보증한도
하나은행	원화지급보증	4,000
	포괄여신한도 등	3,100
	외화지급보증	USD 59
	포괄여신한도 등	USD 10,300
국민은행	외화지급보증	USD 3,186
신한은행	외화지급보증 등	USD 94,517
우리은행	원화지급보증	5,200
	외화지급보증	USD 7,000
산업은행	선수금환급보증	USD 6,811
HSBC	공탁보증	USD 808
서울보증보험	계약이행보증 등	361,125
소프트웨어공제조합	계약이행보증 등	1,339,396
전문건설공제조합	계약이행보증 등	135

한국주택금융공사	계약이행보증 등	12,835
주택도시보증공사	계약이행보증 등	691,530
정보통신공제조합	계약이행보증 등	78,368
합 계		2,495,689
		USD 122,680

(3) 보고기간말 현재 연결회사가 제3자를 위하여 제공한 지급보증의 내역은 다음과 같습니다(단위: 백만원).

회사	지급보증대상	채권자	보증한도	실행금액	보증기간
(주)케이티에스테이트	원주관설 반도유보라 마 크브릿지 수분양자	하나은행	103,000	41,163	2022.08.05~2025.02.28
(주)케이티엔지니어링(*)	가산태양광발전소(주)	신한은행	4,700	448	2010.01.07~2025.01.08
(주)케이티엔지니어링(*)	한국켈쥬	수협	3,250	124	2014.02.17~2024.02.16
(주)케이티엔지니어링(*)	영농조합법인 산야	수협	3,250	126	2014.02.17~2024.02.16
(주)케이티알파	T커머스 현금결제고객	T커머스 현금결제 고객	821	-	2023.04.14~2024.04.12
(주)나스미디어	우리사주조합원	한국증권금융	941	618	-

(\*) 상기 지급보증은 주채무자의 변제 여부에 따라 지배기업의 종속기업인 (주)케이티엔지니어링이 변제할 의무를 가집니다.

(4) 지배기업은 종속기업인 (주)케이티셋의 분할 전 채무에 대해 연대하여 변제할 책임이 있습니다. 보고기간말 현재 지배기업과 (주)케이티셋이 연대하여 변제할 금액은 601 백만원입니다

(5) 연결회사는 당분기와 전기 중 유동화전문회사 (2023년: 퍼스트파이브지 제67~70차 유동화전문유한회사, 2022년: 퍼스트파이브지 제61~66차 유동화전문유한회사)와 각각 유동화자산 양도계약을 체결하여 이동통신 단말기할부대금채권 중 일부를 양도하였습니다. 연결회사는 각각의 유동화전문회사와 자산관리위탁계약을 체결하여 양도한 단말기할부대금채권의 관리업무를 수행하고 있으며, 유동화전문회사 청산시 자산관리수수료를 지급받기로 약정하였습니다.

(6) 보고기간말 현재 연결회사가 피소되어 계류중인 소송사건 등은 210건이고 소송금액은 160,406 백만원입니다. 연결회사는 이와 관련하여 총당부채 36,107 백만원을 계상하고 있으며, 이에 대한 최종결과는 보고기간말 현재로서는 알 수 없습니다.

(7) 사채발행과 차입에 대한 계약서에 따르면, 연결회사는 부채비율 등의 특정한 재무비율을 일정수준으로 유지하고, 조달된 자금을 정해진 목적에만 사용하며, 채권자에게 이를 정기적으로 보고하도록 요구받고 있습니다. 또한 계약서에는 연결회사가 보유한 자산에 대해 추가적인 담보 제공 및 특정 자산의 처분을 제한하는 조항이 포함되어 있습니다.

(8) 보고기간말 현재 연결회사는 알제리 시디압텔라 신도시 건설 사업에 대한 컨소시엄 참여사(지분율 2.5%)로 다른 컨소시엄 참여사와 연대책임을 부담하고 있습니다.

(9) 보고기간말 현재 발생하지 아니한 유무형자산의 취득을 위한 약정액은 1,234,904 백만원(2022.12.31: 1,294,823 백만원)입니다.

(10) 보고기간말 현재 연결회사가 (주)케이뱅크의 유상증자에 참여하는 재무적투자자들에게 동반매각청구권(Drag-Along Right)을 부여함으로써 인해 발생한 과생상품이 존재합니다.

(11) 연결회사는 (주)밀리의서재 지분인수계약에 참여한 매도인과 체결한 약정이 존재합니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 매도인은 소유한 보통주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 풋옵션(Put Option) 등을 행사할 수 있습니다.

(12) 연결회사는 Epsilon Global Communications Pte. Ltd 지분인수계약에 참여한 재무적 투자자와 체결한 약정이 존재합니다. 해당 약정에 따라 향후 일정 조건이 충족되지 못할 경우, 지분인수계약의 재무적투자자는 소유한 전환우선주에 대한 동반매도권(Tag-Along) 및 동반매각청구권(Drag-Along), 지분매각권 등을 행사할 수 있습니다.

(13) 연결회사는 퓨처이노베이션제삼호사모투자합자회사 등에 대하여 약정에 따른 추가출자의무가 존재합니다. 보고기간말 현재 연결회사는 추후 캐피탈콜(Capital Call)방식으로 추가 잔여약정금액 KRW 4,942 백만원, USD 31,850 천을 출자할 예정입니다.

(14) 연결회사는 사회기반시설에 대한 민간투자법에 의하여 설립된 케이국방(주)에 대하여 건설기간 중에는 건설출자자로서 자금보충의무 및 연대책임이, 운영기간 중에는 운영출자자로서 자금보충의무가 있습니다.

(15) 연결회사는 전기 중 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)와 주식매매계약을 체결하였습니다. 해당 계약일로부터 일정기간이 경과한 후 취득한 주식을 제3자에게 처분하고자 하는 경우 현대모비스(주) 및 현대자동차(주)는 매수인을 우선적으로 지정할 수 있는 우선매수권을 행사할 수 있습니다.

(16) 연결회사는 전기 중 엘에스마린솔루션(주)(구, (주)케이티서브마린)의 지분인수계약에 참여한 LS전선(주)와 약정을 체결하였습니다. 해당 약정에 따라 향후 연결회사는LS전선(주)에 주식매수청구권(Put-Option)을 행사할 수 있습니다.

☞ 기타 자세한 내용은 첨부된 연결검토보고서 주석 중 '15. 우발부채와 약정사항'을 참고하시기 바랍니다.

#### 다. 견질 또는 담보용 어음, 수표 현황

해당사항 없음

#### 라. 채무보증현황

○ (주)플레이디

(주)플레이디 우리사주조합의 우리사주 취득자금 대출에 대한 채무보증이 발생하였습니다.

(단위: 원)

채무자	관계	채권자	채무금액	채무보증금액	보증기간
플레이디 우리사주조합원	임직원	한국증권금융(주)	617,537,696	940,918,780	2020년 03월 02일~ 2024년 03월 02일

※ 관련공시: 주요사항보고서(타인에 대한 채무보증결정) (2020.02.13)

**다. 채무인수약정 현황**

해당사항 없음

**바. 자본으로 인정되는 채무증권의 발행**

해당사항 없음

**사. 그 밖의 우발채무**

해당사항 없음

### **3. 제재 등과 관련된 사항**

제재 등과 관련된 사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.  
(반기/사업보고서에 기재 예정)

### **4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항**

작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항은 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

## XII. 상세표

### 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

연결대상 종속회사 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 2. 계열회사 현황(상세)

계열회사 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 3. 타법인출자 현황(상세)

타법인출자 현황(상세)는 기업공시서식 작성기준에 따라 분기보고서에 기재하지 않습니다.(반기/사업보고서에 기재 예정)

### 4. 주요 모바일 요금제 - (주)스카이라이프

☞ 본문 위치로 이동

구분			2023년			2022년				2021년				
			3Q	2Q	1Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	
모바일	초슬림 500M/60분	이용료	1,900	1,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	슬림 1GB/100분	이용료	3,900	3,900	4,900	-	-	-	3,900	-	-	-	-	-
	슬림 1.5GB/150분	이용료	5,000	5,000	6,600	-	-	-	5,500	-	-	-	-	-
	슬림 2GB/200분	이용료	5,900	5,900	7,700	-	-	-	7,700	-	-	-	-	-
	슬림 3GB/300분	이용료	6,900	6,900	9,900	-	-	-	9,900	-	-	-	-	-
	통화총분 1.5GB	이용료	6,600	6,600	7,900	-	7,900	7,900	7,900	-	-	-	-	-
	통화총분 2.5GB	이용료	7,700	7,700	8,600	-	8,600	8,600	8,600	-	-	-	-	-
	통화총분 4.5GB	이용료	8,850	8,850	10,850	-	10,850	10,850	10,850	-	-	-	-	-
	통화총분 6.5GB	이용료	10,900	10,900	14,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	통화총분 10GB	이용료	13,900	13,900	14,900	-	-	-	14,900	-	-	-	-	-
	통화총분 15GB	이용료	18,900	18,900	19,500	-	-	-	19,500	-	-	-	-	-
	통화총분 20GB	이용료	24,000	24,000	24,000	-	-	-	24,000	-	-	-	-	-
	데이터총분 2.2GB+/100분	이용료	11,700	11,700	11,700	11,700	11,700	11,700	11,700	-	-	-	11,700	-
	데이터총분 5GB+/100분	이용료	14,300	14,300	14,300	14,300	14,300	14,300	14,300	-	-	-	14,300	-
	데이터총분 15GB+/100분	이용료	25,300	25,300	25,300	27,500	27,500	27,500	27,500	-	-	-	27,500	-
	데이터총분 15GB+/300분	이용료	27,500	27,500	27,500	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300	25,300
	모두총분 1.5GB+	이용료	9,900	9,900	9,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	모두총분 2.5GB+	이용료	11,800	11,800	11,800	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400
	모두총분 4.5GB+	이용료	13,200	13,200	13,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	모두총분 6GB+	이용료	14,900	14,900	14,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두총분 7.0GB+	이용료	16,200	16,200	17,500	-	17,500	17,500	17,500	-	-	-	-	-	
모두총분 10GB+	이용료	17,900	17,900	18,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
모두총분 10.0GB+	이용료	18,900	18,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
모두총분 11.0GB+	이용료	33,000	33,000	33,900	-	33,900	33,900	33,900	-	-	-	-	-	

모두충분 15GB+	이용료	20,900	20,900	-	-	-	-	39,600	-	-	-	-	-
모두충분 100GB+	이용료	38,200	38,200	39,600	-	-	-	39,600	-	-	-	-	-
모두충분 일5GB+	이용료	38,200	38,200	39,600	-	20,900	20,900	20,900	-	-	-	-	-
모두충분 7GB+(지니뮤직)	이용료	20,900	20,900	20,900	35,200	35,200	35,200	36,000	-	-	35,200	35,200	-
모두충분 7GB+(Pay)	이용료	18,500	-	-	35,200	35,200	35,200	36,000	-	-	35,200	35,200	-
모두충분 11.0GB+(포인트Pay)	이용료	36,000	36,000	36,000	-	36,300	36,300	36,300	-	-	-	-	-
모두충분 11.0GB+(기프트쇼)	이용료	36,000	36,000	36,000	35,900	35,900	35,900	35,900	-	-	-	-	-
모두충분 11.0GB+(지니뮤직)	이용료	36,300	36,300	36,300	18,700	18,700	18,700	41,900	-	-	-	18,700	-
모두충분 11GB+(왓차)	이용료	35,900	35,900	35,900	38,500	38,500	38,500	15,300	38,500	38,500	38,500	38,500	-
모두충분 일 5GB+(왓차)	이용료	41,900	41,900	41,900	-	-	8,900	18,700	-	-	-	-	-
5G통화충분 20GB	이용료	25,900	25,900	-	-	-	10,900	38,500	-	-	-	-	-
5G통화충분 30GB	이용료	29,900	29,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5G모두충분 10GB+	이용료	32,900	32,900	38,500	-	-	14,900	8,900	-	-	-	-	-
5G모두충분 50GB+	이용료	37,900	-	-	-	-	17,500	10,900	-	-	-	-	-
5G모두충분 70GB+	이용료	39,100	-	-	4,900	4,900	4,900	14,900	-	4,900	4,900	4,900	-
5G모두충분 90GB+	이용료	40,300	-	-	7,400	7,400	7,400	17,500	8,900	7,400	7,400	7,400	-
5G모두충분 110GB+	이용료	42,900	42,900	-	10,900	10,900	10,900	4,900	-	-	-	-	-
5G모두충분 200GB+	이용료	49,200	-	-	14,900	14,900	14,900	7,400	-	-	-	-	-
5G모두충분 110GB+(밀리의서재)	이용료	42,900	-	-	-	-	8,200	10,900	-	-	-	-	-
5G모두충분 200GB+(밀리의서재)	이용료	49,200	-	-	-	-	11,700	14,900	-	-	-	-	-
스쿨 2GB+	이용료	8,900	8,900	8,900	10,800	10,800	10,800	8,200	10,800	10,800	10,800	10,800	-
스쿨 4GB+	이용료	10,900	10,900	10,900	14,100	14,100	14,100	11,700	14,100	14,100	14,100	14,100	-
스쿨 8GB+	이용료	14,900	14,900	14,900	-	-	-	10,800	-	-	-	-	-
스쿨 7GB+	이용료	16,200	17,500	17,500	-	-	28,800	14,100	-	-	-	-	-
스쿨 7GB+(밀리의서재)+	이용료	16,200	-	-	-	-	33,900	6,600	-	-	-	-	-
골드 500MB+	이용료	5,900	5,900	5,900	-	-	42,000	28,800	-	-	-	-	-
골드 2GB+	이용료	7,400	7,400	7,400	-	-	36,300	33,900	-	-	-	-	-
골드 4.0GB+	이용료	10,900	10,900	10,900	-	-	36,300	42,000	-	-	-	-	-
골드 8.0GB+	이용료	14,900	14,900	14,900	-	-	-	36,300	-	-	-	-	-
안심골드 2GB+	이용료	9,700	9,700	9,700	-	-	-	36,300	-	-	-	-	-
안심골드 4GB+	이용료	11,700	11,700	11,700	-	-	-	3,500	-	-	-	-	-
스마트데이터충분10GB+	이용료	10,800	10,800	10,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
스마트데이터충분20GB+	이용료	14,100	14,100	14,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
웨어러블 Watch	이용료	6,600	6,600	6,600	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 11GB+(배달의민족)	이용료	36,300	36,300	36,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 11GB+(요기요)	이용료	36,300	36,300	36,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 7GB+(밀리의서재)	이용료	16,200	16,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 10GB+(밀리의서재)	이용료	18,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 11GB+(밀리의서재)	이용료	33,000	33,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 15GB+(밀리의서재)	이용료	20,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 100GB+(밀리의서재)	이용료	38,200	38,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 100GB+(웨이브)	이용료	41,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
모두충분 100GB+(Pay)	이용료	40,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 모두충분 7GB+	이용료	18,400	18,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 모두충분 11GB+	이용료	35,200	35,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 스쿨 2GB+	이용료	11,100	11,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 스쿨 4GB+	이용료	13,100	13,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 안심 골드 2GB+	이용료	11,900	11,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SOS 안심 골드 4GB+	이용료	13,900	13,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 이용료 : 청구금액 기준(부가세 포함)

- '22년 상반기 종료요금제(청구액) : 골드 4GB+ (10,400), 통화충분 300MB(8,880), 통화충분 5GB(20,900), 모두충분 11GB+(지니뮤직)(33,000), 모두충분 7.0GB+ (16,900원)



), 모두 충분 11GB+ (33,000)

- '22년 하반기 종료요금제(청구액) : 인터파크 10GB/100분(20,800), 인터파크 15GB/100분(27,300), 인터파크 11GB+ (35,000), 초슬림 500M/60분(1,900), 슬림(4,400), 이코노미(5,500), 베이직(9,900), 모두 충분 100GB+ (시즌)(39,600), 모두 충분 일5GB+ (시즌)(39,600)

- '23년 1분기 종료요금제(청구액) : 스페셜(19,800), 모두 충분0MB+ (11,000), 모두 충분 1GB+ (12,650), 모두 충분 100GB+ (게임박스) (39,700)

- '23년 2분기 종료요금제(청구액) : 5G통화충분5GB (15,300), 5G통화충분7GB (18,700), 모두충분7.0GB+ (16,200), 모두충분11.0GB+ (33,000), 모두 충분 100GB+ (38,200), 신한은행X모두 충분15GB+ /100분(지니뮤직) (28,800), 신한은행X모두충분 11GB+ (블라이스) (33,900), 신한은행X모두 충분100GB+ (포인트) (42,000)

- '23년 3분기 종료요금제(청구액) : 복지전용 슬림 1GB/150분 (3,500)

## 5. 주요 모바일 요금제-㈜케이티엠모바일

☞ 본문 위치로 이동

### ○ 이동전화(후불)

- 단말결합 요금제

(단위: 원, VAT 포함)

2023년 3분기		2022년		2021년	
요금제명	월정액	요금제명	월정액	요금제명	월정액
신규 요금제 추가 없음		<2022.01>			
		5G 단말 (1GB/100분)	19,000		
		5G 단말 (2GB/200분)	21,000	<2021.02>	
		5G 단말 (5GB/200분)	27,000	시니어 세이브 100분/500MB	18,000
		<2022.10>			
		LTE 통화 망껏 300MB (M)	31,350	<2021.11>	
		LTE 통화 망껏 1.5GB (M)	35,300	5G 단말 (2GB/통화망껏)	25,000
		LTE 통화 망껏 2.5GB (M)	43,500	5G 단말 (4GB/통화망껏)	29,000
		LTE 통화 망껏 4.5GB (M)	47,500	5G 단말 (6GB/통화망껏)	33,000
		LTE 시니어 안심 2GB+	28,000		
		LTE 데이터 망껏 2.2GB+/100분	28,200	<2021.12>	
		LTE 데이터 망껏 5GB+/100분	33,000	5G 단말(10GB+/통화망껏)	50,000
		LTE 데이터 망껏 10GB+/100분	30,800	5G 단말(110GB+/통화망껏)	69,000
		LTE 데이터 망껏 12GB+/100분	28,600	5G 단말(200GB+/통화망껏)	74,000
		LTE 데이터 망껏 15GB+/100분	47,300		
		LTE 모두다 망껏 100GB+	66,000		

### [요금제 명칭 변경 건\_2022.05.20]

3G 알뜰 180분/30MB → 알뜰 180분/30MB, 3G 알뜰 통화망껏/30MB → 알뜰 통화망껏 /30M

### [판매중단\_2022.07.15]

3G 표준, 3G 알뜰 30분/0MB, 3G 알뜰 100분/30MB, 3G 알뜰 180분/30MB, 3G 알뜰 통화 망껏/30MB, 3G 청소년 안심 10,000, 3G 청소년 80분/500건, 3G 시니어 100분/300MB,

3G 복지 50분/0MB, 3G 알뜰요금제

[판매중단\_2023.08.01]

LTE 청소년 안심 20,000, LTE 청소년 안심 28,000, 청소년 안심 10,000, 실용 키즈 베이직, 실용 키즈 스마트, 실용 주니어 스터디 1.5GB

- 유심단독 요금제

(단위: 원, VAT 포함)

2023년 3분기		2022년		2021년	
요금제명	월정액	요금제명	월정액	요금제명	월정액

<2023.01>		<2022.01>		<2021.01>	
LTE 스마트 워치	11,000	시니어 모두다 망껏 4GB+	24,000	구글플레이(15GB+100분)	47,300
5G 통화 망껏 20GB	46,000	시니어 모두다 망껏 8GB+	30,000	구글플레이(11GB+/통화망껏)	49,280
5G 데이터 총본 20GB/200분	40,000			구글플레이(100GB+/통화망껏)	66,000
시니어 안심 0.5GB+(후후)	22,000	<2022.02>		모두다 망껏 100GB+(게임박스)	66,000
시니어 안심 4GB+(후후)	27,000	키즈 안심 2GB+	20,000		
시니어 모두다 망껏 8GB+(후후)	30,000	키즈 안심 4GB+	22,000	<2021.02>	
		키즈 안심 8GB+	28,000	시니어 안심 2GB+	28,000
<2023.02>		키즈 안심 10GB+	30,000	시니어 안심 4GB+	35,000
5G 모두다 망껏 안심 6GB+	36,000	통화 망껏 10GB	26,400	데이터 망껏안심3.5GB+/100분	26,400
5G 모두다 망껏 안심 8GB+	39,000	통화 망껏 15GB	31,900	데이터 망껏안심5GB+/100분	31,900
5G 모두다 망껏 안심 10GB+	42,000				
5G 모두다 망껏 안심 15GB+	46,000	<2022.03>		<2021.03>	
5G 모두다 망껏 안심 20GB+	50,000	모두다 망껏 11GB+(왓차 베이직)	55,000	M플랜 일5GB+(시즌)	66,000
		모두다 망껏 일5GB+(왓차 베이직)	66,000		
<2023.03>				<2021.04>	
5G 모두다 망껏 30GB+	61,000	<2022.04>		데이터 망껏 15GB+/300분	55,000
		데이터 망껏 15GB+/100분	56,100	시니어 안심 0.5GB+	22,000
<2023.05>		(지니유직_FREE)		초알뜰 500MB/60분	9,900
모두다 망껏 7GB+(메가박스 FREE)	35,200	데이터 망껏 15GB+/300분	60,500	초알뜰 500MB/100분	11,000
모두다 망껏 11GB+(메가박스 FREE)	51,000	(지니유직_FREE)		초알뜰 1GB/60분	13,200
5G 모두다 망껏 110GB+(메가박스 FREE)	57,000	모두다 망껏 11GB+(지니유직_FREE)	51,000	초알뜰 1GB/100분	15,400
	39,600	데이터 많이 5GB/100분	22,000	초알뜰 1.5GB/100분	16,500
모두다 망껏 10GB+	48,400	데이터 많이 10GB/180분	26,000	초알뜰 1.5GB/150분	17,600
모두다 망껏 15GB+		통화 망껏 5.4GB	33,000	초알뜰 2GB/200분	19,800
		데이터 망껏 안심 2.2GB+/100분	22,000	데이터 함께쓰기 120분	5,500
<2023.06>	33,000	데이터 망껏 안심 5GB+/100분	24,000	데이터 함께쓰기 240분	7,700
모두다 많이 2.5GB/250분	33,000	모두다 망껏 안심 5.4GB+	35,000		
모두다 많이 2.5GB/250분(안심차단)	35,200			<2021.05>	
모두다 망껏 7GB+(밀리의 서재 FREE)	51,000	<2022.05>		데이터 함께쓰기 120분+400Kbps	5,500
모두다 망껏 11GB+(밀리의 서재 FREE)	66,000	데이터 망껏 15GB+/100분(시즌)	47,300	데이터 함께쓰기 240분+400Kbps	7,700
모두다 망껏 100GB+(밀리의 서재 FREE)	63,000	모두다 망껏 7GB+(지니유직FREE)	35,200		
	64,000	모두다 망껏 11GB+(왓차프리미엄)	60,000	<2021.06>	
5G 모두다 망껏 50GB+	66,000	모두다 망껏 일5GB+(왓차프리미엄)	69,000	데이터 망껏 10GB+/180	32,500
5G 모두다 망껏 70GB+		모두다 망껏 100GB+(왓차베이직)	66,000		
5G 모두다 망껏 90GB+		모두다 망껏 100GB+(왓차프리미엄)	69,000	<2021.07>	
	47,300	알뜰 30분/0MB	8,800	데이터 망껏 안심 1GB+/300분	24,000
<2023.07>		알뜰 100분/30MB	14,300	데이터 망껏 안심 3GB+/300분	27,500
데이터 망껏 15GB+/100분(밀리의 서재 FREE)	39,600	시니어 100분/300MB	27,500	데이터 망껏 안심 5GB+/300분	32,500
	48,400	표준	9,900	모두다 망껏 7.0GB+	35,200
모두다 망껏 10GB+(밀리의 서재 FREE)	55,000	청소년 안심 10,000	13,200	모두다 망껏 11GB+(지니유직 FREE)	51,000
모두다 망껏 15GB+(밀리의 서재 FREE)	61,000	알뜰 80분/500건	17,600	모두다 망껏 11GB+(기프트 5000P)	51,000
5G M 스페셜 10GB	69,000	복지 50분/0MB	8,800	모두다 망껏 11GB+(Pay쿠폰 5000P)	51,000
5G M 스페셜 30GB	77,000			5G 통화망껏 5G	33,000
5G M 프리미엄 110GB	28,000	<2022.06>		5G 통화망껏 7G	39,000
5G M 프리미엄 200GB	33,000	모두다 망껏 안심 6GB+	33,000	5G Simple M	69,000
5G M 알뜰 3GB	42,000	모두다 망껏 안심 8GB+	35,000	청소년 데이터 망껏 1GB+/300분	32,000

		모두다 망껏 안심 10GB+	37,000		
		모두다 망껏 7GB++	35,200		
		모두다 망껏 11GB+(배달의민족 5000P)	51,000		
		모두다 망껏 11GB+(요기요5000P)	51,000		
		<2022.07>	35,200		
		신한 모두다 망껏 7GB+(시즌)	47,300		
		신한 데이터 망껏 15GB+/100분(시즌)	51,000		
		신한 모두다 망껏 11GB+(시즌)			
		<2022.08>	25,000		
		시니어 안심 2GB+(후후)	28,000	청소년 모두다 망껏 1GB+	35,000
		시니어 모두다 망껏 4GB+(후후)	15,900		
5G M 알뜰 6GB		M 알뜰 1.5GB 100분	20,000	<2021.08>	
5G M 알뜰 10GB	44,000	M 알뜰 2.5GB	18,900	모두다 많이 2.5GB/250분	33,000
5G M 알뜰 15GB	46,000	M 알뜰 안심	22,200	모두다 많이 2.5GB/250분(안심차단)	33,000
5G M 알뜰 20GB	20,000	M 알뜰 안심 2.5GB	22,500	데이터 망껏 15GB+/100분	56,100
5G M 알뜰 3GB 200분	24,000	M 스페셜 2.2GB 100분	25,300	(지니뮤직 FREE)	
5G M 알뜰 6GB 200분	30,000	M 스페셜 5GB 100분	30,000	데이터 망껏15GB+/100분	56,100
5G M 알뜰 10GB 200분	36,000	M 스페셜 7GB	36,300	(기프티쇼5000P)	
5G M 알뜰 15GB 200분	40,000	M 프리미엄 15GB 100분	44,900	데이터 망껏15GB+/100분	56,100
5G M 알뜰 20GB 200분		M 프리미엄 11GB	51,900	(Pay쿠폰5000P)	
		M 프리미엄 100GB		데이터 망껏15GB+/300분	60,500
<2023.09>				(지니뮤직FREE)	
모두다 망껏 7GB+(PAY쿠폰_5000P)	35,200	<2022.09>	20,000	데이터 망껏15GB+/300분	60,500
모두다 망껏 100GB+(PAY쿠폰_5000P)	66,000	5G 데이터 총분 3GB/200분	24,000	(기프티쇼5000P)	
모두다 망껏 11GB+(웨이브 베이직)	51,000	5G 데이터 총분 6GB/200분	30,000	데이터 망껏15GB+/300분	60,500
모두다 망껏 100GB+(웨이브 베이직)	66,000	5G 데이터 총분 10GB/200분	36,000	(Pay쿠폰5000P)	
5G 모두다 망껏 110GB+(밀리의 서재 FREE)	69,000	5G 데이터 총분 15GB/200분	28,000	Data 함께쓰기 120분	5,500
5G 모두다 망껏 200GB+(밀리의 서재 FREE)	77,000	5G 통화 망껏 3GB	33,000	Data 함께쓰기 240분	7,700
		5G 통화 망껏 6GB	42,000		
		5G 통화 망껏 10GB	44,000	<2021.10>	
		5G 통화 망껏 15GB	57,000	모두다 망껏 11GB+(블라이스Free)	51,000
		5G 모두다 망껏110GB+(지니뮤직 FREE)	79,000		
		5G 모두다 망껏200GB+(지니뮤직 FREE)	35,200		
			35,200		
		<2022.10>	51,000		
		신한 모두다 망껏 7GB++	47,300		
		신한 모두다 망껏 7GB+(지니뮤직 FREE)	66,000		
		신한 모두다 망껏 11GB++	11,000		
		데이터 망껏 15GB+/100분+	8,800		
		모두다 망껏 일5GB++	8,800		
		모두다 망껏 100GB++	9,900		

	데이터 함께쓰기 60분/500MB			
	e 통화 60분/500MB			
	e 통화 120분		12,100	
	e 통화 240분		14,300	
	e 데이터 안심 3.5GB+/100건		9,900	
	e 데이터 안심 5GB+/100건		11,000	
	e 5G 통화 150분			
	e 5G 통화 300분			
	<2022.11>		56,100	
	데이터 맘껏 15GB+/100분(벨론 FREE)		51,000	
	모두다 맘껏 11GB+(벨론 FREE)		51,000	
	<2022.12>		56,100	
	모두다 맘껏 11GB+(Pay쿠폰_5000P)		56,100	
	모두다 맘껏 11GB+(기프티쇼_5000P)		56,100	
	데이터 맘껏 15GB+/100분 (Pay쿠폰_5000P)		60,500	
	데이터 맘껏 15GB+/100분 (기프티쇼_5000P)		60,500	
	데이터 맘껏 15GB+/300분 (Pay쿠폰_5000P)		9,400	
	데이터 맘껏 15GB+/300분 (기프티쇼_5000P)			
	복지5GB/100분			

※ 데이터 연1GB/2GB/9GB 요금제: 요금 1회 납부 후 12개월간 사용하는 요금제

**[요금제명칭변경건\_2021.03.16]**

<19.11> 모두다 맘껏 3GB+ -> 모두다 맘껏 7GB+

<20.05> 데이터 맘껏 250M+ -> 데이터 맘껏 2.2GB+ 100분, 데이터 맘껏 1GB+ /100분 -> 데이터 맘껏 5GB+/100분

<20.06> 모두다 맘껏 1.4G+ -> 모두다 맘껏 5.4GB+, 데이터 맘껏 6GB+ /100분 -> 데이터 맘껏 12GB+ /100분

<20.09> 모두다 맘껏 6GB+ -> 모두다 맘껏 12GB+

**[판매중단\_2021.04.09]**

모두다 알뜰 700MB/30분, 모두다 알뜰 1.2GB/40분, 모두다 알뜰 1.5GB/100분, 모두다 알뜰 2GB/200분

**[판매중단\_2021.05.01]**

데이터 함께 쓰기 120분, 데이터 함께 쓰기 240분

**[판매중단\_2021.07.01]**

모두다 맘껏 7GB+ (직영/유심), 모두다 맘껏 5.4GB+ (전 채널)

**[판매중단\_2021.08.01]**

생활안심 알뜰형 3G, 생활안심 알뜰형 LTE

**[판매중단\_2021.09.01]**

모두다 맘껏 7GB+ (직영/단말)

**[판매중단\_2021.11.01]**

5G 통화맘껏 5GB, 5G 통화맘껏 7GB

**[판매중단\_2022.01.01]**

Sky 실속 1.2GB, Sky 실속 4GB, Sky 실속 6GB, Sky 실속 10GB+, 모두다 많이 2.5GB/250분, 모두다 많이 2.5GB/250분(안심차단), 데이터 표준 700MB

**[판매중단\_2022.04.01]**

데이터 맘껏 15GB+/100분(지니뮤직 FREE), 데이터 맘껏 15GB+/300분(지니뮤직 FREE), 모두다 맘껏 11GB+(지니뮤직 FREE) <※ 제휴 대가 변경에 따른 기존상품 판매중단 후 신규 상품 판매>

**[요금제명칭변경건\_2022.04.20]**

모두다 맘껏 11GB+(블라이스 FREE) → 모두다 맘껏 11GB+

**[판매중단\_2022.05.01]**

모두다 맘껏 7.0GB+(직영/유심), 데이터 맘껏 15GB+/100분(직영/유심)

**[요금제명칭변경건\_2022.08.01]**

청소년 80분/500건 → 알뜰 80분/500건

**[요금제명칭변경건\_2022.09.01]**

LTE(1.5GB/100분) → M 알뜰 1.5GB 100분, LTE(2.5GB/통화맘껏) → M 알뜰 2.5GB

LTE(0MB+ 400Kbps/통화맘껏) → M 알뜰 안심, LTE(2.5GB+ 400Kbps/통화맘껏) → M 알뜰 안심 2.5GB

LTE(2.2GB+ 1Mbps/100분) → M 스페셜 2.2GB 100분, LTE(5GB+ 1Mbps/100분) → M 스페셜 5GB 100분

LTE(7GB+ 1Mbps/통화맘껏) → M 스페셜 7GB, LTE(15GB+ 3Mbps/100분) → M 프리미엄 15GB 100분

LTE(11GB+ 일2GB+ 3Mbps/통화맘껏) → M 프리미엄 11GB, LTE(100GB+ 5Mbps/통화맘껏) → M 프리미엄 100GB

**[판매중단\_2022.08.01]**

데이터 맘껏 2.2GB+/100분 (도매), 데이터 맘껏 5GB+/100분 (도매), 통화 맘껏 2.5GB (도매)

모두다 맘껏 안심+ (도매), 모두다 맘껏 안심 2.5GB+ (도매), 모두다 맘껏 7.0GB+ (도매), 모두다 맘껏 11GB+ (도매)

모두다 맘껏 100GB+(시즌) (도매), 초알뜰 1.5GB/100분 (도매)

**[요금제명칭변경건\_2022.09.15]**

5G Slim M → 5G 모두다 맘껏 10GB+, 5G Simple M → 5G 모두다 맘껏 110GB+, 5G

Special M → 모두다 맘껏 200GB+

**[판매중단\_2022.09.16]**

통화 맘껏 300MB(직영/유심)

**[판매중단\_2022.10.01]**

데이터 맘껏 15GB+/100분(시즌), 모두다 맘껏 일5GB+(시즌), 모두다 맘껏 100GB+(시즌), 신한 데이터 맘껏 15GB+/100분(시즌), 신한 모두다 맘껏 7GB+(시즌), 신한 모두다 맘껏 11GB+(시즌)

**[판매중단\_2022.12.01]**

모두다 맘껏 11GB+(Pay쿠폰 5000P), 모두다 맘껏 11GB+(기프티쇼 5000P), 데이터 맘껏 15GB+/100분(Pay쿠폰 5000P), 데이터 맘껏 15GB+/100분(기프티쇼 5000P), 데이터 맘껏 15GB+/300분(Pay쿠폰 5000P), 데이터 맘껏 15GB+/300분(기프티쇼 5000P) <※ 제휴 대가 정산방식 변경에 따른 기존상품 판매중단 후 신규 상품 판매>

**[판매중단\_2023.02.01]**

모두다 맘껏 100GB+(게임박스)

[판매중단\_2023.03.01]

데이터 많이 10GB/100분, 데이터 맘껏 10GB+ /100분

[판매중단\_2023.05.01]

통화 맘껏 5.4GB, 모두다 맘껏 안심 5.4GB+

[판매중단\_2023.06.01]

데이터 많이 12GB/100분, 통화 맘껏 5.4GB, 모두다 맘껏 12GB+

[판매중단\_2023.07.01]

신한 모두다 맘껏 7GB+ +

신한 모두다 맘껏 7GB+ +(지니뮤직 FREE)

신한 모두다 맘껏 11GB+ +

모두다 맘껏 7GB+ +

5G 통화 맘껏 3GB

5G 통화 맘껏 6GB

5G 통화 맘껏 10GB

5G 통화 맘껏 15GB

5G 데이터 충분 3GB/200분

5G 데이터 충분 6GB/200분

5G 데이터 충분 10GB/200분

5G 데이터 충분 15GB/200분

[판매중단\_2023.07.17]

모두다 맘껏 10GB+

모두다 맘껏 15GB+

[판매중단\_2023.08.01]

모두다 많이 2.5GB/250분

모두다 많이 2.5GB/250분(안심차단)

[판매중단\_2023.09.15]

5G 모두다 맘껏 110GB+

5G 모두다 맘껏 200GB+

## 【 전문가의 확인 】

### 1. 전문가의 확인

해당사항 없음

### 2. 전문가와의 이해관계

해당사항 없음